



LE NOUVEL INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (BASE 100:2006)

METHODOLOGIE ET PRINCIPAUX RESULTATS



PLAN

- *Introduction*
- *Méthode actuelle de mesure de l'inflation au Maroc*
- *Raisons de la réforme de l'indice des prix*
- *Présentation du nouvel indice des prix à la consommation*
- *Principaux résultats du nouvel indice des prix à la consommation*
- *Calculateur de l'indice des prix personnalisé*
- *Entrée en vigueur de l'IPC*



Introduction

- L'inflation est définie comme étant la hausse généralisée et durable du niveau des prix ;
- elle est généralement mesurée par le biais de l'indice des prix à la consommation qui synthétise l'évolution des prix des différents biens et services;
- cet indice revêt un caractère officiel institué par un décret fixant les éléments entrant dans sa composition.



Introduction

Principales utilisations de l'indice des prix :

- instrument d'analyse de la conjoncture économique;
- donnée de base pour l'élaboration de la politique monétaire;
- outil d'indexation des contrats entre différents partenaires socio-économiques;
- déflateur des agrégats de la comptabilité nationale.



METHODE ACTUELLE DE MESURE DE L'INFLATION AU MAROC

- Le système actuel de suivi des prix au Maroc se caractérise par :
 - une enquête permanente sur les prix;
 - le calcul et la publication mensuelle de l'ICV (Base 100 : 1989) au niveau national et par ville (11 villes) selon les groupes de produits.
- Cet indice est élaboré conformément aux recommandations du BIT et aux pratiques de la norme spéciale de diffusion des données (NSDD) du FMI.



LES RAISONS DE LA REFORME DE L'INDICE DES PRIX

- La disponibilité de nouvelles données :
 - ▶ l'enquête nationale sur la consommation et les dépenses des ménages de 2001;
 - ▶ le RGPH de 2004;
 - ▶ l'enquête nationale sur les revenus et les niveaux de vie des ménages de 2007.

- le panier de l'indice est basé sur les données de l'enquête de consommation de 1984-85 ;

- l'observation des prix se limite à 11 villes représentant 10 régions;

- la population de référence est limitée à la population urbaine dite de conditions de vie moyennes.



PRESENTATION DU NOUVEL INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

- **L'extension de la couverture de la population**

Indice des prix à la consommation (Base 100:2006)	Indice du coût de la vie (Base 100:1989)
le nouvel indice couvre l'ensemble de la population urbaine.	<p>La population de référence dite de « conditions de vie moyennes », composée des catégories socio-économiques urbaines suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - cadres moyens; - commerçants; - indépendants non agricoles; - employés dans les bureaux et les services; - ouvriers non agricoles.



• L'extension du champ géographique

Indice des prix à la consommation (Base 100:2006)	Indice du coût de la vie (Base 100:1989)
<ul style="list-style-type: none"> - l'enquête permanente sur les prix à la consommation se déroule dans 17 villes. - l'enquête est élargie au niveau de : Al Hoceima, Settat, Beni Mellal, Safi, Guelmim et Dakhla. 	<p>L'enquête est réalisée dans 11 villes (Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger et Laâyoune).</p>



- **Adoption de la nouvelle nomenclature des Nations Unies (COICOP):**
 - la nouvelle nomenclature est structurée en 12 divisions, 41 groupes, 88 classes et 112 Sections;
 - l'ancienne nomenclature est composée de 8 groupes et 53 sous-groupes de produits.



Correspondance entre les deux versions de la nomenclature

Indice des prix à la consommation (Base 100: 2006)	Indice du coût de la vie (Base 100:1989)
01.Produits alimentaires et boissons non alcoolisées 02.Boissons alcoolisées et tabac	01.Alimentation
03.Articles d'habillement et chaussures	02.Habillement
04.Logement, eau, électricité et autres combustibles	03.Habitation
05.Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	04.Equipements ménagers
06.Santé	05.Soins médicaux
07.Transport 08.Communication	06.Transport et communication
09.Loisirs et culture 10.Enseignement	07.Loisirs et cultures
11.Restaurants et hôtels 12.Biens et services divers	08.Autres biens et services



● L'actualisation du panier de l'indice

- L'enquête sur la consommation et les dépenses des ménages de 2001 constitue la référence pour la sélection du nouvel échantillon des produits de l'indice des prix à la consommation;
- le choix s'est fait d'une manière raisonnée;
- le panier du nouvel indice des prix à la consommation est composé de :
 - ▶ 478 produits (contre 385 produits dans l'ICV);
 - ▶ 1067 variétés (contre 768 variétés dans l'ICV).



