

المملكة المغربية
Royaume du Maroc



المنذوبية السامية للتخطيط
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(أساس 100 : 2006 : Base 100)

مارس 2012 Mars

لمحة حول المنهجية APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice des prix à la consommation (Base 100 : 2006) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles et 1067 variétés de produits représentant la majorité des articles consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 2000-2001 et actualisées sur la base des résultats de l'enquête sur le niveau de vie réalisée en 2006-2007. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 17 des principales villes représentant les 16 régions du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laâyoune, Dakhla, Guelmim, Settat, Safi, Béni-mellal et Al Hoceima.

La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaîne ». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

يهدف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2006) إلى قياس مستوى و تطور أثمان التقسيط في الزمان و المكان.

تتكون الساكنة المرجعية من مجموع السكان الحضريين.

تحتوي سلة الرقم الاستدلالي على 478 مادة و 1067 نوعية. وهي تمثل معظم المواد المستهلكة من طرف الساكنة الحضرية. وقد صنفت هذه المواد حسب 12 قسم و 41 مجموعة.

تم حساب معاملات الترجيح على أساس معطيات البحث الوطني حول الاستهلاك لفترة 2000-2001. وقد تم تحيينها على أساس معطيات البحث الوطني حول مستوى المعيشة لسنة 2006-2007. وتمثل هذه الترجمات بنية استهلاك الأسر الحضرية.

تم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 17 مدينة رئيسية تمثل الجهات الستة عشر للمملكة وهي : أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة، العيون، الداخلة، كلميم، سطات، آسفي، بني ملال والحسيمة.

يحسب الرقم الاستدلالي لأثمان التقسيط باستعمال طريقة "الاسبير المتسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكن من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الاستدلالية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

نظرة عامة VUE D'ENSEMBLE

Au terme du mois de mars 2012, l'indice des prix à la consommation (Base 100 : 2006) a atteint le niveau de 109,9 contre 110,1 le mois précédent, marquant ainsi une baisse de 0,2%.

خلال شهر مارس 2012، بلغ مستوى الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2006) 109,9 مقابل 110,1 في الشهر المنصرم، مسجلا بذلك انخفاضا قدره 0,2%.

– Variations au niveau des divisions

L'indice des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a connu une hausse de 0,1% au cours du mois de mars 2012 par rapport au mois précédent. Cette variation résulte d'une part de la hausse des prix des « légumes » avec 2,4% et des « fruits » avec 1,7%, et d'autre part, de la baisse des prix de la « viande » avec 1,7%, et des « Poissons et fruits de mer » avec 1,2%.

– تطور الرقم الاستدلالي على مستوى الأقسام

عرف الرقم الاستدلالي لـ "المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية" ارتفاعا قدره 0,1% خلال شهر مارس 2012 بالمقارنة مع الشهر السابق. وقد نتج هذا الارتفاع، من جهة، عن ارتفاع هم على الخصوص أثمان " الخضر " بـ 2,4% و" الفواكه " بـ 1,7% ، ومن جهة أخرى، عن انخفاض أثمان " اللحوم " بـ 1,7% و" السمك وفواكه البحر " بـ 1,2%

Les indices des autres divisions ont, quant à eux, connu des variations allant d'une baisse de 8,2% à une hausse de 0,1%.

أما بالنسبة لباقي الأقسام، فإن أرقامها الاستدلالية قد عرفت تغيرات تراوحت ما بين انخفاض بـ 8,2% وارتفاع بـ 0,1%.

– Variations au niveau des villes

A l'échelle des villes, l'indice des prix à la consommation a enregistré, au cours du mois de mars 2012 par rapport au mois précédent, les baisses les plus importantes à Meknès avec 0,7%, à Guelmim avec 0,6% et à Béni Mellal et Casablanca avec 0,5%. En revanche, l'indice a augmenté de 1,0% à Al Hoceima et de 0,5% à Oujda.

