

# L'INDICE DES PRIX A LA PRODUCTION INDUSTRIELLE, ENERGETIQUE ET MINIERE DU MOIS DE JANVIER 2024

L'indice des prix à la production du secteur des «Industries manufacturières hors raffinage de pétrole» a enregistré une baisse de 1,3% au cours du mois de janvier 2024 par rapport au mois de décembre 2023. Cette baisse est la résultante de :

- La baisse des prix de 6,8% de l'«Industrie chimique», de 1,3% de la «Fabrication des produits en caoutchouc et en plastique» et de 0,3% de l'«Industrie d'habillement»;

- La hausse des prix de 1,3% de la «Métallurgie» et de la «Fabrication de produits à base de tabac», de 0,3% de la «Fabrication de produits métalliques», de 0,8% du «Travail du bois et fabrication d'articles en bois et en liège» et de 0,1% de la «Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques» et de la «Fabrication des machines et équipements».

Par ailleurs, les indices des prix à la production des «Industries extractives», de la «Production et distribution d'électricité» et de la «Production et distribution d'eau» ont connu une stagnation au cours du mois de janvier 2024.

## INDICES DES PRIX A LA PRODUCTION PAR SECTION ET BRANCHE (BASE 100 : 2018)

CODE	SECTIONS ET BRANCHES	DECEMBRE 2023	JANVIER 2024	VAR %
<b>B</b>	<b>Industries extractives</b>	<b>100,3*</b>	<b>100,3*</b>	<b>0,0</b>
06	Extraction d'hydrocarbures	100,0*	100,0*	0,0
07	Extraction de minerais métalliques	100,0*	100,0*	0,0
08	Autres industries extractives	100,4*	100,4*	0,0
<b>C</b>	<b>Industries manufacturières hors raffinage de pétrole</b>	<b>119,2</b>	<b>117,6</b>	<b>- 1,3</b>
10	Industries alimentaires	126,8	126,8	0,0
11	Fabrication de boissons	106,6	106,6	0,0
12	Fabrication de produits à base de tabac	116,7	118,2	1,3
13	Fabrication de textiles	115,8	115,8	0,0
14	Industrie d'habillement	115,7	115,4	-0,3
15	Industrie du cuir et de la chaussure (à l'exception de l'habillement en cuir)	106,6	106,6	0,0
16	Travail du bois et fabrication d'articles en bois et en liège, à l'exception des meubles ; fabrication d'articles en vannerie et sparterie	118,4	119,4	0,8
17	Industrie du papier et du carton	109,1	109,1	0,0
18	Imprimerie et reproduction d'enregistrements	100,4	100,4	0,0
20	Industrie chimique	143,0	133,3	- 6,8
21	Industrie pharmaceutique	99,1	99,1	0,0
22	Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	100,4	99,1	- 1,3
23	Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques	109,2	109,5	0,3
24	Métallurgie	117,0	118,5	1,3
25	Fabrication de produits métalliques, à l'exclusion des machines et des équipements	103,4	103,7	0,3
26	Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques	102,6	102,7	0,1
27	Fabrication d'équipements électriques	114,9	114,9	0,0
28	Fabrication de machines et équipements n.c.a.	102,2	102,3	0,1
29	Industrie automobile	106,7	106,7	0,0
30	Fabrication d'autres matériels de transport	100,0	100,0	0,0
31	Fabrication de meubles	105,8	105,8	0,0
32	Autres industries manufacturières	129,4	129,4	0,0
<b>D</b>	<b>Production et distribution d'électricité</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
35	Production et distribution d'électricité	100,0	100,0	0,0
<b>E</b>	<b>Production et distribution d'eau</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
36	Production et distribution d'eau	100,0	100,0	0,0

\* Indices provisoires

Source : Haut Commissariat au Plan.

