



Sommaire

- 1 Prix
- 2 Indicateurs Economiques et Financiers
- 3 Résultats de l'Enquête de Conjoncture auprès des Ménages du Premier trimestre de l'année 2022
- 4 L'indice des prix à la production Industrielle, Énergétique et Minière du mois d'Avril 2022

Repères statistiques

BULLETIN MENSUEL

PRIX

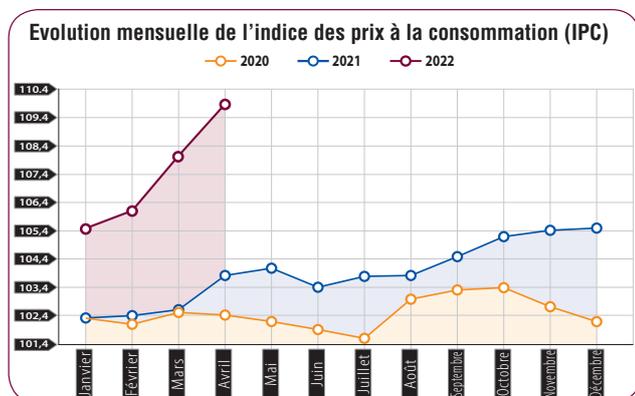
Indice des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)

Evolution par division de produits

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'avril 2022, une hausse de 1,8% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 3,0% de l'indice des produits alimentaires et de 0,9% de l'indice des produits non alimentaires. Comparé au même mois de

l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a connu une hausse de 5,9% au cours du mois d'avril 2022.

Le taux d'accroissement de l'indice moyen des quatre premiers mois de 2022, par rapport à celui de la même période de 2021, s'établit à 4,5%.



DIVISIONS DE PRODUITS	INDICES MENSUELS			INDICES DES QUATRE PREMIERS MOIS		
	MARS 2022	AVRIL 2022	VAR. %	2021	2022	VAR. %
Produits alimentaires	110,1	113,4	3,0	101,5	108,7	7,1
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	109,4	112,7	3,0	100,6	107,8	7,2
Boissons alcoolisées et tabac	129,8	129,8	0,0	125,4	129,8	3,5
Produits non alimentaires	106,6	107,6	0,9	103,6	106,5	2,8
Articles d'habillements et chaussures	107,4	109,1	1,6	103,8	107,6	3,7
Logements, eau, électricité, et autres combustibles	103,3	103,3	0,0	102,1	103,2	1,1
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	104,5	104,8	0,3	101,2	104,3	3,1
Santé	101,8	101,8	0,0	101,7	101,8	0,1
Transport	113,3	118,1	4,2	104,7	113,1	8,0
Communication	103,8	103,9	0,1	103,8	103,8	0,0
Loisirs et culture	101,6	101,7	0,1	99,7	101,6	1,9
Enseignement	111,7	111,7	0,0	110,3	111,7	1,3
Restaurants et hôtels	105,4	105,2	-0,2	104,1	105,4	1,2
Biens et services divers	109,2	109,5	0,3	104,7	109,1	4,2
Indice général	108,0	109,9	1,8	102,8	107,4	4,5

Source : Haut Commissariat au Plan.

Evolution de l'IPC par ville

VILLES	INDICES MENSUELS			INDICES DES QUATRE PREMIERS MOIS		
	MARS 2022	AVRIL 2022	VAR. %	2021	2022	VAR. %
Agadir	106,7	108,0	1,2	103,0	106,2	3,1
Casablanca	108,4	109,8	1,3	103,2	107,9	4,6
Fès	109,0	112,6	3,3	103,1	108,4	5,1
Kénitra	107,7	109,8	1,9	101,8	107,1	5,2
Marrakech	108,4	110,1	1,6	102,5	107,7	5,1
Oujda	106,8	108,9	2,0	101,8	106,1	4,2
Rabat	107,1	109,2	2,0	102,9	106,8	3,8
Tétouan	106,7	108,3	1,5	101,5	105,7	4,1
Meknès	107,7	109,4	1,6	102,6	106,9	4,2
Tanger	108,2	110,3	1,9	102,6	107,3	4,6
Laâyoune	107,1	108,8	1,6	103,4	106,4	2,9
Dakhla	107,4	109,9	2,3	103,4	107,1	3,6
Guelmim	109,7	110,5	0,7	104,7	109,3	4,4
Settat	108,3	108,9	0,6	102,4	107,2	4,7
Safi	111,5	113,7	2,0	105,2	110,6	5,1
Beni-Mellal	109,7	111,1	1,3	102,5	108,5	5,9
Al-hoceima	107,0	110,9	3,6	102,2	106,6	4,3
Errachidia	107,4	109,6	2,0	101,7	106,5	4,7
Ensemble	108,0	109,9	1,8	102,8	107,4	4,5

