



# Sommaire

- 1 Prix
- 2 Indicateurs Economiques et Financiers
- 3 Résultats de l'Enquête de Conjoncture auprès des Ménages au Premier trimestre de l'année 2024
- 4 L'Indice des Prix à la Production Industrielle, Énergétique et Minière du mois de Mars 2024

# Repères statistiques

## BULLETIN MENSUEL

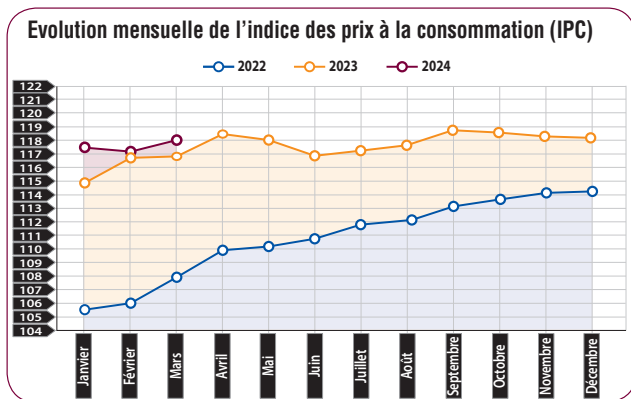
### PRIX

#### Indice des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)

#### Evolution par division de produits

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de mars 2024, une hausse de 0,7% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,7% de l'indice des produits alimentaires et de 0,1% de l'indice des produits non alimentaires.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,9% au cours du mois de mars 2024. Le taux d'accroissement de l'indice moyen des trois premiers mois de 2024, par rapport à celui de la même période de 2023, s'établit à 1,2%.



DIVISIONS DE PRODUITS	INDICES MENSUELS			INDICES DES TROIS PREMIERS MOIS		
	FÉVRIER 2024	MARS 2024	VAR. %	2023	2024	VAR. %
<b>Produits alimentaires</b>	<b>126,9</b>	<b>129,0</b>	<b>1,7</b>	<b>125,9</b>	<b>127,9</b>	<b>1,6</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	126,4	128,5	1,7	125,5	127,4	1,5
Boissons alcoolisées et tabac	139,9	139,9	0,0	136,7	139,9	2,3
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>110,9</b>	<b>111,0</b>	<b>0,1</b>	<b>109,9</b>	<b>110,9</b>	<b>0,9</b>
Articles d'habillements et chaussures	115,2	115,7	0,4	112,4	115,4	2,7
Logements, eau, électricité, et autres combustibles	105,2	105,2	0,0	104,3	105,2	0,9
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	112,0	112,1	0,1	110,4	112,0	1,4
Santé	101,0	101,0	0,0	102,1	101,0	-1,1
Transport	120,3	120,4	0,1	119,9	120,4	0,4
Communication	104,1	104,1	0,0	104,3	104,1	-0,2
Loisirs et culture	105,3	105,6	0,3	106,0	105,3	-0,7
Enseignement	119,1	119,1	0,0	116,7	119,1	2,1
Restaurants et hôtels	115,7	115,6	-0,1	111,5	115,7	3,8
Biens et services divers	114,0	114,4	0,4	111,7	114,0	2,1
<b>Indice général</b>	<b>117,2</b>	<b>118,0</b>	<b>0,7</b>	<b>116,2</b>	<b>117,6</b>	<b>1,2</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan.