Dépôt légal 96/159 - ISSN : 1113-738X

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN



Ilot 31-3, Secteur 16, Hay Riad - Rabat - Maroc - BP : 178 - 10 001

Tél. : (+212) 5 37 57 69 04 - Fax : (+212) 5 37 57 69 02

Site Web : www.hcp.ma

Ce bulletin est réalisé avec la collaboration de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur



Mars 2024 - N° 305

## Sommaire

- 1 Prix
- 2 Indicateurs Economiques et Financiers
- 3 Résultats de l'enquête de conjoncture auprès des ménages au terme de l'année 2023
- 4 L'indices des prix à la production industrielle, Energétique et Minière du mois de Janvier 2024

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN



# Repères statistiques

BULLETIN MENSUEL

## PRIX

Indice des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)

Evolution par division de produits

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de janvier 2024, une baisse de 0,6% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,9% de l'indice des produits alimentaires et de 0,3% de l'indice des produits non alimentaires. Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 2,3% au cours du mois de janvier 2024.

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation (IPC)



DIVISIONS DE PRODUITS	INDICES MENSUELS			INDICES DU MOIS DE JANVIER		
	DEC. 2023	JANV. 2024	VAR. %	2023	2024	VAR. %
<b>Produits alimentaires</b>	<b>129,0</b>	<b>127,8</b>	<b>- 0,9</b>	<b>122,6</b>	<b>127,8</b>	<b>4,2</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	128,7	127,3	- 1,1	122,1	127,3	4,3
Boissons alcoolisées et tabac	136,8	139,8	2,2	136,7	139,8	2,3
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>111,1</b>	<b>110,8</b>	<b>- 0,3</b>	<b>109,9</b>	<b>110,8</b>	<b>0,8</b>
Articles d'habillements et chaussures	115,0	115,4	0,3	112,3	115,4	2,8
Logements, eau, électricité, et autres combustibles	105,1	105,1	0,0	104,2	105,1	0,9
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	112,1	112,0	- 0,1	110,1	112,0	1,7
Santé	102,7	100,9	- 1,8	102,1	100,9	- 1,2
Transport	121,3	120,5	- 0,7	120,5	120,5	0,0
Communication	104,1	104,1	0,0	104,3	104,1	- 0,2
Loisirs et culture	105,1	105,1	0,0	105,9	105,1	- 0,8
Enseignement	119,1	119,1	0,0	116,7	119,1	2,1
Restaurants et hôtels	115,1	115,7	0,5	110,9	115,7	4,3
Biens et services divers	113,4	113,6	0,2	111,5	113,6	1,9
<b>Indice général</b>	<b>118,2</b>	<b>117,5</b>	<b>- 0,6</b>	<b>114,9</b>	<b>117,5</b>	<b>2,3</b>

Source : Haut Commissariat au Plan.

Evolution de l'IPC par ville

VILLES	INDICES MENSUELS			INDICES DU MOIS DE JANVIER		
	DEC. 2023	JANV. 2024	VAR. %	2023	2024	VAR. %
Agadir	116,3	115,6	- 0,6	113,2	115,6	2,1
Casablanca	117,7	116,8	- 0,8	114,5	116,8	2,0
Fès	119,8	119,6	- 0,2	115,7	119,6	3,4
Kénitra	118,7	117,9	- 0,7	115,6	117,9	2,0
Marrakech	119,8	119,3	- 0,4	116,3	119,3	2,6
Oujda	117,8	116,6	- 1,0	114,9	116,6	1,5
Rabat	116,6	116,0	- 0,5	113,2	116,0	2,5
Tétouan	117,5	117,2	- 0,3	114,3	117,2	2,5
Meknès	116,9	116,2	- 0,6	114,8	116,2	1,2
Tanger	117,2	116,6	- 0,5	114,4	116,6	1,9
Laâyoune	119,2	119,5	0,3	114,4	119,5	4,5
Dakhla	117,7	117,2	- 0,4	114,2	117,2	2,6
Guelmim	119,4	118,7	- 0,6	116,6	118,7	1,8
Settat	115,2	115,0	- 0,2	113,7	115,0	1,1
Safi	123,4	123,4	0,0	119,2	123,4	3,5
Beni-Mellal	122,6	121,8	- 0,7	118,6	121,8	2,7
Al-hoceima	123,1	122,3	- 0,6	117,9	122,3	3,7
Errachidia	119,7	119,2	- 0,4	116,7	119,2	2,1
<b>Ensemble</b>	<b>118,2</b>	<b>117,5</b>	<b>- 0,6</b>	<b>114,9</b>	<b>117,5</b>	<b>2,3</b>

