

المملكة المغربية
Royaume du Maroc



المندوبية السامية للتخطيط
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

الرقم الإستدلالي للأثمان عند الإستهلاك INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(أساس 100 : 2006 : 100 Base 100)

نوفمبر 2009 Novembre

لمحة حول المنهجية APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2006) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles et 1067 variétés de produits représentant la majorité des articles consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 2000-2001 et actualisées sur la base des résultats de l'enquête sur le niveau de vie réalisée en 2006-2007. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 17 des principales villes représentant les 16 régions du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laâyoune, Dakhla, Guelmim, Settat, Safi, Béni-mellal et Al-Hoceima.

La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaîne ». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

يهدف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2006) إلى قياس مستوى و تطور أثمان التقسيط في الزمان و المكان.

تتكون الساكنة المرجعية من مجموع السكان الحضريين.

تحتوي سلة الرقم الاستدلالي على 478 مادة و 1067 نوعية. وهي تمثل معظم المواد المستهلكة من طرف الساكنة الحضرية. وقد صنفت هذه المواد حسب 12 قسم و 41 مجموعة.

تم حساب معاملات الترجيح على أساس معطيات البحث الوطني حول الاستهلاك لفترة 2001-2000. وقد تمت مراجعتها على أساس معطيات البحث الوطني حول مستوى المعيشة لسنة 2007-2006. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 17 مدينة رئيسية تمثل الجهات الستة عشر للمملكة وهي : أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة، العيون، الداخلة، كلميم، سطات، آسفي، بني ملال والحسيمة.

يحسب الرقم الاستدلالي لأثمان التقسيط باستعمال طريقة "الاسبير المتسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكن من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الاستدلالية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

نظرة عامة VUE D'ENSEMBLE

Au terme du mois de Novembre 2009, l'indice des prix à la consommation (Base 100 : 2006) a atteint 106,8 contre 108,5 le mois précédent, marquant ainsi une baisse de 1,6%.

خلال شهر نونبر 2009، بلغ مستوى الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2006) 106,8 مقابل 108,5 في الشهر المنصرم، مسجلا بذلك انخفاضا قدره 1,6 %.

- Variations au niveau des divisions :

L'indice de la division «produits alimentaires et boissons non alcoolisées» a enregistré une baisse de 3,9%. Celle-ci résulte essentiellement de la baisse des indices des «légumes» avec 16,8%, des «fruits» avec 12,8%, des «huiles et graisses» avec 2,1%, des «viandes» avec 0,6% et du «lait, fromage et œufs» avec 0,4%.

Les indices des autres divisions ont, quant à eux, connu des quasi-stagnations sauf pour les «loisirs et culture» et les «biens et services divers» dont les indices ont évolué respectivement de +0,5% et +0,2%.

- Variations au niveau des villes :

A l'échelle des villes, l'indice des prix à la consommation a connu une baisse de 3,0% à Beni Mellal, de 2,7% à Meknès, de 2,5% à Al-Hoceima, de 2,1% à Fès, de 2,0% à Tanger et Dakhla et de 1,9% à Marrakech.

- Variations annuelles :

L'indice des prix à la consommation des onze premiers mois de l'année 2009 a connu une augmentation de 1,2% par rapport à celui de la même période de l'année 2008. L'indice du mois de novembre 2009, a connu quant à lui, une augmentation de 0,7% par rapport au même mois de l'année 2008.

- على مستوى الأقسام :

عرف الرقم الاستدلالي لقسم "المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية" انخفاضا قدره 3,9%. ويرجع هذا إلى انخفاض الأرقام الاستدلالية لأثمان "الخضار" (16,8%) و"الفواكه" (12,8%) و"الزيوت والدهنيات" (2,1%) و "اللحوم" (0,6%) و"الحليب و الجبن والبيض" (0,4%).

أما بالنسبة لباقي الأقسام، فإن أرقامها الاستدلالية قد عرفت استقرارا أو شبه استقرار باستثناء أقسام "الترفيه والثقافة" و "مواد و خدمات أخرى" التي عرفت أرقامها الاستدلالية تغيرات بلغت على التوالي 0,5%+ و 0,2%+.