#### Evolution de l'IPC par ville

VILLES	INDICES MENSUELS			INDICES DES TROIS PREMIERS MOIS		
	FÉVRIER 2024	MARS 2024	VAR. %	2023	2024	VAR. %
Agadir	115,4	116,4	0,9	114,4	115,8	1,2
Casablanca	116,4	116,8	0,3	115,3	116,7	1,2
Fès	119,2	120,1	0,8	117,4	119,6	1,9
Kénitra	117,6	118,8	1,0	117,4	118,1	0,6
Marrakech	118,9	120,2	1,1	118,0	119,5	1,3
Oujda	116,5	117,4	0,8	116,4	116,8	0,3
Rabat	115,6	116,4	0,7	114,2	116,0	1,6
Tétouan	117,2	118,3	0,9	115,6	117,6	1,7
Meknès	115,9	116,6	0,6	115,9	116,2	0,3
Tanger	116,6	118,0	1,2	115,9	117,1	1,0
Laâyoune	119,5	121,1	1,3	115,4	120,0	4,0
Dakhla	116,8	118,1	1,1	115,0	117,4	2,1
Guelmim	118,9	119,4	0,4	118,2	119,0	0,7
Settat	115,2	116,0	0,7	115,5	115,4	-0,1
Safi	122,9	124,4	1,2	121,2	123,6	2,0
Beni-Mellal	120,9	122,0	0,9	120,9	121,6	0,6
Al-hoceima	121,3	123,1	1,5	120,5	122,2	1,4
Errachidia	118,5	119,7	1,0	118,4	119,1	0,6
<b>Ensemble</b>	<b>117,2</b>	<b>118,0</b>	<b>0,7</b>	<b>116,2</b>	<b>117,6</b>	<b>1,2</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan.

Au cours du mois de mars de l'année 2024, les indices mensuels par ville ont connu, les hausses les plus importantes à Al-hoceima avec 1,5%, à Laâyoune avec 1,3%, à Tanger et Safi avec 1,2%, à Marrakech et Dakhla avec 1,1%, à Kénitra et Errachidia avec 1,0%, à Agadir, Tétouan et Beni-Mellal avec 0,9%, à Fès et Oujda avec 0,8%, à Rabat et Settat avec 0,7%, à Meknès avec 0,6%, à Guelmim avec 0,4% et à Casablanca avec 0,3%.

Pour l'évolution interannuelle, l'IPC a enregistré au cours des trois premiers mois de 2024 par rapport à la même période de 2023 les hausses les plus importantes à Laâyoune avec 4,0%, à Dakhla avec 2,1%, à Safi avec 2,0%, à Fès avec 1,9%, à Tétouan avec 1,7%, à Rabat avec 1,6%, à Al-hoceima avec 1,4% et à Marrakech avec 1,3%; et les moins importantes à Oujda et Meknès avec 0,3% et à Kénitra, Beni Mellal et Errachidia avec 0,6%. Une baisse a été enregistrée à Settat avec 0,1%.

#### Evolution des variations interannuelles de 2022 à 2024

ANNEE	MARS/MARS (1)	LES TROIS PREMIERS MOIS (2)
2022	5,9	4,5
2023	7,8	8,8
2024	0,9	1,2

Source : Haut-Commissariat au Plan.

(1) Variation de l'indice du mois courant par rapport au même mois de l'année précédente.  
 (2) Variation de l'indice moyen des trois premiers mois par rapport à celui de la même période de l'année précédente

# INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS

## Secteurs productifs

	Situation de Janvier à Mars		
	2023	2024*	VAR.%
<b>Pêche</b>			
<b>Produits commercialisés de la pêche côtière et artisanale</b>			
Poids (en Tonne)	210 703	181 280	- 14,0
Valeur (en milliers de Dh)	2 918 187	2 969 814	1,8

Source : Office National des Pêches.

	Situation de Janvier à Mars		
	2023 <sup>R</sup>	2024*	VAR.%
<b>Energie</b>			
Energie nette appelée d'électricité (GWh)	10 062	10 480	4,2
<b>Mines</b>			
Production des phosphates (milliers de tonnes)	5 792	7 650	32,1
<b>Bâtiment et Travaux Publics</b>			
Consommation du ciment (milliers de tonnes)	3 248	3 235	-0,4

Sources : ONEE, OCP, Ministère de l'Aménagement du Territoire National, de l'Urbanisme, de l'Habitat et de la Politique de la Ville.

