

المملكة المغربية  
Royaume du Maroc



المندوبية السامية للتخطيط  
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

# الرقم الإستدلالي للأثمان عند الإستهلاك INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(أساس 100 : 2006 : Base 100)

مارس 2010 Mars

## لمحة حول المنهجية APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2006) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles et 1067 variétés de produits représentant la majorité des articles consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 2000-2001 et actualisées sur la base des résultats de l'enquête sur le niveau de vie réalisée en 2006-2007. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 17 des principales villes représentant les 16 régions du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laâyoune, Dakhla, Guelmim, Settat, Safi, Béni-mellal et Al-Hoceima.

La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaîne ». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

يهدف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2006) الى قياس مستوى و تطور أثمان التقسيط في الزمان و المكان.

تتكون الساكنة المرجعية من مجموع السكان الحضريين.

تحتوي سلة الرقم الاستدلالي على 478 مادة و 1067 نوعية. وهي تمثل معظم المواد المستهلكة من طرف الساكنة الحضرية. وقد صنفت هذه المواد حسب 12 قسم و 41 مجموعة.

تم حساب معاملات الترجيح على أساس معطيات البحث الوطني حول الاستهلاك لفترة 2000-2001. وقد تمت مراجعتها على أساس معطيات البحث الوطني حول مستوى المعيشة لسنة 2006-2007. وتمثل هذه الترجمات بنية استهلاك الأسر الحضرية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 17 مدينة رئيسية تمثل الجهات الستة عشر للمملكة وهي : أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة، العيون، الداخلة، كلميم، سطات، آسفي، بني ملال والحسيمة.

يحسب الرقم الاستدلالي لأثمان التقسيط باستعمال طريقة "الاسبير المتسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكن من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الاستدلالية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

## نظرة عامة VUE D'ENSEMBLE

Au terme du mois de mars 2010, l'indice des prix à la consommation (Base 100 : 2006) a atteint le niveau de 109,0 contre 107,5 le mois précédent, marquant ainsi une hausse de 1,4%.

### - Variations au niveau des divisions

L'indice des prix des «produits alimentaires et boissons non alcoolisées» a enregistré une hausse de 3,6%. Celle-ci résulte de la hausse des indices des «légumes» avec 19,5%, des «fruits» avec 4,1%, des «poissons et fruits de mer» avec 1,4% et de la «viande» avec 0,9%. En revanche, les prix ont baissé de 0,8% pour le «café, thé et cacao» et de 0,3% pour les «huiles et graisses».

Les indices des autres divisions ont, quant à eux, connu des variations allant de -0,2% pour les «articles d'habillement et chaussures», le «transports» et les «loisirs et culture» à +0,2% pour les «restaurants et hôtels».

### - Variations au niveau des villes

A l'échelle des villes, l'indice des prix à la consommation a connu des variations allant de +0,6% à Safi à +2,6% à Dakhla.

### - Variations annuelles

L'indice des prix à la consommation des trois premiers mois de l'année 2010 a connu une hausse de 0,2% par rapport à celui de la même période de l'année 2009, tandis que l'indice du mois de mars 2010 a baissé de 0,9% par rapport au même mois de l'année 2009.

خلال شهر مارس 2010، بلغ مستوى الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2006) 109,0 مقابل 107,5 في الشهر المنصرم، مسجلاً بذلك ارتفاعاً قدره 1,4%.

### - تطور الرقم الاستدلالي على مستوى الأقسام

عرف الرقم الاستدلالي لـ "المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية" ارتفاعاً قدره 3,6%. ويرجع هذا إلى ارتفاع الأرقام الاستدلالية لأثمان "الخضر" بـ 19,5% و"الفواكه" بـ 4,1% و "السّمك وفواكه البحر" بـ 1,4% و اللحوم بـ 0,9%. وعلى العكس من ذلك، انخفضت أثمان "القهوة والشاي والكاكاو" بـ 0,8% و"الزيوت والدهنيات" بـ 0,3%.

أما بالنسبة لباقي الأقسام، فإن أرقامها الاستدلالية قد عرفت تغيرات تراوحت ما بين -0,2% بالنسبة لـ "الملابس والأحذية" و "النقل" و "الترفيه والثقافة" و +0,2% بالنسبة لـ "المطاعم والفنادق".

### - تطور الرقم الاستدلالي على مستوى المدن

عرف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك، على صعيد المدن، تغيرات تراوحت بين +0,6% في أسفي و +2,6% في الداخلة.

### -التغير السنوي

سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك للأشهر الثلاثة الأولى من سنة 2010 ارتفاعاً قدره 0,2% بالمقارنة مع نفس الفترة من السنة الماضية. بينما عرف الرقم الاستدلالي العام لشهر مارس 2010 انخفاضاً قدره 0,9% بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2009.

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISIONS,**  
**GROUPES ET CLASSES**

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Février 2010 فبراير	Mars 2010 مارس	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
<b>01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES</b>	<b>112,5</b>	<b>116,5</b>	<b>3,6</b>	<b>01.المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية</b>
011. PRODUITS ALIMENTAIRES	112,8	116,9	3,6	011.المواد الغذائية
0111. PAIN ET CEREALES	112,1	112,0	-0,1	0111. الخبز والحبوب
0112. VIANDE	104,1	105,0	0,9	0112.اللحوم
0113. POISSON ET FRUITS DE MER	117,4	119,1	1,4	0113.السمك وفواكه البحر
0114. LAIT, FROMAGE ET OEUFS	110,3	110,3	0,0	0114.الحليب والجبن والبيض
0115. HUILES ET GRAISSES	117,0	116,6	-0,3	0115.الزيوت والدهنيات
0116. FRUITS	109,7	114,2	4,1	0116.الفواكه
0117. LEGUMES	131,2	156,8	19,5	0117.الخضار
0118. SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFISERIE	108,8	108,7	-0,1	0118.السكر والمربي والعسل والشوكولاته والحلويات
0119. PRODUITS ALIMENTAIRES NON CLASSES AILLEURS	115,2	116,0	0,7	0119.مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر
012. BOISSONS NON ALCOOLISEES	106,8	106,2	-0,6	012. المشروبات غير الكحولية
0121. CAFE, THE ET CACAO	107,8	106,9	-0,8	0121. القهوة والشاي والكاكاو
0122. EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES	103,6	103,6	0,0	0122.المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضار
<b>02. BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC</b>	<b>108,3</b>	<b>108,3</b>	<b>0,0</b>	<b>02. المشروبات الكحولية والتبغ</b>
021. BOISSONS ALCOOLISEES	109,6	110,0	0,4	021. المشروبات الكحولية
0211. SPIRITUEUX	108,9	108,7	-0,2	0211. المشروبات الروحية
0212. VINS ET BOISSONS FERMENTEES	106,5	106,9	0,4	0212. النبيذ والمشروبات المخمرة
0213. BIERE	114,9	116,8	1,7	0213. الجعة
022. TABAC	108,2	108,2	0,0	022. التبغ
0220. TABAC	108,2	108,2	0,0	0220. التبغ
<b>03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES</b>	<b>104,5</b>	<b>104,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>03. الملابس والأحذية</b>
031. ARTICLES D'HABILLEMENT	104,3	104,1	-0,2	031.الملابس
0311. TISSUS POUR HABILLEMENT	98,8	99,0	0,2	0311. أقمشة الملابس
0312. VETEMENTS	104,6	104,4	-0,2	0312.الملابس
0313. AUTRES ARTICLES ET ACCESSOIRES D'HABILLEMENT	104,5	104,3	-0,2	0313. مواد ولوازم أخرى للملابس
0314. NETTOYAGE, REPARATION ET LOCATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT	103,9	103,9	0,0	0314.تنظيف، إصلاح وكراء الملابس
032. CHAUSSURES	105,4	105,0	-0,4	032. الأحذية
0321. CHAUSSURES DIVERSES	105,8	105,5	-0,3	0321. أحذية مختلفة
0322. CORDONNERIE	101,7	101,7	0,0	0322.إصلاح وصيانة الأحذية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات و الطبقات  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISIONS,**  
**GROUPES ET CLASSES**

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Février 2010 فبراير	Mars 2010 مارس	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
<b>04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES</b>	<b>104,2</b>	<b>104,2</b>	<b>0,0</b>	<b>04.السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى</b>
041. LOYERS EFFECTIFS	101,8	101,9	0,1	041. الكراء الفعلي
0411. LOYERS EFFECTIVEMENT PAYES PAR LES LOCATAIRES	101,8	101,9	0,1	0411. الكراء الفعلي
043. ENTRETIEN ET REPARATION DES LOGEMENTS	108,7	108,7	0,0	043. صيانة وإصلاح المساكن
0431. FOURNITURES POUR TRAVAUX D'ENTRETIEN ET DE REPARATION DES LOGEMENTS	108,2	108,3	0,1	0431. لوازم خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
0432. SERVICES CONCERNANT L'ENTRETIEN ET LES REPARATIONS DU LOGEMENT	109,0	109,0	0,0	0432. خدمات خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
044. ALIMENTATION EN EAU ET SERVICES DIVERS LIES AU LOGEMENT	102,3	102,3	0,0	044. التزويد بالماء وخدمات مختلفة متعلقة بالسكن
0441. ALIMENTATION EN EAU ET ASSAINISSEMENT	102,3	102,3	0,0	0441. التزويد بالماء والتطهير
045. ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	104,6	104,6	0,0	045. الكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
0451. ELECTRICITE	106,8	106,8	0,0	0451. الكهرباء
0452. GAZ	100,3	100,3	0,0	0452. الغاز
0454. COMBUSTIBLES SOLIDES	122,6	122,1	-0,4	0454. المحروقات الصلبة
<b>05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER</b>	<b>106,0</b>	<b>106,1</b>	<b>0,1</b>	<b>05. الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل</b>
051. MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT, TAPIS ET AUTRES REVETEMENTS DE SOL	109,3	109,5	0,2	051. الأثاث ومواد التثبيت والزرابي وأفرشة أرضية أخرى
0511. MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	111,1	111,3	0,2	0511. الأثاث ومواد التثبيت
0512. TAPIS ET REVETEMENTS DE SOL DIVERS	101,9	102,0	0,1	0512. الزرابي وأفرشة أرضية مختلفة
052. ARTICLES DE MENAGE EN TEXTILES	100,2	99,9	-0,3	052. مواد منزلية من النسيج
0520. ARTICLES DE MENAGE EN TEXTILES	100,2	99,9	-0,3	0520. مواد منزلية من النسيج
053. APPAREILS MENAGERS	98,1	98,0	-0,1	053. الأجهزة المنزلية
0531. GROS APPAREILS MENAGERS ELECTRIQUES OU NON	97,7	97,5	-0,2	0531. الأجهزة المنزلية الكهربائية وغير الكهربائية الكبيرة
0532. PETITS APPAREILS ELECTROMENAGERS	103,3	103,4	0,1	0532. الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة
0533. REPARATION D'APPAREILS MENAGERS	107,1	107,1	0,0	0533. إصلاح الأجهزة المنزلية
054. VERRERIE, VAISSELLE ET USTENSILES DE MENAGE	105,1	105,3	0,2	054. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية
0540. VERRERIE, VAISSELLE ET USTENSILES DE MENAGE	105,1	105,3	0,2	0540. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISIONS,**  
**GROUPES ET CLASSES**

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Février 2010 فبراير	Mars 2010 مارس	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
055. OUTILLAGE ET AUTRE MATERIEL POUR LA MAISON ET LE JARDIN	100,4	100,3	-0,1	055. الأدوات والمعدات الأخرى للمنزل والحديقة
0552. PETIT OUTILLAGE ET ACCESSOIRES DIVERS	100,4	100,3	-0,1	0552. الأدوات الصغيرة واللوازم المختلفة
056. BIENS ET SERVICES LIES A L'ENTRETIEN COURANT DU FOYER	110,1	110,3	0,2	056. مواد وخدمات متعلقة بالصيانة المنزلية
0561. BIENS D'EQUIPEMENT MENAGER NON DURABLES	109,3	109,6	0,3	0561. مواد تجهيز المنزلي غير مستديمة
0562. SERVICES DOMESTIQUES ET SERVICES MENAGERS	112,7	112,7	0,0	0562. الخدمات المنزلية
<b>06. SANTE</b>	<b>102,5</b>	<b>102,6</b>	<b>0,1</b>	<b>06. الصحة</b>
061. PRODUITS, APPAREILS ET MATERIELS MEDICAUX	99,6	99,5	-0,1	061. مواد وأجهزة ومعدات طبية
0611. PRODUITS PHARMACEUTIQUES	99,3	99,3	0,0	0611. مواد الصيدلة
0612. PRODUITS MEDICAUX DIVERS	102,3	101,3	-1,0	0612. مواد طبية مختلفة
0613. APPAREILS ET MATERIEL THERAPEUTIQUES	103,3	103,1	-0,2	0613. الأجهزة والمعدات الطبية
062. SERVICES AMBULATOIRES	105,7	105,8	0,1	062. الخدمات الإسعافية
0621. SERVICES MEDICAUX	110,4	110,4	0,0	0621. الخدمات الطبية
0622. SERVICES DENTAIRES	102,5	103,9	1,4	0622. خدمات طب الأسنان
0623. SERVICES PARAMEDICAUX	102,4	102,3	-0,1	0623. الخدمات شبه الطبية
063. SERVICES HOSPITALIERS	103,1	103,1	0,0	063. الخدمات الإستشفائية
0630. SERVICES HOSPITALIERS	103,1	103,1	0,0	0630. الخدمات الإستشفائية
<b>07. TRANSPORTS</b>	<b>103,5</b>	<b>103,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>07. النقل</b>
071. ACHAT DE VEHICULES	103,1	102,6	-0,5	071. شراء العربات
0711. VOITURES AUTOMOBILES	103,1	102,6	-0,5	0711. السيارات
0712. MOTOCYCLES	100,1	100,1	0,0	0712. الدراجات النارية
0713. BICYCLETTES	106,9	107,3	0,4	0713. الدراجات الهوائية
072. DEPENSES D'UTILISATION DES VEHICULES	102,8	102,9	0,1	072. نفقات إستعمال العربات
0721. PIECES DE RECHANGE ET ACCESSOIRES POUR VEHICULES DE TOURISME	106,4	106,3	-0,1	0721. قطع الغيار ولوازم السيارات السياحية
0722. CARBURANTS ET LUBRIFIANTS POUR VEHICULES DE TOURISME	99,4	99,4	0,0	0722. المحروقات وزيوت السيارات السياحية
0723. ENTRETIEN ET REPARATION DE VEHICULES PARTICULIERS	105,2	106,1	0,9	0723. إصلاح وصيانة السيارات
0724. SERVICES DIVERS LIES AUX VEHICULES PARTICULIERS	110,5	110,5	0,0	0724. خدمات مختلفة للسيارات
073. SERVICES DE TRANSPORT	105,8	105,8	0,0	073. خدمات النقل
0731. TRANSPORT FERROVIAIRE DE PASSAGERS	109,4	109,4	0,0	0731. النقل السككي للمسافرين
0732. TRANSPORT ROUTIER DE PASSAGERS	106,1	106,1	0,0	0732. النقل الطرقي للمسافرين
0733. TRANSPORT AERIEN DE PASSAGERS	98,8	98,4	-0,4	0733. النقل الجوي للمسافرين
<b>08. COMMUNICATIONS</b>	<b>90,9</b>	<b>90,9</b>	<b>0,0</b>	<b>08. المواصلات</b>
081. SERVICES POSTAUX	114,6	114,6	0,0	081. خدمات بريدية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISIONS,**  
**GROUPES ET CLASSES**

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Février 2010 فبراير	Mars 2010 مارس	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
0810. SERVICES POSTAUX	114,6	114,6	0,0	0810. خدمات بريدية
082. MATERIEL DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE	98,6	98,6	0,0	082. معدات الهاتف والفاكس
0820. MATERIEL DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE	98,6	98,6	0,0	0820. معدات الهاتف والفاكس
083. SERVICES DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE	89,7	89,7	0,0	083. خدمات الهاتف والفاكس
0830. SERVICES DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE	89,7	89,7	0,0	0830. خدمات الهاتف والفاكس
<b>09. LOISIRS ET CULTURE</b>	<b>97,8</b>	<b>97,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>09. الترفيه والثقافة</b>
091. MATERIEL AUDIOVISUEL, PHOTOGRAPHIQUE ET DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION	83,9	83,3	-0,7	091. المعدات السمعية البصرية والفوتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
0911. MATERIEL DE RECEPTION, D'ENREGISTREMENT ET DE REPRODUCTION DU SON ET DE L'IMAGE	79,7	79,0	-0,9	0911. معدات الاستقبال والتسجيل واستنساخ الصوت والصورة
0912. MATERIEL PHOTOGRAPHIQUE ET CINEMATOGRAPHIQUE ET APPAREILS OPTIQUES	97,4	97,0	-0,4	0912. المعدات الفوتوغرافية والسينمائية والأجهزة البصرية
0913. MATERIEL DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION	92,4	92,9	0,5	0913. معدات معالجة المعلومات
0914. SUPPORTS D'ENREGISTREMENT	99,1	97,4	-1,7	0914. جوامل التسجيل
0915. REPARATION DE MATERIEL AUDIOVISUEL, PHOTOGRAPHIQUE ET DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION	107,3	106,3	-0,9	0915. إصلاح المعدات السمعية البصرية والفوتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
093. AUTRES ARTICLES ET MATERIEL DE LOISIRS, DE JARDINAGE ET ANIMAUX DE COMPAGNIE	104,0	104,1	0,1	093. مواد ومعدات أخرى للترفيه والبستنة والحيوانات الأليفة
0931. JEUX, JOUETS ET PASSE-TEMPS	104,7	104,8	0,1	0931. الألعاب واللعب والهوايات
0932. ARTICLES DE SPORT, MATERIEL DE CAMPING ET MATERIEL POUR ACTIVITES DE PLEIN AIR	98,7	98,7	0,0	0932. لوازم الرياضة والتخييم وأنشطة الهواء الطلق
0933. PRODUITS POUR JARDINS, PLANTES ET FLEURS	103,7	103,4	-0,3	0933. مواد البستنة والنباتات والزهور
094. SERVICES RECREATIFS ET CULTURELS	99,4	99,4	0,0	094. خدمات الترفيه والثقافة
0941. SERVICES RECREATIFS ET SPORTIFS	101,9	102,1	0,2	0941. خدمات الترفيه والرياضة
0942. SERVICES CULTURELS	97,4	97,3	-0,1	0942. الخدمات الثقافية
0943. JEUX DE HASARD	100,0	100,0	0,0	0943. الرهان واليانصيب
095. JOURNAUX, LIVRES ET ARTICLES DE PAPETERIE	105,2	105,2	0,0	095. الصحف والكتب والمواد الورقية
0951. LIVRES	100,7	100,7	0,0	0951. الكتب
0952. JOURNAUX ET PUBLICATIONS PERIODIQUES	116,4	116,4	0,0	0952. الصحف والمنشورات الدورية
0954. PAPETERIE ET MATERIEL DE DESSIN	103,3	103,2	-0,1	0954. المواد الورقية ومواد الرسم
096. FORFAITS TOURISTIQUES	114,5	114,5	0,0	096. الواجبات السياحية الجزافية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISIONS,**  
**GROUPES ET CLASSES**

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Février 2010 فبراير	Mars 2010 مارس	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
0960. FORFAITS TOURISTIQUES	114,5	114,5	0,0	0960.الواجبات السياحية الجزافية
<b>10. ENSEIGNEMENT</b>	<b>113,3</b>	<b>113,3</b>	<b>0,0</b>	<b>10. التعليم</b>
101. ENSEIGNEMENT PREELEMENTAIRE ET PRIMAIRE	118,7	118,7	0,0	101.التعليم ما قبل الابتدائي والإبتدائي
1010. ENSEIGNEMENT PREELEMENTAIRE ET PRIMAIRE	118,7	118,7	0,0	1010.التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
102. ENSEIGNEMENT SECONDAIRE	106,6	106,6	0,0	102.التعليم الثانوي
1020. ENSEIGNEMENT SECONDAIRE	106,6	106,6	0,0	1020.التعليم الثانوي
103. ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPERIEUR	102,5	102,5	0,0	103.التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
1030. ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPERIEUR	102,5	102,5	0,0	1030.التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
104. ENSEIGNEMENT SUPERIEUR	109,7	109,7	0,0	104.التعليم العالي
1040. ENSEIGNEMENT SUPERIEUR	109,7	109,7	0,0	1040.التعليم العالي
105. ENSEIGNEMENT NON DEFINI PAR NIVEAU	100,9	100,9	0,0	105.التعليم غير المحدد بالمستوى
1050. ENSEIGNEMENT NON DEFINI PAR NIVEAU	100,9	100,9	0,0	1050.التعليم غير المحدد بالمستوى
<b>11. RESTAURANTS ET HOTELS</b>	<b>108,2</b>	<b>108,4</b>	<b>0,2</b>	<b>11. مطاعم وفنادق</b>
111. SERVICES DE RESTAURATION	108,3	108,5	0,2	111.خدمات المطاعم
1111. RESTAURANTS, CAFES ET ETABLISSEMENTS SIMILAIRES	107,8	108,0	0,2	1111.مطاعم، مقاهي ومؤسسات مماثلة
1112. CANTINES	120,6	120,6	0,0	1112.المقاصف
112. SERVICES D'HEBERGEMENT	105,1	105,2	0,1	112.خدمات الإيواء
1120. SERVICES D'HEBERGEMENT	105,1	105,2	0,1	1120.خدمات الإيواء
<b>12. BIENS ET SERVICES DIVERS</b>	<b>106,4</b>	<b>106,4</b>	<b>0,0</b>	<b>12. مواد وخدمات أخرى</b>
121. SOINS CORPORELS	109,0	109,0	0,0	121.العناية بالجسد
1211. SALONS DE COIFFURE ET INSTITUTS DE SOINS ET DE BEAUTE	112,9	112,9	0,0	1211.صالونات الحلاقة ومعاهد العناية والتجميل
1212. APPAREILS ELECTRIQUES POUR SOINS CORPORELS	98,1	97,1	-1,0	1212.الأجهزة الكهربائية للعناية بالجسد
1213. AUTRES APPAREILS, ARTICLES ET PRODUITS POUR SOINS CORPORELS	103,0	103,1	0,1	1213.أجهزة ومواد أخرى للعناية بالجسد
123. EFFETS PERSONNELS NON CLASSES AILLEURS.	126,0	126,4	0,3	123.أدوات شخصية غير مصنفة في مكان آخر
1231. ARTICLES DE BIJOUTERIE ET HORLOGERIE	135,2	135,8	0,4	1231.المجوهرات والساعات
1232. AUTRES EFFETS PERSONNELS	101,3	101,1	-0,2	1232.أدوات شخصية أخرى
125. ASSURANCE	100,8	100,8	0,0	125.التأمين
1254. ASSURANCE TRANSPORTS	100,8	100,8	0,0	1254.التأمين عن النقل
127. AUTRES SERVICES	100,0	100,0	0,0	127.خدمات أخرى
1270. AUTRES SERVICES	100,0	100,0	0,0	1270.خدمات أخرى
<b>Total</b>	<b>107,5</b>	<b>109,0</b>	<b>1,4</b>	<b>المجموع</b>

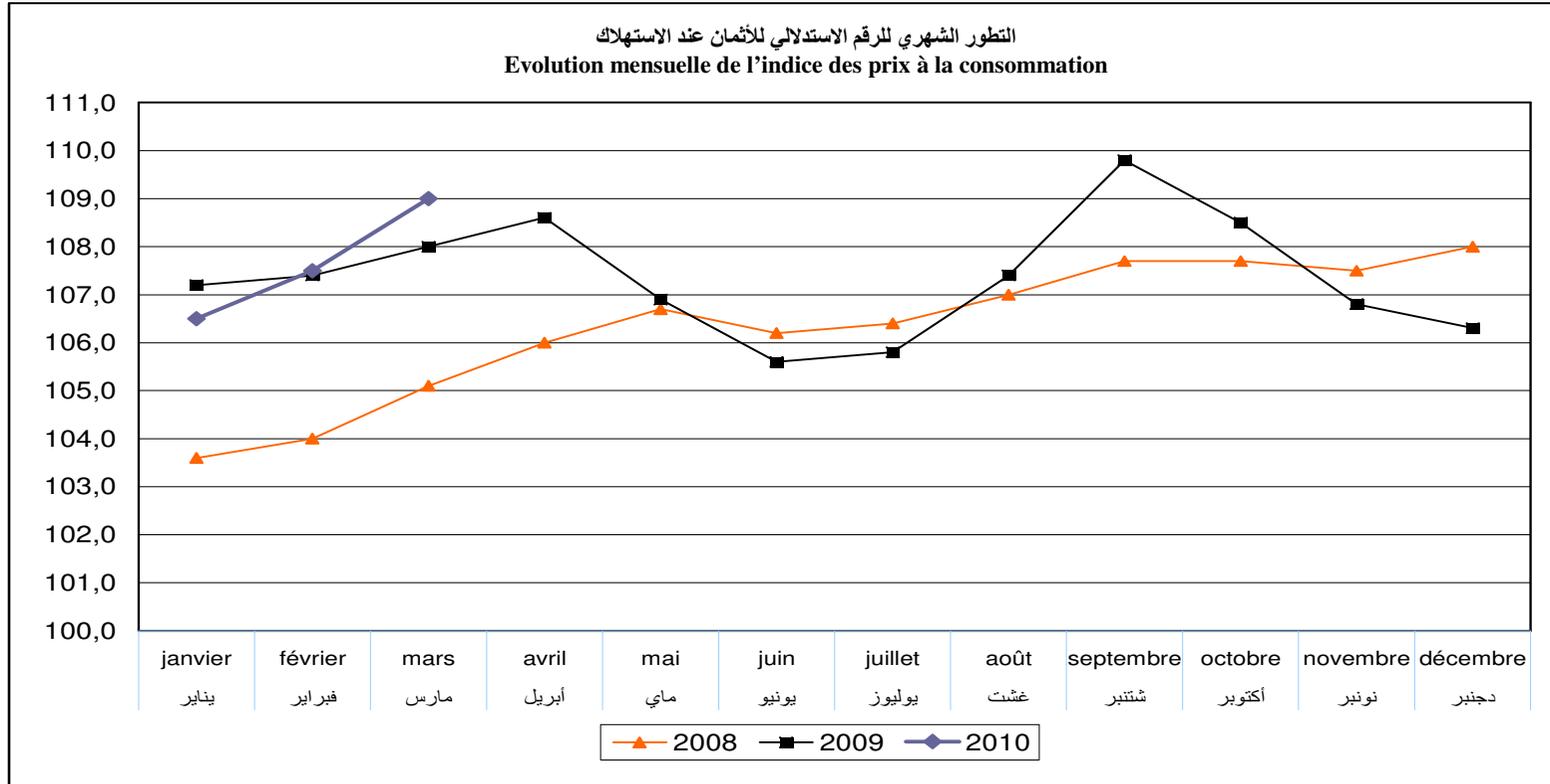
## الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب المدن وأقسام المواد

## INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR VILLES ET DIVISIONS DE PRODUITS

Mars 2010

مارس 2010

VILLE	DIVISIONS												الرقم الاستدلالي العام Indice général		Variation (%) التغير	المدن
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Mars 2010 مارس	Février 2010 فبراير		
Agadir	117,4	108,0	101,1	102,2	105,4	100,2	102,4	91,3	98,5	122,2	105,2	102,7	108,4	106,8	1,5	أكادير
Casablanca	115,6	108,8	106,2	107,3	105,6	102,9	106,2	90,4	99,0	115,5	109,9	102,7	109,5	108,0	1,4	الدار البيضاء
Fès	117,6	107,4	106,8	102,3	105,8	104,1	99,8	90,6	90,4	105,8	114,9	113,0	109,2	107,7	1,4	فاس
Kénitra	114,7	107,7	105,4	101,0	104,3	103,2	101,7	92,7	99,8	101,7	108,4	106,2	107,2	106,0	1,1	القنيطرة
Marrakech	118,2	107,9	100,1	100,3	105,4	103,7	101,3	89,7	100,1	114,9	102,1	109,0	108,6	107,2	1,3	مراكش
Oujda	119,7	107,7	106,4	102,9	109,4	99,9	104,6	90,8	99,0	112,1	108,1	112,5	111,1	108,6	2,3	وجدة
Rabat	114,8	106,8	103,1	104,2	103,4	101,2	101,7	91,4	97,6	116,3	103,1	105,1	107,5	106,4	1,0	الرباط
Tétouan	115,7	108,0	97,1	104,9	110,7	106,6	102,3	90,4	101,7	105,9	115,6	105,7	108,2	106,6	1,5	تطوان
Meknès	116,4	107,8	101,9	103,0	111,4	104,4	106,1	91,6	97,2	115,6	116,5	104,4	109,9	108,0	1,8	مكناس
Tanger	118,3	107,4	110,2	111,0	108,3	103,7	103,2	91,9	97,3	108,6	111,5	109,0	110,6	109,3	1,2	طنجة
Laâyoune	113,2	109,9	108,0	102,7	107,8	99,5	112,8	87,7	92,0	112,9	114,4	110,6	109,0	108,0	0,9	العيون
Dakhla	112,4	107,6	116,2	105,4	102,3	99,8	105,7	92,7	91,9	103,3	105,6	108,1	108,0	105,3	2,6	الداخلة
Guelmim	114,4	107,3	105,0	105,7	106,9	98,1	102,1	93,3	100,0	120,6	117,1	104,1	109,4	107,7	1,6	كلميم
Settat	119,4	109,9	101,7	101,9	105,1	102,3	101,7	89,6	95,6	114,3	108,8	107,3	110,6	108,2	2,2	سطات
Safi	111,2	108,6	100,2	101,4	100,1	99,9	101,7	92,2	97,4	106,6	105,6	106,7	105,2	104,6	0,6	أسفي
Beni Mellal	118,6	116,3	104,3	103,5	103,5	99,8	102,6	90,1	87,8	100,0	104,9	111,7	109,6	107,2	2,2	بني ملال
Al Hoceima	115,1	107,9	104,6	101,6	108,2	106,8	102,5	88,7	83,1	105,8	116,6	108,3	109,8	107,5	2,1	الحسيمة
<b>Mars 2010</b>	<b>116,5</b>	<b>108,3</b>	<b>104,3</b>	<b>104,2</b>	<b>106,1</b>	<b>102,6</b>	<b>103,3</b>	<b>90,9</b>	<b>97,6</b>	<b>113,3</b>	<b>108,4</b>	<b>106,4</b>	<b>109,0</b>			مارس 2010
<b>Février 2010</b>	<b>112,5</b>	<b>108,3</b>	<b>104,5</b>	<b>104,2</b>	<b>106,0</b>	<b>102,5</b>	<b>103,5</b>	<b>90,9</b>	<b>97,8</b>	<b>113,3</b>	<b>108,2</b>	<b>106,4</b>	<b>107,5</b>			فبراير 2010
<b>Variation (%)</b>	<b>3,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>1,4</b>			التغير (%)



**الإيداع القانوني 0002 -  
2010**

**ISSN : 2028 - 1293**

**Pour toute demande d'acquisition  
ou d'abonnement aux publications  
statistiques du Haut Commissariat au  
Plan, veuillez vous adresser au  
service de la documentation et de la  
diffusion de la Direction de la  
Statistique: Rue Mohamed Belhassan  
El Ouazzani, Haut-Agdal, BP 178,  
10001 Rabat-Maroc**

**لأجل طلبات الاقتناء أو الاشتراك في المنشورات  
الإحصائية للمندوبية السامية للتخطيط ، يرجى  
الاتصال بمصلحة التوثيق والتوزيع التابعة  
لمديرية الإحصاء ، زنقة محمد بالحسن  
الوزاني، أكدال العالي ، ص.ب. 178 ، 10001  
الرباط - المغرب**

**Tél : (212) 05.37.77.36.09  
Fax : (212) 05.37.77.32.17  
E-mail : statguichet@statistic.gov.ma**

**الهاتف : (212) 05.37.77.36.09  
الفاكس : (212) 05.37.77.32.17  
البريد الإلكتروني :  
statguichet@statistic.gov.ma**

**Direction de la Statistique: Rue  
Mohamed Belhassan El Ouazzani,  
Haut-Agdal,**

**BP 178, 10001 Rabat-Maroc**

Tél : (212) 05.37.77.36.09

Fax : (212) 05.37.77.32.17

**E-mail : [statguichet@statistic.gov.ma](mailto:statguichet@statistic.gov.ma)**