

المملكة المغربية
Royaume du Maroc



المندوبية السامية للتخطيط
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

الرقم الإستدلالي للأثمان عند الإستهلاك INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(أساس 100 : 2006 : 100 Base 100)

دجنبر 2009 Décembre 2009

لمحة حول المنهجية APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2006) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles et 1067 variétés de produits représentant la majorité des articles consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 2000-2001 et actualisées sur la base des résultats de l'enquête sur le niveau de vie réalisée en 2006-2007. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 17 des principales villes représentant les 16 régions du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laâyoune, Dakhla, Guelmim, Settat, Safi, Béni-mellal et Al-Hoceima.

La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaîne ». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

يهدف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2006) الى قياس مستوى و تطور أثمان التقسيط في الزمان و المكان.

تتكون الساكنة المرجعية من مجموع السكان الحضريين.

تحتوي سلة الرقم الاستدلالي على 478 مادة و 1067 نوعية. وهي تمثل معظم المواد المستهلكة من طرف الساكنة الحضرية. وقد صنفت هذه المواد حسب 12 قسم و 41 مجموعة.

تم حساب معاملات الترجيح على أساس معطيات البحث الوطني حول الاستهلاك لفترة 2000-2001. وقد تمت مراجعتها على أساس معطيات البحث الوطني حول مستوى المعيشة لسنة 2006-2007. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 17 مدينة رئيسية تمثل الجهات الستة عشر للمملكة وهي : أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة، العيون، الداخلة، كلميم، سطات، آسفي، بني ملال والحسيمة.

يحسب الرقم الاستدلالي لأثمان التقسيط باستعمال طريقة "الاسبير المتسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكن من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الاستدلالية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

نظرة عامة VUE D'ENSEMBLE

Au terme du mois de décembre 2009, l'indice des prix à la consommation (Base 100 : 2006) a atteint le niveau de 106,3 contre 106,8 le mois précédent, marquant ainsi une baisse de 0,5%.

خلال شهر دجنبر 2009، بلغ مستوى الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2006) 106,3 مقابل 106,8 في الشهر المنصرم، مسجلا بذلك انخفاضا قدره 0,5 %.

- Variations au niveau des divisions :

L'indice de la division «produits alimentaires et boissons non alcoolisées» a enregistré une baisse de 1,1%. Celle-ci résulte essentiellement de la baisse des indices des «fruits» avec 6,5%, des «viandes» avec 1,7%, des «huiles et graisses» avec 1,2% et des «légumes» avec 1,0% et de la hausse de l'indice des «poisson et fruits de mer» avec 2,6%.

Les indices des autres divisions ont, quant à eux, connu des stagnations ou des quasi-stagnations sauf pour les «loisirs et culture» et les «biens et services divers» dont les indices ont évolué respectivement de -0,3% et +0,2%.

- Variations au niveau des villes :

A l'échelle des villes, l'indice des prix à la consommation a connu une baisse de 1,8% à Kenitra, de 1,5% à Laâyoune, de 1,2% à Rabat et de 0,8% à Tanger.

- Variations annuelles :

L'indice des prix à la consommation de l'année 2009 a évolué de 1,0% par rapport à celui de l'année 2008. L'indice des prix à la consommation du mois de décembre 2009 a connu, quant à lui, une baisse de 1,6% par rapport au même mois de l'année 2008.

- على مستوى الأقسام :

عرف الرقم الاستدلالي لقسم "المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية" انخفاضا قدره 1,1%. ويرجع هذا إلى انخفاض الأرقام الاستدلالية لأثمان "الفواكه" (6,5%) و "اللحوم" (1,7%) و "الزيوت والدهنيات" (1,2%) و "الخضر" (1,0%) و ارتفاع الرقم الاستدلالي لأثمان "السّمك وفواكه البحر" (2,6%).

أما بالنسبة لباقي الأقسام، فإن أرقامها الاستدلالية قد عرفت استقرارا أو شبه استقرار باستثناء أقسام "الترفيه والثقافة" و "مواد وخدمات أخرى" التي عرفت أرقامها الاستدلالية تغيرات بلغت على التوالي -0,3% و +0,2%.

- على مستوى المدن :

عرف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك، على صعيد المدن، انخفاضا بنسبة 1,8% في القنيطرة و 1,5% في العيون و 1,2% في الرباط و 0,8% في طنجة.

- التغير السنوي :

سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك لسنة 2009 ارتفاعا قدره 1,0% بالمقارنة مع سنة 2008. كما عرف الرقم الاستدلالي العام لشهر دجنبر 2009 انخفاضا قدره 1,6% بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2008.

