

المملكة المغربية
Royaume du Maroc



المندوبية السامية للتخطيط
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(أساس 100 : 2006 : Base 100)

فبراير 2011

لمحة حول المنهجية APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice des prix à la consommation (Base 100 : 2006) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles et 1067 variétés de produits représentant la majorité des articles consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 2000-2001 et actualisées sur la base des résultats de l'enquête sur le niveau de vie réalisée en 2006-2007. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 17 des principales villes représentant les 16 régions du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laâyoune, Dakhla, Guelmim, Settat, Safi, Béni-mellal et Al Hoceima.

La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaîne ». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

يهدف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2006) إلى قياس مستوى و تطور أثمان التقسيط في الزمان و المكان.

تتكون الساكنة المرجعية من مجموع السكان الحضريين.

تحتوي سلة الرقم الاستدلالي على 478 مادة و 1067 نوعية. وهي تمثل معظم المواد المستهلكة من طرف الساكنة الحضرية. وقد صنفت هذه المواد حسب 12 قسم و 41 مجموعة.

تم حساب معاملات الترجيح على أساس معطيات البحث الوطني حول الاستهلاك لفترة 2000-2001. وقد تم تحيينها على أساس معطيات البحث الوطني حول مستوى المعيشة لسنة 2006-2007. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 17 مدينة رئيسية تمثل الجهات الستة عشر للمملكة وهي : أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة، العيون، الداخلة، كلميم، سطات، آسفي، بني ملال والحسيمة.

يحسب الرقم الاستدلالي للأثمان التقسيط باستعمال طريقة "الاسبير المتسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكن من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الاستدلالية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

نظرة عامة VUE D'ENSEMBLE

Au terme du mois de février 2011, l'indice des prix à la consommation (Base 100 : 2006) a atteint le niveau de 109,7 contre 108,8 le mois précédent marquant ainsi une hausse de 0,8%.

خلال شهر فبراير 2011، بلغ مستوى الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2006) 109,7 مقابل 108,8 في الشهر المنصرم مسجلا بذلك ارتفاعا قدره 0,8%.

– Variations au niveau des divisions

L'indice des prix des «produits alimentaires et boissons non alcoolisées» a connu une hausse de 1,8% au cours du mois de février 2011 par rapport au mois précédent. Cette variation résulte de la hausse des prix des «poissons et fruits de mer» avec 8,8% et des «fruits» et des «légumes» avec 4,1%.

– تطور الرقم الاستدلالي على مستوى الأقسام

عرف الرقم الاستدلالي لـ "المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية" ارتفاعا قدره 1,8% خلال شهر فبراير 2011 بالمقارنة مع الشهر السابق. وقد نتج هذا التغير عن ارتفاع هم على الخصوص أثمان "السكك و فواكه البحر" بـ 8,8% و "الفواكه" و "الخضر" بـ 4,1%.

Les indices des autres divisions ont, quant à eux, connu des variations allant d'une baisse de 0,1% pour les «Articles d'habillement et chaussures» à une hausse de 0,3% pour les «Restaurants et hôtels».

أما بالنسبة لباقي الأقسام، فإن أرقامها الاستدلالية قد عرفت تغيرات تراوحت ما بين انخفاض بـ 0,1% بالنسبة لـ "الملابس والأحذية" وارتفاع بـ 0,3% بالنسبة لـ "المطاعم والفنادق".

– Variations au niveau des villes

A l'échelle des villes, l'indice des prix à la consommation a enregistré, au cours du mois de février 2011 par rapport au mois précédent, des hausses notamment à Oujda et Meknès avec 1,4%, à Béni Mellal avec 1,3%, à Kénitra avec 1,1%, à Fès avec 1,0% et à Tétouan et Tanger avec 0,9%.

– تطور الرقم الاستدلالي على مستوى المدن

على صعيد المدن، سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك، خلال شهر فبراير 2011 بالمقارنة مع الشهر السابق، ارتفاعات سجلت على الخصوص في وجدة ومكناس بـ 1,4% وفي بني ملال بـ 1,3% وفي القنيطرة بـ 1,1% وفي فاس بـ 1,0% وفي تطوان وطنجة بـ 0,9%.