Source : Haut Commissariat au Plan.

Au cours du mois de janvier de l'année 2024, les indices mensuels par ville ont connu, par rapport au mois précédent, les baisses les plus importantes à Oujda avec 1,0%, à Casablanca avec 0,8%, à Kénitra et Beni-Mellal avec 0,7%, à Agadir, Meknès, Guelmim et Al-hoceima avec 0,6%, à Rabat et Tanger avec 0,5%, à Marrakech, Dakhla et Errachidia avec 0,4% et à Tétouan avec 0,3%. En revanche, une hausse a été enregistrée à Laâyoune avec 0,3%. Pour l'évolution interannuelle, l'IPC a enregistré au cours du mois de janvier 2024 par rapport au même mois de l'année précédente les hausses les plus importantes à Laâyoune avec 4,5%, à Al-hoceima avec 3,7%, à Safi avec 3,5%, à Fès avec 3,4%, à Beni-Mellal avec 2,7%, à Marrakech et Dakhla avec 2,6% et à Rabat et Tétouan avec 2,5; et les moins importantes à Settat avec 1,1%, à Meknès avec 1,2% et à Oujda avec 1,5%.

Evolution des variations interannuelles de 2022 à 2024

ANNEE	JANVIER/JANVIER (1)	LES DOUZE PREMIERS MOIS (2)
2022	3,1	1,7
2023	8,9	7,1
2024	2,3	5,6

Source : Haut Commissariat au Plan.

(1) Variation de l'indice du mois courant par rapport au même mois de l'année précédente.

(2) Variation de l'indice moyen des 12 derniers mois par rapport aux 12 mois précédents.

# INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS

## Secteurs productifs

	Situation au mois de Janvier		
	2023 <sup>R</sup>	2024*	VAR.%
<b>Pêche</b>			
<b>Produits commercialisés de la pêche côtière et artisanale</b>			
Poids (en Tonne)	30 201	34 805	15,2
Valeur (en milliers de Dh)	977 338	1 160 328	18,7

Source : Office National des Pêches.

	Situation au mois de Janvier		
	2023 <sup>R</sup>	2024*	VAR.%
<b>Energie</b>			
Energie nette appelée d'électricité (GWh)	3 349	3 545	5,9
<b>Mines</b>			
Production des phosphates (milliers de tonnes)	1 831	2 640	44,2
<b>Bâtiment et Travaux Publics</b>			
Consommation du ciment (milliers de tonnes)	1 061	1 130	6,6

Sources : ONEE, OCP, Ministère de l'Aménagement du Territoire National, de l'Urbanisme, de l'Habitat et de la Politique de la Ville.

## Echanges extérieurs

(En millions de dirhams)	Situation au mois de Janvier		
	2023*	2024*	VAR.%
<b>Commerce Extérieur</b>			
<b>Exportations</b>	<b>48 848</b>	<b>51 719</b>	<b>5,9</b>
Biens (FAB)	28 720	30 846	7,4
Services	20 128	20 873	3,7
<b>Importations</b>	<b>61 164</b>	<b>61 117</b>	<b>-0,1</b>
Biens (FAB)	51 752	50 701	-2,0
Services	9 412	10 416	10,7
<b>Solde commercial</b>	<b>- 12 316</b>	<b>- 9 398</b>	
<b>Taux de couverture (en %)</b>	<b>79,9</b>	<b>84,6</b>	
<b>Recettes M.R.E.</b>	<b>9 445</b>	<b>9 203</b>	<b>-2,6</b>

FAB : Franco à Board MRE : Marocains Résidant à l'Etranger  
Source : Office des Changes.