- على مستوى المدن :

عرف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك، على صعيد المدن، انخفاضا بنسبة 3,0% في بني ملال و 2,7% في مكناس و 2,5% في الحسيمة و 2,1% في فاس و 2,0% في طنجة والداخلة و 1,9% في مراكش.

-التغير السنوي :

سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك للإحدى عشر شهرا الأولى من سنة 2009 ارتفاعا قدره 1,2% بالمقارنة مع نفس الفترة من السنة الماضية. كما عرف الرقم الاستدلالي العام لشهر نونبر 2009 ارتفاعا قدره 0,7% بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2008.

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات و الطبقات
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISIONS,
 GROUPES ET CLASSES**

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Octobre 2009 أكتوبر	Novembre 2009 نوفمبر	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES	115,6	111,1	-3,9	01.المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
011. PRODUITS ALIMENTAIRES	116,1	111,4	-4,0	011.المواد الغذائية
0111. PAIN ET CEREALES	112,9	112,6	-0,3	0111.الخبز والحبوب
0112. VIANDE	108,3	107,7	-0,6	0112.اللحوم
0113. POISSON ET FRUITS DE MER	107,9	108,0	0,1	0113.السلمك وفواكه البحر
0114. LAIT, FROMAGE ET OEUFS	112,8	112,3	-0,4	0114.الحليب والجبن والبيض
0115. HUILES ET GRAISSES	125,6	123,0	-2,1	0115.الزيوت والدهنيات
0116. FRUITS	134,7	117,5	-12,8	0116.الفواكه
0117. LEGUMES	128,8	107,1	-16,8	0117.الخضر
0118. SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFISERIE	109,2	109,0	-0,2	0118.السكر والمربى والعسل والشوكولاته والحلويات
0119. PRODUITS ALIMENTAIRES NON CLASSES AILLEURS	114,7	114,8	0,1	0119.مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر
012. BOISSONS NON ALCOOLISEES	106,6	106,6	0,0	012. المشروبات غير الكحولية
0121. CAFE, THE ET CACAO	107,7	107,7	0,0	0121. القهوة والشاي والكاكاو
0122. EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES	103,0	103,0	0,0	0122.المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضر
02. BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC	108,2	108,2	0,0	02. المشروبات الكحولية و التبغ
021. BOISSONS ALCOOLISEES	102,6	102,9	0,3	021. المشروبات الكحولية
0211. SPIRITUEUX	101,8	102,2	0,4	0211. المشروبات الروحية
0212. VINS ET BOISSONS FERMENTEES	101,9	101,9	0,0	0212. النبيذ و المشروبات المخمرة
0213. BIERE	106,2	106,0	-0,2	0213. الجعة
022. TABAC	108,2	108,2	0,0	022. التبغ
0220. TABAC	108,2	108,2	0,0	0220.التبغ
03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	104,1	104,2	0,1	03.الملابس والأحذية
031. ARTICLES D'HABILLEMENT	103,7	103,9	0,2	031.الملابس
0311. TISSUS POUR HABILLEMENT	99,2	99,2	0,0	0311.أقمشة الملابس
0312. VETEMENTS	104,0	104,1	0,1	0312.الملابس
0313. AUTRES ARTICLES ET ACCESSOIRES D'HABILLEMENT	103,9	103,9	0,0	0313.مواد ولوازم أخرى للملابس
0314. NETTOYAGE, REPARATION ET LOCATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT	103,7	103,7	0,0	0314.تنظيف، إصلاح وكرء الملابس
032. CHAUSSURES	105,6	105,5	-0,1	032. الأحذية
0321. CHAUSSURES DIVERSES	106,1	106,0	-0,1	0321.أحذية مختلفة
0322. CORDONNERIE	101,7	101,7	0,0	0322.إصلاح وصيانة الأحذية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات و الطبقات
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISIONS,
GROUPES ET CLASSES