## Echanges extérieurs

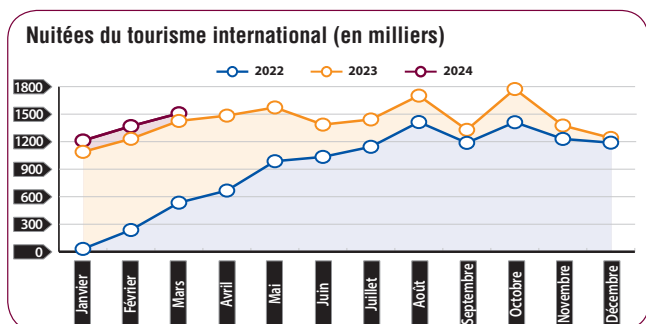
(En millions de dirhams)	Situation de Janvier à Mars		
	2023*	2024*	VAR.%
<b>Commerce Extérieur</b>			
<b>Exportations</b>	<b>157 048</b>	<b>161 890</b>	<b>3,1</b>
Biens (FAB)	94 652	98 104	3,6
Services	62 396	63 786	2,2
<b>Importations</b>	<b>187 329</b>	<b>186 363</b>	<b>-0,5</b>
Biens (FAB)	157 804	151 642	-3,9
Services	29 525	34 721	17,6
<b>Solde commercial</b>	<b>-30 281</b>	<b>-24 473</b>	
<b>Taux de couverture (en %)</b>	<b>83,8</b>	<b>86,9</b>	
<b>Recettes M.R.E.</b>	<b>27 550</b>	<b>27 444</b>	<b>-0,4</b>

FAB : Franco à Board MRE : Marocains Résidant à l'Etranger  
Source : Office des Changes.

## Tourisme

	Situation de Janvier à Mars		
	2023 <sup>R</sup>	2024*	VAR.%
<b>Nuitées globales dans les établissements classés (en milliers)</b>	<b>5 356</b>	<b>5 511</b>	<b>2,9</b>
dont : nuitées du tourisme international (en milliers)	3 746	4 090	9,2

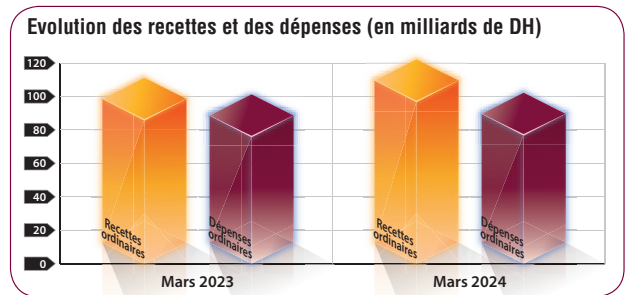
Source : Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire.



## Finances publiques

(En millions de dirhams)	Situation de Janvier à Mars		
	2023 <sup>R</sup>	2024*	VAR.%
<b>Recettes ordinaires</b>	<b>86 153</b>	<b>97 387</b>	<b>13,0</b>
<b>Dépenses ordinaires</b>	<b>75 576</b>	<b>76 858</b>	<b>1,7</b>
Dettes publiques	6 585	5 761	-12,5
<b>Investissement</b>	<b>23 270</b>	<b>22 128</b>	<b>-4,9</b>
<b>Solde Net des Comptes Spéciaux</b>	<b>14 007</b>	<b>10 891</b>	
<b>Solde du Budget Général</b>	<b>1 313</b>	<b>9 292</b>	

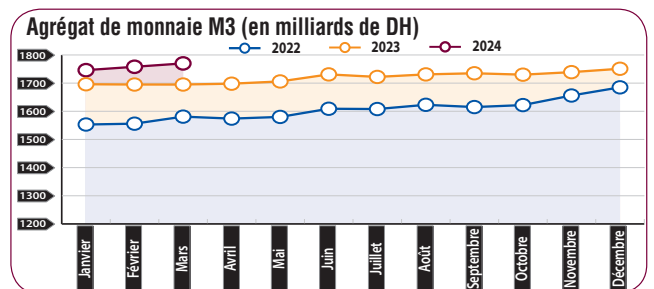
Source : Ministère de l'Economie et des Finances.