Source : Haut Commissariat au Plan.

Au cours du mois d'avril de l'année 2022, les indices mensuels par ville ont connu, par rapport au mois précédent, les hausses les plus importantes à Al-hoceima avec 3,6%, à Fès avec 3,3%, à Dakhla avec 2,3%, à Oujda, Rabat, Safi et Errachidia avec 2,0%, à Kénitra et Tanger avec 1,9%, à Marrakech, Meknès et Laâyoune avec 1,6%, à Tétouan avec 1,5%, à Casablanca et Beni Mellal avec 1,3% et à Agadir avec 1,2%.

Pour l'évolution interannuelle, l'IPC a enregistré au cours des quatre premiers mois de 2022 par rapport à la même période de 2021 les hausses les plus importantes à Beni-Mellal avec 5,9%, à Kénitra avec 5,2%, à Fès, Marrakech et Safi avec 5,1%, à Settat et Errachidia avec 4,7%, à Casablanca et Tanger avec 4,6% et à Guelmim avec 4,4%; et les moins importantes à Laâyoune avec 2,9%, à Agadir avec 3,1% et à Dakhla avec 3,6%.

Evolution des variations interannuelles de 2020 à 2022

ANNEE	AVRIL/AVRIL (1)	LES QUATRE PREMIERS MOIS (2)
2020	0,9	1,2
2021	1,4	0,5
2022	5,9	4,5

Source : Haut Commissariat au Plan.

(1) Variation de l'indice du mois courant par rapport au même mois de l'année précédente.

(2) Variation de l'indice moyen des quatre premiers mois par rapport à celui de la même période de l'année précédente.

INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS

Secteurs productifs

	Situation de Janvier à Avril		
	2021	2022	VAR.%
Pêche			
Produits commercialisés de la pêche côtière et artisanale			
Poids (en Tonne)	343 410	310 356	- 9,6
Valeur (en milliers de Dh)	3 276 161	3 480 160	6,2

Source : Office National des Pêches.

	Situation de Janvier à Avril		
	2021	2022*	VAR.%
Energie			
Energie nette appelée d'électricité (GWh)	12 480	13 063	4,7
Mines			
Production des phosphates (milliers de tonnes)	12 041	10 531	- 12,5
Bâtiment et Travaux Publics			
Consommation du ciment (milliers de tonnes)	4 563	4 331	- 5,1

Sources : ONEE, OCP, Ministère de l'Aménagement du Territoire National, de l'Urbanisme, de l'Habitat et de la Politique de la Ville.

Echanges extérieurs

(EN MILLIONS DE DIRHAMS)	Situation de Janvier à Avril		
	2021*	2022*	VAR.%
Commerce Extérieur			
Exportations	128 416	171 587	33,6
Biens (FAB)	90 782	120 771	33,0
Services	37 634	50 816	35,0
Importations	172 130	230 935	34,2
Biens (FAB)	147 813	203 092	37,4
Services	24 317	27 843	14,5
Solde commercial	- 43 715	- 59 348	- 35,8
Taux de couverture (en %)	74,6	74,3	
Recettes M.R.E.	29 037	30 562	5,3

FAB : Franco à Board

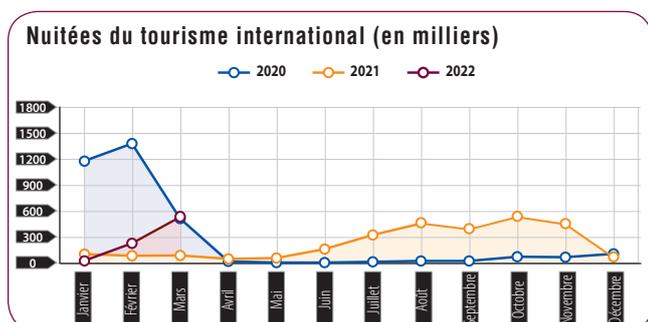
MRE: Marocains Résidant à l'Etranger

Source : Office des Changes.

