

المملكة المغربية  
Royaume du Maroc



المندوبية السامية للتخطيط  
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

# الرقم الإستدلالي للأثمان عند الإستهلاك INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(أساس 100 : 2006 : Base 100)

سنة 2009 Année

## لمحة حول المنهجية APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2006) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles et 1067 variétés de produits représentant la majorité des articles consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées à partir des données provenant de l'enquête de la consommation des ménages de 2000-2001 et actualisées sur la base des résultats de l'enquête sur le niveau de vie réalisée en 2006-2007. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 17 des principales villes représentant les 16 régions du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laâyoune, Dakhla, Guelmim, Settat, Safi, Béni-mellal et Al-Hoceima.

La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaîne ». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

يهدف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2006) الى قياس مستوى و تطور أثمان التقسيط في الزمان و المكان.

تتكون الساكنة المرجعية من مجموع السكان الحضريين.

تحتوي سلة الرقم الاستدلالي على 478 مادة و 1067 نوعية. وهي تمثل معظم المواد المستهلكة من طرف الساكنة الحضرية. وقد صنفت هذه المواد حسب 12 قسم و 41 مجموعة.

تم حساب معاملات الترجيح على أساس معطيات البحث الوطني حول استهلاك الأسر لفترة 2000-2001. وقد تمت مراجعتها على أساس معطيات البحث الوطني حول مستوى المعيشة لسنة 2006-2007. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 17 مدينة رئيسية تمثل الجهات الستة عشر للمملكة وهي : أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة، العيون، الداخلة، كلميم، سطات، آسفي، بني ملال والحسيمة.

يحسب الرقم الاستدلالي لأثمان التقسيط باستعمال طريقة "الاسبير المتسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكن من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الاستدلالية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

## نظرة عامة VUE D'ENSEMBLE

Au terme de l'année 2009, l'indice des prix à la consommation (Base 100 : 2006) a atteint le niveau de 107,4 contre 106,3 l'année précédente, marquant ainsi une augmentation de 1,0%.

خلال سنة 2009، بلغ مستوى الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2006) 107,4 مقابل 106,3 في السنة المنصرمة، مسجلا بذلك ارتفاعا قدره 1,0%.

### - Variations au niveau des divisions :

L'indice des prix des «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» a enregistré en 2009 une augmentation de 0,9% par rapport à l'année 2008. Celle-ci résulte essentiellement des variations des indices des : «Légumes» (+10,4%), «Viande» (+3,9%), «Café, thé et cacao» (+2,3%), «Lait, fromage et œufs» (+2,2%), «Pain et céréales» (-6,4%), «Poisson et fruits de mer» (-2,6%) et «Huiles et graisses» (-2,4%).

Les indices des autres divisions ont, quant à eux, connu des variations allant de -4,5% à +5,4%. Les taux les plus importants ont été enregistrés au niveau des divisions suivantes :

- «Enseignement» : +5,4%, due à la variation des indices des groupes «Enseignement préélémentaire et primaire» (+8,0%) et «Enseignement secondaire» (+2,4%).

- «Communications» : -4,5%, due notamment à la variation des prix des «Services de téléphonie et de télécopie» (-5,2%).

### - Variations au niveau des villes :

A l'échelle des villes, les indices moyens annuels des prix à la consommation ont connu des évolutions allant de -0,5% à +2,0%. Les variations les plus importantes ont été enregistrées au niveau des villes suivantes : Oujda (+2,0%), Agadir (+1,6%), Guelmim (+1,6%), Tanger (+1,3%) et Al-Hoceima (+1,2%).

### - تطور الرقم الاستدلالي على مستوى الأقسام :

عرف الرقم الاستدلالي ل "المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية" خلال سنة 2009 ارتفاعا قدره 0,9% بالمقارنة مع السنة الماضية. ويرجع هذا إلى تغير الأرقام الاستدلالية لأثمان "الخضر" (+10,4%) و"اللحم" (+3,9%) و"القهوة والشاي والكاكاو" (+2,3%) و"الحليب والجبن والبيض" (+2,2%) و"الخبز والحبوب" (-6,4%) و"السّمك وفواكه البحر" (-2,6%) و"الزيوت والدهنيات" (-2,4%).

أما بالنسبة لباقي الأقسام، فإن أرقامها الاستدلالية قد عرفت تغيرات تتراوح ما بين -4,5% و+5,4%، وقد سجلت أهم التغيرات بالأقسام التالية :

- "التعليم" : +5,4%، اثر تطور الأرقام الاستدلالية لأثمان "التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي" (+8,0%) و"التعليم الثانوي" (+2,4%).

- "المواصلات" : -4,5%، اثر انخفاض أثمان "خدمات الهاتف والفاكس" (-5,2%).

### - تطور الرقم الاستدلالي على مستوى المدن :

عرف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك لسنة 2009 على صعيد المدن تغيرات سنوية تتراوح ما بين -0,5% و+2,0%. وقد سجلت أهم التطورات على مستوى المدن التالية: وجدة (+2,0%) و أكادير (+1,6%) و كلميم (+1,6%) و طنجة (+1,3%) و الحسيمة (+1,2%).

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISIONS,  
GROUPES ET CLASSES

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Année 2008 سنة	Année 2009 سنة	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
<b>01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES</b>	<b>112,3</b>	<b>113,3</b>	<b>0,9</b>	<b>01. المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية</b>
011. PRODUITS ALIMENTAIRES	112,6	113,6	0,9	011. المواد الغذائية
0111. PAIN ET CEREALES	121,3	113,5	-6,4	0111. الخبز والحبوب
0112. VIANDE	102,8	106,8	3,9	0112. اللحوم
0113. POISSON ET FRUITS DE MER	117,2	114,1	-2,6	0113. السمك وفواكه البحر
0114. LAIT, FROMAGE ET OEUFS	109,4	111,8	2,2	0114. الحليب والجبن والبيض
0115. HUILES ET GRAISSES	129,0	125,9	-2,4	0115. الزيوت والدهنيات
0116. FRUITS	126,0	123,8	-1,7	0116. الفواكه
0117. LEGUMES	106,3	117,4	10,4	0117. الخضار
0118. SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFISERIE	107,8	108,8	0,9	0118. السكر والمربي والعسل والشوكولاته والحلويات
0119. PRODUITS ALIMENTAIRES NON CLASSES AILLEURS	112,8	114,1	1,2	0119. مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر
012. BOISSONS NON ALCOOLISEES	104,7	106,9	2,1	012. المشروبات غير الكحولية
0121. CAFE, THE ET CACAO	105,7	108,1	2,3	0121. القهوة والشاي والكاكاو
0122. EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES	101,1	103,0	1,9	0122. المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضار
<b>02. BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC</b>	<b>104,6</b>	<b>108,2</b>	<b>3,4</b>	<b>02. المشروبات الكحولية و التبغ</b>
021. BOISSONS ALCOOLISEES	101,4	103,1	1,7	021. المشروبات الكحولية
0211. SPIRITUEUX	102,0	102,6	0,6	0211. المشروبات الروحية
0212. VINS ET BOISSONS FERMENTEES	100,6	101,9	1,3	0212. النبيذ و المشروبات المخمرة
0213. BIERE	100,0	106,0	6,0	0213. الجعة
022. TABAC	104,7	108,3	3,4	022. التبغ
0220. TABAC	104,7	108,3	3,4	0220. التبغ
<b>03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES</b>	<b>102,8</b>	<b>103,8</b>	<b>1,0</b>	<b>03. الملابس والأحذية</b>
031. ARTICLES D'HABILLEMENT	102,7	103,5	0,8	031. الملابس
0311. TISSUS POUR HABILLEMENT	100,3	99,6	-0,7	0311. أقمشة الملابس
0312. VETEMENTS	103,0	103,8	0,8	0312. الملابس
0313. AUTRES ARTICLES ET ACCESSOIRES D'HABILLEMENT	100,5	102,8	2,3	0313. مواد ولوازم أخرى للملابس
0314. NETTOYAGE, REPARATION ET LOCATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT	101,2	102,7	1,5	0314. تنظيف، إصلاح وكراء الملابس
032. CHAUSSURES	103,5	104,9	1,4	032. الأحذية
0321. CHAUSSURES DIVERSES	103,7	105,3	1,5	0321. أحذية مختلفة
0322. CORDONNERIE	101,5	101,6	0,1	0322. إصلاح وصيانة الأحذية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات و الطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISIONS,  
GROUPES ET CLASSES