– Variation annuelle

L'indice des prix à la consommation des deux premiers mois de l'année 2011 a connu une hausse de 2,1% par rapport à celui de la même période de l'année 2010 et l'indice du mois de février 2011 a augmenté de 2,0% par rapport au même mois de l'année 2010.

– التغير السنوي

سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك للشهرين الأولين من سنة 2011 ارتفاعا قدره 2,1% بالمقارنة مع نفس الفترة من السنة الماضية. كما عرف الرقم الاستدلالي العام لشهر فبراير 2011 ارتفاعا قدره 2,0% بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2010.

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
GROUPE ET CLASSE

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Janvier 2011 يناير	Février 2011 فبراير	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	115,0	117,1	1,8	01. المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
011. Produits alimentaires	114,9	117,1	1,9	011. المواد الغذائية
0111. Pain et céréales	114,5	115,3	0,7	0111. الخبز والحبوب
0112. Viande	106,3	107,4	1,0	0112. اللحوم
0113. Poisson et fruits de mer	113,8	123,8	8,8	0113. السمك وفواكه البحر
0114. Lait, fromage et oeufs	111,2	111,3	0,1	0114. الحليب والجبن والبيض
0115. Huiles et graisses	123,2	124,2	0,8	0115. الزيوت والدهنيات
0116. Fruits	115,9	120,6	4,1	0116. الفواكه
0117. Légumes	131,0	136,4	4,1	0117. الخضار
0118. Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	110,2	110,2	-	0118. السكر والمربي والعسل والشوكولاته والحلويات
0119. Produits alimentaires non classés ailleurs	120,6	121,6	0,8	0119. مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر
012. Boissons non alcoolisées	116,3	117,6	1,1	012. المشروبات غير الكحولية
0121. Café, thé et cacao	119,9	121,4	1,3	0121. القهوة والشاي والكاكاو
0122. Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes	104,9	105,2	0,3	0122. المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضار
02. Boissons alcoolisées et tabac	108,3	108,3	-	02. المشروبات الكحولية والتبغ
021. Boissons alcoolisées	117,5	117,5	-	021. المشروبات الكحولية
0211. Spiritueux	114,8	114,8	-	0211. المشروبات الروحية
0212. Vins et boissons fermentées	109,0	109,0	-	0212. النبيذ و المشروبات المخمرة
0213. Bière	133,8	133,9	0,1	0213. الجعة
022. Tabac	108,2	108,2	-	022. التبغ
0220. Tabac	108,2	108,2	-	0220. التبغ
03. Articles d'habillement et chaussures	105,5	105,4	-0,1	03. الملابس والأحذية
031. Articles d'habillement	105,5	105,3	-0,2	031. الملابس
0311. Tissus pour habillement	98,1	98,2	0,1	0311. أقمشة الملابس
0312. Vêtements	106,1	105,9	-0,2	0312. الملابس
0313. Autres articles et accessoires d'habillement	104,5	104,5	-	0313. مواد ولوازم أخرى للملابس
0314. Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement	103,6	103,6	-	0314. تنظيف، إصلاح وكراء الملابس
032. Chaussures	105,7	105,7	-	032. الأحذية
0321. Chaussures diverses	106,2	106,1	-0,1	0321. أحذية مختلفة
0322. Cordonnerie	101,2	102,2	1,0	0322. إصلاح وصيانة الأحذية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
GROUPE ET CLASSE