## Monnaie

(En millions de dirhams)	Situation de Janvier à Mars		
	2023 <sup>R</sup>	2024*	VAR.%
<b>Agrégat de monnaie M3</b>	<b>1 695 351</b>	<b>1 770 427</b>	<b>4,4</b>
<b>Agrégats de placements liquides</b>	<b>749 564</b>	<b>899 108</b>	<b>20,0</b>
Créances sur l'économie	1 249 536	1 326 918	6,2
Créances nettes des ID sur l'AC	329 578	330 144	0,2
Créances nettes des ID sur les non résidents	350 157	364 548	4,1
Ressources à caractère non monétaire	282 115	286 239	1,5
Contrepartie des dépôts auprès du Trésor	83 354	83 354	0,0
Autres postes nets	- 35 166	- 48 299	-37,3
<b>Total des contreparties<sup>(1)</sup></b>	<b>1 695 344</b>	<b>1 770 427</b>	<b>4,4</b>

(1) : Total des contreparties = Créances nettes des ID sur les non résidents + Créances nettes des ID sur l'AC + Créances sur l'économie - Ressources à caractère non monétaire + Contrepartie des dépôts auprès du trésor + Autres postes nets.  
Source : Bank Al-Maghrib.



## Marché de capitaux

	Situation au mois de Mars		
	2023	2024	VAR.%
<b>Bourse</b>			
Volume des transactions (en millions de DH)	2 317,68	3 030,34	30,7
Capitalisation boursière (en millions de DH)	542 100,04	671 595,46	23,9
Indice MASI	10 391,39	13 009,23	25,2
Indice MASI 20	832,06	1 058,69	27,2

	O.P.C.V.M.		
	2 FÉVRIER 2024	1 MARS 2024	VAR.%
Nombre	578	578	0,0
Actifs nets (en millions de DH)	590 611,38	578 601,95	-2,0

OPCVM : Organisme de Placement Collectif en Valeurs Mobilières  
Sources : Bourse de Casablanca et Autorité Marocaine du Marché des Capitaux.

\* : Données provisoires R : Données rectifiées

# RESULTATS DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES MENAGES

## Premier trimestre de l'année 2024

Les résultats de l'enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, montrent qu'au premier trimestre de 2024, le moral des ménages connaît une relative amélioration par rapport au trimestre précédent et une dégradation du même ordre par rapport au même trimestre de l'année passée.

L'indice de confiance des ménages (ICM) s'est ainsi établi à 45,3 points, au lieu de 44,3 points enregistrés le trimestre précédent et 46,3 points une année auparavant.

### 1. Evolution des composantes de l'ICM

Les composantes de l'ICM portent sur la perception par les ménages de l'évolution du niveau de vie, du chômage, de l'opportunité à effectuer des achats de biens durables et de leur situation financière.

#### • Attente d'une amélioration du niveau de vie selon les perceptions des ménages

Au premier trimestre de 2024, 82,5% des ménages déclarent une dégradation du niveau de vie au cours des 12 derniers mois, 13,1% un maintien au même niveau et 4,4% une amélioration. Le solde d'opinion relatif à cet indicateur s'établit à moins 78,1 points, contre moins 83,2 points au trimestre précédent et moins 81,5 points au même trimestre de l'année passée.

Au cours des 12 prochains mois, 56,9% des ménages s'attendent à une dégradation du niveau de vie, 33,5% à un maintien au même niveau et 9,6% à une amélioration. Le solde d'opinion sur l'évolution future du niveau de vie est resté négatif à moins 47,3 points, contre moins 49,0 points au trimestre précédent et moins 38,8 points au même trimestre de l'année passée.

#### • Evolution du chômage : perceptions moins négatives

Au premier trimestre de 2024, 83,6% contre 6,1% des ménages s'attendent à une hausse du chômage au cours des 12 prochains mois. Le solde d'opinion est resté ainsi négatif à moins 77,5 points contre moins 80,3 points un trimestre auparavant et moins 81,4 points un an auparavant.

