**Enquête nationale sur l’emploi du temps des marocains 2012**

**Note méthodologique**

**1. Objectifs de l'Enquête nationale sur le budget-temps 2011/2012(ENET)**

L’objectif principal de l'enquête nationale sur l’emploi du temps 2011/2012 (ENET) est la détermination de la structure du temps réparti entre les diverses activités rémunérées et non rémunérées exercées par les femmes et les hommes. Les autres premiers buts fixés pour cette opération sont les suivants :

* Compléter les données sociales, démographiques et économiques existantes et servir de base statistique pour l’évaluation et la formulation de politiques sociales ;
* Examiner comment les femmes et les hommes participent à la vie économique, à travers une analyse approfondie des différents aspects de l'emploi féminin et masculin ;
* Quantifier et décrire en détail les différentes tâches exercées par les femmes et les hommes en interaction avec les différents facteurs démographiques, économiques, socioculturels et écologiques.
* Offrir une base de données statistiques et d’indicateurs sexués pour une meilleure intégration des questions de genre dans les programmes, les budgets et les comptes nationaux ;
* Quantifier la contribution des femmes et des hommes aux activités économiques, domestiques et ménagères et d’analyser l’allocation du temps disponible entre les diverses occupations.

**2. Principales utilisations des données de l’ENET**

« Les données des enquêtes sur l’emploi du temps constituent une source commune utilisant une unité de mesure commune pour des données descriptives fondamentales qu’il est difficile d’obtenir autrement sur les activités de l’homme dans les divers domaines des statistiques économiques connexes » ONU, 1978. Ces données peuvent servir notamment :

* **pour une mesure approfondie de toutes les formes de travail :** cette source de données permet de compléter celles fournies par les enquêtes classiques sur la main d’œuvre par l’appréhension du temps effectivement consacré au travail sous toutes ses formes.
* **pour une analyse de la qualité de vie :** en mettent l’accent sur le temps réservé aux loisirs en tant qu’aspect du bien-être. Les données sur l’emploi du temps sont importantes pour la mesure des niveaux de vie par l’élaboration d’indicateurs pertinents du bien-être et de pauvreté.
* **pour évaluer exhaustivement la production des ménages :** les données issues de ce type d’investigations permettent une évaluation plus précise de la production nationale en étendant la notion de production des ménages. Les données de l’enquête permettent également la confection d’un compte satellite des ménages.
* **à des fins commerciales ou de planification :** les données issues de ce type d’enquête sont également utilisées par plusieurs institutions publiques et privées, telles que les sociétés de transport public pour la planification des horaires ou les sociétés de communication pour le ciblage horaire.

1. **Questionnaires de l’enquête**

En partant des objectifs assignés à l’enquête, deux types de questionnaires ont été mis au point pour servir de support à la collecte des données.

i- **un questionnaire-ménage** : sert à collecter des données sur tous les membres du ménage et sélectionner les personnes éligibles aux questions à caractère individuel. Ce questionnaire aborde les modules suivants :

* localisation du ménage ;
* caractéristiques sociodémographiques de tous les membres du ménage ;
* caractéristiques socioculturelles de tous les membres du ménage ;
* santé ;
* emploi et activité ;
* conditions d’habitation ;
* équipements ménagers ;
* utilisation des services et équipements communaux ;
* aide et services reçus par le ménage de façon bénévole ;
* revenus du ménage ;
* sélection des personnes et de l’enfant de référence.

ii- **Un questionnaire- individu** : spécifique à la personne de référence et essentiellement focalisé sur l’emploi du temps de la personne de référence par une description détaillée de toutes les activités exercées par les personnes de référence durant les 24 heures. Les autres modules composant ce questionnaire traitent des aspects suivants :

* activités culturelles ;
* participation à la vie civique ;
* gestion du temps et qualité de vie ;
* comportements et décisions dans le couple.