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	Janvier 2011 يناير	Février 2011 فبراير	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
04. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	104,6	104,6	-	04.السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
041. Loyers effectifs	102,3	102,3	-	041. الكراء الفعلي
0411. Loyers effectivement payés par les locataires	102,3	102,3	-	0411. الكراء الفعلي
043. Entretien et réparation des logements	109,3	109,4	0,1	043. صيانة وإصلاح المساكن
0431. Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements	109,9	109,9	-	0431. لوازم خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
0432. Services concernant l'entretien et les réparations du logement	108,9	109,1	0,2	0432. خدمات خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
044. Alimentation en eau et services divers liés au logement	102,5	102,5	-	044. التزويد بالماء وخدمات مختلفة متعلقة بالسكن
0441. Alimentation en eau et assainissement	102,5	102,5	-	0441. التزويد بالماء والتطهير
045. Electricité, gaz et autres combustibles	105,0	105,0	-	045. الكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
0451. Electricité	106,8	106,8	-	0451. الكهرباء
0452. Gaz	100,3	100,3	-	0452. الغاز
0454. Combustibles solides	133,3	133,0	-0,2	0454. المحروقات الصلبة
05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	106,6	106,7	0,1	05. الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل
051. Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	111,2	111,5	0,3	051. الأثاث ومواد التثبيت والزرابي وأفرشة أرضية أخرى
0511. Meubles et articles d'ameublement	113,7	114,2	0,4	0511. الأثاث ومواد التثبيت
0512. Tapis et revêtements de sol divers	100,7	100,5	-0,2	0512. الزرابي وأفرشة أرضية مختلفة
052. Articles de ménage en textiles	98,7	98,8	0,1	052. مواد منزلية من النسيج
0520. Articles de ménage en textiles	98,7	98,8	0,1	0520. مواد منزلية من النسيج
053. Appareils ménagers	96,9	97,1	0,2	053. الأجهزة المنزلية
0531. Gros appareils ménagers électriques ou non	96,6	96,7	0,1	0531. الأجهزة المنزلية الكهربائية وغير الكهربائية الكبيرة
0532. Petits appareils électroménagers	101,4	101,2	-0,2	0532. الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة
0533. Réparation d'appareils ménagers	107,1	107,1	-	0533. إصلاح الأجهزة المنزلية
054. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	105,2	105,2	-	054. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية
0540. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	105,2	105,2	-	0540. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
 GROUPE ET CLASSE**

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Janvier 2011 يناير	Février 2011 فبراير	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
055. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	102,0	101,9	-0,1	055. الأدوات والمعدات الأخرى للمنزل والحديقة
0552. Petit outillage et accessoires divers	102,0	101,9	-0,1	0552. الأدوات الصغيرة واللوازم المختلفة
056. Biens et services liés a l'entretien courant du foyer	111,6	111,5	-0,1	056. مواد وخدمات متعلقة بالصيانة المنزلية
0561. Biens d'équipement ménager non durables	110,1	110,1	-	0561. مواد التجهيز المنزلي غير مستديمة
0562. Services domestiques et services ménagers	116,4	116,4	-	0562. الخدمات المنزلية
06. Santé	103,0	103,0	-	06. الصحة
061. Produits, appareils et matériels médicaux	99,5	99,5	-	061. مواد وأجهزة ومعدات طبية
0611. Produits pharmaceutiques	99,3	99,3	-	0611. مواد الصيدلة
0612. Produits médicaux divers	96,8	96,8	-	0612. مواد طبية مختلفة
0613. Appareils et matériel thérapeutiques	104,0	104,2	0,2	0613. الأجهزة والمعدات الطبية
062. Services ambulatoires	106,9	106,9	-	062. الخدمات الإسعافية
0621. Services médicaux	112,2	112,2	-	0621. الخدمات الطبية
0622. Services dentaires	104,1	104,1	-	0622. خدمات طب الأسنان
0623. Services paramédicaux	103,0	103,0	-	0623. الخدمات شبه الطبية
063. Services hospitaliers	103,1	103,2	0,1	063. الخدمات الإستشفائية
0630. Services hospitaliers	103,1	103,2	0,1	0630. الخدمات الإستشفائية
07. Transports	103,0	103,0	-	07. النقل
071. Achat de véhicules	101,5	101,4	-0,1	071. شراء العربات
0711. Voitures automobiles	101,4	101,2	-0,2	0711. السيارات
0712. Motocycles	100,0	100,0	-	0712. الدراجات النارية
0713. Bicyclettes	107,4	107,4	-	0713. الدراجات الهوائية
072. Dépenses d'utilisation des véhicules	103,3	103,3	-	072. نفقات إستعمال العربات
0721. Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme	106,7	106,9	0,2	0721. قطع الغيار و لوازم السيارات السياحية
0722. Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme	99,4	99,4	-	0722. المحروقات وزيوت السيارات السياحية
0723. Entretien et réparation de véhicules particuliers	107,8	107,8	-	0723. إصلاح وصيانة السيارات الخاصة
0724. Services divers liés aux véhicules particuliers	111,3	111,4	0,1	0724. خدمات مختلفة للسيارات
073. Services de transport	106,0	106,0	-	073. خدمات النقل
0731. Transport ferroviaire de passagers	109,6	109,6	-	0731. النقل السككي للمسافرين
0732. Transport routier de passagers	106,3	106,3	-	0732. النقل الطرقي للمسافرين
0733. Transport aérien de passagers	98,5	98,7	0,2	0733. النقل الجوي للمسافرين
08. Communications	89,2	89,2	-	08. المواصلات
081. Services postaux	114,6	115,2	0,5	081. خدمات بريدية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
GROUPE ET CLASSE