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Octobre 2009 أكتوبر	Novembre 2009 نوفمبر	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES	104,0	104,1	0,1	04 السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
041. LOYERS EFFECTIFS	101,7	101,8	0,1	041. الكراء الفعلي
0411. LOYERS EFFECTIVEMENT PAYES PAR LES LOCATAIRES	101,7	101,8	0,1	0411. الكراء الفعلي
043. ENTRETIEN ET REPARATION DES LOGEMENTS	108,6	108,7	0,1	043. صيانة وإصلاح المساكن
0431. FOURNITURES POUR TRAVAUX D'ENTRETIEN ET DE REPARATION DES LOGEMENTS	108,0	108,1	0,1	0431. لوازم خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
0432. SERVICES CONCERNANT L'ENTRETIEN ET LES REPARATIONS DU LOGEMENT	109,0	109,0	0,0	0432. خدمات خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
044. ALIMENTATION EN EAU ET SERVICES DIVERS LIES AU LOGEMENT	102,0	102,0	0,0	044. التزويد بالماء وخدمات مختلفة متعلقة بالسكن
0441. ALIMENTATION EN EAU ET ASSAINISSEMENT	102,0	102,0	0,0	0441. التزويد بالماء والتطهير
045. ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	104,3	104,6	0,3	045. الكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
0451. ELECTRICITE	106,8	106,8	0,0	0451. الكهرباء
0452. GAZ	100,3	100,3	0,0	0452. الغاز
0454. COMBUSTIBLES SOLIDES	112,7	121,2	7,5	0454. المحروقات الصلبة
05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER	105,5	105,6	0,1	05. الأثاث والأموال المنزلية والصيانة العادية للمنزل
051. MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT, TAPIS ET AUTRES REVETEMENTS DE SOL	109,5	109,6	0,1	051. الأثاث ومواد التآثيث والزرابي وأفرشة أرضية أخرى
0511. MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	111,3	111,4	0,1	0511. الأثاث ومواد التآثيث
0512. TAPIS ET REVETEMENTS DE SOL DIVERS	102,1	102,1	0,0	0512. الزرابي وأفرشة أرضية مختلفة
052. ARTICLES DE MENAGE EN TEXTILES	100,1	100,3	0,2	052. مواد منزلية من النسيج
0520. ARTICLES DE MENAGE EN TEXTILES	100,1	100,3	0,2	0520. مواد منزلية من النسيج
053. APPAREILS MENAGERS	99,1	99,1	0,0	053. الأجهزة المنزلية
0531. GROS APPAREILS MENAGERS ELECTRIQUES OU NON	98,8	98,8	0,0	0531. الأجهزة المنزلية الكهربائية وغير الكهربائية الكبيرة
0532. PETITS APPAREILS ELECTROMENAGERS	102,5	102,8	0,3	0532. الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة
0533. REPARATION D'APPAREILS MENAGERS	106,8	106,8	0,0	0533. إصلاح الأجهزة المنزلية
054. VERRERIE, VAISSELLE ET USTENSILES DE MENAGE	105,1	105,1	0,0	054. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية
0540. VERRERIE, VAISSELLE ET USTENSILES DE MENAGE	105,1	105,1	0,0	0540. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات و الطبقات
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISIONS,
 GROUPES ET CLASSES**