#### • Une conjoncture peu propice à l'achat des biens durables

Au premier trimestre de 2024, 80,7% contre 7,8% des ménages considèrent que le moment n'est pas opportun pour effectuer des achats de biens durables. Le solde d'opinion relatif à cet indicateur s'établit à moins 72,9 points en dégradation aussi bien par rapport au trimestre précédent que par rapport au même trimestre de l'année précédente où il était à moins 70,4 points et à moins 69,8 points respectivement.

#### • Situation financière des ménages : sentiment d'une amélioration

Au premier trimestre de 2024, 55,9% des ménages estiment que leurs revenus

couvrent leurs dépenses, 42,3% déclarent s'endetter ou puiser dans leur épargne et 1,8% affirment épargner une partie de leur revenu. Le solde d'opinion relatif à la situation financière actuelle des ménages est resté ainsi négatif, à moins 40,5 points contre moins 40,3 points un trimestre auparavant et moins 42,0 points une année auparavant.

Quant à l'évolution de leur situation financière au cours des 12 derniers mois, 56,2% contre 3,5% des ménages considèrent qu'elle s'est dégradée. Cette perception reste ainsi négative, avec un solde d'opinion de moins 52,7 points contre moins 56,1 points au trimestre précédent et moins 57,2 points au même trimestre de l'année précédente.

S'agissant de l'évolution, au cours des 12 prochains mois, de leur situation financière, 16,5% des ménages contre 29,9% s'attendent à son amélioration. Le solde d'opinion relatif à cet indicateur s'établit à moins 13,4 points en dégradation aussi bien par rapport au trimestre précédent que par rapport au même trimestre de l'année précédente où il était à moins 10,6 points et à moins 5,2 points respectivement.

### 2. Evolution d'autres indicateurs trimestriels de la conjoncture

L'enquête fournit également des données trimestrielles sur la perception des ménages relatives à d'autres aspects des conditions de vie. Il s'agit en particulier de la capacité des ménages à épargner et de l'évolution des prix des produits alimentaires.

#### • Capacité future à épargner : perceptions toujours pessimistes

Au premier trimestre de 2024, 9,3% contre 90,7% des ménages s'attendent à épargner au cours des 12 prochains mois. Le solde d'opinion relatif à cet indicateur s'établit à moins 81,4 points en dégradation aussi bien par rapport au trimestre précédent que par rapport au même trimestre de l'année précédente où il était à moins 80,7 points et à moins 76,1 points respectivement.

#### • Prix des produits alimentaires : Attente d'une hausse moins prononcée

Au premier trimestre de 2024, 96,9% des ménages déclarent que les prix des produits alimentaires ont augmenté au cours des 12 derniers mois. Le solde d'opinion est ainsi resté négatif, à moins 96,5 points contre moins 97,4 points un trimestre auparavant et moins 98,7 points une année auparavant.

Au cours des 12 prochains mois, les prix des produits alimentaires devraient continuer à augmenter selon 76,3% des ménages contre 6,2% seulement qui s'attendent à leur baisse. Le solde d'opinion est ainsi resté négatif, se situant à moins 70,1 points contre moins 77,6 points enregistrés un trimestre auparavant et moins 69,8 points une année auparavant.

