

Rapport qualité : Indice des Prix à la Consommation (IPC)

Rubriques	SIMS-references
Introduction	<p>L'indice des prix à la consommation mesure la variation moyenne des prix de détail d'un panier de biens et services.</p> <p>L'un des principaux objectifs de cet indice est de mesurer l'inflation, il sert, aussi, à déflater les agrégats de la comptabilité nationale et à indexer les contrats des différents partenaires.</p> <p>Le calcul des indices des prix remonte au début des années 30 du 20ème siècle. Plusieurs réformes ont été réalisées en vue de les améliorer. La dernière date de 2017.</p>
Contenu	<p>L'enquête de l'IPC est une enquête mensuelle permanente.</p> <p>La collecte concerne les prix de détail d'un panier fixe de biens et services utilisés par la population urbaine (546 articles et 1391 variétés). Géographiquement, l'indice couvre la zone urbaine de 18 villes représentant l'ensemble des 12 régions.</p> <p>Dans la note de presse mensuelle, l'IPC est diffusé pour chaque 18 ville ainsi pour le niveau national pour les douze divisions selon la classification COICOP</p> <p>Dans la dernière réforme de l'année 2017, l'IPC a subi de nouveaux changements, en particulier dans la méthode de collecte.</p> <p>L'IPC base 100 = 2017, a été officiellement adopté le 27 avril 2020 et publié dans le décret n° 2.19.1083.</p>
Traitement statistique	<p>L'enquête est menée par les Directions Régionales du Haut Commissariat au Plan sous la supervision de l'équipe centrale.</p> <p>La collecte des prix est réalisée durant les quatre semaines de chaque mois, au cours desquelles les enquêteurs suivent un calendrier de collecte réparti dans le temps et dans l'espace. Les tablettes sont utilisées dans le processus de collecte des prix qui sont clairement indiqués ou déclarés par l'enquêté.</p> <p>Les enquêteurs de l'IPC ont chaque mois un calendrier hebdomadaire des points de vente à visiter, chaque opérateur a une zone ou plus à couvrir (chaque ville est</p>

	<p>divisée en 2 à 5 zones). Après avoir collecté les données, ils sont invités à envoyer les données via l'application installée dans les tablettes aux serveurs centraux, et ceci afin d'éviter toute perte de données qui pourrait survenir accidentellement.</p> <p>La collecte des prix diffère selon le type de produit. En effet, il existe quatre types:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prix mensuels: représente les produits dont les prix sont collectés une fois par mois, car en général ils ne changent pas fréquemment. Ex: aliments non frais, vêtements, services ... - Prix hebdomadaires: représente les produits frais dont les prix sont collectés une fois par semaine en raison de leur forte fluctuation - Prix des logements locatifs: la collecte est réalisée sous système de permutation. En fait, l'échantillon est divisé en quatre lots, les prix d'un lot sont collectés pour un trimestre, tandis que les autres prix sont reportés. - Médicaments: les prix des médicaments étant fixés par l'Etat et les évolutions éventuelles des prix publiées par décret, l'enquête est menée par l'équipe centrale. - Autres tarifs saisis par l'équipe centrale: frais de communication, factures d'eau et d'électricité <p>Sélection des articles: le panier de l'indice est constitué d'un échantillon représentatif de produits consommés par la population de référence. Il a été choisi par la méthode du jugement, sur la base des critères suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'importance du produit dans la consommation du ménage, - la représentativité du produit dans la division et le sous-groupe (selon la classification COICOP) <p>Spécification des articles / produits: chaque produit (article) est représenté par un certain nombre de produits représentatifs, qui sont soigneusement décrits.</p> <p>Les points de vente ont été sélectionnés méthodiquement par les équipes régionales, principalement sur des critères de représentativité et d'importance.</p> <p>Contrôle des prix: les prix sont vérifiés à deux niveaux: le premier niveau se fait par les alertes de l'application de collecte, qui assiste l'opérateur à chaque fois qu'il y a un changement de prix suspect et aussi la double vérification effectuée par le superviseur régional. Le deuxième niveau est effectué par l'équipe centrale qui vérifie avec des tests de cohérence et des comparaisons des changements spatiaux- temporels.</p> <p>L'IPC est calculé avec la formule de Laspeyres chaîne avec utilisation de la moyenne géométrique pour l'agrégation des niveaux élémentaires.</p> <p>L'indice est calculé mensuellement à deux niveaux géographiques: l'indice par ville et l'indice national. Pour chaque niveau géographique, des indices partiels sont calculés pour les différents niveaux de la classification COICOP en plus de l'indice général.</p>
Pertinence	<p>Nos utilisateurs sont principalement issus du domaine professionnel, comme la Comptabilité Nationale et la Banque Centrale. Chaque mois, des tableaux spécifiques sont envoyés pour répondre à leurs besoins.</p>