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Octobre 2009 أكتوبر	Novembre 2009 نوفمبر	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
055. OUTILLAGE ET AUTRE MATERIEL POUR LA MAISON ET LE JARDIN	100,9	100,9	0,0	055. الأدوات والمعدات الأخرى للمنزل والحديقة
0552. PETIT OUTILLAGE ET ACCESSOIRES DIVERS	100,9	100,9	0,0	0552. الأدوات الصغيرة واللوازم المختلفة
056. BIENS ET SERVICES LIES A L'ENTRETIEN COURANT DU FOYER	108,3	108,5	0,2	056. مواد وخدمات متعلقة بالصيانة المنزلية
0561. BIENS D'EQUIPEMENT MENAGER NON DURABLES	108,9	109,2	0,3	0561. مواد التجهيز المنزلي غير مستديمة
0562. SERVICES DOMESTIQUES ET SERVICES MENAGERS	106,1	106,1	0,0	0562. الخدمات المنزلية
06. SANTE	102,5	102,6	0,1	06. الصحة
061. PRODUITS, APPAREILS ET MATERIELS MEDICAUX	100,1	100,2	0,1	061. مواد وأجهزة ومعدات طبية
0611. PRODUITS PHARMACEUTIQUES	100,0	100,0	0,0	0611. مواد الصيدلة
0612. PRODUITS MEDICAUX DIVERS	102,0	102,3	0,3	0612. مواد طبية مختلفة
0613. APPAREILS ET MATERIEL THERAPEUTIQUES	102,6	102,8	0,2	0613. الأجهزة والمعدات الطبية
062. SERVICES AMBULATOIRES	105,1	105,4	0,3	062. الخدمات الإسعافية
0621. SERVICES MEDICAUX	109,3	110,1	0,7	0621. الخدمات الطبية
0622. SERVICES DENTAIRES	102,4	102,4	0,0	0622. خدمات طب الأسنان
0623. SERVICES PARAMEDICAUX	102,1	102,1	0,0	0623. الخدمات شبه الطبية
063. SERVICES HOSPITALIERS	102,7	102,7	0,0	063. الخدمات الإستشفائية
0630. SERVICES HOSPITALIERS	102,7	102,7	0,0	0630. الخدمات الإستشفائية
07. TRANSPORTS	103,4	103,4	0,0	07. النقل
071. ACHAT DE VEHICULES	103,0	102,6	-0,4	071. شراء العربات
0711. VOITURES AUTOMOBILES	103,1	102,7	-0,4	0711. السيارات
0712. MOTOCYCLES	100,1	100,1	0,0	0712. الدراجات النارية
0713. BICYCLETTES	106,2	106,2	0,0	0713. الدراجات الهوائية
072. DEPENSES D'UTILISATION DES VEHICULES	102,6	102,6	0,0	072. نفقات إستعمال العربات
0721. PIECES DE RECHANGE ET ACCESSOIRES POUR VEHICULES DE TOURISME	106,3	106,3	0,0	0721. قطع الغيار ولوازم السيارات السياحية
0722. CARBURANTS ET LUBRIFIANTS POUR VEHICULES DE TOURISME	99,4	99,4	0,0	0722. المحروقات وزيوت السيارات السياحية
0723. ENTRETIEN ET REPARATION DE VEHICULES PARTICULIERS	104,7	104,7	0,0	0723. إصلاح وصيانة السيارات
0724. SERVICES DIVERS LIES AUX VEHICULES PARTICULIERS	110,0	110,0	0,0	0724. خدمات مختلفة للسيارات
073. SERVICES DE TRANSPORT	105,8	106,6	0,8	073. خدمات النقل
0731. TRANSPORT FERROVIAIRE DE PASSAGERS	109,4	109,4	0,0	0731. النقل السككي للمسافرين
0732. TRANSPORT ROUTIER DE PASSAGERS	106,2	107,0	0,8	0732. النقل الطرقي للمسافرين
0733. TRANSPORT AERIEN DE PASSAGERS	97,2	98,1	0,9	0733. النقل الجوي للمسافرين
08. COMMUNICATIONS	90,9	90,9	0,0	08. المواصلات
081. SERVICES POSTAUX	113,9	113,9	0,0	081. خدمات بريدية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات و الطبقات
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISIONS,
 GROUPES ET CLASSES**

