

المملكة المغربية
Royaume du Maroc



المنذوية السامية للتخطيط
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(أساس 100 : 2006 : Base 100)

نوفمبر 2012 Novembre

لمحة حول المنهجية APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice des prix à la consommation (Base 100 : 2006) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles et 1067 variétés de produits représentant la majorité des articles consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 2000-2001 et actualisées sur la base des résultats de l'enquête sur le niveau de vie réalisée en 2006-2007. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 17 des principales villes représentant les 16 régions du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laâyoune, Dakhla, Guelmim, Settlat, Safi, Béni-mellal et Al Hoceima.

La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaîne ». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

يهدف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2006) إلى قياس مستوى و تطور أثمان التقسيط في الزمان و المكان.

تتكون الساكنة المرجعية من مجموع السكان الحضريين.

تحتوي سلة الرقم الاستدلالي على 478 مادة و 1067 نوعية. وهي تمثل معظم المواد المستهلكة من طرف الساكنة الحضرية. وقد صنفت هذه المواد حسب 12 قسم و 41 مجموعة.

تم حساب معاملات الترجيح على أساس معطيات البحث الوطني حول الاستهلاك لفترة 2000-2001. وقد تم تحيينها على أساس معطيات البحث الوطني حول مستوى المعيشة لسنة 2006-2007. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 17 مدينة رئيسية تمثل الجهات الستة عشر للمملكة وهي : أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة، العيون، الداخلة، كلميم، سطات، آسفي، بني ملال والحسيمة.

يحسب الرقم الاستدلالي لأثمان التقسيط باستعمال طريقة "الاسبير المتسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكن من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الاستدلالية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

نظرة عامة VUE D'ENSEMBLE

Au terme du mois de novembre 2012, l'indice des prix à la consommation (Base 100 : 2006) a atteint le niveau de 111,9 contre 112,0 le mois précédent, marquant ainsi une baisse de 0,1%.

– Variations au niveau des divisions

L'indice des prix des «produits alimentaires et boissons non alcoolisées» a connu une baisse de 0,3% au cours du mois de novembre 2012 par rapport au mois précédent. Cette variation résulte d'une part, de la baisse des prix des «légumes» avec 3,4% et le «lait, fromage et œufs» avec 0,8%, et d'autre part, de la hausse des prix des «poissons et fruits de mer» avec 2,9% et des «huiles et graisses» avec 0,7%.

Les indices des autres divisions ont, quant à eux, connu des variations allant d'une stagnation à une hausse de 1,1%.

– Variations au niveau des villes

A l'échelle des villes, l'indice des prix à la consommation a enregistré, au cours du mois de novembre 2012 par rapport au mois précédent, les baisses les plus importantes à Guelmim et Oujda avec 0,8%, à Dakhla avec 0,7% et à Marrakech et Meknès avec 0,6%. En revanche, les hausses les plus importantes ont été enregistrées à Settat avec 0,7%, à Safi avec 0,6%, à Rabat avec 0,5% et à Fès et Tanger avec 0,4%.

– Variation annuelle

L'indice des prix à la consommation des onze premiers mois de l'année 2012 a connu une hausse de 1,2% par rapport à celui de la même période de l'année 2011 et l'indice du mois de novembre 2012 a connu une hausse de 1,6% par rapport au même mois de l'année 2011.

خلال شهر نونبر 2012، بلغ مستوى الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2006) 111,9 مقابل 112,0 في الشهر المنصرم، مسجلا بذلك انخفاضا قدره 0,1%.

– تطور الرقم الاستدلالي على مستوى الأقسام

عرف الرقم الاستدلالي لـ "المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية" انخفاضا قدره 0,3% خلال شهر نونبر 2012 بالمقارنة مع الشهر السابق. وقد نتج هذا الانخفاض، من جهة، عن انخفاض هم على الخصوص "الخضر" بـ 3,4% و"الحليب والجبن والبيض" بـ 0,8%. وعلى العكس من ذلك، ارتفعت أثمان "السمك وفواكه البحر" بـ 2,9% و"الزيوت والدهنيات" بـ 0,7%.