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Année 2008 سنة	Année 2009 سنة	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات و الطبقات
<b>04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES</b>	<b>103,0</b>	<b>103,8</b>	<b>0,8</b>	<b>04.السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى</b>
041. LOYERS EFFECTIFS	100,6	101,4	0,8	041. الكراء الفعلي
0411. LOYERS EFFECTIVEMENT PAYES PAR LES LOCATAIRES	100,6	101,4	0,8	0411. الكراء الفعلي
043. ENTRETIEN ET REPARATION DES LOGEMENTS	105,7	108,5	2,6	043. صيانة وإصلاح المساكن
0431. FOURNITURES POUR TRAVAUX D'ENTRETIEN ET DE REPARATION DES LOGEMENTS	105,2	107,8	2,5	0431. لوازم خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
0432. SERVICES CONCERNANT L'ENTRETIEN ET LES REPARATIONS DU LOGEMENT	106,0	108,9	2,7	0432. خدمات خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
044. ALIMENTATION EN EAU ET SERVICES DIVERS LIES AU LOGEMENT	102,0	102,0	0,0	044. التزويد بالماء وخدمات مختلفة متعلقة بالسكن
0441. ALIMENTATION EN EAU ET ASSAINISSEMENT	102,0	102,0	0,0	0441. التزويد بالماء والتطهير
045. ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	103,9	104,2	0,3	045. الكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
0451. ELECTRICITE	106,2	106,6	0,4	0451. الكهرباء
0452. GAZ	100,5	100,3	-0,2	0452. الغاز
0454. COMBUSTIBLES SOLIDES	106,6	112,9	5,9	0454. المحروقات الصلبة
<b>05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER</b>	<b>103,4</b>	<b>105,4</b>	<b>1,9</b>	<b>05. الأثاث والأثاث المنزلية والصيانة العادية للمنزل</b>
051. MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT, TAPIS ET AUTRES REVETEMENTS DE SOL	107,7	109,4	1,6	051. الأثاث ومواد التثبيت والزرابي وأفرشة أرضية أخرى
0511. MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	108,8	111,0	2,0	0511. الأثاث ومواد التثبيت
0512. TAPIS ET REVETEMENTS DE SOL DIVERS	102,8	102,4	-0,4	0512. الزرابي وأفرشة أرضية مختلفة
052. ARTICLES DE MENAGE EN TEXTILES	100,8	100,4	-0,4	052. مواد منزلية من النسيج
0520. ARTICLES DE MENAGE EN TEXTILES	100,8	100,4	-0,4	0520. مواد منزلية من النسيج
053. APPAREILS MENAGERS	100,4	99,7	-0,7	053. الأجهزة المنزلية
0531. GROS APPAREILS MENAGERS ELECTRIQUES OU NON	100,3	99,4	-0,9	0531. الأجهزة المنزلية الكهربائية وغير الكهربائية الكبيرة
0532. PETITS APPAREILS ELECTROMENAGERS	101,8	102,9	1,1	0532. الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة
0533. REPARATION D'APPAREILS MENAGERS	105,0	106,5	1,4	0533. إصلاح الأجهزة المنزلية
054. VERRERIE, VAISSELLE ET USTENSILES DE MENAGE	103,6	104,9	1,3	054. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية
0540. VERRERIE, VAISSELLE ET USTENSILES DE MENAGE	103,6	104,9	1,3	0540. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات و الطبقات  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISIONS,  
 GROUPES ET CLASSES**

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Année 2008 سنة	Année 2009 سنة	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
055. OUTILLAGE ET AUTRE MATERIEL POUR LA MAISON ET LE JARDIN	100,9	100,7	-0,2	055. الأدوات والمعدات الأخرى للمنزل والحديقة
0552. PETIT OUTILLAGE ET ACCESSOIRES DIVERS	100,9	100,7	-0,2	0552. الأدوات الصغيرة واللوازم المختلفة
056. BIENS ET SERVICES LIÉS A L'ENTRETIEN COURANT DU FOYER	103,2	107,7	4,4	056. مواد وخدمات متعلقة بالصيانة المنزلية
0561. BIENS D'EQUIPEMENT MENAGER NON DURABLES	103,0	108,4	5,2	0561. مواد تجهيز المنزلي غير مستديمة
0562. SERVICES DOMESTIQUES ET SERVICES MENAGERS	104,1	105,2	1,1	0562. الخدمات المنزلية
<b>06. SANTE</b>	<b>101,0</b>	<b>101,9</b>	<b>0,9</b>	<b>06. الصحة</b>
061. PRODUITS, APPAREILS ET MATERIELS MEDICAUX	100,1	100,1	0,0	061. مواد وأجهزة ومعدات طبية
0611. PRODUITS PHARMACEUTIQUES	100,0	100,0	0,0	0611. مواد الصيدلة
0612. PRODUITS MEDICAUX DIVERS	101,3	102,1	0,8	0612. مواد طبية مختلفة
0613. APPAREILS ET MATERIEL THERAPEUTIQUES	101,7	102,5	0,8	0613. الأجهزة والمعدات الطبية
062. SERVICES AMBULATOIRES	101,8	103,7	1,9	062. الخدمات الإسعافية
0621. SERVICES MEDICAUX	103,6	106,3	2,6	0621. الخدمات الطبية
0622. SERVICES DENTAIRES	100,7	101,4	0,7	0622. خدمات طب الأسنان
0623. SERVICES PARAMEDICAUX	100,4	101,9	1,5	0623. الخدمات شبه الطبية
063. SERVICES HOSPITALIERS	102,3	102,7	0,4	063. الخدمات الإستشفائية
0630. SERVICES HOSPITALIERS	102,3	102,7	0,4	0630. الخدمات الإستشفائية
<b>07. TRANSPORTS</b>	<b>103,0</b>	<b>103,2</b>	<b>0,2</b>	<b>07. النقل</b>
071. ACHAT DE VEHICULES	102,3	102,4	0,1	071. شراء العربات
0711. VOITURES AUTOMOBILES	102,4	102,4	0,0	0711. السيارات
0712. MOTOCYCLES	100,1	100,1	0,0	0712. الدراجات النارية
0713. BICYCLETTES	103,6	105,7	2,0	0713. الدراجات الهوائية
072. DEPENSES D'UTILISATION DES VEHICULES	103,4	102,8	-0,6	072. نفقات إستعمال العربات
0721. PIECES DE RECHANGE ET ACCESSOIRES POUR VEHICULES DE TOURISME	105,5	106,3	0,8	0721. قطع الغيار ولوازم السيارات السياحية
0722. CARBURANTS ET LUBRIFIANTS POUR VEHICULES DE TOURISME	101,8	100,1	-1,7	0722. المحروقات وزيوت السيارات السياحية
0723. ENTRETIEN ET REPARATION DE VEHICULES PARTICULIERS	103,5	104,3	0,8	0723. إصلاح وصيانة السيارات
0724. SERVICES DIVERS LIÉS AUX VEHICULES PARTICULIERS	107,6	109,2	1,5	0724. خدمات مختلفة للسيارات
073. SERVICES DE TRANSPORT	104,0	105,6	1,5	073. خدمات النقل
0731. TRANSPORT FERROVIAIRE DE PASSAGERS	106,0	107,4	1,3	0731. النقل السككي للمسافرين
0732. TRANSPORT ROUTIER DE PASSAGERS	104,2	106,0	1,7	0732. النقل الطرقي للمسافرين
0733. TRANSPORT AERIEN DE PASSAGERS	99,8	97,0	-2,8	0733. النقل الجوي للمسافرين
<b>08. COMMUNICATIONS</b>	<b>95,7</b>	<b>91,4</b>	<b>-4,5</b>	<b>08. المواصلات</b>
081. SERVICES POSTAUX	113,3	113,8	0,4	081. خدمات بريدية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISIONS,  
GROUPES ET CLASSES

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Année 2008 سنة	Année 2009 سنة	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
0810. SERVICES POSTAUX	113,3	113,8	0,4	0810. خدمات بريدية
082. MATERIEL DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE	98,4	99,1	0,7	082. معدات الهاتف والفاكس
0820. MATERIEL DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE	98,4	99,1	0,7	0820. معدات الهاتف والفاكس
083. SERVICES DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE	95,1	90,2	-5,2	083. خدمات الهاتف والفاكس
0830. SERVICES DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE	95,1	90,2	-5,2	0830. خدمات الهاتف والفاكس
<b>09. LOISIRS ET CULTURE</b>	<b>98,4</b>	<b>97,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>09. الترفيه والثقافة</b>
091. MATERIEL AUDIOVISUEL, PHOTOGRAPHIQUE ET DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION	91,3	86,8	-4,9	091. المعدات السمعية البصرية والفوتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
0911. MATERIEL DE RECEPTION, D'ENREGISTREMENT ET DE REPRODUCTION DU SON ET DE L'IMAGE	89,1	83,4	-6,4	0911. معدات الاستقبال والتسجيل واستنساخ الصوت والصورة
0912. MATERIEL PHOTOGRAPHIQUE ET CINEMATOGRAPHIQUE ET APPAREILS OPTIQUES	98,5	97,9	-0,6	0912. المعدات الفوتوغرافية والسينمائية والأجهزة البصرية
0913. MATERIEL DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION	97,0	93,8	-3,3	0913. معدات معالجة المعلومات
0914. SUPPORTS D'ENREGISTREMENT	98,0	98,5	0,5	0914. حوامل التسجيل
0915. REPARATION DE MATERIEL AUDIOVISUEL, PHOTOGRAPHIQUE ET DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION	103,9	104,4	0,5	0915. إصلاح المعدات السمعية البصرية والفوتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
093. AUTRES ARTICLES ET MATERIEL DE LOISIRS, DE JARDINAGE ET ANIMAUX DE COMPAGNIE	102,4	102,8	0,4	093. مواد ومعدات أخرى للترفيه والبيستنة والحيوانات الأليفة
0931. JEUX, JOUETS ET PASSE-TEMPS	102,9	103,2	0,3	0931. الألعاب واللعب والهوايات
0932. ARTICLES DE SPORT, MATERIEL DE CAMPING ET MATERIEL POUR ACTIVITES DE PLEIN AIR	99,3	98,8	-0,5	0932. لوازم الرياضة والتخييم وأنشطة الهواء الطلق
0933. PRODUITS POUR JARDINS, PLANTES ET FLEURS	100,6	103,0	2,4	0933. مواد البيستنة والنباتات والزهور
094. SERVICES RECREATIFS ET CULTURELS	99,0	98,8	-0,2	094. خدمات الترفيه والثقافة
0941. SERVICES RECREATIFS ET SPORTIFS	100,1	99,6	-0,5	0941. خدمات الترفيه والرياضة
0942. SERVICES CULTURELS	98,0	97,9	-0,1	0942. الخدمات الثقافية
0943. JEUX DE HASARD	100,0	100,0	0,0	0943. الرهان واليانصيب
095. JOURNAUX, LIVRES ET ARTICLES DE PAPETERIE	101,1	104,5	3,4	095. الصحف والكتب والمواد الورقية
0951. LIVRES	100,4	100,7	0,3	0951. الكتب
0952. JOURNAUX ET PUBLICATIONS PERIODIQUES	100,0	115,0	15,0	0952. الصحف والمنشورات الدورية
0954. PAPETERIE ET MATERIEL DE DESSIN	101,8	102,4	0,6	0954. المواد الورقية ومواد الرسم
096. FORFAITS TOURISTIQUES	107,2	111,2	3,7	096. الواجبات السياحية الجزافية

## الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات و الطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISIONS,  
GROUPES ET CLASSES