– تطور الرقم الاستدلالي على مستوى المدن

على صعيد المدن، سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك، خلال شهر مارس 2012 بالمقارنة مع الشهر السابق، أهم الانخفاضات في مكناس بـ 0,7% وفي كلميم بـ 0,6% وفي بني ملال و الدار البيضاء بـ 0,5%. فيما سجلت ارتفاعات في الحسيمة بـ 1,0% وفي وجدة بـ 0,5%.

– Variation annuelle

L'indice des prix à la consommation des trois premiers mois de l'année 2012 a connu une hausse de 0,5% par rapport à la même période de l'année 2011 et l'indice du mois de mars 2012 a connu une hausse de 0,3% par rapport au même mois de l'année 2011.

– التغير السنوي

سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك للأشهر الثلاثة الأولى من سنة 2012 ارتفاعا قدره 0,5% بالمقارنة مع نفس الفترة من السنة الماضية. كما عرف الرقم الاستدلالي العام لشهر مارس 2012 ارتفاعا قدره 0,3% بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2011.

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
GROUPE ET CLASSE

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	Février 2012 فبراير	Mars 2012 مارس	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	117,7	117,8	0,1	01. المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
011. Produits alimentaires	117,5	117,6	0,1	011. المواد الغذائية
0111. Pain et céréales	119,1	119,7	0,5	0111. الخبز والحبوب
0112. Viande	109,5	107,6	-1,7	0112. اللحوم
0113. Poisson et fruits de mer	130,7	129,1	-1,2	0113. السمك وفواكه البحر
0114. Lait, fromage et oeufs	113,5	113,5	-	0114. الحليب والجبن والبيض
0115. Huiles et graisses	132,8	132,9	0,1	0115. الزيوت والدهنيات
0116. Fruits	118,6	120,6	1,7	0116. الفواكه
0117. Légumes	118,8	121,6	2,4	0117. الخضار
0118. Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	110,9	110,9	-	0118. السكر والمربي والعسل والشوكولاته والحلويات
0119. Produits alimentaires non classes ailleurs	134,7	134,5	-0,1	0119. مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر
012. Boissons non alcoolisées	121,7	122,2	0,4	012. المشروبات غير الكحولية
0121. Café, thé et cacao	126,4	127,3	0,7	0121. القهوة والشاي والكاكاو
0122. Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes	107,0	106,1	-0,8	0122. المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضار
02. Boissons alcoolisées et tabac	108,4	108,4	-	02. المشروبات الكحولية و التبغ
021. Boissons alcoolisées	118,5	118,6	0,1	021. المشروبات الكحولية
0211. Spiritueux	115,3	115,4	0,1	0211. المشروبات الروحية
0212. Vins et boissons fermentées	112,3	112,1	-0,2	0212. النبيذ والمشروبات المخمرة
0213. Bière	134,9	135,3	0,3	0213. الجعة
022. Tabac	108,2	108,2	-	022. التبغ
0220. Tabac	108,2	108,2	-	0220. التبغ
03. Articles d'habillement et chaussures	108,0	107,9	-0,1	03. الملابس والأحذية
031. Articles d'habillement	108,3	108,1	-0,2	031. الملابس
0311. Tissus pour habillement	100,6	100,5	-0,1	0311. أقمشة الملابس
0312. Vêtements	109,1	109,0	-0,1	0312. الملابس
0313. Autres articles et accessoires d'habillement	103,3	103,4	0,1	0313. مواد ولوازم أخرى للملابس
0314. Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement	104,0	104,0	-	0314. تنظيف، إصلاح وكراء الملابس
032. Chaussures	107,0	106,9	-0,1	032. الأحذية
0321. Chaussures diverses	107,4	107,3	-0,1	0321. أحذية مختلفة
0322. Cordonnerie	103,8	103,8	-	0322. إصلاح وصيانة الأحذية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
GROUPE ET CLASSE