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Octobre 2009 أكتوبر	Novembre 2009 نوفمبر	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
0810. SERVICES POSTAUX	113,9	113,9	0,0	0810. خدمات بريدية
082. MATERIEL DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE	98,8	98,8	0,0	082. معدات الهاتف والفاكس
0820. MATERIEL DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE	98,8	98,8	0,0	0820. معدات الهاتف والفاكس
083. SERVICES DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE	89,7	89,7	0,0	083. خدمات الهاتف والفاكس
0830. SERVICES DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE	89,7	89,7	0,0	0830. خدمات الهاتف والفاكس
09. LOISIRS ET CULTURE	97,5	98,0	0,5	09. الترفيه والثقافة
091. MATERIEL AUDIOVISUEL, PHOTOGRAPHIQUE ET DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION	85,6	85,2	-0,5	091. المعدات السمعية البصرية والفوتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
0911. MATERIEL DE RECEPTION, D'ENREGISTREMENT ET DE REPRODUCTION DU SON ET DE L'IMAGE	81,9	81,3	-0,7	0911. معدات الاستقبال والتسجيل واستنساخ الصوت والصورة
0912. MATERIEL PHOTOGRAPHIQUE ET CINEMATOGRAPHIQUE ET APPAREILS OPTIQUES	97,4	97,4	0,0	0912. المعدات الفوتوغرافية والسينمائية والأجهزة البصرية
0913. MATERIEL DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION	93,4	93,4	0,0	0913. معدات معالجة المعلومات
0914. SUPPORTS D'ENREGISTREMENT	99,0	99,1	0,1	0914. حوامل التسجيل
0915. REPARATION DE MATERIEL AUDIOVISUEL, PHOTOGRAPHIQUE ET DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION	104,9	106,8	1,8	0915. إصلاح المعدات السمعية البصرية والفوتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
093. AUTRES ARTICLES ET MATERIEL DE LOISIRS, DE JARDINAGE ET ANIMAUX DE COMPAGNIE	102,9	102,8	-0,1	093. مواد ومعدات أخرى للترفيه والبستنة والحيوانات الأليفة
0931. JEUX, JOUETS ET PASSE-TEMPS	103,3	103,2	-0,1	0931. الألعاب واللعب والهوايات
0932. ARTICLES DE SPORT, MATERIEL DE CAMPING ET MATERIEL POUR ACTIVITES DE PLEIN AIR	98,7	98,7	0,0	0932. لوازم الرياضة والتخييم وأنشطة الهواء الطلق
0933. PRODUITS POUR JARDINS, PLANTES ET FLEURS	104,1	104,1	0,0	0933. مواد البستنة والنباتات والزهور
094. SERVICES RECREATIFS ET CULTURELS	98,4	98,4	0,0	094. خدمات الترفيه والثقافة
0941. SERVICES RECREATIFS ET SPORTIFS	99,0	99,1	0,1	0941. خدمات الترفيه والرياضة
0942. SERVICES CULTURELS	97,6	97,6	0,0	0942. الخدمات الثقافية
0943. JEUX DE HASARD	100,0	100,0	0,0	0943. الرهان واليانصيب
095. JOURNAUX, LIVRES ET ARTICLES DE PAPETERIE	105,2	105,2	0,0	095. الصحف والكتب والمواد الورقية
0951. LIVRES	100,7	100,7	0,0	0951. الكتب
0952. JOURNAUX ET PUBLICATIONS PERIODIQUES	116,4	116,4	0,0	0952. الصحف والمنشورات الدورية
0954. PAPETERIE ET MATERIEL DE DESSIN	103,2	103,1	-0,1	0954. المواد الورقية و مواد الرسم