	<p>Nous recevons également des demandes particulières de chercheurs, ces demandes sont traitées par l'équipe centrale.</p> <p>Utilisateurs internationaux: différentes organisations internationales (FMI, Banque mondiale..)</p>
Précision et fiabilité	<p>S13.1-13.5</p> <p>Le principal défi dans le processus de l'IPC est les prix manquants dus à la disparition d'un produit ou à l'indisponibilité du point de vente.</p> <p>Traitement des prix manquants: la méthode de l'imputation est utilisée suivant le manuel d'utilisation de l'IPC du FMI sauf s'il s'agit de produits dont les prix sont fixés par l'État (tels que les services, les cigarettes etc.), dans ce cas nous utilisons la méthode du report.</p> <p>Choix des produits de remplacement: un produit représentatif similaire est choisi. (opération effectuée par l'équipe régionale après consultation avec l'équipe centrale)</p> <p>Un point de vente peut ne pas être disponible en raison d'un arrêt de l'activité, d'un changement dans l'activité principale ou de la non coopération. Dans ce cas, l'équipe régionale procède au remplacement en respectant les critères de représentativité et d'importance.</p> <p>Ajustements de qualité: les prix de base sont ajustés de manière à ce que l'indice représentatif du produit reste inchangé, en supposant que la totalité de la différence de prix est due à la qualité lorsqu'elle est relativement significative (méthode d'ajustement raisonné). Aucune étude n'a été réalisée pour estimer l'effet de l'ajustement de la qualité sur l'indice général.</p> <p>Articles saisonniers: le problème des articles saisonniers est résolu en utilisant la formule de Laspeyres chaîne modifiée. (l'IPC publié est un indice brut, c'est à dire non corrigé des variations saisonnières).</p>
Intemporalité et ponctualité	<p>Intemporalité: Trois semaines après le mois de référence.</p> <p>Ponctualité: l'IPC est publié suivant les normes spéciales de diffusion des données (NSDD)</p>
Cohérence et comparabilité	<p>Cohérence: l'IPC est intra-cohérent.</p> <p>Comparabilité dans le temps: L'IPC n'est pas entièrement comparable dans le temps en raison des différentes réformes qui apportent des changements dans les méthodes, le panier de biens et services et la couverture géographique. Pour l'utilisation des longues séries de l'IPC, les coefficients de raccordement sont utilisées pour relier les séries.</p> <p>Comparaison de cohérence internationale: Il n'y a pas d'indice harmonisé calculé.</p>
Accessibilité et clarté	<p>S7.1-7.2 – Confidentialité: l'article 8 du décret-loi royal n ° 370-67 (du 5 août 1968) sur la recherche statistique protège la confidentialité des données statistiques. Dans le cas de l'IPC, les prix sont du domaine publique, sauf pour les prix des logements locatifs où l'identité du locataire est protégée.</p> <p>S8.1-8.3 – Politique de publication: L'information statistique est publiée sur Haut Commissariat au Plan suivant le calendrier des normes spéciales de diffusion des données (NSDD). Une note de presse est envoyée au MAP (agence nationale de presse).</p> <p>S10.1-10.7 – Accessibilité et clarté</p>

	<p>Les résultats sont annoncés chaque mois suivant le calendrier NSDD, et publiés sur le site Web du HCP et à travers différents médias nationaux ainsi que sur papier.</p> <p>En plus de la note de presse, un document mensuel plus détaillé est publié sur le site Web du HCP (lien).</p> <p>D'autres départements HCP produisent des documents de données générales qui incluent l'IPC (lien).</p>
Contact	<p>S1.1-1.8</p> <p>Mohammed El Maliki: Chef de la division des indices statistiques m.elmaliki@hcp.ma</p> <p>Redouan El Kassimi: Chef de service des indices de prix internes r.kassimi@hcp.ma</p>