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	Février 2012 فبراير	Mars 2012 مارس	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
04. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	105,1	105,2	0,1	04. السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
041. Loyers effectifs	102,8	102,8	-	041. الكراء الفعلي
0411. Loyers effectivement payés par les locataires	102,8	102,8	-	0411. الكراء الفعلي
043. Entretien et réparation des logements	110,8	111,0	0,2	043. صيانة وإصلاح المساكن
0431. Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements	111,4	111,8	0,4	0431. لوازم خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
0432. Services concernant l'entretien et les réparations du logement	110,4	110,5	0,1	0432. خدمات خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
044. Alimentation en eau et services divers liés au logement	102,5	102,5	-	044. التزويد بالماء وخدمات مختلفة متعلقة بالسكن
0441. Alimentation en eau et assainissement	102,5	102,5	-	0441. التزويد بالماء والتطهير
045. Electricité, gaz et autres combustibles	105,2	105,2	-	045. الكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
0451. Electricité	106,8	106,8	-	0451. الكهرباء
0452. Gaz	100,3	100,3	-	0452. الغاز
0454. Combustibles solides	141,2	141,1	-0,1	0454. المحروقات الصلبة
05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	107,4	107,4	-	05. الأثاث والابواب المنزلية والصيانة العادية للمنزل
051. Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	114,6	114,4	-0,2	051. الأثاث ومواد التثبيت والزرابي وأفرشة أرضية أخرى
0511. Meubles et articles d'ameublement	117,9	117,6	-0,3	0511. الأثاث ومواد التثبيت
0512. Tapis et revêtements de sol divers	101,0	101,2	0,2	0512. الزرابي وأفرشة أرضية مختلفة
052. Articles de ménage en textiles	98,9	98,9	-	052. مواد منزلية من النسيج
0520. Articles de ménage en textiles	98,9	98,9	-	0520. مواد منزلية من النسيج
053. Appareils ménagers	95,2	95,0	-0,2	053. الأجهزة المنزلية
0531. Gros appareils ménagers électriques ou non	94,8	94,6	-0,2	0531. الأجهزة المنزلية الكهربائية وغير الكهربائية الكبيرة
0532. Petits appareils électroménagers	97,9	98,7	0,8	0532. الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة
0533. Réparation d'appareils ménagers	107,5	107,7	0,2	0533. إصلاح الأجهزة المنزلية
054. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	106,5	106,7	0,2	054. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية
0540. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	106,5	106,7	0,2	0540. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
 GROUPE ET CLASSE**

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Février 2012 فبراير	Mars 2012 مارس	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
055. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	102,5	102,4	-0,1	055. الأدوات والمعدات الأخرى للمنزل والحديقة
0552. Petit outillage et accessoires divers	102,5	102,4	-0,1	0552. الأدوات الصغيرة واللوازم المختلفة
056. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	112,4	112,5	0,1	056. مواد وخدمات متعلقة بالصيانة المنزلية
0561. Biens d'équipement ménager non durables	111,0	111,0	-	0561. مواد تجهيز المنزلي غير مستديمة
0562. Services domestiques et services ménagers	117,2	117,6	0,3	0562. الخدمات المنزلية
06. Santé	103,5	103,6	0,1	06. الصحة
061. Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	-	061. مواد وأجهزة ومعدات طبية
0611. Produits pharmaceutiques	99,3	99,3	-	0611. مواد الصيدلة
0612. Produits médicaux divers	97,4	97,4	-	0612. مواد طبية مختلفة
0613. Appareils et matériel thérapeutiques	106,9	106,9	-	0613. الأجهزة والمعدات الطبية
062. Services ambulatoires	108,0	108,2	0,2	062. الخدمات الإسعافية
0621. Services médicaux	114,5	114,5	-	0621. الخدمات الطبية
0622. Services dentaires	104,8	106,1	1,2	0622. خدمات طب الأسنان
0623. Services paramédicaux	103,1	103,1	-	0623. الخدمات شبه الطبية
063. Services hospitaliers	103,3	103,3	-	063. الخدمات الإستشفائية
0630. Services hospitaliers	103,3	103,3	-	0630. الخدمات الإستشفائية
07. Transports	103,7	103,5	-0,2	07. النقل
071. Achat de véhicules	102,3	102,0	-0,3	071. شراء العربات
0711. Voitures automobiles	102,2	101,8	-0,4	0711. السيارات
0712. Motocycles	100,4	100,8	0,4	0712. الدراجات النارية
0713. Bicyclettes	108,6	108,7	0,1	0713. الدراجات الهوائية
072. Dépenses d'utilisation des véhicules	103,9	103,9	-	072. نفقات استعمال العربات
0721. Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme	107,9	107,9	-	0721. قطع الغيار ولوازم السيارات السياحية
0722. Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme	99,4	99,5	0,1	0722. المحروقات وزيتوت السيارات السياحية
0723. Entretien et réparation de véhicules particuliers	109,9	110,1	0,2	0723. إصلاح وصيانة السيارات الخاصة
0724. Services divers liés aux véhicules particuliers	112,5	112,4	-0,1	0724. خدمات مختلفة للسيارات
073. Services de transport	106,4	106,4	-	073. خدمات النقل
0731. Transport ferroviaire de passagers	109,6	109,6	-	0731. النقل السككي للمسافرين
0732. Transport routier de passagers	107,2	107,1	-0,1	0732. النقل الطرقي للمسافرين
0733. Transport aérien de passagers	89,6	92,2	2,9	0733. النقل الجوي للمسافرين
08. Communications	78,0	71,6	-8,2	08. المواصلات
081. Services postaux	117,1	117,1	-	081. خدمات بريدية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
GROUPE ET CLASSE

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	Février 2012 فبراير	Mars 2012 مارس	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
0810. Services postaux	117,1	117,1	-	0810. خدمات بريدية
082. Matériel de téléphonie et de télécopie	93,6	92,9	-0,7	082. معدات الهاتف والفاكس
0820. Matériel de téléphonie et de télécopie	93,6	92,9	-0,7	0820. معدات الهاتف والفاكس
083. Services de téléphonie et de télécopie	75,7	68,5	-9,5	083. خدمات الهاتف والفاكس
0830. Services de téléphonie et de télécopie	75,7	68,5	-9,5	0830. خدمات الهاتف والفاكس
09. Loisirs et culture	96,3	96,4	0,1	09. الترفيه والثقافة
091. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	78,0	78,0	-	091. المعدات السمعية البصرية والفتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
0911. Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	73,5	73,5	-	0911. معدات الاستقبال والتسجيل واستنساخ الصوت والصورة
0912. Matériel photographique et cinématographique et appareils optiques	93,6	93,5	-0,1	0912. المعدات الفوتوغرافية والسينمائية والأجهزة البصرية
0913. Matériel de traitement de l'information	86,0	85,9	-0,1	0913. معدات معالجة المعلومات
0914. Supports d'enregistrement	93,9	93,9	-	0914. حوامل التسجيل
0915. Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	107,6	107,6	-	0915. إصلاح المعدات السمعية البصرية والفتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
093. Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	104,0	104,8	0,8	093. مواد ومعدات أخرى للترفيه والبستنة والحيوانات الأليفة
0931. Jeux, jouets et passe-temps	104,9	105,8	0,9	0931. الألعاب واللعب والهوايات
0932. Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air	97,9	97,9	-	0932. لوازم الرياضة والتخييم وأنشطة الهواء الطلق
0933. Produits pour jardins, plantes et fleurs	102,3	103,1	0,8	0933. مواد البستنة والنباتات والزهور
094. Services récréatifs et culturels	99,7	99,7	-	094. خدمات الترفيه والثقافة
0941. Services récréatifs et sportifs	102,9	103,0	0,1	0941. خدمات الترفيه والرياضة
0942. Services culturels	97,3	97,2	-0,1	0942. الخدمات الثقافية
0943. Jeux de hasard	100,0	100,0	-	0943. الرهان واليانصيب
095. Journaux, livres et articles de papeterie	107,1	107,1	-	095. الصحف والكتب والمواد الورقية
0951. Livres	100,9	100,9	-	0951. الكتب
0952. Journaux et publications périodiques	116,8	117,1	0,3	0952. الصحف والمنشورات الدورية
0954. Papeterie et matériel de dessin	106,5	106,5	-	0954. المواد الورقية و مواد الرسم
096. forfaits touristiques	116,5	116,5	-	096. الواجبات السياحية الجزافية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
GROUPE ET CLASSE

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	Février 2012 فبراير	Mars 2012 مارس	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
0960. Forfaits touristiques	116,5	116,5	-	0960. الواجبات السياحية الجزافية
10. Enseignement	122,1	122,1	-	10. التعليم
101. Enseignement préélémentaire et primaire	126,3	126,3	-	101. التعليم ما قبل الابتدائي والإبتدائي
1010. Enseignement préélémentaire et primaire	126,3	126,3	-	1010. التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
102. Enseignement secondaire	125,4	125,4	-	102. التعليم الثانوي
1020. Enseignement secondaire	125,4	125,4	-	1020. التعليم الثانوي
103. Enseignement postsecondaire non supérieur	109,0	109,0	-	103. التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
1030. Enseignement postsecondaire non supérieur	109,0	109,0	-	1030. التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
104. Enseignement supérieur	121,3	121,3	-	104. التعليم العالي
1040. Enseignement supérieur	121,3	121,3	-	1040. التعليم العالي
105. Enseignement non défini par niveau	105,0	105,0	-	105. التعليم غير المحدد بالمستوى
1050. Enseignement non défini par niveau	105,0	105,0	-	1050. التعليم غير المحدد بالمستوى
11. Restaurants et hôtels	112,5	112,5	-	11. مطاعم وفنادق
111. Services de restauration	112,6	112,6	-	111. خدمات المطاعم
1111. Restaurants, cafés et établissements similaires	112,0	112,0	-	1111. مطاعم، مقاهي ومؤسسات مماثلة
1112. Cantines	128,5	128,9	0,3	1112. المقاصف
112. Services d'hébergement	107,4	107,1	-0,3	112. خدمات الإيواء
1120. Services d'hébergement	107,4	107,1	-0,3	1120. خدمات الإيواء
12. Biens et services divers	110,4	110,5	0,1	12. مواد وخدمات أخرى
121. Soins corporels	113,9	113,9	-	121. العناية بالجسد
1211. Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté	120,4	120,4	-	1211. صالونات الحلاقة ومعاهد العناية والتجميل
1212. Appareils électriques pour soins corporels	98,9	98,9	-	1212. الأجهزة الكهربائية للعناية بالجسد
1213. Autres appareils, articles et produits pour soins corporels	103,6	103,6	-	1213. أجهزة ومواد أخرى للعناية بالجسد
123. Effets personnels non classes ailleurs.	153,8	155,1	0,8	123. أدوات شخصية غير مصنفة في مكان آخر
1231. Articles de bijouterie et horlogerie	173,6	175,2	0,9	1231. المجوهرات والساعات
1232. Autres effets personnels	100,7	101,2	0,5	1232. أدوات شخصية أخرى
125. Assurance	100,8	100,8	-	125. التأمين
1254. Assurance transports	100,8	100,8	-	1254. التأمين عن النقل
127. Autres services	100,0	100,0	-	127. خدمات أخرى
1270. Autres services	100,0	100,0	-	1270. خدمات أخرى
Total	110,1	109,9	-0,2	المجموع

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب المدن وأقسام المواد

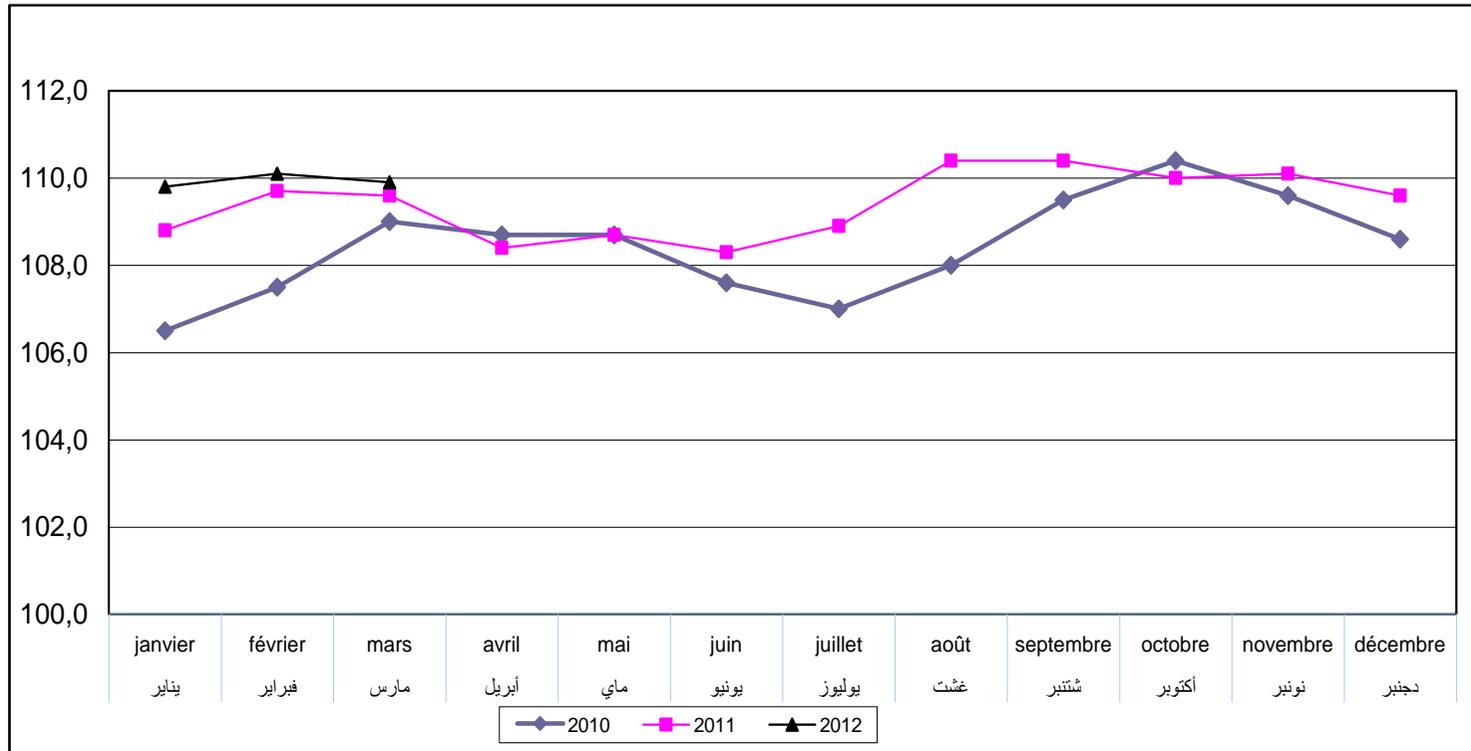
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR VILLE ET DIVISION DE PRODUITS

Mars 2012

مارس 2012

VILLE	DIVISIONS												الرقم الاستدلالي العام Indice général			المدن
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Février 2012 فبراير	Mars 2012 مارس	Variation (%) التغير	
Agadir	117,1	108,1	102,1	103,9	104,9	103,3	102,3	72,1	98,6	128,9	110,9	102,7	108,3	108,4	0,1	أكادير
Casablanca	120,9	108,8	112,7	108,2	105,8	103,9	104,3	69,0	96,5	131,3	112,0	105,4	112,6	112,0	-0,5	الدار البيضاء
Fès	119,2	107,4	104,6	104,1	105,1	104,1	99,2	70,1	85,5	117,9	116,0	116,8	110,0	109,8	-0,2	فاس
Kénitra	117,4	107,8	107,7	101,3	104,7	106,2	104,1	74,3	95,9	110,0	117,0	113,6	109,5	109,3	-0,2	القنيطرة
Marrakech	115,5	107,9	107,0	101,7	106,3	103,7	101,3	69,7	99,4	124,9	106,8	126,6	109,1	109,0	-0,1	مراكش
Oujda	115,8	107,7	110,3	103,4	109,4	100,5	104,9	70,8	98,4	118,7	116,7	112,3	108,8	109,3	0,5	وجدة
Rabat	116,0	107,0	101,3	104,2	105,3	101,8	102,6	74,1	97,2	117,1	103,1	105,8	107,7	107,4	-0,3	الرباط
Tétouan	117,0	108,6	116,8	110,9	128,9	107,9	104,4	71,5	98,9	123,9	130,4	113,7	112,6	112,8	0,2	تطوان
Meknès	120,4	107,8	104,3	103,5	111,1	104,4	107,3	71,6	95,0	125,2	127,5	106,7	112,5	111,7	-0,7	مكناس
Tanger	118,2	107,8	114,6	111,2	109,0	106,4	105,1	70,8	98,8	111,4	112,3	111,8	111,0	111,0	-	طنجة
Laâyoune	115,6	109,9	109,5	104,1	109,1	99,8	112,4	69,7	91,2	128,8	125,4	114,6	110,5	110,5	-	العيون
Dakhla	113,4	107,6	118,8	106,5	105,6	99,9	105,5	72,0	92,1	126,9	116,4	109,7	108,6	108,8	0,2	الداخلة
Guelmim	112,9	107,3	105,7	106,3	107,4	98,0	102,7	78,4	100,0	130,2	117,1	104,5	109,2	108,5	-0,6	كلميم
Settat	120,0	110,0	103,6	102,3	106,0	102,3	102,8	70,0	95,1	116,9	110,2	112,2	111,2	111,1	-0,1	سطات
Safi	110,9	108,6	101,6	101,6	100,1	99,9	101,8	76,2	97,3	106,6	107,9	107,6	105,0	104,8	-0,2	أسفي
Béni Mellal	121,1	116,4	105,6	103,4	104,4	99,7	103,2	72,5	85,8	104,2	121,2	116,0	111,2	110,6	-0,5	بني ملال
Al Hoceima	116,6	107,9	109,0	102,0	111,9	107,3	101,6	69,3	80,9	120,5	122,6	126,2	110,9	112,0	1,0	الحسيمة
Mars 2012	117,8	108,4	107,9	105,2	107,4	103,6	103,5	71,6	96,4	122,1	112,5	110,5				مارس 2012
Février 2012	117,7	108,4	108,0	105,1	107,4	103,5	103,7	78,0	96,3	122,1	112,5	110,4				فبراير 2012
Variation (%)	0,1	-	-0,1	0,1	-	0,1	-0,2	-8,2	0,1	-	-	0,1				التغير (%)

التطور الشهري للرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك
Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation



الإيداع القانوني 0002 – 2010 د ٲٲ ل ٲال

ISSN : 2028 - 1293

Pour toute demande d'acquisition ou d'abonnement aux publications statistiques du Haut Commissariat au Plan, veuillez vous adresser au service de la documentation et de la diffusion de la Direction de la Statistique, rue Mohamed Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal, BP 178, 10001 Rabat-Maroc

Tél : (212) 05.37.27.29.00

Fax : (212) 05.37.77.32.17

E-mail : statguichet@statistic.gov.ma

ل ٲل طلبات الاقتناء ا  الاشتراك في المنشورات الإحصائية للمندوبية السامية للتخطيط ، يرجى الاتصال بمصلحة التوثيق والتوزيع التابعة لمديرية الإحصاء ، زنقة محمد بالحسن الوزاني، أكدال العالي ، ص.ب. 178 ، 10001 الرباط – المغرب

الهاتف: (212) 05.37.27.29.00

الفاكس: (212) 05.37.77.32.17

البريد الإلكتروني:

statguichet@statistic.gov.ma

**Direction de la Statistique : Rue Mohamed
Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal,
BP 178, 10001 Rabat-Maroc**
Tél : (212) 05.37.27.29.00
Fax : (212) 05.37.77.32.17
E-mail : statguichet@statistic.gov.ma