## Tourisme

	Situation au mois de Janvier		
	2023*	2024*	VAR.%
<b>Nuitées globales dans les établissements classés (en milliers)</b>	<b>1 627,0</b>	<b>1 763,0</b>	<b>8,4</b>
dont : nuitées du tourisme international (en milliers)	1 089,0	1 212,0	11,3

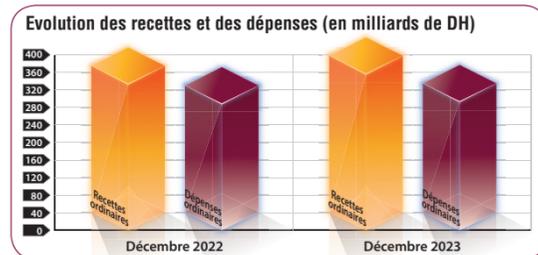
Source : Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire.



## Finances publiques

(En millions de dirhams)	Situation de Janvier à Décembre		
	2022 <sup>R</sup>	2023*	VAR.%
<b>Recettes ordinaires</b>	<b>333 017</b>	<b>356 055</b>	<b>6,9</b>
<b>Dépenses ordinaires</b>	<b>288 135</b>	<b>293 217</b>	<b>1,8</b>
Dette publique	28 502	31 220	9,5
<b>Investissement</b>	<b>93 767</b>	<b>110 764</b>	<b>18,1</b>
<b>Solde Net des Comptes Spéciaux</b>	<b>- 23 389</b>	<b>- 16 092</b>	
<b>Solde du Budget Général</b>	<b>- 72 274</b>	<b>- 64 017</b>	

Source : Ministère de l'Economie et des Finances.

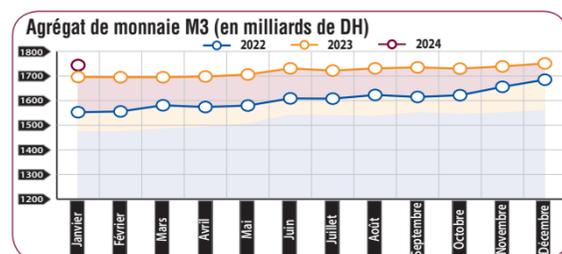


## Monnaie

(En millions de dirhams)	Situation au mois de Janvier		
	2023 <sup>R</sup>	2024*	VAR.%
<b>Agrégat de monnaie M3</b>	<b>1 696 362</b>	<b>1 744 408</b>	<b>2,8</b>
<b>Agrégats de placements liquides</b>	<b>731 366</b>	<b>889 493</b>	<b>21,6</b>
Créances sur l'économie	1 240 335	1 317 400	6,2
Créances nettes des ID sur l'AC	350 893	316 937	-9,7
Créances nettes des ID sur les non résidents	317 580	359 250	13,1
Ressources à caractère non monétaire	274 796	288 050	4,8
Contrepartie des dépôts auprès du Trésor	83 354	83 354	0,0
Autres postes nets	- 21 004	- 44 483	-111,8
<b>Total des contreparties<sup>(1)</sup></b>	<b>1 696 362</b>	<b>1 744 408</b>	<b>2,8</b>

(1) : Total des contreparties = Créances nettes des ID sur les non résidents + Créances nettes des ID sur l'AC + Créances sur l'économie - Ressources à caractère non monétaire + Contrepartie des dépôts auprès du trésor + Autres postes nets.

Source : Bank Al-Maghrib.