Le panier de l'IPC

Divisions	Groupes	Classes	Sections	Produits	Variétés
1-Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2	11	29	159	309
2- Boissons alcoolisées et tabacs	2	4	4	5	12
3- Articles d'habillement et chaussures	2	6	11	73	134
4- Logement, gaz eau et électricité	4	7	7	24	50
5-Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	6	10	11	59	98
6-Santé	3	7	7	32	231
7-Transport	3	10	10	27	49
8-Communication	3	3	3	9	26
9-Loisirs et culture	5	15	15	42	73
10-Enseignement	5	5	5	10	14
11-Restaurants et hôtels	2	3	3	4	15
12-Biens et services divers	4	7	7	34	56
Total	41	88	112	478	1067



Nouveaux produits du panier de l'IPC

Environ une centaine de nouveaux produits ont été introduits dans le nouveau panier dont le poids s'élève à 6,5%.

- produits alimentaires : la viande de dinde, la viande de cheval, raïf, corn Flakes, le calamar, la crème fraîche, la margarine, l'huile d'argane, l'avocat, les fraises, le noix de coco, l'ananas frais, le Kiwi, le choux vert, le maïs en conserve, le chips, l'anis, le gingembre, le curcuma, l'absinthe, le verveine, le jus de pêche, le jus d'ananas.
- articles d'habillements : les tissus en fibres synthétiques, le manteau homme, le tricot homme, le jacket, l'ensemble dame, le caftan, le manteau femme, les vêtements de sport femme, les collants, le pantalon fille, le costume garçon, les vêtements de sport fille, le manteau fille, le manteau garçon, le tricot fille, les chaussures de sport dame.
- le logement : les villas en location, les serrures de porte, la réparation électrique, l'assainissement et le raccordement à l'électricité;



Nouveaux produits du panier de l'IPC

- Meubles et articles ménagers : l'oreiller, le chauffe-eau, le four à gaz, pinces à linge, colle, centrifuge électrique, marmite autocuiseur, couscoussier et bougie.
- Transports : filtre de moteur, plaquettes de frein, bougie de motocyclette, l'essence mélangeur, visite technique.
- Services de communications : Mandat postal, poste de téléphone, téléphone mobile et Internet.
- Loisirs et culture : parabole, récepteur, lecteur CD, caméscope, micro-ordinateur, imprimante, jeux de société, tente, fleurs, cybercafé, toto-foot, papier à lettre et pèlerinage.
- Enseignement : les frais de scolarité supérieur, les cours privés, les frais d'inscriptions pré-élémentaire et primaire, les frais d'inscription secondaire, les frais d'inscription postsecondaire non supérieur et les frais d'inscription supérieur.
- D'autres biens et services tels que les sèche cheveux, le briquet et lunette de soleil.



L'échantillon du loyer

Parmi les principales caractéristiques de l'échantillon du loyer du nouvel indice :

- le choix de l'échantillon a été basé sur les données du RGPH 2004 ;
- l'adoption d'une nouvelle stratification (12 strates) ;
- le choix de 6 lots pour Casablanca et Rabat et 4 lots pour les autres villes ;
- la taille de l'échantillon principal est de 4777 locataires contre 2700 dans l'indice du coût de la vie).



Répartition de l'échantillon des locataires par ville

Ville	Taille de l'échantillon	Part %
Agadir	334	7,0
Casablanca	1429	29,9
Fès	311	6,5
kénitra	185	3,9
Marrakech	276	5,8
Oujda	110	2,3
Rabat	589	12,3
Tétouan	219	4,6
Meknès	224	4,7
Tanger	351	7,3
Laayoune	119	2,5
Eddakhla	67	1,4
Guelmim	94	2,0
Settat	82	1,7
Safi	136	2,8
Beni-Mellal	171	3,6
Al-hoceima	80	1,7
Total	4777	100



L'échantillon des médicaments

- Réalisation d'une enquête auprès des distributeurs de médicaments ;
- actualisation de la liste des médicaments en concertation avec les pharmaciens ;
- adoption d'une nouvelle classification thérapeutique ;
- actualisation des coefficients de pondération des 17 classes thérapeutiques;
- la taille de l'échantillon du nouvel indice des prix à la consommation est de 200 médicaments contre 76 pour l'indice du coût de la vie.