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات و الطبقات
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISIONS,
GROUPES ET CLASSES

| DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES | Novembre 2009 نونبر | Décembre 2009 دجنبر | Variation (%) التغير | الأقسام والمجموعات و الطبقات |
|--|------------------------|------------------------|-------------------------|--|
| 01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES | 111,1 | 109,9 | -1,1 | 01.المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية |
| 011. PRODUITS ALIMENTAIRES | 111,4 | 110,1 | -1,2 | 011.المواد الغذائية |
| 0111. PAIN ET CEREALES | 112,6 | 112,6 | 0,0 | 0111. الخبز والحبوب |
| 0112. VIANDE | 107,7 | 105,9 | -1,7 | 0112.اللحوم |
| 0113. POISSON ET FRUITS DE MER | 108,0 | 110,8 | 2,6 | 0113.السماك وفواكه البحر |
| 0114. LAIT, FROMAGE ET OEUFS | 112,3 | 111,5 | -0,7 | 0114.الحليب والجبن والبيض |
| 0115. HUILES ET GRAISSES | 123,0 | 121,5 | -1,2 | 0115.الزيوت والدهنيات |
| 0116. FRUITS | 117,5 | 109,9 | -6,5 | 0116.الفواكه |
| 0117. LEGUMES | 107,1 | 106,0 | -1,0 | 0117.الخضر |
| 0118. SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFISERIE | 109,0 | 109,0 | 0,0 | 0118.السكر والمربي والعسل والشوكولاته والحلويات |
| 0119. PRODUITS ALIMENTAIRES NON CLASSES AILLEURS | 114,8 | 115,1 | 0,3 | 0119.مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر |
| 012. BOISSONS NON ALCOOLISEES | 106,6 | 106,6 | 0,0 | 012. المشروبات غير الكحولية |
| 0121. CAFE, THE ET CACAO | 107,7 | 107,7 | 0,0 | 0121. القهوة والشاي والكاكاو |
| 0122. EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES | 103,0 | 103,0 | 0,0 | 0122.المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضر |
| 02. BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC | 108,2 | 108,2 | 0,0 | 02. المشروبات الكحولية و التبغ |
| 021. BOISSONS ALCOOLISEES | 102,9 | 103,3 | 0,4 | 021. المشروبات الكحولية |
| 0211. SPIRITUEUX | 102,2 | 102,1 | -0,1 | 0211. المشروبات الروحية |
| 0212. VINS ET BOISSONS FERMENTEES | 101,9 | 102,8 | 0,9 | 0212. النبيذ و المشروبات المخمرة |
| 0213. BIERE | 106,0 | 108,0 | 1,9 | 0213. الجعة |
| 022. TABAC | 108,2 | 108,2 | 0,0 | 022. التبغ |
| 0220. TABAC | 108,2 | 108,2 | 0,0 | 0220. التبغ |
| 03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES | 104,2 | 104,3 | 0,1 | 03.الملابس والأحذية |
| 031. ARTICLES D'HABILLEMENT | 103,9 | 103,9 | 0,0 | 031.الملابس |
| 0311. TISSUS POUR HABILLEMENT | 99,2 | 99,2 | 0,0 | 0311.أقمشة الملابس |
| 0312. VETEMENTS | 104,1 | 104,2 | 0,1 | 0312.الملابس |
| 0313. AUTRES ARTICLES ET ACCESSOIRES D'HABILLEMENT | 103,9 | 104,0 | 0,1 | 0313.مواد ولوازم أخرى للملابس |
| 0314. NETTOYAGE, REPARATION ET LOCATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT | 103,7 | 103,7 | 0,0 | 0314.تنظيف، إصلاح وكراء الملابس |
| 032. CHAUSSURES | 105,5 | 105,6 | 0,1 | 032. الأحذية |
| 0321. CHAUSSURES DIVERSES | 106,0 | 106,2 | 0,2 | 0321.أحذية مختلفة |
| 0322. CORDONNERIE | 101,7 | 101,7 | 0,0 | 0322.إصلاح وصيانة الأحذية |

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات و الطبقات
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISIONS,
GROUPES ET CLASSES

| DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES | Novembre 2009 نونبر | Décembre 2009 دجنبر | Variation (%) التغير | الأقسام والمجموعات والطبقات |
|---|------------------------|------------------------|-------------------------|--|
| 04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES | 104,1 | 104,2 | 0,1 | 04. السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى |
| 041. LOYERS EFFECTIFS | 101,8 | 101,8 | 0,0 | 041. الكراء الفعلي |
| 0411. LOYERS EFFECTIVEMENT PAYES PAR LES LOCATAIRES | 101,8 | 101,8 | 0,0 | 0411. الكراء الفعلي |
| 043. ENTRETIEN ET REPARATION DES LOGEMENTS | 108,7 | 108,7 | 0,0 | 043. صيانة وإصلاح المساكن |
| 0431. FOURNITURES POUR TRAVAUX D'ENTRETIEN ET DE REPARATION DES LOGEMENTS | 108,1 | 108,1 | 0,0 | 0431. لوازم خاصة لصيانة وإصلاح المساكن |
| 0432. SERVICES CONCERNANT L'ENTRETIEN ET LES REPARATIONS DU LOGEMENT | 109,0 | 109,0 | 0,0 | 0432. خدمات خاصة لصيانة وإصلاح المساكن |
| 044. ALIMENTATION EN EAU ET SERVICES DIVERS LIES AU LOGEMENT | 102,0 | 102,3 | 0,3 | 044. التزويد بالماء وخدمات مختلفة متعلقة بالسكن |
| 0441. ALIMENTATION EN EAU ET ASSAINISSEMENT | 102,0 | 102,3 | 0,3 | 0441. التزويد بالماء والتطهير |
| 045. ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 104,6 | 104,6 | 0,0 | 045. الكهرباء والغاز ومحروقات أخرى |
| 0451. ELECTRICITE | 106,8 | 106,8 | 0,0 | 0451. الكهرباء |
| 0452. GAZ | 100,3 | 100,3 | 0,0 | 0452. الغاز |
| 0454. COMBUSTIBLES SOLIDES | 121,2 | 120,4 | -0,7 | 0454. المحروقات الصلبة |
| 05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER | 105,6 | 105,5 | -0,1 | 05. الأثاث والأثاث المنزلية والصيانة العادية للمنزل |
| 051. MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT, TAPIS ET AUTRES REVETEMENTS DE SOL | 109,6 | 109,5 | -0,1 | 051. الأثاث ومواد التثبيت والزرابي وأفرشة أرضية أخرى |
| 0511. MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT | 111,4 | 111,3 | -0,1 | 0511. الأثاث ومواد التثبيت |
| 0512. TAPIS ET REVETEMENTS DE SOL DIVERS | 102,1 | 102,0 | -0,1 | 0512. الزرابي وأفرشة أرضية مختلفة |
| 052. ARTICLES DE MENAGE EN TEXTILES | 100,3 | 100,4 | 0,1 | 052. مواد منزلية من النسيج |
| 0520. ARTICLES DE MENAGE EN TEXTILES | 100,3 | 100,4 | 0,1 | 0520. مواد منزلية من النسيج |
| 053. APPAREILS MENAGERS | 99,1 | 98,7 | -0,4 | 053. الأجهزة المنزلية |
| 0531. GROS APPAREILS MENAGERS ELECTRIQUES OU NON | 98,8 | 98,3 | -0,5 | 0531. الأجهزة المنزلية الكهربائية وغير الكهربائية الكبيرة |
| 0532. PETITS APPAREILS ELECTROMENAGERS | 102,8 | 102,8 | 0,0 | 0532. الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة |
| 0533. REPARATION D'APPAREILS MENAGERS | 106,8 | 107,1 | 0,3 | 0533. إصلاح الأجهزة المنزلية |
| 054. VERRERIE, VAISSELLE ET USTENSILES DE MENAGE | 105,1 | 105,2 | 0,1 | 054. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية |
| 0540. VERRERIE, VAISSELLE ET USTENSILES DE MENAGE | 105,1 | 105,2 | 0,1 | 0540. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية |

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات و الطبقات
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISIONS,
 GROUPES ET CLASSES**

| DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES | Novembre 2009 نوفمبر | Décembre 2009 ديسمبر | Variation (%) التغير | الأقسام والمجموعات والطبقات |
|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--|
| 055. OUTILLAGE ET AUTRE MATERIEL POUR LA MAISON ET LE JARDIN | 100,9 | 100,6 | -0,3 | 055. الأدوات والمعدات الأخرى للمنزل والحديقة |
| 0552. PETIT OUTILLAGE ET ACCESSOIRES DIVERS | 100,9 | 100,6 | -0,3 | 0552. الأدوات الصغيرة واللوازم المختلفة |
| 056. BIENS ET SERVICES LIES A L'ENTRETIEN COURANT DU FOYER | 108,5 | 108,5 | 0,0 | 056. مواد وخدمات متعلقة بالصيانة المنزلية |
| 0561. BIENS D'EQUIPEMENT MENAGER NON DURABLES | 109,2 | 109,2 | 0,0 | 0561. مواد تجهيز المنزلي غير مستدامة |
| 0562. SERVICES DOMESTIQUES ET SERVICES MENAGERS | 106,1 | 106,1 | 0,0 | 0562. الخدمات المنزلية |
| 06. SANTE | 102,6 | 102,6 | 0,0 | 06. الصحة |
| 061. PRODUITS, APPAREILS ET MATERIELS MEDICAUX | 100,2 | 100,2 | 0,0 | 061. مواد وأجهزة ومعدات طبية |
| 0611. PRODUITS PHARMACEUTIQUES | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0611. مواد الصيدلة |
| 0612. PRODUITS MEDICAUX DIVERS | 102,3 | 102,3 | 0,0 | 0612. مواد طبية مختلفة |
| 0613. APPAREILS ET MATERIEL THERAPEUTIQUES | 102,8 | 103,0 | 0,2 | 0613. الأجهزة والمعدات الطبية |
| 062. SERVICES AMBULATOIRES | 105,4 | 105,4 | 0,0 | 062. الخدمات الإسعافية |
| 0621. SERVICES MEDICAUX | 110,1 | 110,1 | 0,0 | 0621. الخدمات الطبية |
| 0622. SERVICES DENTAIRES | 102,4 | 102,4 | 0,0 | 0622. خدمات طب الأسنان |
| 0623. SERVICES PARAMEDICAUX | 102,1 | 102,1 | 0,0 | 0623. الخدمات شبه الطبية |
| 063. SERVICES HOSPITALIERS | 102,7 | 102,7 | 0,0 | 063. الخدمات الإستشفائية |
| 0630. SERVICES HOSPITALIERS | 102,7 | 102,7 | 0,0 | 0630. الخدمات الإستشفائية |
| 07. TRANSPORTS | 103,4 | 103,3 | -0,1 | 07. النقل |
| 071. ACHAT DE VEHICULES | 102,6 | 102,6 | 0,0 | 071. شراء العربات |
| 0711. VOITURES AUTOMOBILES | 102,7 | 102,7 | 0,0 | 0711. السيارات |
| 0712. MOTOCYCLES | 100,1 | 100,0 | -0,1 | 0712. الدراجات النارية |
| 0713. BICYCLETTES | 106,2 | 106,2 | 0,0 | 0713. الدراجات الهوائية |
| 072. DEPENSES D'UTILISATION DES VEHICULES | 102,6 | 102,6 | 0,0 | 072. نفقات استعمال العربات |
| 0721. PIECES DE RECHANGE ET ACCESSOIRES POUR VEHICULES DE TOURISME | 106,3 | 106,4 | 0,1 | 0721. قطع الغيار ولوازم السيارات السياحية |
| 0722. CARBURANTS ET LUBRIFIANTS POUR VEHICULES DE TOURISME | 99,4 | 99,4 | 0,0 | 0722. المحروقات وزيوت السيارات السياحية |
| 0723. ENTRETIEN ET REPARATION DE VEHICULES PARTICULIERS | 104,7 | 104,6 | -0,1 | 0723. إصلاح وصيانة السيارات |
| 0724. SERVICES DIVERS LIES AUX VEHICULES PARTICULIERS | 110,0 | 110,3 | 0,3 | 0724. خدمات مختلفة للسيارات |
| 073. SERVICES DE TRANSPORT | 106,6 | 105,9 | -0,7 | 073. خدمات النقل |
| 0731. TRANSPORT FERROVIAIRE DE PASSAGERS | 109,4 | 109,4 | 0,0 | 0731. النقل السككي للمسافرين |
| 0732. TRANSPORT ROUTIER DE PASSAGERS | 107,0 | 106,2 | -0,7 | 0732. النقل الطرقي للمسافرين |
| 0733. TRANSPORT AERIEN DE PASSAGERS | 98,1 | 98,4 | 0,3 | 0733. النقل الجوي للمسافرين |
| 08. COMMUNICATIONS | 90,9 | 90,9 | 0,0 | 08. المواصلات |
| 081. SERVICES POSTAUX | 113,9 | 114,0 | 0,1 | 081. خدمات بريدية |

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات و الطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISIONS,
GROUPES ET CLASSES

| DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES | Novembre 2009 نونبر | Décembre 2009 دجنبر | Variation (%) التغير | الأقسام والمجموعات والطبقات |
|--|---------------------------|---------------------------|----------------------------|---|
| 0810. SERVICES POSTAUX | 113,9 | 114,0 | 0,1 | 0810. خدمات بريدية |
| 082. MATERIEL DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE | 98,8 | 98,8 | 0,0 | 082. معدات الهاتف والفاكس |
| 0820. MATERIEL DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE | 98,8 | 98,8 | 0,0 | 0820. معدات الهاتف والفاكس |
| 083. SERVICES DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE | 89,7 | 89,7 | 0,0 | 083. خدمات الهاتف والفاكس |
| 0830. SERVICES DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE | 89,7 | 89,7 | 0,0 | 0830. خدمات الهاتف والفاكس |
| 09. LOISIRS ET CULTURE | 98,0 | 97,7 | -0,3 | 09. الترفيه والثقافة |
| 091. MATERIEL AUDIOVISUEL, PHOTOGRAPHIQUE ET DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION | 85,2 | 84,5 | -0,8 | 091. المعدات السمعية البصرية والفوتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات |
| 0911. MATERIEL DE RECEPTION, D'ENREGISTREMENT ET DE REPRODUCTION DU SON ET DE L'IMAGE | 81,3 | 80,4 | -1,1 | 0911. معدات الاستقبال والتسجيل واستنساخ الصوت والصورة |
| 0912. MATERIEL PHOTOGRAPHIQUE ET CINEMATOGRAPHIQUE ET APPAREILS OPTIQUES | 97,4 | 97,4 | 0,0 | 0912. المعدات الفوتوغرافية والسينمائية والأجهزة البصرية |
| 0913. MATERIEL DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION | 93,4 | 93,1 | -0,3 | 0913. معدات معالجة المعلومات |
| 0914. SUPPORTS D'ENREGISTREMENT | 99,1 | 99,2 | 0,1 | 0914. جوامل التسجيل |
| 0915. REPARATION DE MATERIEL AUDIOVISUEL, PHOTOGRAPHIQUE ET DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION | 106,8 | 106,8 | 0,0 | 0915. إصلاح المعدات السمعية البصرية والفوتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات |
| 093. AUTRES ARTICLES ET MATERIEL DE LOISIRS, DE JARDINAGE ET ANIMAUX DE COMPAGNIE | 102,8 | 103,5 | 0,7 | 093. مواد ومعدات أخرى للترفيه والبيستنة والحيوانات الأليفة |
| 0931. JEUX, JOUETS ET PASSE-TEMPS | 103,2 | 104,1 | 0,9 | 0931. الألعاب واللعب والهوايات |
| 0932. ARTICLES DE SPORT, MATERIEL DE CAMPING ET MATERIEL POUR ACTIVITES DE PLEIN AIR | 98,7 | 98,7 | 0,0 | 0932. لوازم الرياضة والتخييم وأنشطة الهواء الطلق |
| 0933. PRODUITS POUR JARDINS, PLANTES ET FLEURS | 104,1 | 104,0 | -0,1 | 0933. مواد البيستنة والنباتات والزهور |
| 094. SERVICES RECREATIFS ET CULTURELS | 98,4 | 98,3 | -0,1 | 094. خدمات الترفيه والثقافة |
| 0941. SERVICES RECREATIFS ET SPORTIFS | 99,1 | 99,1 | 0,0 | 0941. خدمات الترفيه والرياضة |
| 0942. SERVICES CULTURELS | 97,6 | 97,4 | -0,2 | 0942. الخدمات الثقافية |
| 0943. JEUX DE HASARD | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0943. الرهان واليانصيب |
| 095. JOURNAUX, LIVRES ET ARTICLES DE PAPETERIE | 105,2 | 105,1 | -0,1 | 095. الصحف والكتب والمواد الورقية |
| 0951. LIVRES | 100,7 | 100,7 | 0,0 | 0951. الكتب |
| 0952. JOURNAUX ET PUBLICATIONS PERIODIQUES | 116,4 | 116,4 | 0,0 | 0952. الصحف والمنشورات الدورية |
| 0954. PAPETERIE ET MATERIEL DE DESSIN | 103,1 | 103,1 | 0,0 | 0954. المواد الورقية ومواد الرسم |
| 096. FORFAITS TOURISTIQUES | 114,5 | 114,5 | 0,0 | 096. الواجبات السياحية الجزافية |

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات و الطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISIONS,
GROUPES ET CLASSES

| DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES | Novembre 2009 نوفمبر | Décembre 2009 ديسمبر | Variation (%) التغير | الأقسام والمجموعات والطبقات |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--|
| 0960. FORFAITS TOURISTIQUES | 114,5 | 114,5 | 0,0 | 0960.الواجبات السياحية الجزافية |
| 10. ENSEIGNEMENT | 113,3 | 113,3 | 0,0 | 10. التعليم |
| 101. ENSEIGNEMENT PREELEMENTAIRE ET PRIMAIRE | 118,7 | 118,7 | 0,0 | 101.التعليم ما قبل الابتدائي والإبتدائي |
| 1010. ENSEIGNEMENT PREELEMENTAIRE ET PRIMAIRE | 118,7 | 118,7 | 0,0 | 1010.التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي |
| 102. ENSEIGNEMENT SECONDAIRE | 106,6 | 106,6 | 0,0 | 102.التعليم الثانوي |
| 1020. ENSEIGNEMENT SECONDAIRE | 106,6 | 106,6 | 0,0 | 1020.التعليم الثانوي |
| 103. ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPERIEUR | 102,5 | 102,5 | 0,0 | 103.التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي |
| 1030. ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPERIEUR | 102,5 | 102,5 | 0,0 | 1030.التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي |
| 104. ENSEIGNEMENT SUPERIEUR | 109,7 | 109,7 | 0,0 | 104.التعليم العالي |
| 1040. ENSEIGNEMENT SUPERIEUR | 109,7 | 109,7 | 0,0 | 1040.التعليم العالي |
| 105. ENSEIGNEMENT NON DEFINI PAR NIVEAU | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 105.التعليم غير المحدد بالمستوى |
| 1050. ENSEIGNEMENT NON DEFINI PAR NIVEAU | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 1050.التعليم غير المحدد بالمستوى |
| 11. RESTAURANTS ET HOTELS | 107,8 | 107,9 | 0,1 | 11.مطاعم وفنادق |
| 111. SERVICES DE RESTAURATION | 107,9 | 108,0 | 0,1 | 111.خدمات المطاعم |
| 1111. RESTAURANTS, CAFES ET ETABLISSEMENTS SIMILAIRES | 107,8 | 107,8 | 0,0 | 1111.مطاعم، مقاهي ومؤسسات مماثلة |
| 1112. CANTINES | 110,7 | 112,7 | 1,8 | 1112.المقاصف |
| 112. SERVICES D'HEBERGEMENT | 104,6 | 104,4 | -0,2 | 112.خدمات الإيواء |
| 1120. SERVICES D'HEBERGEMENT | 104,6 | 104,4 | -0,2 | 1120.خدمات الإيواء |
| 12. BIENS ET SERVICES DIVERS | 105,8 | 106,0 | 0,2 | 12.مواد وخدمات أخرى |
| 121. SOINS CORPORELS | 107,9 | 108,3 | 0,4 | 121.العناية بالجسد |
| 1211. SALONS DE COIFFURE ET INSTITUTS DE SOINS ET DE BEAUTE | 111,2 | 111,8 | 0,5 | 1211.صالونات الحلاقة ومعاهد العناية والتجميل |
| 1212. APPAREILS ELECTRIQUES POUR SOINS CORPORELS | 97,9 | 98,0 | 0,1 | 1212.الأجهزة الكهربائية للعناية بالجسد |
| 1213. AUTRES APPAREILS, ARTICLES ET PRODUITS POUR SOINS CORPORELS | 102,9 | 103,0 | 0,1 | 1213.أجهزة ومواد أخرى للعناية بالجسد |
| 123. EFFETS PERSONNELS NON CLASSES AILLEURS. | 125,3 | 125,6 | 0,2 | 123.أدوات شخصية غير مصنفة في مكان آخر |
| 1231. ARTICLES DE BIJOUTERIE ET HORLOGERIE | 134,2 | 134,6 | 0,3 | 1231.المجوهرات والساعات |
| 1232. AUTRES EFFETS PERSONNELS | 101,3 | 101,5 | 0,2 | 1232.أدوات شخصية أخرى |
| 125. ASSURANCE | 100,7 | 100,7 | 0,0 | 125.التأمين |
| 1254. ASSURANCE TRANSPORTS | 100,7 | 100,7 | 0,0 | 1254.التأمين عن النقل |
| 127. AUTRES SERVICES | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 127.خدمات أخرى |
| 1270. AUTRES SERVICES | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 1270.خدمات أخرى |
| Total | 106,8 | 106,3 | -0,5 | المجموع |