096. FORFAITS TOURISTIQUES	111,9	114,5	2,3	096. الواجبات السياحية الجزافية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات و الطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Octobre 2009 أكتوبر	Novembre 2009 نوفمبر	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
0960. FORFAITS TOURISTIQUES	111,9	114,5	2,3	0960.الواجبات السياحية الجزافية
10. ENSEIGNEMENT	113,3	113,3	0,0	10. التعليم
101. ENSEIGNEMENT PREELEMENTAIRE ET PRIMAIRE	118,7	118,7	0,0	101.التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
1010. ENSEIGNEMENT PREELEMENTAIRE ET PRIMAIRE	118,7	118,7	0,0	1010.التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
102. ENSEIGNEMENT SECONDAIRE	106,6	106,6	0,0	102.التعليم الثانوي
1020. ENSEIGNEMENT SECONDAIRE	106,6	106,6	0,0	1020.التعليم الثانوي
103. ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPERIEUR	102,5	102,5	0,0	103.التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
1030. ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPERIEUR	102,5	102,5	0,0	1030.التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
104. ENSEIGNEMENT SUPERIEUR	109,7	109,7	0,0	104.التعليم العالي
1040. ENSEIGNEMENT SUPERIEUR	109,7	109,7	0,0	1040.التعليم العالي
105. ENSEIGNEMENT NON DEFINI PAR NIVEAU	100,9	100,9	0,0	105.التعليم غير المحدد بالمستوى
1050. ENSEIGNEMENT NON DEFINI PAR NIVEAU	100,9	100,9	0,0	1050.التعليم غير المحدد بالمستوى
11. RESTAURANTS ET HOTELS	107,8	107,8	0,0	11.مطاعم وفنادق
111. SERVICES DE RESTAURATION	107,8	107,9	0,1	111.خدمات المطاعم
1111. RESTAURANTS, CAFES ET ETABLISSEMENTS SIMILAIRES	107,7	107,8	0,1	1111.مطاعم، مقاهي ومؤسسات مماثلة
1112. CANTINES	110,7	110,7	0,0	1112.المقاصف
112. SERVICES D'HEBERGEMENT	106,0	104,6	-1,3	112.خدمات الإيواء
1120. SERVICES D'HEBERGEMENT	106,0	104,6	-1,3	1120.خدمات الإيواء
12. BIENS ET SERVICES DIVERS	105,6	105,8	0,2	12.مواد وخدمات أخرى
121. SOINS CORPORELS	107,8	107,9	0,1	121.العناية بالجسد
1211. SALONS DE COIFFURE ET INSTITUTS DE SOINS ET DE BEAUTE	111,1	111,2	0,1	1211.صالونات الحلاقة ومعاهد العناية والتجميل
1212. APPAREILS ELECTRIQUES POUR SOINS CORPORELS	97,9	97,9	0,0	1212.الأجهزة الكهربائية للعناية بالجسد
1213. AUTRES APPAREILS, ARTICLES ET PRODUITS POUR SOINS CORPORELS	102,7	102,9	0,2	1213.أجهزة ومواد أخرى للعناية بالجسد
123. EFFETS PERSONNELS NON CLASSES AILLEURS.	123,7	125,3	1,3	123.أدوات شخصية غير مصنفة في مكان آخر
1231. ARTICLES DE BIJOUTERIE ET HORLOGERIE	132,1	134,2	1,6	1231.المجوهرات والساعات
1232. AUTRES EFFETS PERSONNELS	101,3	101,3	0,0	1232.أدوات شخصية أخرى
125. ASSURANCE	100,7	100,7	0,0	125.التأمين
1254. ASSURANCE TRANSPORTS	100,7	100,7	0,0	1254.التأمين عن النقل
127. AUTRES SERVICES	100,0	100,0	0,0	127.خدمات أخرى
1270. AUTRES SERVICES	100,0	100,0	0,0	1270.خدمات أخرى
Total	108,5	106,8	-1,6	المجموع