**4. Plan d’échantillonnage**

**4.1 Population cible**

Elle est constituée de tous les ménages ordinaires, c’est à dire ceux qui se trouvent dans leurs résidences principales au moment de l’enquête. A noter que certaines catégories de ménages seront exclues du champ de l’enquête. Il s’agit des ménages collectifs dont la satisfaction de certains besoins essentiels relève d’une administration publique ou privée, des nomades et des sans abri.

**4.2 Population observée**

Pour effectuer l’analyse au niveau des adultes/jours, les unités de l’échantillon sont choisies selon un sondage probabiliste avec des probabilités d’inclusion connues à l’avance. En effet, la population observée est constituée de deux sous groupes :

* les adultes âgées de 15 ans et plus ;
* les enfants âgés de 7 à 14 ans.

**4.3 Base de sondage**

La base de sondage est constituée de la liste des unités primaires de l’échantillon maître 2005, élaboré sur la base des données du recensement général de la population et de l’habitat de 2004 pour mener un programme d’enquêtes durant la période post-censitaire. Il s’agit de zones géographiques chacune délimitées par des limites facilement identifiables sur le terrain et comportant près de 600 ménages, en moyen.

Chaque unité primaire est découpée en unités secondaires de 50 ménages chacune, soit 12 unités secondaires en moyen au niveau de chaque unité primaire. A l’occasion de chaque enquête, un échantillon de grappes est choisi conformément au plan de sondage adopté.

**4.4 Taille de l’échantillon**

Les éléments ayant servi à la détermination de la taille de l’échantillon sont les suivants :

* l’échantillon devra permettre une représentativité par région et par milieu de résidence pour la population âgée de 15 ans et plus et par milieu de résidence pour les personnes âgées de 7 à 14ans ;
* Cette représentativité devra être assurée sachant que deux adultes de 15 ans et plus seront choisis par ménage et un enfant de 7 à 14 ans  pour cinq ménages.

Partant de ces considérations, la taille de l’échantillon au niveau national qui a permis de fournir des estimations au niveau régional pour la population âgée de 15 ans et plus et par milieu de résidence pour les enfants de 7 à 14 ans est de **9 200** ménages.

**4.5 Echantillonnage**

Le plan de sondage de l’enquête sur l’emploi du temps 2011/12 est un sondage aréolaire probabiliste, stratifié à plusieurs degrés.

**- Premier degré** : Sélection d’un échantillon de **614** unités primaires (UP) parmi les UP de l’échantillon maître en tenant compte des différents niveaux de stratification.

**- Deuxième degré :** Sélection d’une unité secondaire (US) par unité primaire choisie

- **Troisième degré :** L'unité du deuxième degré est le ménage, qui est défini comme un groupe de personnes, parentes ou non, qui dorment habituellement dans une même résidence principale et qui pourvoient en commun aux besoins essentiels de leur existence. Après le dénombrement exhaustif des ménages constituant l’US, un échantillon de 15 ménages est tiré.

**- Quatrième degré :** Après avoir dressé la liste de la population de référence par ménage on procède par deux tirages indépendants :

* **population adulte** : tirage d’un adulte masculin et d’un adulte féminin par ménage pour faire l’objet du questionnaire individuel adulte.
* **population enfant** : tirage de cinq ménages parmi les 15 ménages retenus au niveau de l’US. Au niveau de ces cinq ménages, un enfant (de 7 à 14 ans) par ménage se verra administré le questionnaire individuel enfant.

**4.6 Répartition de l’échantillon dans l’espace et dans le temps**

Les données collectées couvrent une année entière pour tenir compte de l’effet des fluctuations saisonnières sur l’allocation du temps entre les activités. Ainsi, les ménages échantillons, sont répartis uniformément sur toutes les périodes de l’année.

* **La représentativité dans l'espace :** est garantie par l'allocation de l'échantillon entre
* les deux milieux
* les régions
* les strates
* **La représentativité dans le temps :** les sept jours de la semaine sont équitablement représentés en termes d'emploi de temps observés au niveau de toutes les zones touchées par l’enquête.