Tourisme

	Situation de Janvier à Mars		
	2021*	2022*	VAR.%
Nuitées globales dans les établissements classés (en milliers)	1 314	2 032	54,7
dont : nuitées du tourisme international (en milliers)	291	793	172,3

Source : Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire.

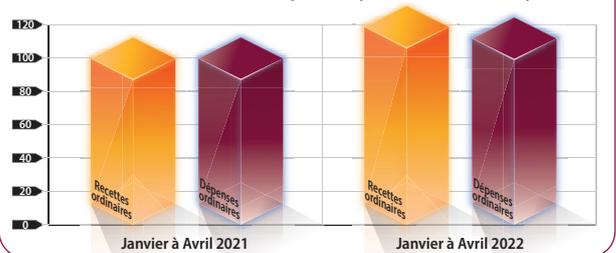


Finances publiques

(En millions de dirhams)	Situation de Janvier à Avril		
	2021 ^R	2022*	VAR.%
Recettes ordinaires	87 247	106 390	21,9
Dépenses ordinaires	87 260	98 518	12,9
Dette publique	9 585	9 890	3,2
Investissement	24 662	26 792	8,6
Solde Net des Comptes Spéciaux	2 942	7 367	
Solde du Budget Général	- 21 733	- 11 552	

Source : Ministère de l'Economie et des Finances.

Evolution des recettes et des dépenses (en milliards de DH)



Monnaie

(En millions de dirhams)	Situation de Janvier à Avril		
	2021 ^R	2022*	VAR.%
Agrégat de monnaie M³	1 494 196	1 573 757	5,3
Agrégats de placements liquides	828 262	872 468	5,3
Créances sur l'économie	1 141 845	1 186 152	3,9
Créances nettes des ID sur l'AC	253 409	295 123	16,5
Créances nettes des ID sur les non résidents	313 205	314 716	0,5
Ressources à caractère non monétaire	251 621	269 235	7,0
Contrepartie des dépôts auprès du Trésor	73 638	73 541	-0,1
Autres postes nets	- 36 279	- 26 540	26,8
Total des contreparties(1)	1 494 196	1 573 757	5,3

(1) : Total des contreparties = Créances nettes des ID sur les non résidents + Créances nettes des ID sur l'AC + Créances sur l'économie - Ressources à caractère non monétaire + Contrepartie des Dépôts auprès du Trésor + Autres postes nets.

Source : Bank Al-Maghrib.

Agrégat de monnaie M3 (en milliards de DH)



Marché de capitaux

	Situation au mois d'Avril		
	2021	2022	VAR.%
Bourse			
Volume des transactions (en millions de DH)	2 148,04	2 429,85	13,1
Capitalisation boursière (en millions de DH)	611 042,38	685 034,80	12,1
Indice MASI	11 811,23	13 136,65	11,2
Indice MSI20	963,73	1 064,51	10,5

	04 MARS 2022		01 AVRIL 2022	VAR.%
O.P.C.V.M.				
Nombre	542	544		0,4
Actifs nets (en millions de DH)	598 076,55	558 818,27		- 6,6

OPCVM : Organisme de Placement Collectif en Valeurs Mobilières

MSI20 : Morocco Stock Index 20

Sources : Bourse de Casablanca et Autorité Marocaine du Marché des Capitaux.

* : Données provisoires

R : Données rectifiées

RESULTATS DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES MENAGES

Premier trimestre de l'année 2022

Les résultats de l'enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, montrent qu'au premier trimestre de 2022, le moral des ménages s'est fortement dégradé. L'indice de confiance des ménages enregistre son niveau le plus bas depuis le début de l'enquête en 2008.