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Année 2008 سنة	Année 2009 سنة	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
0960. FORFAITS TOURISTIQUES	107,2	111,2	3,7	0960.الواجبات السياحية الجزائرية
<b>10. ENSEIGNEMENT</b>	<b>104,8</b>	<b>110,5</b>	<b>5,4</b>	<b>10. التعليم</b>
101. ENSEIGNEMENT PREELEMENTAIRE ET PRIMAIRE	106,3	114,8	8,0	101.التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
1010. ENSEIGNEMENT PREELEMENTAIRE ET PRIMAIRE	106,3	114,8	8,0	1010.التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
102. ENSEIGNEMENT SECONDAIRE	103,1	105,6	2,4	102.التعليم الثانوي
1020. ENSEIGNEMENT SECONDAIRE	103,1	105,6	2,4	1020.التعليم الثانوي
103. ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPERIEUR	100,8	102,0	1,2	103.التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
1030. ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPERIEUR	100,8	102,0	1,2	1030.التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
104. ENSEIGNEMENT SUPERIEUR	105,7	107,3	1,5	104.التعليم العالي
1040. ENSEIGNEMENT SUPERIEUR	105,7	107,3	1,5	1040.التعليم العالي
105. ENSEIGNEMENT NON DEFINI PAR NIVEAU	100,0	100,3	0,3	105.التعليم غير المحدد بالمستوى
1050. ENSEIGNEMENT NON DEFINI PAR NIVEAU	100,0	100,3	0,3	1050.التعليم غير المحدد بالمستوى
<b>11. RESTAURANTS ET HOTELS</b>	<b>104,7</b>	<b>106,6</b>	<b>1,8</b>	<b>11. مطاعم وفنادق</b>
111. SERVICES DE RESTAURATION	104,7	106,7	1,9	111.خدمات المطاعم
1111. RESTAURANTS, CAFES ET ETABLISSEMENTS SIMILAIRES	104,8	106,6	1,7	1111.مطاعم، مقاهي ومؤسسات مماثلة
1112. CANTINES	104,1	108,5	4,2	1112.المقاصف
112. SERVICES D'HEBERGEMENT	101,6	104,1	2,5	112.خدمات الإيواء
1120. SERVICES D'HEBERGEMENT	101,6	104,1	2,5	1120.خدمات الإيواء
<b>12. BIENS ET SERVICES DIVERS</b>	<b>103,1</b>	<b>105,2</b>	<b>2,0</b>	<b>12. مواد وخدمات أخرى</b>
121. SOINS CORPORELS	103,8	107,1	3,2	121.العناية بالجسد
1211. SALONS DE COIFFURE ET INSTITUTS DE SOINS ET DE BEAUTE	105,3	110,2	4,7	1211.صالونات الحلاقة ومعاهد العناية والتجميل
1212. APPAREILS ELECTRIQUES POUR SOINS CORPORELS	99,1	98,2	-0,9	1212.الأجهزة الكهربائية للعناية بالجسد
1213. AUTRES APPAREILS, ARTICLES ET PRODUITS POUR SOINS CORPORELS	101,5	102,5	1,0	1213.أجهزة ومواد أخرى للعناية بالجسد
123. EFFETS PERSONNELS NON CLASSES AILLEURS.	116,6	121,8	4,5	123.أدوات شخصية غير مصنفة في مكان آخر
1231. ARTICLES DE BIJOUTERIE ET HORLOGERIE	122,4	129,4	5,7	1231.المجوهرات والساعات
1232. AUTRES EFFETS PERSONNELS	101,4	101,5	0,1	1232.أدوات شخصية أخرى
125. ASSURANCE	100,8	100,8	0,0	125.التأمين
1254. ASSURANCE TRANSPORTS	100,8	100,8	0,0	1254.التأمين عن النقل
127. AUTRES SERVICES	100,0	100,1	0,1	127.خدمات أخرى
1270. AUTRES SERVICES	100,0	100,1	0,1	1270.خدمات أخرى
<b>Total</b>	<b>106,3</b>	<b>107,4</b>	<b>1,0</b>	<b>المجموع</b>

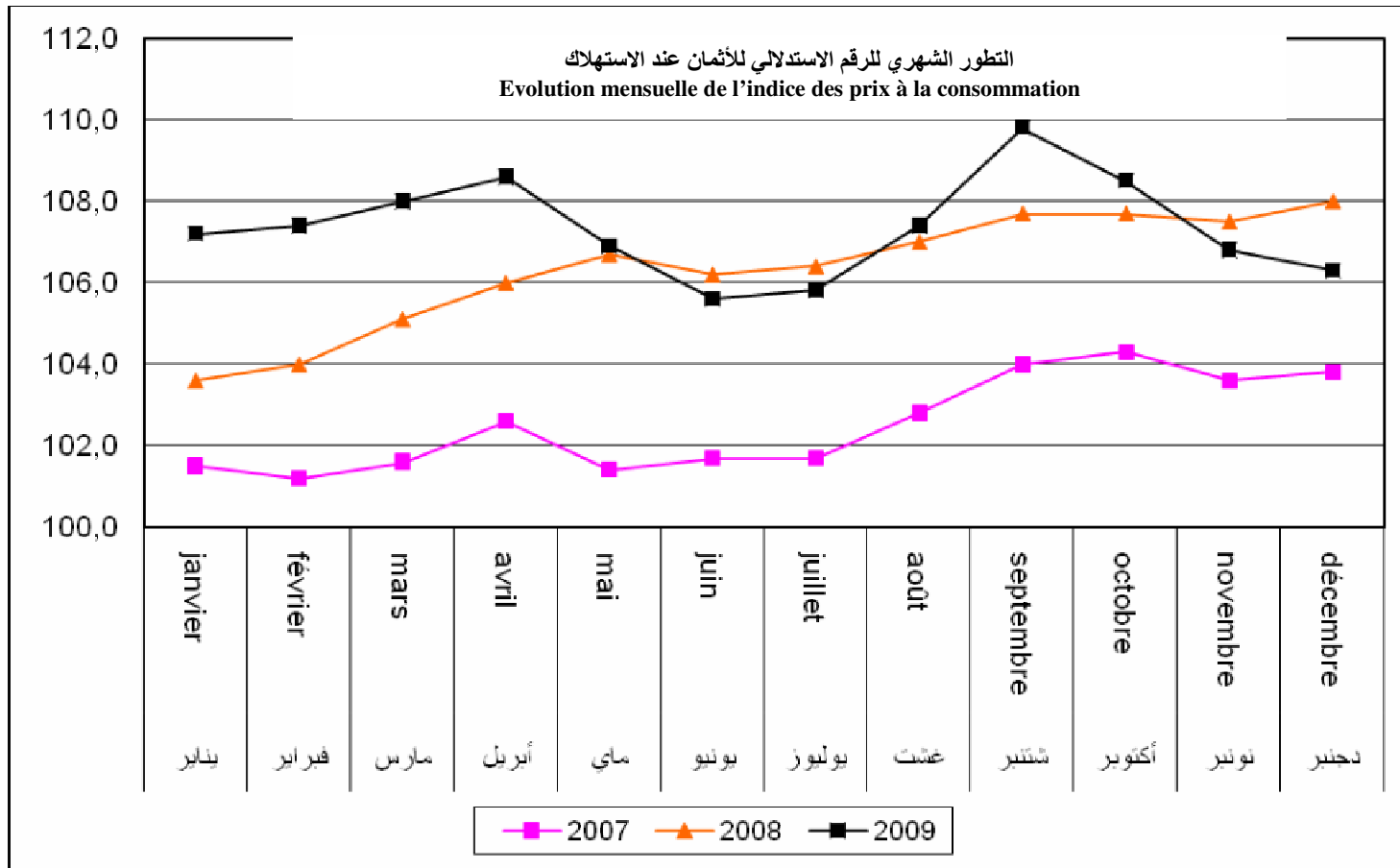


الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب المدن وأقسام المواد  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR VILLES ET DIVISIONS DE PRODUITS**

Année 2009

سنة 2009

VILLE	DIVISIONS												الرقم الاستدلالي العام Indice général		التغير (%) Variation (%)	المدن
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	2009	2008		
Agadir	114,0	107,8	101,3	101,7	105,1	100,0	102,6	92,4	99,8	116,1	101,5	102,0	106,8	105,1	1,6	أكادير
Casablanca	113,9	108,7	104,9	106,7	103,1	101,0	104,9	90,8	97,6	113,5	107,4	101,3	108,0	106,8	1,1	الدار البيضاء
Fès	113,8	107,3	106,0	102,0	106,4	104,4	100,9	90,9	92,6	103,7	114,3	111,4	107,7	106,7	0,9	فاس
Kénitra	114,2	107,7	105,3	100,9	105,8	103,3	101,9	92,9	100,5	101,7	104,6	104,2	106,9	105,7	1,1	القنيطرة
Marrakech	114,1	107,9	100,1	100,3	103,5	103,0	101,5	90,2	101,0	114,9	101,4	109,0	106,9	106,3	0,6	مراكش
Oujda	113,8	107,7	104,8	102,9	109,4	100,4	103,7	91,1	99,4	107,6	108,2	111,1	108,2	106,1	2,0	وجدة
Rabat	112,8	107,0	102,0	104,1	103,7	101,0	102,3	91,8	100,1	109,7	101,8	104,6	106,5	106,0	0,5	الرباط
Tétouan	112,5	107,7	100,4	104,7	108,8	102,4	103,2	90,6	99,5	104,7	108,0	103,8	106,6	105,2	1,3	تطوان
Meknès	113,1	107,7	101,5	102,9	110,3	104,8	105,9	92,0	97,5	115,4	116,5	102,5	108,3	107,9	0,4	مكناس
Tanger	115,3	107,0	110,5	109,7	108,2	103,3	103,3	92,1	95,1	104,7	110,0	107,6	109,0	107,6	1,3	طنجة
Laâyoune	109,6	109,9	108,1	102,0	107,1	100,1	110,5	88,4	93,1	112,3	110,6	108,2	106,9	105,0	1,8	العيون
Dakhla	107,8	108,0	108,3	103,2	102,2	100,1	105,2	93,2	93,2	103,3	108,0	110,4	105,3	104,4	0,9	الداخلة
Guelmim	110,4	107,3	104,3	103,9	104,4	98,8	102,2	93,6	100,3	115,7	107,4	103,1	106,7	105,0	1,6	كلميم
Settat	113,4	109,7	101,0	101,8	104,9	102,6	101,8	90,1	96,2	114,3	108,8	103,9	107,7	106,5	1,1	سطات
Safi	108,9	108,6	100,3	101,4	100,1	100,2	101,8	92,6	97,5	106,0	104,0	106,1	104,3	104,8	-0,5	أسفي
Beni mellal	113,2	116,3	104,1	102,3	102,8	100,1	102,1	90,7	87,9	100,0	104,9	108,7	106,9	106,7	0,2	بني ملال
Al hoceima	111,4	107,9	103,3	101,2	109,0	106,2	102,7	89,2	83,5	104,2	116,6	108,3	107,7	106,4	1,2	الحسيمة
Ensemble	113,3	108,2	103,8	103,8	105,4	101,9	103,2	91,4	97,8	110,5	106,6	105,2	107,4	106,3	1,0	المجموع
Année précédente	112,3	104,6	102,8	103,0	103,4	101,0	103,0	95,7	98,4	104,8	104,7	103,1	106,3			السنة الماضية
Variation (%)	0,9	3,4	1,0	0,8	1,9	0,9	0,2	-4,5	-0,6	5,4	1,8	2,0	1,0			التغير (%)



**الإيداع القانوني 0002 - 2010**

**ISSN : 2028 - 1293**

**Pour toute demande d'acquisition ou d'abonnement aux publications statistiques du Haut Commissariat au Plan, veuillez vous adresser au service de la documentation et de la diffusion de la Direction de la Statistique: Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal, BP 178, 10001 Rabat-Maroc**

**Tél : (212) 05.37.77.36.09**

**Fax : (212) 05.37.77.32.17**

**E-mail : [statguichet@statistic.gov.ma](mailto:statguichet@statistic.gov.ma)**

**لأجل طلبات الاقتناء أو الاشتراك في المنشورات الإحصائية للمندوبية السامية للتخطيط ، يرجى الاتصال بمصلحة التوثيق والتوزيع التابعة لمديرية الإحصاء ، زنقة محمد بالحسن الوزاني، أكدال العالي ، ص.ب. 178 ، 10001 الرباط - المغرب**

**الهاتف : (212) 05.37.77.36.09**

**الفاكس : (212) 05.37.77.32.17**

**البريد الإلكتروني :**

**[statguichet@statistic.gov.ma](mailto:statguichet@statistic.gov.ma)**

**Direction de la Statistique: Rue  
Mohamed Belhassan El Ouazzani,  
Haut-Agdal,**

**BP 178, 10001 Rabat-Maroc**

Tél : (212) 05.37.77.36.09

Fax : (212) 05.37.77.32.17

**E-mail : [statguichet@statistic.gov.ma](mailto:statguichet@statistic.gov.ma)**