أما بالنسبة لباقي الأقسام، فإن أرقامها الاستدلالية قد عرفت تغيرات تراوحت ما بين استقرار وارتفاع قدره بـ 1,1%.

– تطور الرقم الاستدلالي على مستوى المدن

على صعيد المدن، سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك، خلال شهر نونبر 2012 بالمقارنة مع الشهر السابق، أهم الإنخفاضات في وجدة وكلميم بـ 0,8% وفي الداخلة بـ 0,7% وفي مراكش ومكناس بـ 0,6%. فيما سجلت ارتفاعات في سطات بـ 0,7% وفي آسفي بـ 0,6% وفي الرباط بـ 0,5% وفي فاس وطنجة بـ 0,4%.

– التغير السنوي

سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك للأشهر الإحدى عشرة الأولى من سنة 2012 ارتفاعا قدره 1,2% بالمقارنة مع نفس الفترة من السنة الماضية. كما عرف الرقم الاستدلالي العام لشهر نونبر 2012 ارتفاعا قدره 1,6% بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2011.

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
 GROUPE ET CLASSE**

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Oct. 2012 أكتوبر	Nov. 2012 نوفمبر	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	121,1	120,7	-0,3	01. المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
011. Produits alimentaires	121,0	120,6	-0,3	011. المواد الغذائية
0111. Pain et céréales	118,8	118,9	0,1	0111. الخبز والحبوب
0112. Viande	111,4	111,4	0,0	0112. اللحوم
0113. Poisson et fruits de mer	123,9	127,5	2,9	0113. السمك وفواكه البحر
0114. Lait, fromage et œufs	115,2	114,3	-0,8	0114. الحليب والجبن والبيض
0115. Huiles et graisses	136,0	136,9	0,7	0115. الزيوت والدهنيات
0116. Fruits	132,3	132,3	0,0	0116. الفواكه
0117. Légumes	131,3	126,9	-3,4	0117. الخضار
0118. Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	111,4	111,5	0,1	0118. السكر والمربى والعسل والشوكولاته والحلويات
0119. Produits alimentaires non classés ailleurs	138,6	140,3	1,2	0119. مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر
012. Boissons non alcoolisées	123,1	123,1	0,0	012. المشروبات غير الكحولية
0121. Café, thé et cacao	128,1	128,1	0,0	0121. القهوة والشاي والكاكاو
0122. Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes	107,1	107,1	0,0	0122. المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضار
02. Boissons alcoolisées et tabac	108,5	108,5	0,0	02. المشروبات الكحولية و التبغ
021. Boissons alcoolisées	131,4	131,6	0,2	021. المشروبات الكحولية
0211. Spiritueux	126,9	127,1	0,2	0211. المشروبات الروحية
0212. Vins et boissons fermentées	118,7	119,3	0,5	0212. النبيذ و المشروبات المخمرة
0213. Bière	157,2	157,1	-0,1	0213. الجعة
022. Tabac	108,2	108,2	0,0	022. التبغ
0220. Tabac	108,2	108,2	0,0	0220. التبغ
03. Articles d'habillement et chaussures	108,4	108,9	0,5	03. الملابس والأحذية
031. Articles d'habillement	108,6	109,1	0,5	031. الملابس
0311. Tissus pour habillement	100,0	99,9	-0,1	0311. أقمشة الملابس
0312. Vêtements	109,5	110,1	0,5	0312. الملابس
0313. Autres articles et accessoires d'habillement	104,5	104,4	-0,1	0313. مواد ولوازم أخرى للملابس
0314. Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement	104,1	104,1	0,0	0314. تنظيف، إصلاح وكراء الملابس
032. Chaussures	107,8	107,8	0,0	032. الأحذية
0321. Chaussures diverses	108,2	108,2	0,0	0321. أحذية مختلفة
0322. Cordonnerie	105,1	105,2	0,1	0322. إصلاح وصيانة الأحذية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
 GROUPE ET CLASSE**

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	Oct. 2012 أكتوبر	Nov. 2012 نوفمبر	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
04. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	105,4	105,5	0,1	04. السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
041. Loyers effectifs	103,3	103,4	0,1	041. الكراء الفعلي
0411. Loyers effectivement payés par les locataires	103,3	103,4	0,1	0411. الكراء الفعلي
043. Entretien et réparation des logements	111,7	112,2	0,4	043. صيانة وإصلاح المساكن
0431. Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements	112,8	114,0	1,1	0431. لوازم خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
0432. Services concernant l'entretien et les réparations du logement	110,9	111,0	0,1	0432. خدمات خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
044. Alimentation en eau et services divers liés au logement	102,5	102,5	0,0	044. التزويد بالماء وخدمات مختلفة متعلقة بالسكن
0441. Alimentation en eau et assainissement	102,5	102,5	0,0	0441. التزويد بالماء والتطهير
045. Electricité, gaz et autres combustibles	105,2	105,2	0,0	045. الكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
0451. Electricité	106,8	106,8	0,0	0451. الكهرباء
0452. Gaz	100,3	100,3	0,0	0452. الغاز
0454. Combustibles solides	142,0	141,7	-0,2	0454. المحروقات الصلبة
05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	107,0	107,0	0,0	05. الأثاث والأثاث المنزلية والصيانة العادية للمنزل
051. Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	113,0	112,8	-0,2	051. الأثاث ومواد التثبيت والزرابي وأفرشة أرضية أخرى
0511. Meubles et articles d'ameublement	115,9	115,7	-0,2	0511. الأثاث ومواد التثبيت
0512. Tapis et revêtements de sol divers	101,2	101,2	0,0	0512. الزرابي وأفرشة أرضية مختلفة
052. Articles de ménage en textiles	98,1	98,3	0,2	052. مواد منزلية من النسيج
0520. Articles de ménage en textiles	98,1	98,3	0,2	0520. مواد منزلية من النسيج
053. Appareils ménagers	94,5	94,3	-0,2	053. الأجهزة المنزلية
0531. Gros appareils ménagers électriques ou non	94,1	93,9	-0,2	0531. الأجهزة المنزلية الكهربائية وغير الكهربائية الكبيرة
0532. Petits appareils électroménagers	99,4	99,3	-0,1	0532. الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة
0533. Réparation d'appareils ménagers	107,8	107,8	0,0	0533. إصلاح الأجهزة المنزلية
054. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	106,2	106,3	0,1	054. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية
0540. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	106,2	106,3	0,1	0540. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
GROUPE ET CLASSE

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	Oct. 2012 أكتوبر	Nov. 2012 نوفمبر	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
055. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	102,1	102,5	0,4	055. الأدوات والمعدات الأخرى للمنزل والحديقة
0552. Petit outillage et accessoires divers	102,1	102,5	0,4	0552. الأدوات الصغيرة واللوازم المختلفة
056. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	112,8	112,8	0,0	056. مواد وخدمات متعلقة بالصيانة المنزلية
0561. Biens d'équipement ménager non durables	111,2	111,2	0,0	0561. مواد التجهيز المنزلي غير مستدامة
0562. Services domestiques et services ménagers	117,8	117,8	0,0	0562. الخدمات المنزلية
06. Santé	103,9	103,9	0,0	06. الصحة
061. Produits, appareils et matériels médicaux	99,7	99,6	-0,1	061. مواد وأجهزة ومعدات طبية
0611. Produits pharmaceutiques	99,3	99,3	0,0	0611. مواد الصيدلة
0612. Produits médicaux divers	97,4	97,4	0,0	0612. مواد طبية مختلفة
0613. Appareils et matériel thérapeutiques	107,0	106,6	-0,4	0613. الأجهزة والمعدات الطبية
062. Services ambulatoires	108,7	108,7	0,0	062. الخدمات الإسعافية
0621. Services médicaux	115,5	115,5	0,0	0621. الخدمات الطبية
0622. Services dentaires	106,4	106,4	0,0	0622. خدمات طب الأسنان
0623. Services paramédicaux	103,0	103,0	0,0	0623. الخدمات شبه الطبية
063. Services hospitaliers	104,1	104,3	0,2	063. الخدمات الإستشفائية
0630. Services hospitaliers	104,1	104,3	0,2	0630. الخدمات الإستشفائية
07. Transports	108,3	108,5	0,2	07. النقل
071. Achat de véhicules	101,9	101,9	0,0	071. شراء العربات
0711. Voitures automobiles	101,7	101,7	0,0	0711. السيارات
0712. Motocycles	100,9	100,8	-0,1	0712. الدراجات النارية
0713. Bicyclettes	109,0	109,0	0,0	0713. الدراجات الهوائية
072. Dépenses d'utilisation des véhicules	114,2	114,2	0,0	072. نفقات إستعمال العربات
0721. Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme	108,6	108,8	0,2	0721. قطع الغيار و لوازم السيارات السياحية
0722. Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme	116,1	116,1	0,0	0722. المحروقات وزيوت السيارات السياحية
0723. Entretien et réparation de véhicules particuliers	112,3	112,3	0,0	0723. إصلاح وصيانة السيارات الخاصة
0724. Services divers liés aux véhicules particuliers	112,9	112,9	0,0	0724. خدمات مختلفة للسيارات
073. Services de transport	112,4	113,5	1,0	073. خدمات النقل
0731. Transport ferroviaire de passagers	109,6	109,6	0,0	0731. النقل السككي للمسافرين
0732. Transport routier de passagers	113,1	114,3	1,1	0732. النقل الطرقي للمسافرين
0733. Transport aérien de passagers	99,6	100,4	0,8	0733. النقل الجوي للمسافرين
08. Communications	65,6	65,6	0,0	08. المواصلات
081. Services postaux	124,7	124,7	0,0	081. خدمات بريدية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	Oct. 2012 أكتوبر	Nov. 2012 نوفمبر	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
0810. Services postaux	124,7	124,7	0,0	0810. خدمات بريدية
082. Matériel de téléphonie et de télécopie	92,1	92,1	0,0	082. معدات الهاتف والفاكس
0820. Matériel de téléphonie et de télécopie	92,1	92,1	0,0	0820. معدات الهاتف والفاكس
083. Services de téléphonie et de télécopie	61,7	61,7	0,0	083. خدمات الهاتف والفاكس
0830. Services de téléphonie et de télécopie	61,7	61,7	0,0	0830. خدمات الهاتف والفاكس
09. Loisirs et culture	97,3	97,4	0,1	09. الترفيه والثقافة
091. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	77,3	77,0	-0,4	091. المعدات السمعية البصرية والفتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
0911. Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	72,7	72,5	-0,3	0911. معدات الاستقبال والتسجيل واستنساخ الصوت والصورة
0912. Matériel photographique et cinématographique et appareils optiques	93,5	93,6	0,1	0912. المعدات الفوتوغرافية والسينمائية والأجهزة البصرية
0913. Matériel de traitement de l'information	84,8	84,4	-0,5	0913. معدات معالجة المعلومات
0914. Supports d'enregistrement	93,1	92,7	-0,4	0914. حوامل التسجيل
0915. Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	107,7	107,7	0,0	0915. إصلاح المعدات السمعية البصرية والفتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
093. Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	104,7	104,9	0,2	093. مواد ومعدات أخرى للترفيه والبستنة والحيوانات الأليفة
0931. Jeux, jouets et passe-temps	105,7	105,7	0,0	0931. الألعاب واللعب والهوايات
0932. Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air	97,9	98,9	1,0	0932. لوازم الرياضة والتخييم وأنشطة الهواء الطلق
0933. Produits pour jardins, plantes et fleurs	102,7	103,7	1,0	0933. مواد البستنة والنباتات والزهور
094. Services récréatifs et culturels	100,9	101,4	0,5	094. خدمات الترفيه والثقافة
0941. Services récréatifs et sportifs	105,5	105,5	0,0	0941. خدمات الترفيه والرياضة
0942. Services culturels	97,6	98,6	1,0	0942. الخدمات الثقافية
0943. Jeux de hasard	100,0	100,0	0,0	0943. الرهان واليانصيب
095. Journaux, livres et articles de papeterie	108,3	108,7	0,4	095. الصحف والكتب والمواد الورقية
0951. Livres	100,9	100,9	0,0	0951. الكتب
0952. Journaux et publications périodiques	119,9	121,6	1,4	0952. الصحف والمنشورات الدورية
0954. Papeterie et matériel de dessin	107,8	107,9	0,1	0954. المواد الورقية ومواد الرسم
096. Forfaits touristiques	120,3	120,0	-0,2	096. الواجبات السياحية الجزافية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
GROUPE ET CLASSE

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Oct. 2012 أكتوبر	Nov. 2012 نوفمبر	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
0960. Forfaits touristiques	120,3	120,0	-0,2	0960.الواجبات السياحية الجزافية
10. Enseignement	129,6	129,6	0,0	10. التعليم
101. Enseignement préélémentaire et primaire	136,7	136,7	0,0	101.التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
1010. Enseignement préélémentaire et primaire	136,7	136,7	0,0	1010.التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
102. Enseignement secondaire	130,8	130,8	0,0	102.التعليم الثانوي
1020. Enseignement secondaire	130,8	130,8	0,0	1020.التعليم الثانوي
103. Enseignement postsecondaire non supérieur	113,0	113,0	0,0	103.التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
1030. Enseignement postsecondaire non supérieur	113,0	113,0	0,0	1030.التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
104. Enseignement supérieur	124,5	124,5	0,0	104.التعليم العالي
1040. Enseignement supérieur	124,5	124,5	0,0	1040.التعليم العالي
105. Enseignement non défini par niveau	105,0	105,0	0,0	105.التعليم غير المحدد بالمستوى
1050. Enseignement non défini par niveau	105,0	105,0	0,0	1050.التعليم غير المحدد بالمستوى
11. Restaurants et hôtels	113,6	114,9	1,1	11.مطاعم وفنادق
111. Services de restauration	113,7	115,0	1,1	111.خدمات المطاعم
1111. Restaurants, cafés et établissements similaires	112,9	114,2	1,2	1111.مطاعم، مقاهي ومؤسسات مماثلة
1112. Cantines	133,0	134,9	1,4	1112.المقاصف
112. Services d'hébergement	109,2	109,8	0,5	112.خدمات الإيواء
1120. Services d'hébergement	109,2	109,8	0,5	1120.خدمات الإيواء
12. Biens et services divers	110,9	111,0	0,1	12.مواد وخدمات اخرى
121. Soins corporels	114,1	114,3	0,2	121.العناية بالجسد
1211. Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté	120,8	121,0	0,2	1211.صالونات الحلاقة ومعاهد العناية والتجميل
1212. Appareils électriques pour soins corporels	97,3	97,3	0,0	1212.الأجهزة الكهربائية للعناية بالجسد
1213. Autres appareils, articles et produits pour soins corporels	103,6	103,8	0,2	1213.أجهزة ومواد اخرى للعناية بالجسد
123. Effets personnels non classés ailleurs.	162,0	162,5	0,3	123.أدوات شخصية غير مصنفة في مكان آخر
1231. Articles de bijouterie et horlogerie	184,2	184,9	0,4	1231.المجوهرات والساعات
1232. Autres effets personnels	102,4	102,5	0,1	1232.أدوات شخصية أخرى
125. Assurance	100,8	100,8	0,0	125.التأمين
1254. Assurance transports	100,8	100,8	0,0	1254.التأمين عن النقل
127. Autres services	100,0	100,0	0,0	127.خدمات أخرى
1270. Autres services	100,0	100,0	0,0	1270.خدمات أخرى
Total	112,0	111,9	-0,1	المجموع

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب المدن وأقسام المواد

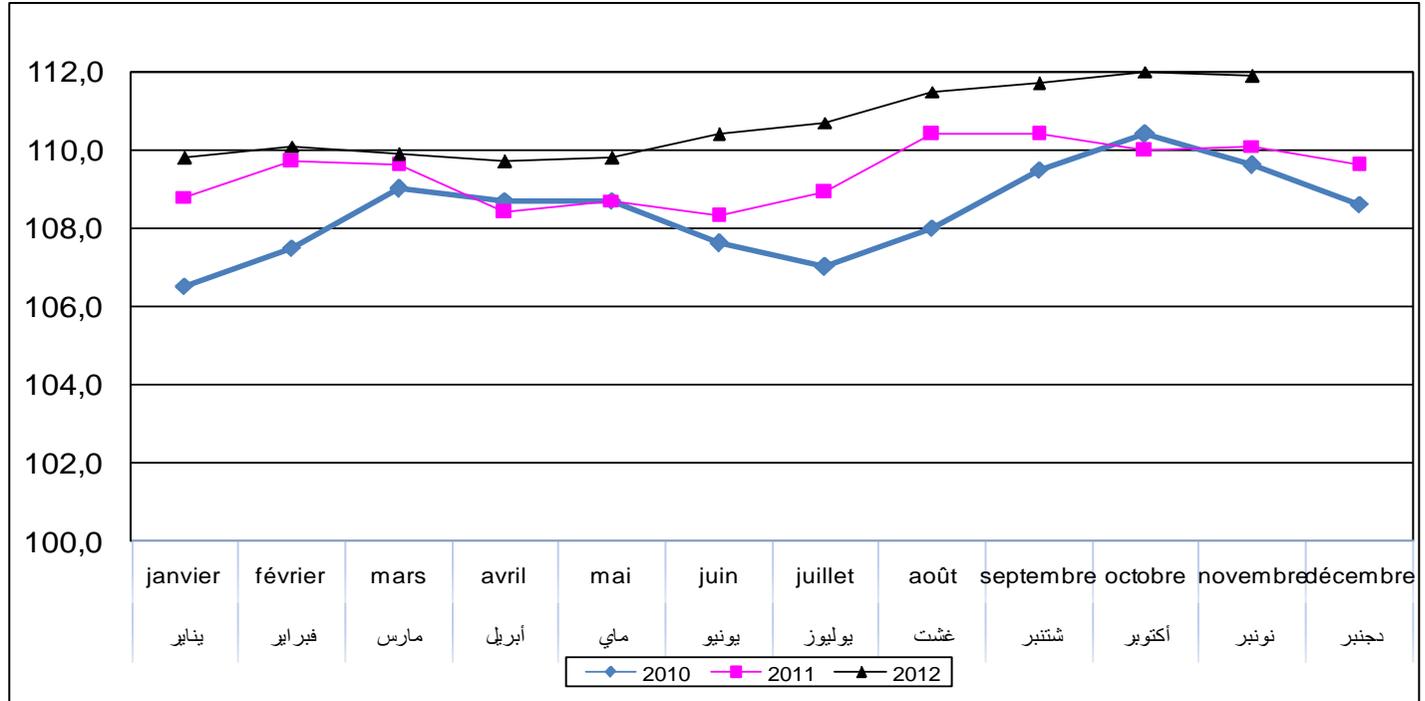
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR VILLE ET DIVISION DE PRODUITS

Novembre 2012

نونبر 2012

VILLE	DIVISIONS												الرقم الاستدلالي العام Indice général			المدن
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Oct. 2012 أكتوبر	Nov. 2012 نونبر	Variation (%) التغير	
Agadir	121,5	108,1	102,3	104,7	105,1	103,5	108,6	67,2	98,7	132,4	114,7	102,8	111,6	111,0	-0,5	أكادير
Casablanca	124,5	108,8	117,9	108,4	106,1	104,3	110,8	62,7	99,8	138,1	114,0	106,0	114,3	114,6	0,3	الدار البيضاء
Fès	121,4	107,4	105,4	104,7	106,0	104,1	103,1	63,0	84,8	131,9	116,8	118,1	111,2	111,6	0,4	فاس
Kénitra	121,5	107,9	108,1	101,5	103,6	106,2	109,9	67,2	96,3	114,4	126,3	114,6	112,2	111,8	-0,4	القنيطرة
Marrakech	120,8	108,1	109,5	102,1	106,3	103,6	107,8	62,7	99,7	143,7	107,8	126,6	113,5	112,8	-0,6	مراكش
Oujda	116,9	107,9	112,4	103,9	109,5	101,1	107,5	63,0	100,6	124,7	116,2	112,4	111,1	110,2	-0,8	وجدة
Rabat	119,7	107,3	100,2	105,0	105,3	101,7	107,5	68,7	98,0	117,1	111,7	106,1	108,9	109,4	0,5	الرباط
Tétouan	115,6	109,2	108,5	109,3	115,5	108,4	106,2	65,7	95,9	125,5	123,4	112,2	111,3	110,8	-0,4	تطوان
Meknès	121,9	107,9	108,0	104,2	111,5	104,8	112,2	65,2	94,4	127,5	127,4	109,4	113,7	113,0	-0,6	مكناس
Tanger	119,8	108,4	114,3	111,6	108,5	106,4	109,5	64,1	102,5	131,5	112,2	112,3	112,5	112,9	0,4	طنجة
Laâyoune	117,6	109,9	111,6	105,0	109,0	99,8	116,6	64,9	91,2	128,8	126,0	114,5	112,4	111,9	-0,4	العيون
Dakhla	117,3	107,6	123,0	106,7	106,0	99,9	118,4	69,7	92,6	126,9	117,4	112,0	112,5	111,7	-0,7	الداخلة
Guelmim	116,6	107,4	106,0	106,8	108,7	98,3	106,8	73,7	100,0	144,8	117,1	104,6	111,8	110,9	-0,8	كلميم
Settat	122,0	110,2	103,8	102,6	106,4	105,3	110,2	63,7	95,5	122,2	112,0	112,1	112,0	112,8	0,7	سطات
Safi	116,0	108,6	101,6	101,6	100,1	99,9	104,8	71,6	96,9	114,4	107,9	107,6	106,5	107,1	0,6	أسفي
Béni Mellal	122,6	116,4	105,6	103,5	104,3	99,7	106,8	68,0	85,4	109,4	121,2	119,8	111,4	111,6	0,2	بني ملال
Al Hoceïma	117,3	107,9	109,7	102,3	112,1	107,2	104,2	62,5	80,1	120,5	131,9	128,4	113,0	112,7	-0,3	الحسيمة
Novembre 2012	120,7	108,5	108,9	105,5	107,0	103,9	108,5	65,6	97,4	129,6	114,9	111,0				نونبر 2012
Octobre 2012	121,1	108,5	108,4	105,4	107,0	103,9	108,3	65,6	97,3	129,6	113,6	110,9				أكتوبر 2012
Variation (%)	-0,3	0,0	0,5	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	1,1	0,1				(%) التغير

التطور الشهري للرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك
Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation



الإيداع القانوني 0002 – 2010 Dépôt légal

ISSN : 2028 - 1293

Pour toute demande d'acquisition ou d'abonnement aux publications statistiques du Haut Commissariat au Plan, veuillez vous adresser au service de la documentation et de la diffusion de la Direction de la Statistique, rue Mohamed Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal, BP 178, 10001 Rabat-Maroc

Tél : (212) 05.37.27.29.00

Fax : (212) 05.37.77.32.17

E-mail : statguichet@statistic.gov.ma

لأجل طلبات الاقتناء أو الاشتراك في المنشورات الإحصائية للمندوبية السامية للتخطيط ، يرجى الاتصال بمصلحة التوثيق والتوزيع التابعة لمديرية الإحصاء ، زنقة محمد بالحسن الوزاني، أكدال العالي ، ص.ب. 178 ، 10001 الرباط – المغرب

الهاتف: (212) 05.37.27.29.00

الفاكس: (212) 05.37.77.32.17

البريد الإلكتروني:

statguichet@statistic.gov.ma

**Direction de la Statistique : Rue Mohamed
Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal,
BP 178, 10001 Rabat-Maroc**
Tél : (212) 05.37.27.29.00
Fax : (212) 05.37.77.32.17
E-mail : statguichet@statistic.gov.ma