L'indice de confiance des ménages (ICM) s'est ainsi établi à 53,7 points, au lieu de 61,2 points enregistrés le trimestre précédent et 68,3 points une année auparavant. Le recul du niveau de confiance des ménages au cours de ce trimestre procède de la détérioration de tous les indicateurs qui le composent, et ce, autant par rapport au trimestre précédent que par rapport au même trimestre de l'année passée.

1. Evolution des composantes de l'ICM

Les composantes de l'ICM portent sur la perception par les ménages de l'évolution du niveau de vie, du chômage, de l'opportunité à effectuer des achats de biens durables et de leur situation financière.

• Ressenti d'une forte détérioration des niveaux de vie des ménages

Au premier trimestre de 2022, 75,6% des ménages déclarent une dégradation du niveau de vie au cours des 12 derniers mois, 15,7% un maintien au même niveau et 8,7% une amélioration. Le solde d'opinion relatif à cet indicateur s'établit à moins 66,9 points en dégradation aussi bien par rapport au trimestre précédent que par rapport au même trimestre de l'année précédente où il était à moins 55,2 points et à moins 50,5 points respectivement. Au cours des 12 prochains mois, 39,1% des ménages s'attendent à une dégradation du niveau de vie, 43,3% à un maintien au même niveau et 17,6% à une amélioration. Le solde d'opinion sur l'évolution future du niveau de vie est resté négatif moins 21,5 points, contre moins 1,3 points au trimestre précédent et 13,2 points au même trimestre de l'année passée.

• Anticipation d'une forte hausse du chômage

Au premier trimestre de 2022, 87,4% contre 4,6% des ménages s'attendent à une hausse du chômage au cours des 12 prochains mois. Le solde d'opinion est resté ainsi négatif et s'est dégradé à moins 82,8 points contre moins 77,6 points un trimestre auparavant et à moins 62,2 points un an auparavant.

• Une conjoncture perçue comme défavorable à l'achat des biens durables

Au premier trimestre de 2022, 76,5% contre 9,8% des ménages considèrent que le moment n'est pas opportun pour effectuer des achats de biens durables. Le solde d'opinion de cet indicateur est resté négatif avec moins 66,7 points contre moins 62,8 points au trimestre précédent et moins 61,6 points au même trimestre de l'année précédente.

• Perception de la détérioration de la situation financière des ménages

Au premier trimestre de 2022, 48,5% des ménages estiment que leurs revenus couvrent

leurs dépenses, 47,4% déclarent s'endetter ou puiser dans leur épargne et 4,1% affirment épargner une partie de leur revenu. Le solde d'opinion relatif à la situation financière actuelle des ménages est resté ainsi négatif, à moins 43,3 points contre moins 40,4 points le trimestre précédent et moins 34,4 points une année auparavant.

Quant à l'évolution de leur situation financière au cours des 12 derniers mois, 56,9% contre 6,0% des ménages considèrent qu'elle s'est dégradée. Cette perception reste ainsi négative, avec un solde d'opinion de moins 50,9 points contre moins 49 points au trimestre précédent et moins 47,4 points au même trimestre de l'année précédente.

S'agissant de l'évolution, au cours des 12 prochains mois, de leur situation financière, 24,9% des ménages s'attendent à son amélioration, 16,6% à sa dégradation et 58,5% à son maintien au même niveau. Le solde d'opinion de cet indicateur s'est ainsi établi à 8,3 points contre 15,1 points un trimestre auparavant et 21,2 points un an auparavant.

2. Evolution d'autres indicateurs trimestriels de la conjoncture

L'enquête fournit également des données trimestrielles sur la perception des ménages relatives à d'autres aspects des conditions de vie. Il s'agit en particulier de la capacité des ménages à épargner et de l'évolution des prix des produits alimentaires.

• Perceptions pessimistes de la capacité future des ménages à épargner

Au premier trimestre de 2022, 13,9% contre 86,1% des ménages s'attendent à épargner au cours des 12 prochains mois. Le solde d'opinion relatif à cet indicateur est resté négatif, à moins 72,2 points au lieu de moins 69,5 points au trimestre précédent et moins 60,8 au même trimestre de l'année passée.