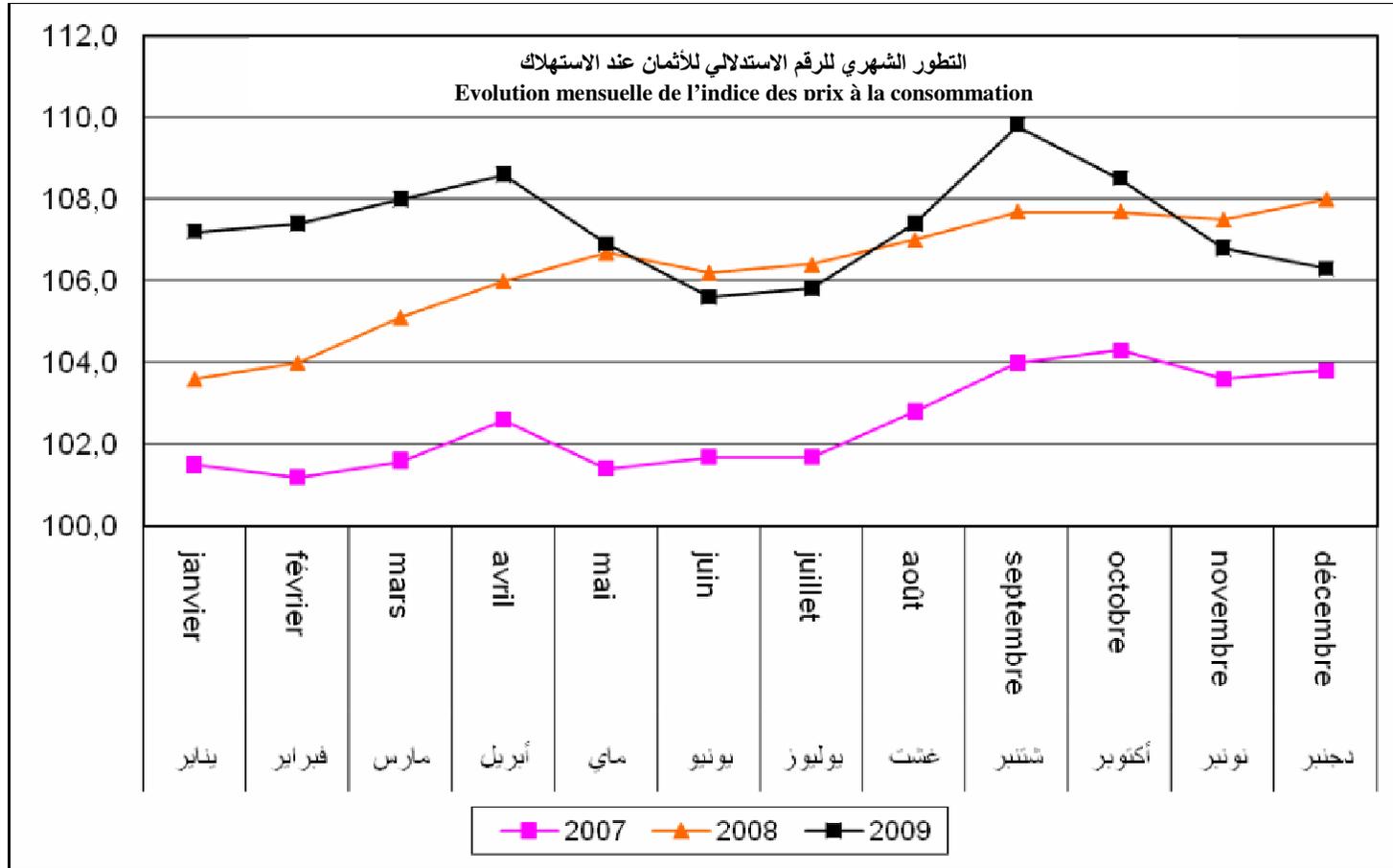
الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب المدن وأقسام المواد

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR VILLES ET DIVISIONS DE PRODUITS

Décembre 2009

دجنبر 2009

| VILLE | DIVISIONS | | | | | | | | | | | | الرقم الاستدلالي العام Indice général | | Variation (%) التغير | المدن |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--|---------------------------|----------------------------|--------------------|
| | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | Novembre 2009 نوفمبر | Décembre 2009 دجنبر | | |
| Agadir | 111,8 | 107,9 | 101,7 | 102,2 | 104,9 | 100,0 | 102,8 | 91,4 | 98,5 | 122,2 | 101,7 | 102,8 | 106,5 | 106,2 | -0,3 | أكادير |
| Casablanca | 110,6 | 108,7 | 105,2 | 107,2 | 103,4 | 102,9 | 105,6 | 90,4 | 97,7 | 115,5 | 110,3 | 101,8 | 107,3 | 107,3 | 0,0 | الدار البيضاء |
| Fès | 110,9 | 107,3 | 107,8 | 102,2 | 106,2 | 104,4 | 100,0 | 90,6 | 90,6 | 105,8 | 114,9 | 113,1 | 106,4 | 106,6 | 0,2 | فاس |
| Kénitra | 109,3 | 107,7 | 105,7 | 100,9 | 106,0 | 103,5 | 101,6 | 92,7 | 100,2 | 101,7 | 108,4 | 106,2 | 107,0 | 105,1 | -1,8 | القنيطرة |
| Marrakech | 112,1 | 107,9 | 100,1 | 100,3 | 103,5 | 104,0 | 101,3 | 89,7 | 100,9 | 114,9 | 102,1 | 109,0 | 106,2 | 106,3 | 0,1 | مراكش |
| Oujda | 110,4 | 107,7 | 106,4 | 103,1 | 109,7 | 100,2 | 104,6 | 90,8 | 99,0 | 112,1 | 109,0 | 112,5 | 107,5 | 107,1 | -0,4 | وجدة |
| Rabat | 109,6 | 106,8 | 102,3 | 104,2 | 103,8 | 101,6 | 101,3 | 91,4 | 98,9 | 116,3 | 103,1 | 104,6 | 106,9 | 105,6 | -1,2 | الرباط |
| Tétouan | 108,1 | 107,9 | 100,0 | 104,7 | 109,9 | 105,1 | 103,1 | 90,4 | 103,2 | 105,9 | 107,9 | 105,7 | 106,0 | 105,5 | -0,5 | تطوان |
| Meknès | 108,3 | 107,7 | 102,2 | 102,9 | 109,5 | 104,8 | 106,0 | 91,6 | 97,2 | 115,6 | 116,5 | 104,4 | 106,8 | 106,3 | -0,5 | مكناس |
| Tanger | 110,5 | 106,9 | 110,4 | 110,8 | 108,7 | 103,6 | 104,0 | 91,9 | 97,2 | 108,6 | 111,5 | 108,6 | 108,8 | 107,9 | -0,8 | طنجة |
| Laâyoune | 106,2 | 109,9 | 107,8 | 102,3 | 107,0 | 99,8 | 112,0 | 87,7 | 92,7 | 112,9 | 114,4 | 110,7 | 107,4 | 105,8 | -1,5 | العيون |
| Dakhla | 105,1 | 107,6 | 112,4 | 103,2 | 102,8 | 100,1 | 105,5 | 92,7 | 92,9 | 103,3 | 105,6 | 108,1 | 104,8 | 104,2 | -0,6 | الداخلة |
| Guelmim | 108,7 | 107,3 | 105,0 | 105,5 | 107,2 | 98,4 | 101,9 | 93,3 | 100,0 | 120,6 | 117,1 | 104,1 | 106,4 | 106,7 | 0,3 | كلميم |
| Settat | 110,9 | 109,8 | 101,4 | 101,9 | 104,9 | 102,6 | 101,7 | 89,6 | 95,7 | 114,3 | 108,8 | 104,0 | 107,2 | 106,6 | -0,6 | سطات |
| Safi | 106,3 | 108,6 | 100,2 | 101,4 | 100,1 | 100,2 | 101,7 | 92,2 | 97,4 | 106,6 | 104,4 | 106,7 | 103,6 | 103,4 | -0,2 | أسفي |
| Beni mellal | 108,6 | 116,3 | 104,1 | 102,9 | 103,5 | 100,1 | 102,6 | 90,1 | 88,8 | 100,0 | 104,9 | 111,7 | 105,7 | 105,2 | -0,5 | بني ملال |
| Al hoceima | 106,0 | 107,9 | 104,6 | 101,5 | 108,3 | 106,4 | 102,4 | 88,7 | 83,5 | 105,8 | 116,6 | 108,5 | 105,4 | 105,0 | -0,4 | الحسيمة |
| Décembre 2009 | 109,9 | 108,2 | 104,3 | 104,2 | 105,5 | 102,6 | 103,3 | 90,9 | 97,7 | 113,3 | 107,9 | 106,0 | 106,3 | | | دجنبر 2009 |
| Novembre 2009 | 111,1 | 108,2 | 104,2 | 104,1 | 105,6 | 102,6 | 103,4 | 90,9 | 98,0 | 113,3 | 107,8 | 105,8 | 106,8 | | | نوفمبر 2009 |
| Variation (%) | -1,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | -0,1 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | -0,3 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | -0,5 | | | التغير (%) |



الإيداع القانوني 0002 - 2010

ISSN : 2028 - 1293

Pour toute demande d'acquisition ou d'abonnement aux publications statistiques du Haut Commissariat au Plan, veuillez vous adresser au service de la documentation et de la diffusion de la Direction de la Statistique: Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal, BP 178, 10001 Rabat-Maroc

Tél : (212) 05.37.77.36.09

Fax : (212) 05.37.77.32.17

E-mail : statguichet@statistic.gov.ma

لأجل طلبات الاقتناء أو الاشتراك في المنشورات الإحصائية للمندوبية السامية للتخطيط ، يرجى الاتصال بمصلحة التوثيق والتوزيع التابعة لمديرية الإحصاء ، زنقة محمد بالحسن الوزاني، أكدال العالي ، ص.ب. 178 ، 10001 الرباط - المغرب

الهاتف : (212) 05.37.77.36.09

الفاكس : (212) 05.37.77.32.17

البريد الإلكتروني :

statguichet@statistic.gov.ma

**Direction de la Statistique: Rue
Mohamed Belhassan El Ouazzani,
Haut-Agdal,**

BP 178, 10001 Rabat-Maroc

Tél : (212) 05.37.77.36.09

Fax : (212) 05.37.77.32.17

E-mail : statguichet@statistic.gov.ma