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Janvier 2011 يناير	Février 2011 فبراير	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
0810. Services postaux	114,6	115,2	0,5	0810. خدمات بريدية
082. Matériel de téléphonie et de télécopie	94,8	94,9	0,1	082. معدات الهاتف والفاكس
0820. Matériel de téléphonie et de télécopie	94,8	94,9	0,1	0820. معدات الهاتف والفاكس
083. Services de téléphonie et de télécopie	88,2	88,2	-	083. خدمات الهاتف والفاكس
0830. Services de téléphonie et de télécopie	88,2	88,2	-	0830. خدمات الهاتف والفاكس
09. Loisirs et culture	96,5	96,5	-	09. الترفيه والثقافة
091. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	80,3	80,1	-0,2	091. المعدات السمعية البصرية والفوتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
0911. Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	75,5	75,4	-0,1	0911. معدات الاستقبال والتسجيل واستنساخ الصوت والصورة
0912. Matériel photographique et appareils optiques	95,2	95,0	-0,2	0912. المعدات الفوتوغرافية والسينمائية والأجهزة البصرية
0913. Matériel de traitement de l'information	90,8	90,8	-	0913. معدات معالجة المعلومات
0914. Supports d'enregistrement	96,2	95,5	-0,7	0914. حوامل التسجيل
0915. Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	107,8	107,8	-	0915. إصلاح المعدات السمعية البصرية والفوتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
093. Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	103,6	103,7	0,1	093. مواد ومعدات أخرى للترفيه والبستنة والحيوانات الأليفة
0931. Jeux, jouets et passe-temps	104,3	104,4	0,1	0931. الألعاب واللعب والهوايات
0932. Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air	98,7	98,7	-	0932. لوازم الرياضة والتخييم وأنشطة الهواء الطلق
0933. Produits pour jardins, plantes et fleurs	102,3	102,7	0,4	0933. مواد البستنة والنباتات والزهور
094. Services récréatifs et culturels	99,5	99,5	-	094. خدمات الترفيه والثقافة
0941. Services récréatifs et sportifs	102,6	102,7	0,1	0941. خدمات الترفيه والرياضة
0942. Services culturels	97,1	97,1	-	0942. الخدمات الثقافية
0943. Jeux de hasard	100,0	100,0	-	0943. الرهان واليانصيب
095. Journaux, livres et articles de papeterie	105,8	105,8	-	095. الصحف والكتب والمواد الورقية
0951. Livres	100,7	100,7	-	0951. الكتب
0952. Journaux et publications périodiques	116,6	116,6	-	0952. الصحف والمنشورات الدورية
0954. Papeterie et matériel de dessin	104,2	104,3	0,1	0954. المواد الورقية ومواد الرسم
096. Forfaits touristiques	114,5	114,5	-	096. الواجبات السياحية الجزافية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
GROUPE ET CLASSE

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Janvier 2011 يناير	Février 2011 فبراير	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
0960. Forfaits touristiques	114,5	114,5	-	0960. الواجبات السياحية الجزافية
10. Enseignement	118,5	118,5	-	10. التعليم
101. Enseignement préélémentaire et primaire	122,3	122,3	-	101. التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
1010. Enseignement préélémentaire et primaire	122,3	122,3	-	1010. التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
102. Enseignement secondaire	119,4	119,4	-	102. التعليم الثانوي
1020. Enseignement secondaire	119,4	119,4	-	1020. التعليم الثانوي
103. Enseignement postsecondaire non supérieur	107,1	107,1	-	103. التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
1030. Enseignement postsecondaire non supérieur	107,1	107,1	-	1030. التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
104. Enseignement supérieur	118,9	118,9	-	104. التعليم العالي
1040. Enseignement supérieur	118,9	118,9	-	1040. التعليم العالي
105. Enseignement non défini par niveau	103,5	103,5	-	105. التعليم غير المحدد بالمستوى
1050. Enseignement non défini par niveau	103,5	103,5	-	1050. التعليم غير المحدد بالمستوى
11. Restaurants et hôtels	109,8	110,1	0,3	11. مطاعم وفنادق
111. Services de restauration	109,9	110,2	0,3	111. خدمات المطاعم
1111. Restaurants, cafés et établissements similaires	109,4	109,7	0,3	1111. مطاعم، مقاهي ومؤسسات مماثلة
1112. Cantines	123,3	123,4	0,1	1112. المقاصف
112. Services d'hébergement	105,9	105,9	-	112. خدمات الإيواء
1120. Services d'hébergement	105,9	105,9	-	1120. خدمات الإيواء
12. Biens et services divers	108,4	108,6	0,2	12. مواد وخدمات أخرى
121. Soins corporels	111,4	111,7	0,3	121. العناية بالجسد
1211. Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté	116,7	117,1	0,3	1211. صالونات الحلاقة ومعاهد العناية والتجميل
1212. Appareils électriques pour soins corporels	97,1	97,0	-0,1	1212. الأجهزة الكهربائية للعناية بالجسد
1213. Autres appareils, articles et produits pour soins corporels	103,3	103,2	-0,1	1213. أجهزة ومواد أخرى للعناية بالجسد
123. Effets personnels non classés ailleurs.	14-	141,2	0,9	123. أدوات شخصية غير مصنفة في مكان آخر
1231. Articles de bijouterie et horlogerie	154,9	156,5	1,0	1231. المجوهرات والساعات
1232. Autres effets personnels	100,2	100,2	-	1232. أدوات شخصية أخرى
125. Assurance	100,8	100,8	-	125. التأمين
1254. Assurance transports	100,8	100,8	-	1254. التأمين عن النقل
127. Autres services	10-	10-	-	127. خدمات أخرى
1270. Autres services	10-	10-	-	1270. خدمات أخرى
Total	108,8	109,7	0,8	المجموع