L'échantillon des médicaments

Classes thérapeutiques	Effectif
1.ANTALGIQUES, ANTISPASMODIQUES	17
2.INFECTIOLOGIE- PARASITOLOGIE	18
3.PNEUMOLOGIE	16
4.OPHTALMOLOGIE	12
5.METABOLISME, DIABETE ET NUTRITION	23
6.CONTRACEPTION ET INTERRUPTION DE GROSSESSE	10
7.ANTI-INFLAMATOIRES	19
8.Cardiologie et Angiologie	12
9.Cancérologie-Hématologie	5
10.Gastro Entero Hépatologie	11
11.Dermatologie	14
12.Gynécologie	11
13.Stomatologie	4
14.Neurologie-Psychiatrie	8
15.Rhumatologie	5
16.Allergologie	5
17.Urologie néphrologie	10
Total de l'échantillon	200



•Pondération du nouvel indice

- Les coefficients de pondérations dans le panier de l'indice des prix à la consommation reflètent les poids moyens des dépenses de consommation des ménages marocains;
- ils sont calculés sur la base des données de l'enquête sur la consommation et les dépenses des ménages de 2001 et de l'enquête sur les revenus et les niveaux de vie des ménages de 2007;
- Les produits alimentaires et boissons représentent 41,4% dans le nouvel indice au lieu de 44,8% dans l'indice du coût de la vie base, les dépenses d'habitation représentent 14,8% au lieu de 14,2%, les transports et communications 14,9% au lieu de 7,8%.