• Sentiment d'une forte hausse des prix des produits alimentaires

Au premier trimestre de 2022, 98,1% des ménages déclarent que les prix des produits alimentaires ont augmenté au cours des 12 derniers mois contre 0,2% seulement qui ressentent leur diminution. Le solde d'opinion est ainsi resté négatif, à moins 97,9 points, après avoir été de moins 95,9 points un trimestre auparavant et moins 74,1 points une année auparavant.

Au cours des 12 prochains mois, les prix des produits alimentaires devraient continuer à augmenter selon 76,9% des ménages contre 2,8% seulement qui s'attendent à leur baisse.

Le solde d'opinion est ainsi resté négatif, se situant à moins 74,1 points, au lieu de moins 76,2 points enregistrés un trimestre auparavant et moins 60,2 points une année passée.

Evolution de l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes

Indicateur	2018				2019				2020				2021				2022
	Trim1	Trim2	Trim3	Trim4	Trim1												
Indice de Confiance des Ménages	87,3	87,3	82,5	79,8	79,1	74,9	74,8	77,8	75,7	65,6	60,6	61,2	68,3	63,0	65,5	61,2	53,7
Perspective d'évolution du nombre de chômeur	-54,5	-61,7	-65,2	-70,0	-75,6	-76,9	-71,8	-71,6	-70,8	-75,2	-82,0	-78,3	-62,2	-69,8	-78,3	-77,6	-82,8
Evolution passée du niveau de vie	-6,2	-5,4	-9,5	-13,3	-15,0	-25,4	-20,2	-20,0	-19,8	-24,8	-35,6	-46,6	-50,5	-50,8	-41,5	-55,2	-66,9
Perspective d'évolution du niveau de vie	16,6	15,0	11,9	9,0	10,0	4,7	-3,7	-2,2	-4,6	-11,4	-17,4	-17,4	13,2	0,2	9,3	-1,3	-21,5
Opportunité d'achat	-27,2	-25,8	-30,2	-36,8	-36,3	-41,4	-37,7	-29,2	-32,6	-68,0	-63,5	-61,2	-61,6	-65,6	-62,0	-62,8	-66,7
Situation financière actuelle des ménages	-25,2	-24,1	-29,7	-28,4	-28,9	-30,8	-29,5	-26,4	-27,7	-30,0	-31,5	-29,1	-34,4	-38,0	-36,4	-40,4	-43,3
Evolution passée de la situation financière des ménages	-18,1	-15,2	-18,2	-20,7	-21,2	-24,2	-26,0	-22,1	-22,9	-27,0	-34,0	-39,9	-47,4	-50,0	-48,0	-49	-50,9
Evolution future de la situation financière des ménages	25,9	28,1	18,2	19,1	20,7	18,3	12,8	15,9	8,5	-4,6	-11,9	0,6	21,2	14,8	15,1	15,1	8,3
Autres soldes																	
Evolution future des prix des produits alimentaires	-82,9	-84,0	-82,1	-86,6	-87,5	-86,5	-83,3	-82,2	-82,6	-69,0	-68,1	-64,6	-60,2	-67,6	-70,9	-76,2	-74,1
Evolution passée des prix des produits alimentaires	-86,7	-88,2	-88,1	-90,3	-88,1	-88,9	-83,7	-85,1	-82,8	-67,6	-75,1	-74,7	-74,1	-86,8	-86,9	-95,9	-97,9
Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir	-54,5	-57,9	-64,6	-63,0	-62,9	-66,6	-64,4	-64,5	-65,8	-70,4	-75,1	-65,8	-60,8	-67,2	-70,4	-69,5	-72,2

Source : Haut-Commissariat au Plan.

Pour plus d'informations sur les aspects méthodologiques de cette enquête, consulter le site web du HCP au www.hcp.ma

L'INDICE DES PRIX A LA PRODUCTION INDUSTRIELLE, ENERGETIQUE ET MINIERE DU MOIS D'AVRIL 2022

L'indice des prix à la production du secteur des «Industries manufacturières hors raffinage de pétrole» a enregistré une hausse de 1,1% au cours du mois d'avril 2022 par rapport au mois de mars 2022. Cette hausse est la résultante de :

- la hausse de 17,5% des prix de la «Métallurgie», de 1,4% des «Industries alimentaires» et de la «Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques», de 2,4% du «Travail du bois et fabrication d'articles en bois et en liège», de 1,3% de l'«Industrie du cuir et de la chaussure», de 1,0% de la «Fabrication de textiles», de 0,6% de la «Fabrication de produits métalliques, à l'exclusion des machines et des équipements» et de 0,2% dans l'«Industrie du papier et du carton» ;
- la baisse de 1,0% des prix enregistrée dans l'«Industrie d'habillement», de 0,3% de la «Fabrication d'équipements électriques» et de 0,1% dans la «Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques».

En revanche, l'indice des prix à la production du secteur des «Industries extractives» a connu une baisse de 0,1% au cours du mois d'avril 2022.

Par ailleurs, les indices des prix à la production des secteurs de la «Production et distribution d'électricité» et de la «Production et distribution d'eau» ont connu une stagnation au cours du mois d'avril 2022.

INDICES DES PRIX A LA PRODUCTION PAR SECTION ET BRANCHE (BASE 100 : 2018)

CODE	SECTIONS ET BRANCHES	MARS 2022	AVRIL 2022	VAR %
B	Industries extractives	100,2*	100,1*	- 0,1
06	Extraction d'hydrocarbures	100,0*	100,0*	0,0
07	Extraction de minerais métalliques	100,0*	100,0*	0,0
08	Autres industries extractives	100,2*	100,1*	-0,1
C	Industries manufacturières hors raffinage de pétrole	114,8	116,1	1,1
10	Industries alimentaires	118,4	120,1	1,4
11	Fabrication de boissons	105,3	105,3	0,0
12	Fabrication de produits à base de tabac	107,7	107,7	0,0
13	Fabrication de textiles	110,7	111,8	1,0
14	Industrie d'habillement	105,6	104,5	- 1,0
15	Industrie du cuir et de la chaussure (à l'exception de l'habillement en cuir)	100,2	101,5	1,3
16	Travail du bois et fabrication d'articles en bois et en liège, à l'exception des meubles ; fabrication d'articles en vannerie et sparterie	114,2	116,9	2,4
17	Industrie du papier et du carton	102,5	102,7	0,2
18	Imprimerie et reproduction d'enregistrements	99,1	99,1	0,0
20	Industrie chimique	140,3	140,3	0,0
21	Industrie pharmaceutique	99,1	99,1	0,0
22	Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98,8	98,9	0,1
23	Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques	102,0	103,4	1,4
24	Métallurgie	119,1	139,9	17,5
25	Fabrication de produits métalliques, à l'exclusion des machines et des équipements	102,2	102,8	0,6
26	Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques	102,4	102,3	- 0,1
27	Fabrication d'équipements électriques	113,4	113,1	- 0,3
28	Fabrication de machines et équipements n.c.a.	100,2	100,3	0,1
29	Industrie automobile	103,0	103,0	0,0
30	Fabrication d'autres matériels de transport	100,0	100,0	0,0
31	Fabrication de meubles	104,5	104,5	0,0
32	Autres industries manufacturés	116,8	116,8	0,0
D	Production et distribution d'électricité	100,0	100,0	0,0
35	Production et distribution d'électricité	100,0	100,0	0,0
E	Production et distribution d'eau	100,0	100,0	0,0
36	Production et distribution d'eau	100,0	100,0	0,0

* Indices provisoires

Dépôt légal 96/159 - ISSN : 1113-738X

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN



Ilot 31-3, Secteur 16, Hay Riad - Rabat - Maroc - BP : 178 - 10 001

Tél. : (+212) 5 37 57 69 04 - Fax : (+212) 5 37 57 69 02

Site Web : www.hcp.ma

Ce bulletin est réalisé avec la collaboration de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur