

المملكة المغربية
Royaume du Maroc



المنذوبية السامية للتخطيط
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(أساس 100 : 2006 : Base 100)

سنة 2010 Année

لمحة حول المنهجية APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice des prix à la consommation (Base 100 : 2006) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles et 1067 variétés de produits représentant la majorité des articles consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 2000-2001 et actualisées sur la base des résultats de l'enquête sur le niveau de vie réalisée en 2006-2007. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 17 des principales villes représentant les 16 régions du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laâyoune, Dakhla, Guelmim, Settat, Safi, Béni-mellal et Al Hoceïma.

La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaîne ». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

يهدف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2006) إلى قياس مستوى و تطور أثمان التقسيط في الزمان و المكان.

تتكون الساكنة المرجعية من مجموع السكان الحضريين.

تحتوي سلة الرقم الاستدلالي على 478 مادة و 1067 نوعية. وهي تمثل معظم المواد المستهلكة من طرف الساكنة الحضرية. وقد صنفت هذه المواد حسب 12 قسم و 41 مجموعة.

تم حساب معاملات الترجيح على أساس معطيات البحث الوطني حول الاستهلاك لفترة 2000-2001. وقد تم تحيينها على أساس معطيات البحث الوطني حول مستوى المعيشة لسنة 2006-2007. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 17 مدينة رئيسية تمثل الجهات الستة عشر للمملكة وهي : أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة، العيون، الداخلة، كلميم، سطات، أسفي، بني ملال والحسيمة.

يحسب الرقم الاستدلالي للأثمان التقسيط باستعمال طريقة "الاسبير المتسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكن من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الاستدلالية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

نظرة عامة VUE D'ENSEMBLE

Au terme de l'année 2010, l'indice des prix à la consommation (Base 100 : 2006) a atteint le niveau de 108,4 contre 107,4 l'année précédente, marquant ainsi une augmentation de 0,9%.

خلال سنة 2010، بلغ مستوى الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2006) 108,4 مقابل 107,4 في السنة المنصرمة، مسجلا بذلك زيادة قدرها % 0,9.

- Variations au niveau des divisions :

L'indice annuel des prix à la consommation des «produits alimentaires et boissons non alcoolisées» a enregistré une hausse de 1,2% au cours de l'année 2010 par rapport à 2009. Cette augmentation résulte, d'une part, de la hausse des prix des «légumes» avec 11,4%, des «poissons et fruits de mer», avec 4,4%, des «fruits» avec 3,6% et, d'autre part, de la baisse des prix des « huiles et graisses » avec 6,8%. Pour les produits non alimentaires, l'indice de la division «enseignement» a enregistré une augmentation de 4,1%. Celle-ci résulte essentiellement de l'augmentation des indices de l'«enseignement supérieur» avec 5,1%, de l'«enseignement secondaire» avec 5,0% et de l'«enseignement préélémentaire et primaire» avec 4,4%. L'indice de la division «restaurants et hôtels» a connu une hausse de 2,4%. En revanche, l'indice de la division «communications» a enregistré une baisse avec 1,1%. Celle-ci résulte de la baisse de l'indice du «matériel de téléphonie et de télécopie» avec 3,4%.

Les indices des autres divisions ont, quant à eux, connu des variations allant d'une baisse de 0,7% pour les «loisirs et culture» à une hausse de 1,7% pour les «biens et services divers».

- Variations au niveau des villes :

A l'échelle des villes, l'indice annuel des prix à la consommation a connu des hausses notamment à Guelmim avec 2,5%, à Laâyoune avec 1,6%, à Al Hoceima avec 1,4%, à Settat avec 1,3% et à Casablanca et Oujda avec 1,2%.

- على مستوى الأقسام :

سجل الرقم الاستدلالي السنوي لـ "المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية" ارتفاعا قدره % 1,2 خلال سنة 2010 مقارنة مع 2009، يرجع أساسا إلى ارتفاع أثمان "الخضر" بـ % 11,4 و"السّمك وفواكه البحر" بـ % 4,4 و"الفواكه" بـ % 3,6 من جهة، وانخفاض أثمان "الزيوت والدهنيات" بـ % 6,8 من جهة أخرى. وبالنسبة للمواد غير الغذائية، عرف الرقم الاستدلالي لقسم "التعليم" ارتفاعا قدره % 4,1. ويرجع هذا إلى ارتفاع الأرقام الاستدلالية لأثمان "التعليم العالي" بـ % 5,1 و"التعليم الثانوي" بـ % 5,0 و"التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي" بـ % 4,4. كما عرف الرقم الاستدلالي لقسم "مطاعم وفنادق" ارتفاعا قدره % 2,4. فيما سجل الرقم الاستدلالي لقسم "المواصلات" انخفاضا بـ % 1,1، ويرجع هذا إلى انخفاض الرقم الاستدلالي لـ "معدات الهاتف والفاكس" بـ % 3,4.

أما بالنسبة لباقي الأقسام، فإن أرقامها الاستدلالية قد عرفت تغيرات تراوحت ما بين انخفاض بـ % 0,7 بالنسبة لـ "الترفيه والثقافة" و ارتفاع قدره % 1,7 بالنسبة لـ "مواد وخدمات أخرى".

- على مستوى المدن :

على صعيد المدن، سجل الرقم الاستدلالي السنوي للأثمان عند الاستهلاك ارتفاعات أهمها في كلميم بـ % 2,5 وفي العيون بـ % 1,6 وفي الحسيمة بـ % 1,4 وفي سطات بـ % 1,3 وفي الدار البيضاء ووجدة بـ % 1,2.

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
GROUPE ET CLASSE

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	Année 2009 سنة	Année 2010 سنة	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	113,3	114,7	1,2	01.المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
011. Produits alimentaires	113,6	114,9	1,1	011.المواد الغذائية
0111. Pain et céréales	113,5	112,4	-1,0	0111.الخبز والحبوب
0112. Viande	106,8	106,4	-0,4	0112.اللحوم
0113. Poisson et fruits de mer	114,1	119,1	4,4	0113.السمك وفواكه البحر
0114. Lait, fromage et œufs	111,8	110,8	-0,9	0114.الحليب والجبن والبيض
0115. Huiles et graisses	125,9	117,4	-6,8	0115.الزيوت والدهنيات
0116. Fruits	123,8	128,3	3,6	0116.الفواكه
0117. Légumes	117,4	130,8	11,4	0117.الخضر
0118. Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	108,8	109,3	0,5	0118.السكر والمربي والعسل والشوكولاته والحلويات
0119. Produits alimentaires non classes ailleurs	114,1	116,7	2,3	0119.مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر
012. Boissons non alcoolisées	106,9	109,3	2,2	012. المشروبات غير الكحولية
0121. Café, thé et cacao	108,1	110,9	2,6	0121. القهوة والشاي والكاكاو
0122. Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes	103,0	104,3	1,3	0122.المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضر
02. Boissons alcoolisées et tabac	108,2	108,3	0,1	02. المشروبات الكحولية و التبغ
021. Boissons alcoolisées	103,1	111,6	8,2	021. المشروبات الكحولية
0211. Spiritueux	102,6	109,2	6,4	0211. المشروبات الروحية
0212. Vins et boissons fermentées	101,9	107,8	5,8	0212. النبيذ و المشروبات المخمرة
0213. Bière	106,0	123,3	16,3	0213. الجعة
022. Tabac	108,3	108,2	-0,1	022. التبغ
0220. Tabac	108,3	108,2	-0,1	0220. التبغ
03. Articles d'habillement et chaussures	103,8	104,3	0,5	03.الملابس والأحذية
031. Articles d'habillement	103,5	104,0	0,5	031.الملابس
0311. Tissus pour habillement	99,6	98,4	-1,2	0311.أقمشة الملابس
0312. Vêtements	103,8	104,4	0,6	0312.الملابس
0313. Autres articles et accessoires d'habillement	102,8	104,4	1,6	0313.مواد ولوازم أخرى للملابس
0314. Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement	102,7	103,6	0,9	0314.تنظيف، إصلاح و كراء الملابس
032. Chaussures	104,9	105,2	0,3	032. الأحذية
0321. Chaussures diverses	105,3	105,7	0,4	0321.أحذية مختلفة
0322. Cordonnerie	101,6	101,4	-0,2	0322.إصلاح وصيانة الأحذية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
GROUPE ET CLASSE

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	Année 2009 سنة	Année 2010 سنة	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
04. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	103,8	104,3	0,5	04. السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
041. Loyers effectifs	101,4	102,1	0,7	041. الكراء الفعلي
0411. Loyers effectivement payés par les locataires	101,4	102,1	0,7	0411. الكراء الفعلي
043. Entretien et réparation des logements	108,5	108,8	0,3	043. صيانته وإصلاح المساكن
0431. Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements	107,8	108,6	0,7	0431. لوازم خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
0432. Services concernant l'entretien et les réparations du logement	108,9	108,9	-	0432. خدمات خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
044. Alimentation en eau et services divers liés au logement	102,0	102,4	0,4	044. التزويد بالماء وخدمات مختلفة متعلقة بالسكن
0441. Alimentation en eau et assainissement	102,0	102,4	0,4	0441. التزويد بالماء والتطهير
045. Electricité, gaz et autres combustibles	104,2	104,7	0,5	045. الكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
0451. Electricité	106,6	106,8	0,2	0451. الكهرباء
0452. Gaz	100,3	100,3	-	0452. الغاز
0454. Combustibles solides	112,9	124,0	9,8	0454. المحروقات الصلبة
05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	105,4	106,2	0,8	05. الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل
051. Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	109,4	109,6	0,2	051. الأثاث ومواد التثايت والزراي وأفرشة أرضية أخرى
0511. Meubles et articles d'ameublement	111,0	111,6	0,5	0511. الأثاث ومواد التثايت
0512. Tapis et revêtements de sol divers	102,4	101,3	-1,1	0512. الزراي وأفرشة أرضية مختلفة
052. Articles de ménage en textiles	100,4	99,2	-1,2	052. مواد منزلية من النسيج
0520. Articles de ménage en textiles	100,4	99,2	-1,2	0520. مواد منزلية من النسيج
053. Appareils ménagers	99,7	97,5	-2,2	053. الأجهزة المنزلية
0531. Gros appareils ménagers électriques ou non	99,4	97,1	-2,3	0531. الأجهزة المنزلية الكهربائية وغير الكهربائية الكبيرة
0532. Petits appareils électroménagers	102,9	103,3	0,4	0532. الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة
0533. Réparation d'appareils ménagers	106,5	107,0	0,5	0533. إصلاح الأجهزة المنزلية
054. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	104,9	105,3	0,4	054. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية
0540. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	104,9	105,3	0,4	0540. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
GROUPE ET CLASSE

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	Année 2009 سنة	Année 2010 سنة	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
055. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	100,7	100,8	0,1	055. الأدوات والمعدات الأخرى للمنزل والحديقة
0552. Petit outillage et accessoires divers	100,7	100,8	0,1	0552. الأدوات الصغيرة واللوازم المختلفة
056. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	107,7	110,9	3,0	056. مواد وخدمات متعلقة بالصيانة المنزلية
0561. Biens d'équipement ménager non durables	108,4	109,7	1,2	0561. مواد التجهيز المنزلي غير مستديمة
0562. Services domestiques et services ménagers	105,2	114,9	9,2	0562. الخدمات المنزلية
06. Santé	101,9	102,8	0,9	06. الصحة
061. Produits, appareils et matériels médicaux	100,1	99,5	-0,6	061. مواد وأجهزة ومعدات طبية
0611. Produits pharmaceutiques	100,0	99,3	-0,7	0611. مواد الصيدلة
0612. Produits médicaux divers	102,1	98,2	-3,8	0612. مواد طبية مختلفة
0613. Appareils et matériel thérapeutiques	102,5	103,6	1,1	0613. الأجهزة والمعدات الطبية
062. Services ambulatoires	103,7	106,5	2,7	062. الخدمات الإسعافية
0621. Services médicaux	106,3	111,7	5,1	0621. الخدمات الطبية
0622. Services dentaires	101,4	103,9	2,5	0622. خدمات طب الأسنان
0623. Services paramédicaux	101,9	102,7	0,8	0623. الخدمات شبه الطبية
063. Services hospitaliers	102,7	103,1	0,4	063. الخدمات الإستشفائية
0630. Services hospitaliers	102,7	103,1	0,4	0630. الخدمات الإستشفائية
07. Transports	103,2	103,2	-	07. النقل
071. Achat de véhicules	102,4	102,3	-0,1	071. شراء العربات
0711. Voitures automobiles	102,4	102,3	-0,1	0711. السيارات
0712. Motocycles	100,1	100,0	-0,1	0712. الدراجات النارية
0713. Bicyclettes	105,7	106,7	0,9	0713. الدراجات الهوائية
072. Dépenses d'utilisation des véhicules	102,8	103,1	0,3	072. نفقات إستعمال العربات
0721. Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme	106,3	106,3	-	0721. قطع الغيار و لوازم السيارات السياحية
0722. Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme	100,1	99,4	-0,7	0722. المحروقات وزيوت السيارات السياحية
0723. Entretien et réparation de véhicules particuliers	104,3	107,2	2,8	0723. إصلاح وصيانة السيارات الخاصة
0724. Services divers liés aux véhicules particuliers	109,2	110,9	1,6	0724. خدمات مختلفة للسيارات
073. Services de transport	105,6	105,9	0,3	073. خدمات النقل
0731. Transport ferroviaire de passagers	107,4	109,5	2,0	0731. النقل السككي للمسافرين
0732. Transport routier de passagers	106,0	106,2	0,2	0732. النقل الطرقي للمسافرين
0733. Transport aérien de passagers	97,0	98,2	1,2	0733. النقل الجوي للمسافرين
08. Communications	91,4	90,4	-1,1	08. المواصلات
081. Services postaux	113,8	114,6	0,7	081. خدمات بريدية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
GROUPE ET CLASSE

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	Année 2009 سنة	Année 2010 سنة	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
0810. Services postaux	113,8	114,6	0,7	0810. خدمات بريدية
082. Matériel de téléphonie et de télécopie	99,1	95,7	-3,4	082. معدات الهاتف والفاكس
0820. Matériel de téléphonie et de télécopie	99,1	95,7	-3,4	0820. معدات الهاتف والفاكس
083. Services de téléphonie et de télécopie	90,2	89,5	-0,8	083. خدمات الهاتف والفاكس
0830. Services de téléphonie et de télécopie	90,2	89,5	-0,8	0830. خدمات الهاتف والفاكس
09. Loisirs et culture	97,8	97,1	-0,7	09. الترفيه والثقافة
091. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	86,8	82,0	-5,5	091. المعدات السمعية البصرية والفوتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
0911. Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	83,4	77,5	-7,1	0911. معدات الاستقبال والتسجيل واستنساخ الصوت والصورة
0912. Matériel photographique et cinématographique et appareils optiques	97,9	96,3	-1,6	0912. المعدات الفوتوغرافية والسينمائية والأجهزة البصرية
0913. Matériel de traitement de l'information	93,8	92,2	-1,7	0913. معدات معالجة المعلومات
0914. Supports d'enregistrement	98,5	97,1	-1,4	0914. حوامل التسجيل
0915. Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	104,4	107,0	2,5	0915. إصلاح المعدات السمعية البصرية والفوتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
093. Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	102,8	103,8	1,0	093. مواد ومعدات أخرى للترفيه والبستنة والحيوانات الأليفة
0931. Jeux, jouets et passe-temps	103,2	104,6	1,4	0931. الألعاب واللعب والهوايات
0932. Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air	98,8	98,7	-0,1	0932. لوازم الرياضة والتخييم وأنشطة الهواء الطلق
0933. Produits pour jardins, plantes et fleurs	103,0	103,0	-	0933. مواد البستنة والنباتات والزهور
094. Services récréatifs et culturels	98,8	99,3	0,5	094. خدمات الترفيه والثقافة
0941. Services récréatifs et sportifs	99,6	102,1	2,5	0941. خدمات الترفيه والرياضة
0942. Services culturels	97,9	97,2	-0,7	0942. الخدمات الثقافية
0943. Jeux de hasard	100,0	100,0	-	0943. الرهان واليانصيب
095. Journaux, livres et articles de papeterie	104,5	105,4	0,9	095. الصحف والكتب والمواد الورقية
0951. Livres	100,7	100,7	-	0951. الكتب
0952. Journaux et publications périodiques	115,0	116,5	1,3	0952. الصحف والمنشورات الدورية
0954. Papeterie et matériel de dessin	102,4	103,5	1,1	0954. المواد الورقية ومواد الرسم
096. forfaits touristiques	111,2	114,5	3,0	096. الواجبات السياحية الجرافية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	Année 2009 سنة	Année 2010 سنة	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
0960. Forfaits touristiques	111,2	114,5	3,0	0960.الواجبات السياحية الجزافية
10. Enseignement	110,5	115,0	4,1	10. التعليم
101. Enseignement préélémentaire et primaire	114,8	119,8	4,4	101.التعليم ما قبل الابتدائي والإبتدائي
1010. Enseignement préélémentaire et primaire	114,8	119,8	4,4	1010.التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
102. Enseignement secondaire	105,6	110,9	5,0	102.التعليم الثانوي
1020. Enseignement secondaire	105,6	110,9	5,0	1020.التعليم الثانوي
103. Enseignement postsecondaire non supérieur	102,0	104,0	2,0	103.التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
1030. Enseignement postsecondaire non supérieur	102,0	104,0	2,0	1030.التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
104. Enseignement supérieur	107,3	112,8	5,1	104.التعليم العالي
1040. Enseignement supérieur	107,3	112,8	5,1	1040.التعليم العالي
105. Enseignement non défini par niveau	100,3	101,8	1,5	105.التعليم غير المحدد بالمستوى
1050. Enseignement non défini par niveau	100,3	101,8	1,5	1050.التعليم غير المحدد بالمستوى
11. Restaurants et hôtels	106,6	109,2	2,4	11.مطاعم وفنادق
111. Services de restauration	106,7	109,3	2,4	111.خدمات المطاعم
1111. Restaurants, cafés et établissements similaires	106,6	108,8	2,1	1111.مطاعم، مقاهي ومؤسسات مماثلة
1112. Cantines	108,5	122,5	12,9	1112.المقاصف
112. Services d'hébergement	104,1	105,9	1,7	112.خدمات الإيواء
1120. Services d'hébergement	104,1	105,9	1,7	1120.خدمات الإيواء
12. Biens et services divers	105,2	107,0	1,7	12.مواد وخدمات أخرى
121. Soins corporels	107,1	109,7	2,4	121.العناية بالجسد
1211. Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté	110,2	113,9	3,4	1211.صالونات الحلاقة ومعاهد العناية والتجميل
1212. Appareils électriques pour soins corporels	98,2	97,4	-0,8	1212.الأجهزة الكهربائية للعناية بالجسد
1213. Autres appareils, articles et produits pour soins corporels	102,5	103,1	0,6	1213.أجهزة ومواد أخرى للعناية بالجسد
123. Effets personnels non classes ailleurs.	121,8	131,6	8,0	123.أدوات شخصية غير مصنفة في مكان آخر
1231. Articles de bijouterie et horlogerie	129,4	143,1	10,6	1231.المجوهرات والساعات
1232. Autres effets personnels	101,5	100,7	-0,8	1232.أدوات شخصية أخرى
125. Assurance	100,8	100,8	-	125.التأمين
1254. Assurance transports	100,8	100,8	-	1254.التأمين عن النقل
127. Autres services	100,1	100,0	-0,1	127.خدمات أخرى
1270. Autres services	100,1	100,0	-0,1	1270.خدمات أخرى
Total	107,4	108,4	0,9	المجموع

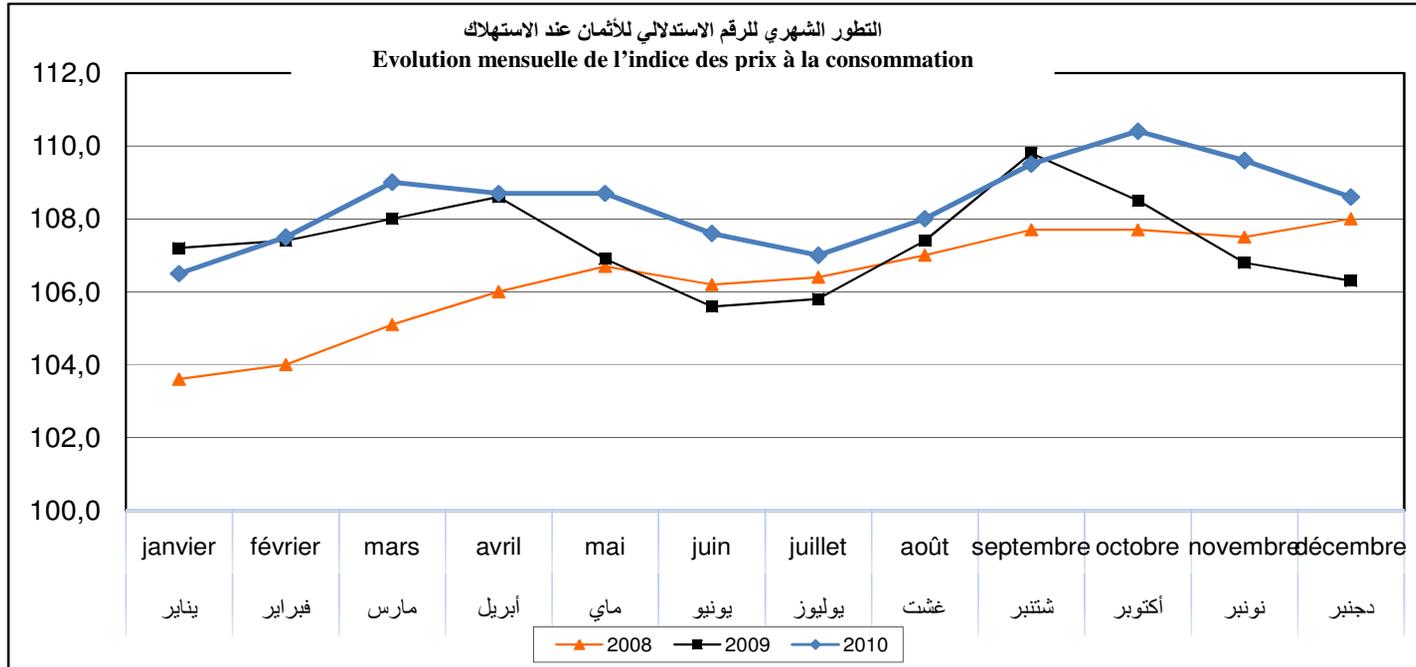
الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب المدن وأقسام المواد

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR VILLE ET DIVISION DE PRODUITS

Année 2010

سنة 2010

VILLE	DIVISIONS الأقسام												الرقم الاستدلالي العام Indice général			المدن
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Année 2009 سنة	Année 2010 سنة	Variation (%) التغير	
Agadir	115,8	108,0	101,4	102,5	105,2	100,2	102,5	90,2	98,3	124,0	106,0	102,8	106,8	107,9	1,0	أكادير
Casablanca	114,6	108,8	106,3	107,4	105,2	103,5	105,9	89,1	97,9	118,5	111,4	103,3	108,0	109,3	1,2	الدار البيضاء
Fès	115,5	107,4	105,3	102,7	105,6	104,1	99,7	89,6	88,8	108,3	114,9	113,8	107,7	108,4	0,6	فاس
Kénitra	114,0	107,8	105,4	101,1	103,9	103,2	102,2	92,5	99,1	102,9	110,3	106,6	106,9	107,1	0,2	القنيطرة
Marrakech	115,6	107,9	100,3	100,4	105,6	103,7	101,3	89,6	99,7	118,2	103,1	111,3	106,9	107,9	0,9	مراكش
Oujda	115,8	107,7	107,7	102,9	109,2	99,9	104,6	90,7	98,8	114,3	108,1	112,5	108,2	109,5	1,2	وجدة
Rabat	114,4	106,9	102,1	104,2	104,9	101,7	101,5	91,2	97,5	116,3	103,1	105,5	106,5	107,4	0,8	الرباط
Tétouan	113,1	108,1	97,2	105,3	111,2	106,7	102,6	90,1	101,3	107,6	114,6	106,4	106,6	107,5	0,8	تطوان
Meknès	115,1	107,8	103,2	103,1	111,0	104,4	106,2	91,3	96,7	115,6	118,0	105,1	108,3	109,4	1,0	مكناس
Tanger	115,7	107,4	110,2	111,0	107,9	104,4	103,2	91,6	96,9	109,5	112,1	109,0	109,0	109,7	0,6	طنجة
Laâyoune	112,3	109,9	107,9	102,6	107,7	99,4	112,5	87,0	91,7	113,1	114,3	111,1	106,9	108,6	1,6	العيون
Dakhla	109,0	107,6	116,7	104,8	103,1	99,8	106,2	91,7	91,8	108,3	106,2	107,9	105,3	106,5	1,1	الداخلة
Guelmim	114,3	107,3	105,0	105,7	107,0	98,0	102,1	93,1	100,0	121,9	117,1	104,3	106,7	109,4	2,5	كلميم
Settat	115,9	109,9	101,9	101,9	105,2	102,3	101,7	89,4	95,6	114,7	109,2	107,5	107,7	109,1	1,3	سطات
Safi	109,5	108,6	100,2	101,5	100,1	99,9	101,7	92,0	97,9	106,6	105,8	106,7	104,3	104,6	0,3	أسفي
Béni Mellal	114,7	116,3	104,2	103,1	103,5	99,7	102,9	89,9	86,7	101,4	112,2	112,2	106,9	108,1	1,1	بني ملال
Al Hoceima	113,2	107,9	105,0	101,6	108,5	106,9	102,9	88,6	82,2	109,4	118,3	112,4	107,7	109,2	1,4	الحسيمة
Année 2010	113,3	108,2	103,8	103,8	105,4	101,9	103,2	91,4	97,8	110,5	106,6	105,2	108,4			سنة 2010
Année 2009	114,7	108,3	104,3	104,3	106,2	102,8	103,2	90,4	97,1	115	109,2	107	107,4			سنة 2009
Variation (%)	1,2	0,1	0,5	0,5	0,8	0,9	-	-1,1	-0,7	4,1	2,4	1,7	0,9			التغير (%)



الإيداع القانوني 0002 – 2010 Dépôt légal

ISSN : 2028 - 1293

Pour toute demande d'acquisition ou d'abonnement aux publications statistiques du Haut Commissariat au Plan, veuillez vous adresser au service de la documentation et de la diffusion de la Direction de la Statistique, rue Mohamed Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal, BP 178, 10001 Rabat-Maroc

Tél : (212) 06.65.51.50.00

Fax : (212) 05.37.77.32.17

E-mail : statguichet@statistic.gov.ma

لأجل طلبات الاقتناء أو الاشتراك في المنشورات الإحصائية للمندوبية السامية للتخطيط ، يرجى الاتصال بمصلحة التوثيق والتوزيع التابعة لمديرية الإحصاء ، زنقة محمد بالحسن الوزاني، أكدال العالي ، ص.ب. 178 ، 10001 الرباط – المغرب

الهاتف: (212) 06.65.51.50.00

الفاكس: (212) 05.37.77.32.17

البريد الإلكتروني:

statguichet@statistic.gov.ma

**Direction de la Statistique : Rue Mohamed
Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal,
BP 178, 10001 Rabat-Maroc**

Tél : (212) 06.65.51.50.00

Fax : (212) 05.37.77.32.17

E-mail : statguichet@statistic.gov.ma