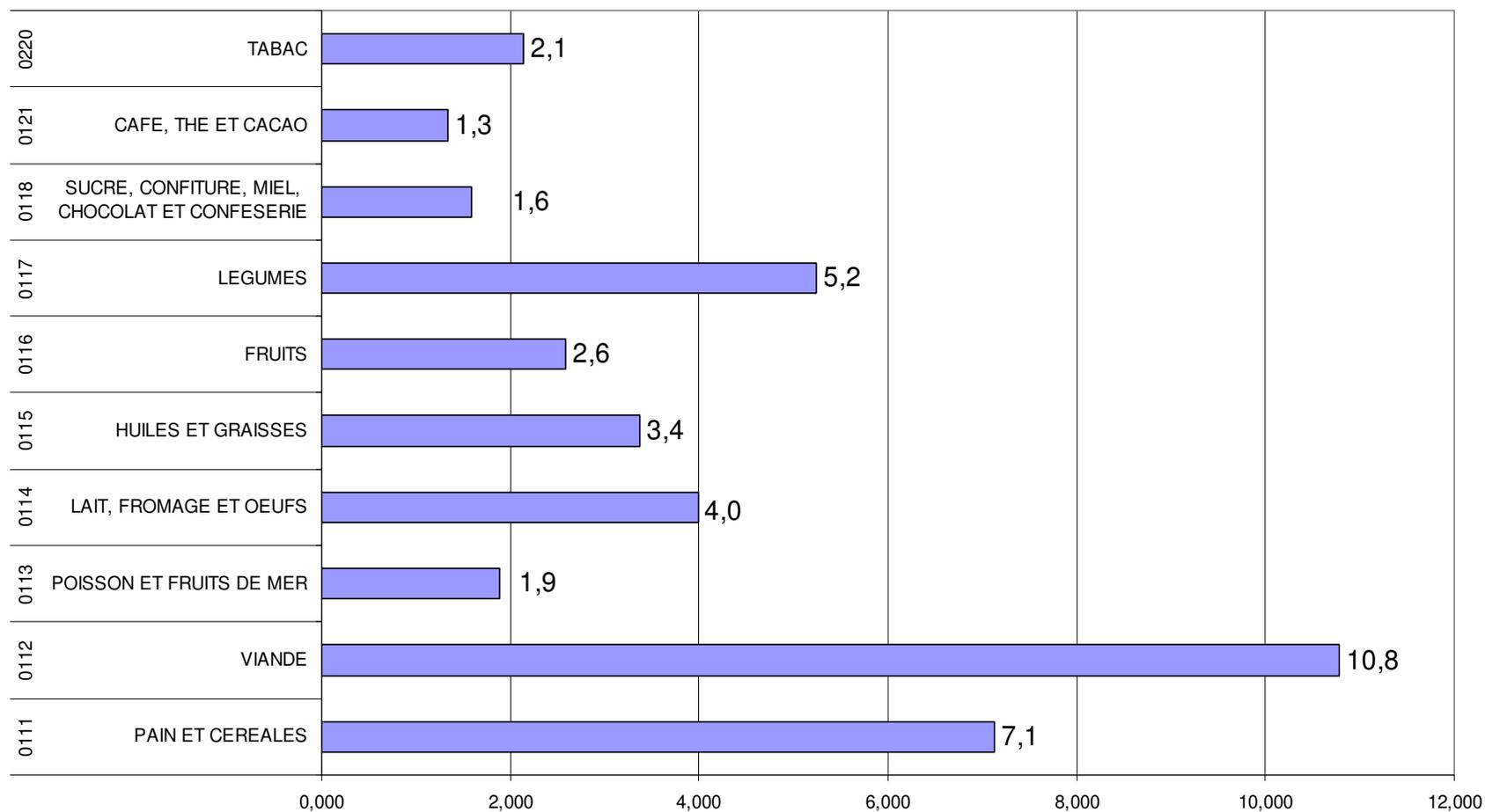


Les coefficients de pondération

IPC	2007	ICV	1998-1999
01.Produits alimentaires et boissons non alcoolisées 02.Boissons alcoolisées et tabacs	41,458	1.Alimentation	44,818
03.Articles d'habillement et chaussures	3,94	2.Habillement	6,338
04.Logement,eau,électricité et autres combustibles	14,822	3.Habitation	14,187
05.Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer	4,877	4.Equipements ménagers	5,001
06.Santé	5,524	5.Soins médicaux	5,442
07.Transport 08.communication	14,893	6.Transport et communication	7,789
09.Loisirs et culture 10.Enseignement	6,093	7.Loisirs et culture	5,670
11.Restaurants et hôtels 12.Biens et services divers	8,395	8.Autres biens et services	10,755



Les coefficients de pondération des produits alimentaires de l'IPC





Le système national de collecte des prix à la consommation

- **Découpage des villes en zones d'enquête (2 à 5 zones);**
- **le champ de la collecte a été élargi pour inclure les grandes surfaces;**
- **les observations hebdomadaires sont composées de 20 prix relatives aux 4 semaines du mois et aux 5 zones d'enquête;**
- **les observations mensuelles peuvent atteindre jusqu'à 5 relevés pour chaque variété;**
- **trois types de questionnaires sont utilisés: un pour les produits à périodicité mensuelle, un autre pour les observations hebdomadaires et un troisième concernant l'enquête sur le loyer.**



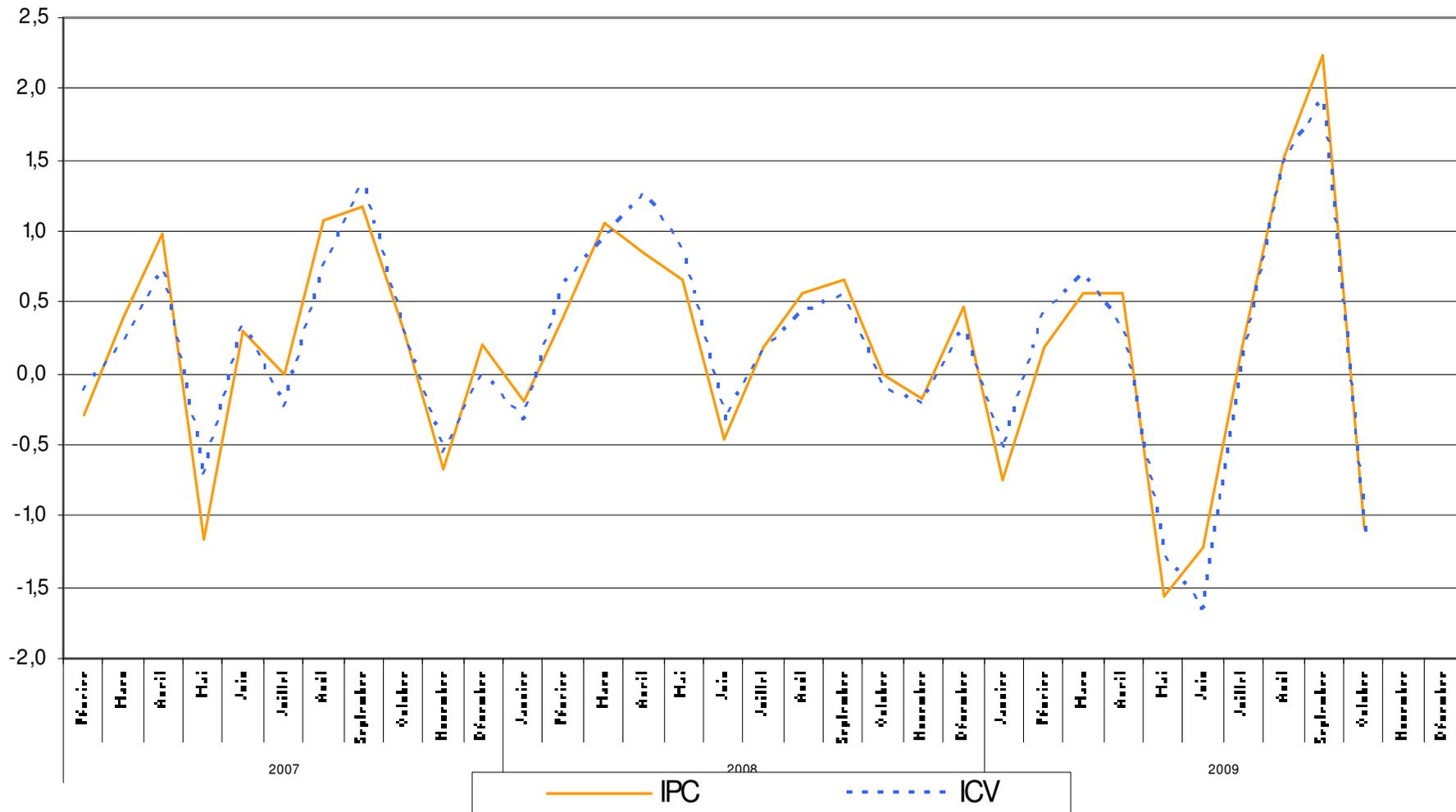
Principaux résultats : Évolution annuelle de l'IPC