### Evolution de l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes

Indicateur	2018				2019				2020				2021				2022				2023				2024			
	Trim 1	Trim 2	Trim 3	Trim 4	Trim 1	Trim 2	Trim 3	Trim 4	Trim 1	Trim 2	Trim 3	Trim 4	Trim 1	Trim 2	Trim 3	Trim 4	Trim 1	Trim 2	Trim 3	Trim 4	Trim 1	Trim 2	Trim 3	Trim 4	Trim 1	Trim 2	Trim 3	Trim 4
<b>Indice de Confiance des Ménages</b>	<b>87,3</b>	<b>87,3</b>	<b>82,5</b>	<b>79,8</b>	<b>79,1</b>	<b>74,9</b>	<b>74,8</b>	<b>77,8</b>	<b>75,7</b>	<b>65,6</b>	<b>60,6</b>	<b>61,2</b>	<b>68,3</b>	<b>63,0</b>	<b>65,5</b>	<b>61,2</b>	<b>53,7</b>	<b>50,1</b>	<b>47,4</b>	<b>46,6</b>	<b>46,3</b>	<b>45,4</b>	<b>46,5</b>	<b>44,3</b>	<b>45,3</b>			
Perspective d'évolution du nombre de chômeur	-54,5	-61,7	-65,2	-70,0	-75,6	-76,9	-71,8	-71,6	-70,8	-75,2	-82,0	-78,3	-62,2	-69,8	-78,3	-77,6	-82,8	-81,1	-83,5	-79,6	-81,4	-80,4	-81,9	-80,3	-77,5			
Evolution passée du niveau de vie	-6,2	-5,4	-9,5	-13,3	-15,0	-25,4	-20,2	-20,0	-19,8	-24,8	-35,6	-46,6	-50,5	-50,8	-41,5	-55,2	-66,8	-73,0	-74,6	-78,0	-81,5	-84,6	-81,5	-83,2	-78,1			
Perspective d'évolution du niveau de vie	16,6	15,0	11,9	9,0	10,0	4,7	-3,7	-2,2	-4,6	-11,4	-17,4	-17,4	13,2	0,2	9,3	-1,4	-21,4	-34,3	-41,6	-43,0	-38,8	-43,7	-41,7	-49,0	-47,3			
Opportunité d'achat	-27,2	-25,8	-30,2	-36,8	-36,3	-41,4	-37,7	-29,2	-32,6	-68,0	-63,5	-61,2	-61,6	-65,6	-62,0	-62,8	-66,7	-69,1	-74,0	-70,3	-69,8	-68,9	-71,5	-70,4	-72,9			
Situation financière actuelle des ménages	-25,2	-24,1	-29,7	-28,4	-28,9	-30,8	-29,5	-26,4	-27,7	-30,0	-31,5	-29,1	-34,4	-38,0	-36,4	-40,4	-43,4	-42,9	-40,9	-42,1	-42,0	-41,4	-40,2	-40,3	-40,5			
Evolution passée de la situation financière des ménages	-18,1	-15,2	-18,2	-20,7	-21,2	-24,2	-26,0	-22,1	-22,9	-27,0	-34,0	-39,9	-47,4	-50,0	-48,0	-49,0	-50,9	-48,7	-47,7	-53,0	-57,2	-57,3	-53,3	-56,1	-52,7			
Evolution future de la situation financière des ménages	25,9	28,1	18,2	19,1	20,7	18,3	12,8	15,9	8,5	-4,6	-11,9	0,6	21,2	14,8	15,1	15,1	8,3	-0,1	-5,9	-7,7	-5,2	-6,1	-4,6	-10,6	-13,4			
<b>Autres soldes</b>																												
Evolution future des prix des produits alimentaires	-82,9	-84,0	-82,1	-86,6	-87,5	-86,5	-83,3	-82,2	-82,6	-69,0	-68,1	-64,6	-60,2	-67,6	-70,9	-76,3	-74,1	-74,3	-73,6	-71,8	-69,8	-67,7	-66,2	-77,6	-70,1			
Evolution passée des prix des produits alimentaires	-86,7	-88,2	-88,1	-90,3	-88,1	-88,9	-83,7	-85,1	-82,8	-67,6	-75,1	-74,7	-74,0	-86,8	-86,9	-95,9	-97,9	-99,1	-99,1	-98,8	-98,7	-98,0	-97,9	-97,4	-96,5			
Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir	-54,5	-57,9	-64,6	-63,0	-62,9	-66,6	-64,4	-64,5	-65,8	-70,4	-75,1	-65,8	-60,8	-67,2	-70,4	-69,5	-72,2	-77,3	-78,0	-77,7	-76,1	-79,4	-80,4	-80,7	-81,4			

Source : Haut-Commissariat au Plan.