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب المدن وأقسام المواد

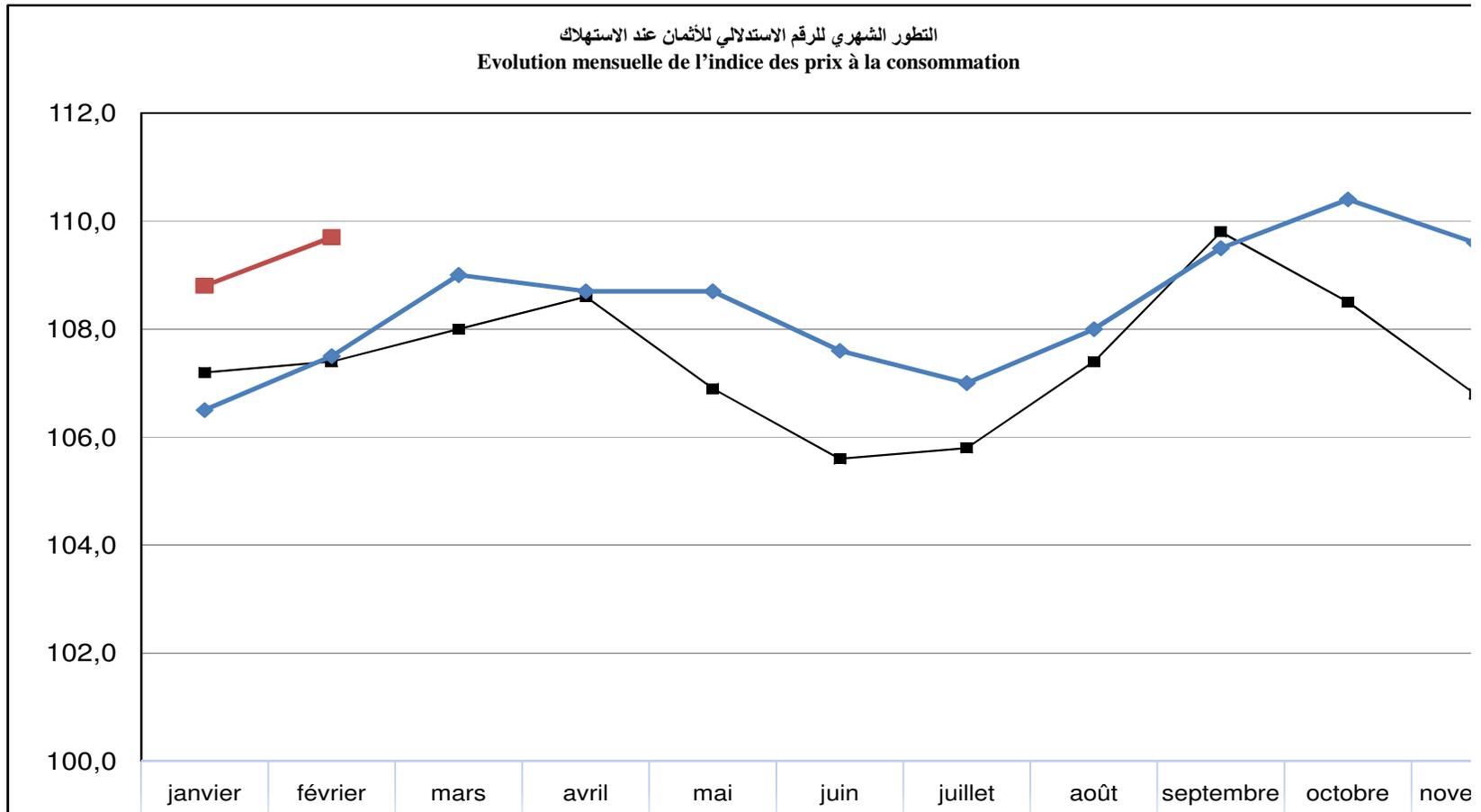
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR VILLE ET DIVISION DE PRODUITS

Février 2011

فبراير 2011

VILLE	DIVISIONS												الرقم الاستدلالي العام Indice général			المدن
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Janvier 2011 يناير	Février 2011 فبراير	Variation (%) التغير	
Agadir	117,5	108,0	101,9	102,6	105,4	100,2	102,5	88,9	98,2	127,6	106,3	102,9	107,9	108,6	0,6	أكادير
Casablanca	118,1	108,8	109,3	107,9	105,5	103,8	104,2	87,1	97,1	124,6	111,9	104,9	110,1	111,0	0,8	الدار البيضاء
Fès	119,0	107,4	104,2	103,2	104,8	104,1	99,3	87,9	86,4	115,1	114,9	115,0	108,9	110,0	1,0	فاس
Kénitra	117,9	107,8	105,5	101,2	103,7	103,2	102,5	91,7	98,6	105,4	113,2	112,9	107,9	109,1	1,1	القنيطرة
Marrakech	115,0	107,9	100,0	101,0	105,7	103,7	101,3	89,3	99,4	124,9	104,1	115,7	108,1	108,4	0,3	مراكش
Oujda	118,8	107,7	109,4	103,2	109,2	99,9	105,0	90,2	97,6	118,7	112,5	112,5	109,6	111,1	1,4	وجدة
Rabat	117,2	107,1	101,6	104,2	105,8	101,8	101,4	90,4	97,2	116,3	103,1	105,8	107,7	108,4	0,6	الرباط
Tétouan	115,5	108,5	102,9	106,4	115,4	107,7	103,6	88,4	100,2	111,1	118,6	109,6	108,6	109,6	0,9	تطوان
Meknès	119,4	107,8	105,9	103,2	111,7	104,4	106,0	89,9	96,1	115,6	119,1	106,5	109,9	111,4	1,4	مكناس
Tanger	117,3	107,8	111,7	110,9	108,9	105,0	103,2	89,9	96,1	111,4	112,3	109,5	109,5	110,5	0,9	طنجة
Laâyoune	112,5	109,9	107,9	102,8	107,8	99,4	111,3	86,9	91,4	113,7	114,7	113,4	108,5	108,7	0,2	العيون
Dakhla	112,3	107,6	117,5	106,7	104,4	99,7	106,1	86,5	91,6	118,3	106,5	107,9	107,7	108,4	0,6	الداخلة
Guelmim	114,1	107,3	105,7	106,2	107,0	98,0	102,1	92,2	100,0	124,6	117,1	104,3	108,9	109,4	0,5	كلميم
Settat	118,1	110,0	102,0	102,1	105,6	102,3	101,6	88,7	95,6	115,6	110,3	111,0	109,7	110,4	0,6	سطات
Safi	108,9	108,6	100,2	101,5	100,1	99,9	101,8	91,1	98,1	106,6	106,0	106,7	104,1	104,4	0,3	أسفي
Béni Mellal	118,6	116,4	104,1	104,1	103,9	99,7	102,8	88,9	85,7	104,2	114,6	112,8	108,6	110,0	1,3	بني ملال
Al Hoceima	115,8	107,9	105,9	101,6	109,5	107,2	102,7	88,3	81,1	116,6	120,5	116,7	110,2	111,1	0,8	الحسيمة
Février 2011	117,1	108,3	105,4	104,6	106,7	103,0	103,0	89,2	96,5	118,5	110,1	108,6	109,7			فبراير 2011
Janvier 2011	115,0	108,3	105,5	104,6	106,6	103,0	103,0	89,2	96,5	118,5	109,8	108,4	108,8			يناير 2011
Variation (%)	1,8	-	-0,1	-	0,1	-	-	-	-	-	0,3	0,2	0,8			التغير (%)

التطور الشهري للرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك
Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation



الإيداع القانوني 0002 – 2010 Dépôt légal

ISSN : 2028 - 1293

Pour toute demande d'acquisition ou d'abonnement aux publications statistiques du Haut Commissariat au Plan, veuillez vous adresser au service de la documentation et de la diffusion de la Direction de la Statistique, rue Mohamed Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal, BP 178, 10001 Rabat-Maroc

Tél : (212) 06.65.51.50.00

Fax : (212) 05.37.77.32.17

E-mail : statguichet@statistic.gov.ma

لأجل طلبات الاقتناء أو الاشتراك في المنشورات الإحصائية للمندوبية السامية للتخطيط ، يرجى الاتصال بمصلحة التوثيق والتوزيع التابعة لمديرية الإحصاء ، زنقة محمد بالحسن الوزاني، أكدال العالي ، ص.ب. 178 ، 10001 الرباط – المغرب

الهاتف: (212) 06.65.51.50.00

الفاكس: (212) 05.37.77.32.17

البريد الإلكتروني:

statguichet@statistic.gov.ma

**Direction de la Statistique : Rue Mohamed
Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal,
BP 178, 10001 Rabat-Maroc**

Tél : (212) 06.65.51.50.00

Fax : (212) 05.37.77.32.17

E-mail : statguichet@statistic.gov.ma