## Marché de capitaux

	Situation au mois de Janvier		
	2023	2024	VAR.%
<b>Bourse</b>			
Volume des transactions (en millions de DH)	1 869,11	5 331,34	185,2
Capitalisation boursière (en millions de DH)	538 606,81	644 267,35	19,6
Indice MASI	10 275,45	12 465,28	21,3
Indice MASI 20	825,61	1 014,39	22,9

	O.P.C.V.M.		
	1 Dec. 2023	5 Janv. 2024	VAR.%
Nombre	577	577	0,0
Actifs nets (en millions de DH)	572 283,52	562 950,76	-1,6

OPCVM : Organisme de Placement Collectif en Valeurs Mobilières

Sources : Bourse de Casablanca et Autorité Marocaine du Marché des Capitaux.

\* : Données provisoires

R : Données rectifiées

# RESULTATS DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES MENAGES Au terme de l'année 2023

Les résultats de l'enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, montrent qu'au quatrième trimestre de 2023, le moral des ménages a repris sa tendance baissière, après une légère amélioration enregistrée le trimestre précédent, pour atteindre son niveau le plus bas depuis le début de l'enquête en 2008. L'indice de confiance des ménages (ICM) s'établit à 44,3 points au lieu de 46,5 points enregistrés le trimestre précédent et 46,6 points le même trimestre de l'année précédente.

### 1. Evolution des composantes de l'ICM

Les composantes de l'ICM portent sur la perception par les ménages de l'évolution du niveau de vie, du chômage, de l'opportunité à effectuer des achats de biens durables et de leur situation financière.

#### • Ressenti par les ménages d'une détérioration du niveau de vie

Au quatrième trimestre de 2023, 87,0% des ménages déclarent une dégradation du niveau de vie au cours des 12 derniers mois, 9,2% un maintien au même niveau et 3,8% une amélioration. Le solde d'opinion sur l'évolution passée du niveau de vie est resté négatif, à moins 83,2 points, contre moins 81,5 points au trimestre précédent et moins 78,0 points au même trimestre de l'année passée.

Plus de la moitié des ménages (57,9%) s'attendent à une dégradation du niveau de vie au cours des 12 prochains mois, 33,2% à un maintien au même niveau et 8,9% à une amélioration. Le solde d'opinion relatif à cet indicateur s'établit, ainsi à moins 49,0 points contre moins 41,7 points au trimestre précédent et moins 43,0 points au même trimestre de l'année passée.

#### • Evolution du chômage : attente d'une hausse moins prononcée

Au quatrième trimestre de 2023, 86,3% contre 6,0% des ménages s'attendent à une hausse du chômage au cours des 12 prochains mois. Le solde d'opinion est resté ainsi négatif à moins 80,3 points contre moins 81,9 points enregistré un trimestre auparavant et moins 79,6 points au même trimestre de l'année passée.

#### • Une conjoncture peu favorable à l'achat de biens durables selon les perceptions des ménages

Au quatrième trimestre de 2023, 79,8% contre 9,4 % des ménages considèrent que le moment n'est pas opportun pour effectuer des achats de biens durables. Le solde d'opinion de cet indicateur s'est ainsi établi à moins 70,4 points contre moins 71,5 points le trimestre précédent et moins 70,3 points le même trimestre de l'année 2022.

#### • Perception par les ménages d'une détérioration de leur situation financière

Au quatrième trimestre de 2023, 56,1% des ménages estiment que leurs revenus couvrent leurs dépenses, 42,1% déclarent s'endetter ou puiser dans leur épargne et 1,8% affirment épargner une partie de leur revenu. Le solde d'opinion relatif à la situation financière actuelle des ménages est resté ainsi négatif, à moins 40,3 points contre moins 40,2 points le trimestre précédent et moins 42,1 points l'année précédente.