Pour plus d'informations sur les aspects méthodologiques de cette enquête, consulter le site web du HCP au [www.hcp.ma](http://www.hcp.ma)

# L'INDICE DES PRIX A LA PRODUCTION INDUSTRIELLE, ENERGETIQUE ET MINIERE DU MOIS DE MARS 2024

L'indice des prix à la production du secteur des «Industries manufacturières hors raffinage de pétrole» a enregistré une hausse de 0,3% au cours du mois de mars 2024 par rapport au mois de février 2024. Cette hausse est la résultante de :

- La hausse des prix de 0,7% des «Industries alimentaires», de 0,6% de l'«Industrie automobile», de 2,0% de la «Fabrication de boissons», de 0,4% de la «Fabrication d'équipements électriques» et de 0,1% de l'«Industrie chimique»;
- La baisse des prix de 1,4% de la «Métallurgie», de 0,4% de la «Fabrication de produits métalliques» et de 0,5% de la «Fabrication des produits en caoutchouc et en plastique».

Par ailleurs, les indices des prix à la production des «Industries extractives», de la «Production et distribution d'électricité» et de la «Production et distribution d'eau» ont connu une stagnation au cours du mois de mars 2024.

## INDICES DES PRIX A LA PRODUCTION PAR SECTION ET BRANCHE (BASE 100 : 2018)

CODE	SECTIONS ET BRANCHES	FÉVRIER 2024	MARS 2024	VAR %
<b>B</b>	<b>Industries extractives</b>	<b>100,3*</b>	<b>100,3*</b>	<b>0,0</b>
06	Extraction d'hydrocarbures	100,0*	100,0*	0,0
07	Extraction de minerais métalliques	100,0*	100,0*	0,0
08	Autres industries extractives	100,4*	100,4*	0,0
<b>C</b>	<b>Industries manufacturières hors raffinage de pétrole</b>	<b>117,0</b>	<b>117,3</b>	<b>0,3</b>
10	Industries alimentaires	124,4	125,3	0,7
11	Fabrication de boissons	107,1	109,2	2,0
12	Fabrication de produits à base de tabac	118,2	118,2	0,0
13	Fabrication de textiles	115,8	115,8	0,0
14	Industrie d'habillement	115,4	115,4	0,0
15	Industrie du cuir et de la chaussure (à l'exception de l'habillement en cuir)	106,6	106,6	0,0
16	Travail du bois et fabrication d'articles en bois et en liège, à l'exception des meubles ; fabrication d'articles en vannerie et sparterie	120,3	120,3	0,0
17	Industrie du papier et du carton	109,1	109,1	0,0
18	Imprimerie et reproduction d'enregistrements	100,4	100,4	0,0
20	Industrie chimique	133,4	133,6	0,1
21	Industrie pharmaceutique	99,1	99,1	0,0
22	Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	97,4	96,9	-0,5
23	Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques	109,5	109,5	0,0
24	Métallurgie	117,6	116,0	-1,4
25	Fabrication de produits métalliques, à l'exclusion des machines et des équipements	103,7	103,3	-0,4
26	Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques	102,7	102,7	0,0
27	Fabrication d'équipements électriques	114,9	115,4	0,4
28	Fabrication de machines et équipements n.c.a.	102,4	102,4	0,0
29	Industrie automobile	106,7	107,3	0,6
30	Fabrication d'autres matériels de transport	100,0	100,0	0,0
31	Fabrication de meubles	105,8	105,8	0,0
32	Autres industries manufacturières	132,5	132,5	0,0
<b>D</b>	<b>Production et distribution d'électricité</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
35	Production et distribution d'électricité	100,0	100,0	0,0
<b>E</b>	<b>Production et distribution d'eau</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
36	Production et distribution d'eau	100,0	100,0	0,0

\* Indices provisoires

Source : Haut-Commissariat au Plan.

Dépôt légal 96/159 - ISSN : 1113-738X

**HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN**



Ilot 31-3, Secteur 16, Hay Riad - Rabat - Maroc - BP : 178 - 10 001

Tél. : (+212) 5 37 57 69 04 - Fax : (+212) 5 37 57 69 02

Site Web : [www.hcp.ma](http://www.hcp.ma)

Ce bulletin est réalisé avec la collaboration de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur