

المملكة المغربية  
Royaume du Maroc



المنذوبية السامية للتخطيط  
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

# الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(أساس 100 : 2006 : Base 100)

أغشت 2012 Août

## لمحة حول المنهجية APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice des prix à la consommation (Base 100 : 2006) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles et 1067 variétés de produits représentant la majorité des articles consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 2000-2001 et actualisées sur la base des résultats de l'enquête sur le niveau de vie réalisée en 2006-2007. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 17 des principales villes représentant les 16 régions du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laâyoune, Dakhla, Guelmim, Settat, Safi, Béni-mellal et Al Hoceima.

La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaîne ». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

يهدف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2006) إلى قياس مستوى و تطور أثمان التقسيط في الزمان و المكان.

تتكون الساكنة المرجعية من مجموع السكان الحضريين.

تحتوي سلة الرقم الاستدلالي على 478 مادة و 1067 نوعية. وهي تمثل معظم المواد المستهلكة من طرف الساكنة الحضرية. وقد صنفت هذه المواد حسب 12 قسم و 41 مجموعة.

تم حساب معاملات الترجيح على أساس معطيات البحث الوطني حول الاستهلاك لفترة 2000-2001. وقد تم تحيينها على أساس معطيات البحث الوطني حول مستوى المعيشة لسنة 2006-2007. وتمثل هذه الترجمات بنية استهلاك الأسر الحضرية.

تم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 17 مدينة رئيسية تمثل الجهات الستة عشر للمملكة وهي : أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة، العيون، الداخلة، كلميم، سطات، آسفي، بني ملال والحسيمة.

يحسب الرقم الاستدلالي لأثمان التقسيط باستعمال طريقة "الاسبير المتسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكن من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الاستدلالية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

## نظرة عامة VUE D'ENSEMBLE

Au terme du mois d'août 2012, l'indice des prix à la consommation (Base 100 : 2006) a atteint le niveau de 111,5 contre 110,7 le mois précédent, marquant ainsi une hausse de 0,7%.

### – Variations au niveau des divisions

L'indice des prix des «produits alimentaires et boissons non alcoolisées» a connu une hausse de 1,5% au cours du mois d'août 2012 par rapport au mois précédent. Cette variation résulte de la hausse des prix des «fruits» avec 5,0%, des «viandes» avec 3,0%, des «poissons et fruits de mer» avec 2,2% et du «lait, fromage et œufs» avec 2,0%.

Les indices des autres divisions ont, quant à eux, connu des variations allant d'une stagnation à une hausse de 0,5%.

### – Variations au niveau des villes

A l'échelle des villes, l'indice des prix à la consommation a enregistré, au cours du mois d'août 2012 par rapport au mois précédent, les hausses les plus importantes à Guelmim avec 1,6%, Al-Hoceima avec 1,5%, Oujda avec 1,4%, Dakhla et Béni-mellal avec 1,3%, Laâyoune avec 1,2% et Casablanca et Safi avec 0,9%. En revanche, une stagnation a été enregistrée à Settat.

### – Variation annuelle

L'indice des prix à la consommation des huit premiers mois de l'année 2012 a connu une hausse de 1,0% par rapport à celui de la même période de l'année 2011 et l'indice du mois d'août 2012 a connu une hausse de 1,0% par rapport au même mois de l'année 2011.

خلال شهر غشت 2012، بلغ مستوى الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2006) 111,5 مقابل 110,7 في الشهر المنصرم، مسجلاً بذلك ارتفاعاً قدره 0,7%.

### – تطور الرقم الاستدلالي على مستوى الأقسام

عرف الرقم الاستدلالي لـ "المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية" ارتفاعاً قدره 1,5% خلال شهر غشت 2012 بالمقارنة مع الشهر السابق. وقد نتج هذا التغير عن ارتفاع هم على الخصوص "الفواكه" بـ 5,0% و"اللحوم" بـ 3,0% و"السمك وفواكه البحر" بـ 2,2% و"الحليب والجبن والبيض" بـ 2,0%.

أما بالنسبة لباقي الأقسام، فإن أرقامها الاستدلالية قد عرفت تغيرات تراوحت ما بين استقرار وارتفاع بـ 0,5%.

### – تطور الرقم الاستدلالي على مستوى المدن

على صعيد المدن، سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك، خلال شهر غشت 2012 بالمقارنة مع الشهر السابق، أهم الارتفاعات في كلميم بـ 1,6% وفي الحسيمة بـ 1,5% وفي وجدة بـ 1,4% وفي الداخلة وبني ملال بـ 1,3% وفي العيون بـ 1,2% وفي الدار البيضاء وأسفي بـ 0,9%. فيما سجل استقرار في سطات.

### – التغير السنوي

سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك للأشهر الثمانية الأولى من سنة 2012 ارتفاعاً قدره 1,0% بالمقارنة مع نفس الفترة من السنة الماضية. كما عرف الرقم الاستدلالي العام لشهر غشت 2012 ارتفاعاً قدره 1,0% بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2011.

## الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,  
GROUPE ET CLASSE

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Juillet 2012 يوليوز	Août 2012 غشت	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
<b>01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>118,8</b>	<b>120,6</b>	<b>1,5</b>	<b>01. المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية</b>
011. Produits alimentaires	118,8	120,7	1,6	011. المواد الغذائية
0111. Pain et céréales	119,0	118,8	-0,2	0111. الخبز والحبوب
0112. Viande	110,3	113,6	3,0	0112. اللحوم
0113. Poisson et fruits de mer	139,1	142,1	2,2	0113. السمك وفواكه البحر
0114. Lait, fromage et œufs	113,4	115,7	2,0	0114. الحليب والجبن والبيض
0115. Huiles et graisses	134,8	135,0	0,1	0115. الزيوت والدهنيات
0116. Fruits	132,9	139,5	5,0	0116. الفواكه
0117. Légumes	114,7	115,3	0,5	0117. الخضر
0118. Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	111,4	111,4	-	0118. السكر والمربي والعسل والشوكولاته والحلويات
0119. Produits alimentaires non classés ailleurs	137,6	137,6	-	0119. مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر
012. Boissons non alcoolisées	118,5	118,8	0,3	012. المشروبات غير الكحولية
0121. Café, thé et cacao	122,3	122,7	0,3	0121. القهوة والشاي والكاكاو
0122. Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes	106,3	106,5	0,2	0122. المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضر
<b>02. Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>108,5</b>	<b>108,5</b>	<b>-</b>	<b>02. المشروبات الكحولية و التبغ</b>
021. Boissons alcoolisées	129,9	130,4	0,4	021. المشروبات الكحولية
0211. Spiritueux	125,8	126,5	0,6	0211. المشروبات الروحية
0212. Vins et boissons fermentées	117,1	117,1	-	0212. النبيذ و المشروبات المخمرة
0213. Bière	154,7	154,7	-	0213. الجعة
022. Tabac	108,2	108,2	-	022. التبغ
0220. Tabac	108,2	108,2	-	0220. التبغ
<b>03. Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>107,8</b>	<b>108,3</b>	<b>0,5</b>	<b>03. الملابس والأحذية</b>
031. Articles d'habillement	107,8	108,5	0,6	031. الملابس
0311. Tissus pour habillement	101,1	100,8	-0,3	0311. أقمشة الملابس
0312. Vêtements	108,5	109,3	0,7	0312. الملابس
0313. Autres articles et accessoires d'habillement	104,3	104,6	0,3	0313. مواد ولوازم أخرى للملابس
0314. Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement	104,0	104,0	-	0314. تنظيف، إصلاح وكراء الملابس
032. Chaussures	107,7	107,8	0,1	032. الأحذية
0321. Chaussures diverses	108,0	108,1	0,1	0321. أحذية مختلفة
0322. Cordonnerie	105,0	105,1	0,1	0322. إصلاح وصيانة الأحذية

## الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,  
GROUPE ET CLASSE

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	Juillet 2012 يوليوز	Août 2012 غشت	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
<b>04. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>105,3</b>	<b>105,3</b>	-	<b>04. السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى</b>
041. Loyers effectifs	103,1	103,1	-	041. الكراء الفعلي
0411. Loyers effectivement payés par les locataires	103,1	103,1	-	0411. الكراء الفعلي
043. Entretien et réparation des logements	111,6	111,6	-	043. صيانة وإصلاح المساكن
0431. Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements	112,7	112,7	-	0431. لوازم خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
0432. Services concernant l'entretien et les réparations du logement	111,0	110,9	-0,1	0432. خدمات خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
044. Alimentation en eau et services divers liés au logement	102,5	102,5	-	044. التزويد بالماء وخدمات مختلفة متعلقة بالسكن
0441. Alimentation en eau et assainissement	102,5	102,5	-	0441. التزويد بالماء والتطهير
045. Electricité, gaz et autres combustibles	105,2	105,1	-0,1	045. الكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
0451. Electricité	106,8	106,8	-	0451. الكهرباء
0452. Gaz	100,3	100,3	-	0452. الغاز
0454. Combustibles solides	139,2	138,8	-0,3	0454. المحروقات الصلبة
<b>05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>107,2</b>	<b>107,2</b>	-	<b>05. الأثاث والابوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل</b>
051. Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	113,5	113,6	0,1	051. الأثاث ومواد التثبيت والزرابي وأفرشة أرضية أخرى
0511. Meubles et articles d'ameublement	116,5	116,6	0,1	0511. الأثاث ومواد التثبيت
0512. Tapis et revêtements de sol divers	101,4	100,9	-0,5	0512. الزرابي وأفرشة أرضية مختلفة
052. Articles de ménage en textiles	98,2	98,2	-	052. مواد منزلية من النسيج
0520. Articles de ménage en textiles	98,2	98,2	-	0520. مواد منزلية من النسيج
053. Appareils ménagers	94,9	95,0	0,1	053. الأجهزة المنزلية
0531. Gros appareils ménagers électriques ou non	94,4	94,5	0,1	0531. الأجهزة المنزلية الكهربائية وغير الكهربائية الكبيرة
0532. Petits appareils électroménagers	99,6	99,7	0,1	0532. الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة
0533. Réparation d'appareils ménagers	107,7	107,7	-	0533. إصلاح الأجهزة المنزلية
054. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	105,8	106,0	0,2	054. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية
0540. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	105,8	106,0	0,2	0540. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,  
 GROUPE ET CLASSE**

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Juillet 2012 يوليوز	Août 2012 غشت	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
055. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	102,2	102,2	-	055. الأدوات والمعدات الأخرى للمنزل والحديقة
0552. Petit outillage et accessoires divers	102,2	102,2	-	0552. الأدوات الصغيرة واللوازم المختلفة
056. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	112,8	112,8	-	056. مواد وخدمات متعلقة بالصيانة المنزلية
0561. Biens d'équipement ménager non durables	111,3	111,2	-0,1	0561. مواد التجهيز المنزلي غير مستديمة
0562. Services domestiques et services ménagers	118,0	117,9	-0,1	0562. الخدمات المنزلية
<b>06. Santé</b>	<b>103,9</b>	<b>103,9</b>	<b>-</b>	<b>06. الصحة</b>
061. Produits, appareils et matériels médicaux	99,7	99,7	-	061. مواد وأجهزة ومعدات طبية
0611. Produits pharmaceutiques	99,3	99,3	-	0611. مواد الصيدلة
0612. Produits médicaux divers	97,4	97,4	-	0612. مواد طبية مختلفة
0613. Appareils et matériel thérapeutiques	107,1	107,1	-	0613. الأجهزة والمعدات الطبية
062. Services ambulatoires	108,6	108,6	-	062. الخدمات الإسعافية
0621. Services médicaux	115,5	115,5	-	0621. الخدمات الطبية
0622. Services dentaires	106,3	106,3	-	0622. خدمات طب الأسنان
0623. Services paramédicaux	103,0	103,0	-	0623. الخدمات شبه الطبية
063. Services hospitaliers	104,1	104,1	-	063. الخدمات الإستشفائية
0630. Services hospitaliers	104,1	104,1	-	0630. الخدمات الإستشفائية
<b>07. Transports</b>	<b>108,3</b>	<b>108,5</b>	<b>0,2</b>	<b>07. النقل</b>
071. Achat de véhicules	102,4	102,4	-	071. شراء العربات
0711. Voitures automobiles	102,2	102,2	-	0711. السيارات
0712. Motocycles	101,0	101,0	-	0712. الدراجات النارية
0713. Bicyclettes	109,3	109,3	-	0713. الدراجات الهوائية
072. Dépenses d'utilisation des véhicules	114,0	114,1	0,1	072. نفقات إستعمال العربات
0721. Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme	108,1	108,6	0,5	0721. قطع الغيار ولوازم السيارات السياحية
0722. Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme	116,1	116,1	-	0722. المحروقات وزيتوت السيارات السياحية
0723. Entretien et réparation de véhicules particuliers	112,0	112,0	-	0723. إصلاح وصيانة السيارات الخاصة
0724. Services divers liés aux véhicules particuliers	112,6	112,9	0,3	0724. خدمات مختلفة للسيارات
073. Services de transport	111,5	112,5	0,9	073. خدمات النقل
0731. Transport ferroviaire de passagers	109,6	109,6	-	0731. النقل السككي للمسافرين
0732. Transport routier de passagers	112,3	112,7	0,4	0732. النقل الطرقي للمسافرين
0733. Transport aérien de passagers	96,4	108,6	12,7	0733. النقل الجوي للمسافرين
<b>08. Communications</b>	<b>65,6</b>	<b>65,6</b>	<b>-</b>	<b>08. المواصلات</b>
081. Services postaux	124,7	124,7	-	081. خدمات بريدية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,**  
**GROUPE ET CLASSE**

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Juillet 2012 يوليوز	Août 2012 غشت	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
0810. Services postaux	124,7	124,7	-	0810. خدمات بريدية
082. Matériel de téléphonie et de télécopie	92,1	92,1	-	082. معدات الهاتف والفاكس
0820. Matériel de téléphonie et de télécopie	92,1	92,1	-	0820. معدات الهاتف والفاكس
083. Services de téléphonie et de télécopie	61,7	61,7	-	083. خدمات الهاتف والفاكس
0830. Services de téléphonie et de télécopie	61,7	61,7	-	0830. خدمات الهاتف والفاكس
<b>09. Loisirs et culture</b>	<b>97,0</b>	<b>97,1</b>	<b>0,1</b>	<b>09. الترفيه والثقافة</b>
091. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	77,6	77,6	-	091. المعدات السمعية البصرية والفتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
0911. Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	72,9	72,9	-	0911. معدات الاستقبال والتسجيل واستنساخ الصوت والصورة
0912. Matériel photographique et cinématographique et appareils optiques	93,5	93,5	-	0912. المعدات الفوتوغرافية والسينمائية والأجهزة البصرية
0913. Matériel de traitement de l'information	85,8	85,9	0,1	0913. معدات معالجة المعلومات
0914. Supports d'enregistrement	93,8	93,8	-	0914. حوامل التسجيل
0915. Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	107,6	107,6	-	0915. إصلاح المعدات السمعية البصرية والفتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
093. Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	105,1	105,1	-	093. مواد ومعدات أخرى للترفيه والبستنة والحيوانات الأليفة
0931. Jeux, jouets et passe-temps	106,2	106,2	-	0931. الألعاب واللعب والهوايات
0932. Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air	97,9	97,9	-	0932. لوازم الرياضة والتخييم وأنشطة الهواء الطلق
0933. Produits pour jardins, plantes et fleurs	103,0	102,7	-0,3	0933. مواد البستنة والنباتات والزهور
094. Services récréatifs et culturels	100,2	100,3	0,1	094. خدمات الترفيه والثقافة
0941. Services récréatifs et sportifs	104,2	104,2	-	0941. خدمات الترفيه والرياضة
0942. Services culturels	97,2	97,6	0,4	0942. الخدمات الثقافية
0943. Jeux de hasard	100,0	100,0	-	0943. الرهان واليانصيب
095. Journaux, livres et articles de papeterie	107,0	107,6	0,6	095. الصحف والكتب والمواد الورقية
0951. Livres	100,9	100,9	-	0951. الكتب
0952. Journaux et publications périodiques	117,1	119,8	2,3	0952. الصحف والمنشورات الدورية
0954. Papeterie et matériel de dessin	106,3	106,3	-	0954. المواد الورقية ومواد الرسم
096. Forfaits touristiques	119,4	119,4	-	096. الواجبات السياحية الجزافية

## الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,  
GROUPE ET CLASSE

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Juillet 2012 يوليوز	Août 2012 غشت	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
0960. Forfaits touristiques	119,4	119,4	-	0960. الواجبات السياحية الجزافية
<b>10. Enseignement</b>	<b>122,1</b>	<b>122,1</b>	-	<b>10. التعليم</b>
101. Enseignement préélémentaire et primaire	126,3	126,3	-	101. التعليم ما قبل الابتدائي والإبتدائي
1010. Enseignement préélémentaire et primaire	126,3	126,3	-	1010. التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
102. Enseignement secondaire	125,4	125,4	-	102. التعليم الثانوي
1020. Enseignement secondaire	125,4	125,4	-	1020. التعليم الثانوي
103. Enseignement postsecondaire non supérieur	109,0	109,0	-	103. التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
1030. Enseignement postsecondaire non supérieur	109,0	109,0	-	1030. التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
104. Enseignement supérieur	121,3	121,3	-	104. التعليم العالي
1040. Enseignement supérieur	121,3	121,3	-	1040. التعليم العالي
105. Enseignement non défini par niveau	105,0	105,0	-	105. التعليم غير المحدد بالمستوى
1050. Enseignement non défini par niveau	105,0	105,0	-	1050. التعليم غير المحدد بالمستوى
<b>11. Restaurants et hôtels</b>	<b>113,1</b>	<b>113,1</b>	-	<b>11. مطاعم وفنادق</b>
111. Services de restauration	113,2	113,2	-	111. خدمات المطاعم
1111. Restaurants, cafés et établissements similaires	112,4	112,4	-	1111. مطاعم، مقاهي ومؤسسات مماثلة
1112. Cantines	132,5	132,5	-	1112. المقاصف
112. Services d'hébergement	111,4	111,1	-0,3	112. خدمات الإيواء
1120. Services d'hébergement	111,4	111,1	-0,3	1120. خدمات الإيواء
<b>12. Biens et services divers</b>	<b>110,7</b>	<b>110,7</b>	-	<b>12. مواد وخدمات أخرى</b>
121. Soins corporels	113,8	113,8	-	121. العناية بالجسد
1211. Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté	120,4	120,5	0,1	1211. صالونات الحلاقة ومعاهد العناية والتجميل
1212. Appareils électriques pour soins corporels	97,4	97,3	-0,1	1212. الأجهزة الكهربائية للعناية بالجسد
1213. Autres appareils, articles et produits pour soins corporels	103,5	103,6	0,1	1213. أجهزة ومواد أخرى للعناية بالجسد
123. Effets personnels non classés ailleurs.	161,1	161,7	0,4	123. أدوات شخصية غير مصنفة في مكان آخر
1231. Articles de bijouterie et horlogerie	183,3	184,0	0,4	1231. المجوهرات والساعات
1232. Autres effets personnels	101,5	101,8	0,3	1232. أدوات شخصية أخرى
125. Assurance	100,8	100,8	-	125. التأمين
1254. Assurance transports	100,8	100,8	-	1254. التأمين عن النقل
127. Autres services	100,0	100,0	-	127. خدمات أخرى
1270. Autres services	100,0	100,0	-	1270. خدمات أخرى
<b>Total</b>	<b>110,7</b>	<b>111,5</b>	<b>0,7</b>	<b>المجموع</b>

## الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب المدن وأقسام المواد

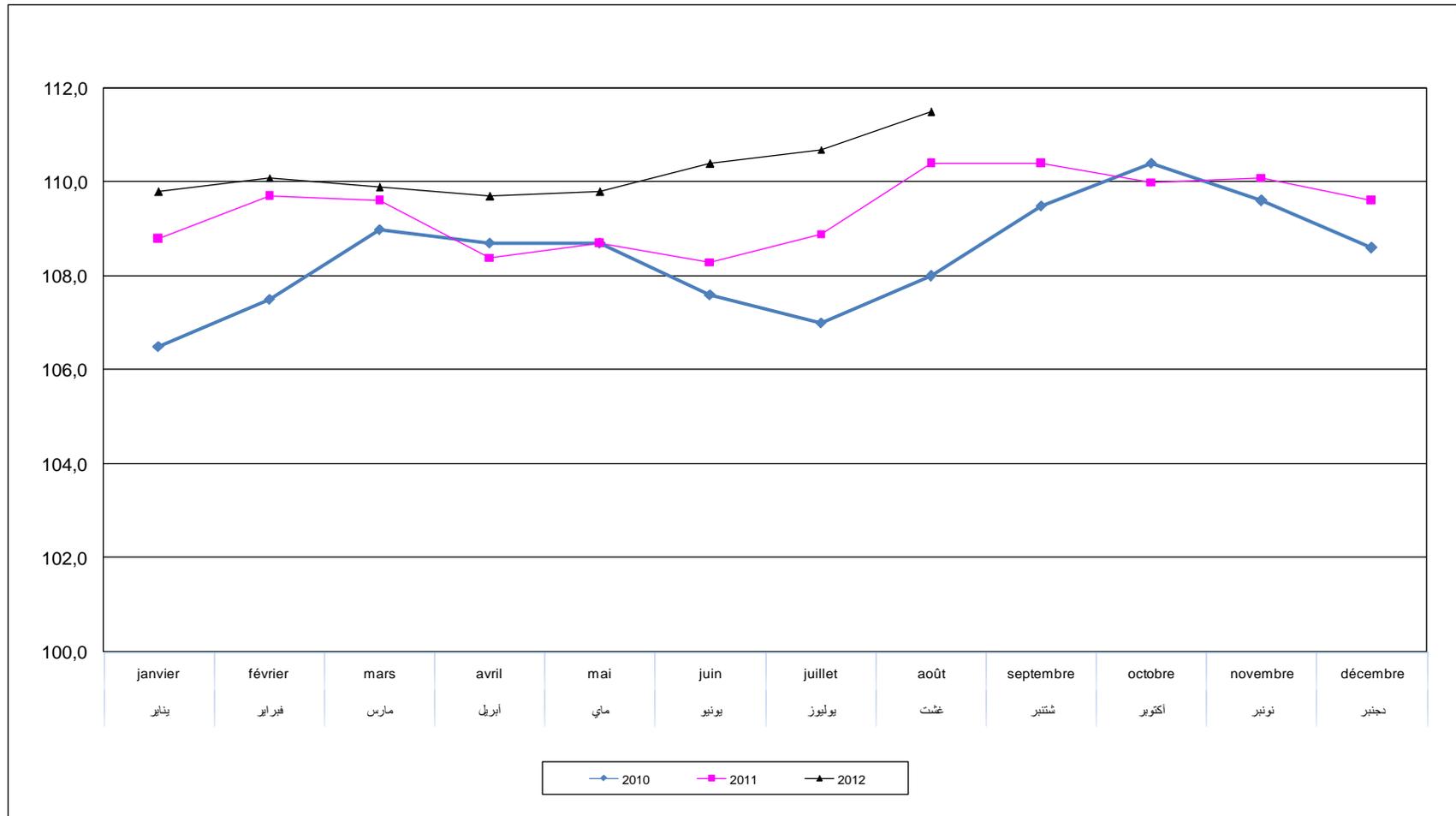
## INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR VILLE ET DIVISION DE PRODUITS

Août 2012

غشت 2012

VILLE	DIVISIONS												الرقم الاستدلالي العام Indice général			المدن
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Juillet 2012 يوليوز	Août 2012 غشت	Variation (%) التغير	
Agadir	122,6	108,1	102,3	104,6	105,2	103,4	109,0	67,2	98,7	128,9	112,9	102,7	110,6	111,3	0,6	أكادير
Casablanca	121,9	108,8	115,4	108,3	106,2	104,3	111,3	62,7	100,0	131,3	113,5	106,1	112,2	113,2	0,9	الدار البيضاء
Fès	120,4	107,4	103,8	104,4	106,0	104,1	103,1	63,0	85,1	117,9	116,0	118,3	110,4	110,6	0,2	فاس
Kénitra	120,0	107,8	108,3	101,2	103,4	106,2	109,4	67,2	95,9	110,0	117,1	113,8	110,1	110,7	0,5	القنيطرة
Marrakech	122,6	108,1	107,0	101,8	106,3	103,7	107,2	62,7	99,4	124,9	107,8	126,6	111,6	112,3	0,6	مراكش
Oujda	118,3	107,7	111,8	103,2	109,5	101,1	107,5	63,0	98,4	118,7	116,7	112,3	109,1	110,6	1,4	وجدة
Rabat	119,3	107,3	100,2	104,5	105,3	101,8	108,1	68,7	97,2	117,1	103,1	105,8	108,7	109,0	0,3	الرباط
Tétouan	118,8	109,1	111,4	110,4	120,9	108,0	106,4	65,7	98,6	123,9	126,8	112,4	111,9	112,6	0,6	تطوان
Meknès	122,7	107,9	107,0	103,7	111,3	104,8	112,0	65,2	93,3	125,2	127,6	107,2	112,1	113,0	0,8	مكناس
Tanger	119,8	108,5	115,9	111,6	108,6	106,4	108,3	64,1	100,5	111,4	112,2	112,3	111,7	112,0	0,3	طنجة
Laâyoune	120,6	109,9	110,4	104,5	109,2	99,8	117,0	64,9	91,2	128,8	126,0	114,6	111,8	113,1	1,2	العيون
Dakhla	119,3	107,6	121,2	106,6	104,2	99,9	118,3	69,7	92,3	126,9	116,4	112,3	111,0	112,4	1,3	الداخلة
Guelmim	120,6	107,4	106,0	106,3	108,7	98,1	106,8	73,7	100,0	130,2	117,1	104,5	110,4	112,2	1,6	كلميم
Settat	118,8	110,2	103,8	102,3	106,6	105,3	110,2	63,7	95,2	116,9	111,7	112,2	111,2	111,2	-	سطات
Safi	115,8	108,6	101,6	101,6	100,1	99,9	104,8	71,6	96,9	106,6	107,9	107,6	105,8	106,8	0,9	أسفي
Béni Mellal	123,1	116,4	105,6	103,5	104,4	99,7	106,8	68,0	85,4	104,2	121,2	116,0	110,1	111,5	1,3	بني ملال
Al Hoceima	119,7	107,9	109,5	102,0	111,9	107,3	104,9	62,5	80,1	120,5	133,8	127,7	112,2	113,9	1,5	الحسيمة
<b>Août 2012</b>	<b>120,6</b>	<b>108,5</b>	<b>108,3</b>	<b>105,3</b>	<b>107,2</b>	<b>103,9</b>	<b>108,5</b>	<b>65,6</b>	<b>97,1</b>	<b>122,1</b>	<b>113,1</b>	<b>110,7</b>				<b>غشت 2012</b>
<b>Juillet 2012</b>	<b>118,8</b>	<b>108,5</b>	<b>107,8</b>	<b>105,3</b>	<b>107,2</b>	<b>103,9</b>	<b>108,3</b>	<b>65,6</b>	<b>97,0</b>	<b>122,1</b>	<b>113,1</b>	<b>110,7</b>				<b>يوليوز 2012</b>
<b>Variation (%)</b>	<b>1,5</b>	<b>-</b>	<b>0,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>				<b>التغير (%)</b>

التطور الشهري للرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك  
Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation



الإيداع القانوني 0002 – 2010 د ٲٲ ل ٲال

ISSN : 2028 - 1293

Pour toute demande d'acquisition ou d'abonnement aux publications statistiques du Haut Commissariat au Plan, veuillez vous adresser au service de la documentation et de la diffusion de la Direction de la Statistique, rue Mohamed Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal, BP 178, 10001 Rabat-Maroc

Tél : (212) 06.65.51.50.00

Fax : (212) 05.37.77.32.17

E-mail : [statguichet@statistic.gov.ma](mailto:statguichet@statistic.gov.ma)

ل ٲل طلبات الاقتناء ا  الاشتراك في المنشورات الإحصائية للمندوبية السامية للتخطيط ، يرجى الاتصال بمصلحة التوثيق والتوزيع التابعة لمديرية الإحصاء ، زنقة محمد بالحسن الوزاني، أكدال العالبي ، ص.ب. 178 ، 10001 الرباط – المغرب

الهاتف: (212) 06.65.51.50.00

الفاكس: (212) 05.37.77.32.17

البريد الإلكتروني:

[statguichet@statistic.gov.ma](mailto:statguichet@statistic.gov.ma)