Divisions	2007	2008	var %
01.Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	104,6	112,3	7,4
02.Boissons alcoolisées, tabacs	102,1	104,6	2,4
03.Articles d'habillement et chaussures	101,0	102,8	1,8
04.Logement, gaz, eau et électricité	102,1	103,0	0,9
05.Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	101,9	103,4	1,5
06.Santé	100,7	101,0	0,3
07.Transport	101,2	103,0	1,8
08.Communication	97,2	95,7	-1,5
09.Loisirs et culture	99,0	98,4	-0,6
10.Enseignement	101,5	104,8	3,3
11.Restaurants et hôtels	101,8	104,7	2,8
12.Biens et services divers	100,9	103,1	2,2
Ensemble	102,5	106,3	3,7

Le taux d'inflation annuel pour 2008 selon l'IPC est de 3,7% contre 3,9% pour l'ICV.



Evolution des variations mensuelle de l'IPC et de l'ICV





Évolution des dix premiers mois de l'année 2009

Divisions	2008	2009	var %
01.Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	111,8	113,9	1,9
02.Boissons alcoolisées, tabacs	103,9	108,2	4,1
03.Articles d'habillement et chaussures	102,7	103,7	1,0
04.Logement, gaz, eau et électricité	102,9	103,8	0,9
05.Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	103,1	105,3	2,1
06.Santé	101,0	101,7	0,7
07.Transport	102,9	103,1	0,2
08.Communication	95,8	91,4	-4,6
09.Loisirs et culture	98,4	97,8	-0,6
10.Enseignement	103,9	109,9	5,8
11.Restaurants et hôtels	104,6	106,4	1,7
12.Biens et services divers	102,9	105,1	2,1
Ensemble	106,0	107,5	1,4

Le taux d'inflation pour les 10 premiers mois de 2009 par rapport aux 10 premiers mois de 2008 est de 1,4% selon l'IPC, ce taux est identique à celui de l'ICV.



Le calculateur de l'indice des prix personnalisé

- L'indice des prix à la consommation mesure l'évolution des prix pour une population de référence, il ne décrit pas les habitudes individuelles;
- le calculateur d'indice des prix personnalisé permet de calculer un indice personnalisé des prix en modifiant les pondérations de chaque groupe de produits en fonction des habitudes de consommation individuels ;
- c'est un outil interactif qui permet à l'utilisateur d'obtenir l'évolution personnalisée des prix à la consommation qui correspond à sa structure de consommation.



Indice des prix à la consommation depuis 2007

base 100 = 2006

- Indice des prix à la consommation
- Votre indice des prix personnalisé



Evolution annuelle depuis janvier 2007 :

Evolution moyenne : +2,6 %

Votre évolution : +2,1 %

Evolution sur les 12 derniers mois :

Evolution moyenne : +1,0 %

Votre évolution : +1,3 %

Mode d'emploi

Choisir vos pondérations

Indices de chaque produit

<<<<<

Produits ?

>>>>>



Entrée en vigueur de l'IPC

- Le décret instituant l'IPC et abrogeant l'ICV a été publié au Bulletin officiel n° 5790 du 26 novembre 2009.
- Le 18 décembre 2009, le HCP publiera le communiqué mensuel qui portera sur le nouvel indice des prix à la consommation.
- l'enquête sur les prix permettant de calculer l'ICV sera arrêtée le 31 décembre 2009.
- Les données de l'IPC seront mises à la disposition de tous les utilisateurs.



MERCI DE VOTRE ATTENTION