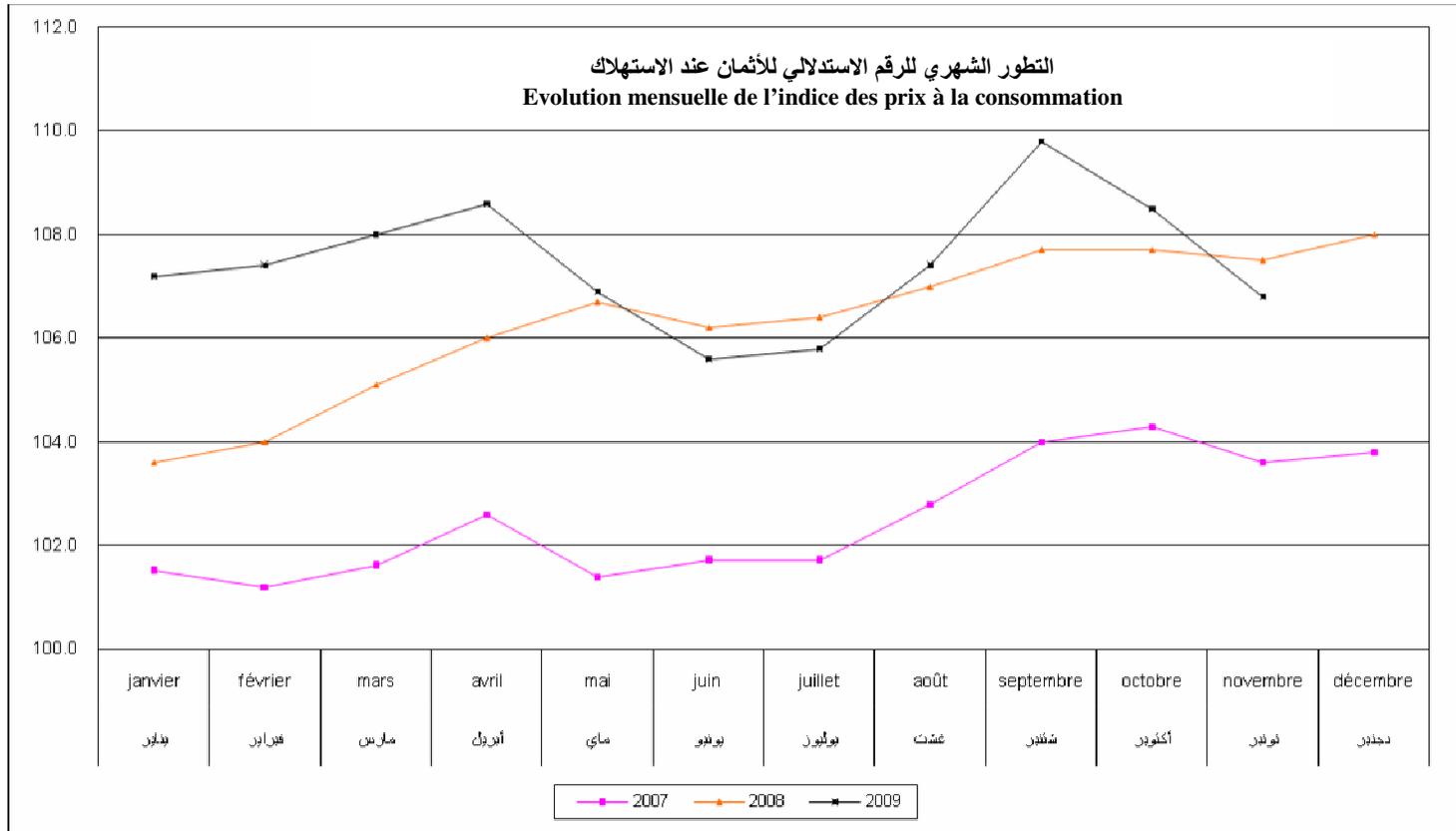
الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب المدن وأقسام المواد