Quant à l'évolution de leur situation financière au cours des 12 derniers mois, 59,8% contre 3,7% des ménages considèrent qu'elle s'est dégradée. Le solde d'opinion relatif à cet indicateur est resté ainsi négatif et atteint moins 56,1 points contre moins 53,3 points au trimestre précédent et moins 53,0 points au même trimestre de l'année précédente.

S'agissant de l'évolution de leur situation financière au cours des 12 prochains mois, 18,3% contre 28,9% des ménages s'attendent à une amélioration de leur situation financière. Le solde d'opinion de cet indicateur s'est ainsi établi à moins 10,6 points contre moins 4,6 points

un trimestre auparavant et moins 7,7 points un an auparavant.

### 2. Evolution d'autres indicateurs trimestriels de la conjoncture selon les ménages

L'enquête fournit également des données trimestrielles sur la perception des ménages relatives à d'autres aspects des conditions de vie. Il s'agit en particulier de la capacité des ménages à épargner et de l'évolution des prix des produits alimentaires.

#### • Capacité future à épargner : perceptions toujours pessimistes

Au quatrième trimestre de 2023, 9,6% contre 90,4% des ménages s'attendent à épargner au cours des 12 prochains mois. Le solde d'opinion relatif à cet indicateur est resté négatif, à moins 80,7 points au lieu de moins 80,4 points au trimestre précédent et moins 77,7 points au même trimestre de l'année passée.

#### • Ressenti unanime d'une augmentation des prix des produits alimentaires

Au quatrième trimestre de 2023, la quasi-totalité des ménages (97,7%) déclarent que les prix des produits alimentaires ont augmenté au cours des 12 derniers mois. Le solde d'opinion est ainsi resté négatif, à moins 97,4 points, après avoir été de moins 97,9 points un trimestre auparavant et de moins 98,8 points un an auparavant.

Quant aux perspectives de leur évolution au cours des 12 prochains mois, les prix des produits alimentaires devraient continuer à augmenter selon 81,3% des ménages contre 3,7% seulement qui s'attendent à leur baisse. Le solde d'opinion est resté ainsi négatif, se situant à moins 77,6 points, au lieu de moins 66,2 points enregistrés un trimestre auparavant et de moins 71,8 points un an auparavant.

### 3. Evolution d'autres indicateurs annuels de la conjoncture selon les ménages

En plus des indicateurs trimestriels, le HCP calcule à la fin de chaque année le solde relatif à la perception par les ménages de certaines composantes de leur environnement dont la variabilité n'est pas significative d'un trimestre à l'autre. Il s'agit de l'évolution, entre 2022 et 2023, de l'opinion des ménages sur la situation des droits de l'Homme, la protection de l'environnement et la qualité de certains services publics.

#### • Qualité des prestations administratives : perception positive

En 2023, 54,1% des ménages perçoivent une amélioration de la qualité des prestations administratives contre 17,8% qui perçoivent sa dégradation. Le solde qui résume cette opinion a enregistré 36,3 points contre 36,9 points une année auparavant.

#### • Protection de l'environnement : opinions moins positives

En 2023, 49,1% contre 16,3% des ménages perçoivent que la qualité de la situation en matière de protection de l'environnement s'est améliorée. Le solde relatif à cet indicateur s'est ainsi établi, à 32,8 points au lieu de 34,4 points en 2022.

#### • Situation des droits de l'Homme : sentiment d'une amélioration

En 2023, 37,0% des ménages contre 17,3% pensent que la situation des droits de l'Homme s'est améliorée. Le solde relatif à cet indicateur est passé à 19,7 points en 2023 au lieu de 17,1 points en 2022.

#### • Services de l'enseignement : persistance d'une dégradation

En 2023, 45,0% contre 28,1% des ménages ont ressenti une dégradation de la qualité des services de l'enseignement. Ces proportions étaient de 43,7% et 30,7% respectivement en 2022. Le solde relatif à cet indicateur est passé de moins 13,0 points en 2022 à moins 16,9 points en 2023.

#### • Services de santé : perception d'une dégradation

En 2023, 58,2% des ménages perçoivent une dégradation de la qualité des services de santé contre 14,2% qui perçoivent son amélioration. Le solde relatif à cet indicateur est passé ainsi, à moins 44,0 points contre moins 48,2 points en 2022.

## Evolution de l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes

Indicateur	2019				2020				2021				2022				2023			
	Trim1	Trim2	Trim3	Trim4																
<b>Indice de Confiance des Ménages</b>	<b>79,1</b>	<b>74,9</b>	<b>74,8</b>	<b>77,8</b>	<b>75,7</b>	<b>65,6</b>	<b>60,6</b>	<b>61,2</b>	<b>68,3</b>	<b>63,0</b>	<b>65,5</b>	<b>61,2</b>	<b>53,7</b>	<b>50,1</b>	<b>47,4</b>	<b>46,6</b>	<b>46,3</b>	<b>45,4</b>	<b>46,5</b>	<b>44,3</b>
Perspective d'évolution du nombre de chômeur	-75,6	-76,9	-71,8	-71,6	-70,8	-75,2	-82,0	-78,3	-62,2	-69,8	-78,3	-77,6	-82,8	-81,1	-83,5	-79,6	-81,4	-80,4	-81,9	-80,3
Evolution passée du niveau de vie	-15,0	-25,4	-20,2	-20,0	-19,8	-24,8	-35,6	-46,6	-50,5	-50,8	-41,5	-55,2	-66,8	-73,0	-74,6	-78,0	-81,5	-84,6	-81,5	-83,2
Perspective d'évolution du niveau de vie	10,0	4,7	-3,7	-2,2	-4,6	-11,4	-17,4	-17,4	13,2	0,2	9,3	-1,4	-21,4	-34,3	-41,6	-43,0	-38,8	-43,7	-41,7	-49,0
Opportunité d'achat	-36,3	-41,4	-37,7	-29,2	-32,6	-68,0	-63,5	-61,2	-61,6	-65,6	-62,0	-62,8	-66,7	-69,1	-74,0	-70,3	-69,8	-68,9	-71,5	-70,4
Situation financière actuelle des ménages	-28,9	-30,8	-29,5	-26,4	-27,7	-30,0	-31,5	-29,1	-34,4	-38,0	-36,4	-40,4	-43,4	-42,9	-40,9	-42,1	-42,0	-41,4	-40,2	-40,3
Evolution passée de la situation financière des ménages	-21,2	-24,2	-26,0	-22,1	-22,9	-27,0	-34,0	-39,9	-47,4	-50,0	-48,0	-49,0	-50,9	-48,7	-47,7	-53,0	-57,2	-57,3	-53,3	-56,1
Evolution future de la situation financière des ménages	20,7	18,3	12,8	15,9	8,5	-4,6	-11,9	0,6	21,2	14,8	15,1	15,1	8,3	-0,1	-5,9	-7,7	-5,2	-6,1	-4,6	-10,6
<b>Autres soldes</b>																				
Evolution future des prix des produits alimentaires	-87,5	-86,5	-83,3	-82,2	-82,6	-69,0	-68,1	-64,6	-60,2	-67,6	-70,9	-76,3	-74,1	-74,3	-73,6	-71,8	-69,8	-67,7	-66,2	-77,6
Evolution passée des prix des produits alimentaires	-88,1	-88,9	-83,7	-85,1	-82,8	-67,6	-75,1	-74,7	-74,0	-86,8	-86,9	-95,9	-97,9	-99,1	-99,1	-98,8	-98,7	-98,0	-97,9	-97,4
Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir	-62,9	-66,6	-64,4	-64,5	-65,8	-70,4	-75,1	-65,8	-60,8	-67,2	-70,4	-69,5	-72,2	-77,3	-78,0	-77,7	-			