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR VILLES ET DIVISIONS DE PRODUITS

Novembre 2009

نوفمبر 2009

VILLE	DIVISIONS الأقسام												الرقم الاستدلالي العام Indice général		Variation (%) التغير	المدن
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Novembre 2009 نوفمبر	Octobre 2009 أكتوبر		
Agadir	112,8	107,9	101,5	102,2	104,9	100,0	102,7	91,4	99,8	122,2	101,7	101,9	106,5	107,5	-0,9	أكادير
Casablanca	110,7	108,7	105,2	107,0	103,5	102,9	105,6	90,4	97,5	115,5	109,8	101,8	107,3	108,9	-1,5	الدار البيضاء
Fès	110,5	107,3	107,3	102,1	106,1	104,4	100,0	90,6	91,0	105,8	114,9	113,1	106,4	108,7	-2,1	فاس
Kénitra	114,1	107,7	105,7	101,0	106,0	103,5	101,4	92,7	100,2	101,7	108,4	106,2	107,0	108,6	-1,5	القنيطرة
Marrakech	112,0	107,9	100,1	100,3	103,5	104,0	101,3	89,7	101,0	114,9	102,1	109,0	106,2	108,3	-1,9	مراكش
Oujda	111,4	107,7	106,4	103,1	109,7	100,2	104,5	90,8	99,3	112,1	109,0	112,1	107,5	109,4	-1,7	وجدة
Rabat	113,0	106,8	102,2	104,2	103,8	101,6	102,2	91,4	98,9	116,3	103,1	104,6	106,9	108,0	-1,0	الرباط
Tétouan	109,7	107,9	99,9	104,8	110,0	105,1	103,1	90,4	103,2	105,9	107,9	104,6	106,0	107,4	-1,3	تطوان
Meknès	109,4	107,7	102,4	103,1	110,1	104,8	106,0	91,6	97,2	115,6	116,5	102,6	106,8	109,8	-2,7	مكناس
Tanger	112,9	106,9	110,3	110,8	108,7	103,6	104,0	91,8	97,7	108,6	111,6	108,4	108,8	111,0	-2,0	طنجة
Laâyoune	110,0	109,9	107,8	101,6	107,0	99,8	112,2	87,7	92,7	112,9	114,4	110,6	107,4	108,2	-0,7	العيون
Dakhla	106,2	107,6	112,2	102,6	103,4	100,1	105,9	92,7	92,9	103,3	105,6	111,1	104,8	106,9	-2,0	الداخلة
Guelmim	108,1	107,3	105,0	105,5	107,2	98,4	101,9	93,3	102,1	120,6	117,1	104,1	106,4	107,7	-1,2	كلميم
Settat	112,1	109,8	101,4	101,9	104,9	102,6	101,6	89,6	95,7	114,3	108,8	104,0	107,2	108,5	-1,2	سطات
Safi	106,9	108,6	100,2	101,4	100,1	100,2	101,7	92,2	97,5	106,6	104,4	106,7	103,6	104,2	-0,6	أسفي
Beni mellal	109,7	116,3	104,1	102,7	103,5	100,1	102,6	90,1	88,9	100,0	104,9	111,7	105,7	109,0	-3,0	بني ملال
Al hoceima	106,6	107,9	104,4	101,4	109,6	106,4	103,4	88,7	83,1	105,8	116,6	108,5	105,4	108,1	-2,5	الحسيمة
Novembre 2009	111,1	108,2	104,2	104,1	105,6	102,6	103,4	90,9	98,0	113,3	107,8	105,8	106,8			نوفمبر 2009
Octobre 2009	115,6	108,2	104,1	104,0	105,5	102,5	103,4	90,9	97,5	113,3	107,8	105,6	108,5			أكتوبر 2009
Variation (%)	-3,9	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,2	-1,6			التغير (%)



الإيداع القانوني 0002 - 2010

Pour toute demande d'acquisition ou d'abonnement aux publications statistiques du Haut Commissariat au Plan, veuillez vous adresser au service de la documentation et de la diffusion de la Direction de la Statistique: Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal, BP 178, 10001 Rabat-Maroc

Tél : (212) 05.37.77.36.09

Fax : (212) 05.37.77.32.17

E-mail : statguichet@statistic.gov.ma

لأجل طلبات الاقتناء أو الاشتراك في المنشورات الإحصائية للمندوبية السامية للتخطيط، يرجى الاتصال بمصلحة التوثيق والتوزيع التابعة لمديرية الإحصاء، زنقة محمد بالحسن الوزاني، أكدال العالي، ص.ب. 178، 10001 الرباط - المغرب

الهاتف : (212) 05.37.77.36.09

الفاكس : (212) 05.37.77.32.17

البريد الإلكتروني :

statguichet@statistic.gov.ma