

المملكة المغربية
Royaume du Maroc



المندوبية السامية للتخطيط
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(أساس 100 : 2006 : Base 100)

مارس 2016 Mars

لمحة حول المنهجية APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice des prix à la consommation (Base 100 : 2006) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles et 1067 variétés de produits représentant la majorité des articles consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 2000-2001 et actualisées sur la base des résultats de l'enquête sur le niveau de vie réalisée en 2006-2007. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 17 des principales villes représentant les 16 régions du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laâyoune, Dakhla, Guelmim, Settat, Safi, Béni-mellal et Al Hoceima.

La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaîne ». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

يهدف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2006) إلى قياس مستوى و تطور أثمان التقسيط في الزمان و المكان.

تتكون الساكنة المرجعية من مجموع السكان الحضريين.

تحتوي سلة الرقم الاستدلالي على 478 مادة و 1067 نوعية. وهي تمثل معظم المواد المستهلكة من طرف الساكنة الحضرية. وقد صنفت هذه المواد حسب 12 قسم و 41 مجموعة.

تم حساب معاملات الترجيح على أساس معطيات البحث الوطني حول الاستهلاك لفترة 2000-2001. وقد تم تحيينها على أساس معطيات البحث الوطني حول مستوى المعيشة لسنة 2006-2007. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 17 مدينة رئيسية تمثل الجهات الستة عشر للمملكة وهي : أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة، العيون، الداخلة، كلميم، سطات، آسفي، بني ملال والحسيمة.

يحسب الرقم الاستدلالي لأثمان التقسيط باستعمال طريقة "الاسبير المتسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكن من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الاستدلالية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

نظرة عامة VUE D'ENSEMBLE

Au terme du mois de mars 2016, l'indice des prix à la consommation (Base 100 : 2006) a atteint le niveau de 116,6 contre 115,5 le mois précédent, marquant ainsi une hausse de 1,0%.

– Variations au niveau des divisions

L'indice des prix des «produits alimentaires et boissons non alcoolisées» a connu une hausse de 2,1% au cours du mois de mars 2016 par rapport au mois précédent. Cette variation résulte d'une part de la hausse des prix des «légumes» avec 12,2%, des «poissons et fruits de mer» avec 3,0% et des «fruits» avec 2,1%. En revanche, le prix a diminué de 0,4% pour les «huiles et graisses».

Les indices des autres divisions ont, quant à eux, connu des variations allant d'une baisse de 0,1% à une hausse de 0,5%.

– Variations au niveau des villes

A l'échelle des villes, l'indice des prix à la consommation a enregistré, au cours du mois de mars 2016 par rapport au mois précédent, les hausses les plus importants à Al Hoceima avec 2,2%, à Settat et Béni Mellal avec 1,6% et Meknès avec 1,5% et à Agadir avec 1,1%. En revanche, l'indice a diminué de 0,3% à Safi.

– Variation annuelle

L'indice des prix à la consommation des trois premiers mois de l'année 2016 a connu une hausse de 1,0% par rapport à celui de la même période de l'année 2015. L'indice du mois de mars 2016 a connu une hausse de 1,8% par rapport au même mois de l'année 2015.

خلال شهر مارس 2016، بلغ مستوى الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2006) 116,6 مقابل 115,5 في الشهر المنصرم، مسجلا بذلك ارتفاعا قدره 1,0%.

– تطور الرقم الاستدلالي على مستوى الأقسام

عرف الرقم الاستدلالي لـ "المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية" ارتفاعا قدره 2,1% خلال شهر مارس 2016 بالمقارنة مع الشهر السابق. وقد نتج هذا الارتفاع من جهة، عن ارتفاع هم على الخصوص أثمان "الخضر" بـ 12,2% و"السماك وفواكه البحر" بـ 3,0% و"الفواكه" بـ 2,1%. وعلى العكس من ذلك، انخفضت أثمان "الزيوت والدهنيات" بـ 0,4%.

أما بالنسبة لباقي الأقسام، فإن أرقامها الاستدلالية قد عرفت تغيرات تراوحت ما بين انخفاض بـ 0,1% وارتفاع بـ 0,5%.

– تطور الرقم الاستدلالي على مستوى المدن

على صعيد المدن، سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك، خلال شهر مارس 2016 بالمقارنة مع الشهر السابق، أهم الارتفاعات في الحسيمة بـ 2,2% وفي سطات وبنو ملال بـ 1,6% وفي مكناس بـ 1,5% وفي أكادير بـ 1,1%. وعلى العكس من ذلك، سجل الرقم الاستدلالي انخفاضا في أسفي بـ 0,3%.

– التغير السنوي

سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك للأشهر الثلاثة الأولى من سنة 2016 ارتفاعا قدره 1,0% بالمقارنة مع نفس الفترة من السنة الماضية. كما عرف الرقم الاستدلالي العام لشهر مارس 2016 ارتفاعا قدره 1,8% بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2015.

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
 GROUPE ET CLASSE**

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	Février 2016 فبراير	Mars 2016 مارس	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	123,8	126,4	2,1	01. المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
011. Produits alimentaires	123,6	126,3	2,2	011. المواد الغذائية
0111. Pain et céréales	126,1	126,3	0,2	0111. الخبز والحبوب
0112. Viande	110,7	110,9	0,2	0112. اللحوم
0113. Poisson et fruits de mer	140,8	145,0	3,0	0113. السمك وفواكه البحر
0114. Lait, fromage et oeufs	124,8	126,5	1,4	0114. الحليب والجبن والبيض
0115. Huiles et graisses	134,6	134,1	-0,4	0115. الزيوت والدهنيات
0116. Fruits	125,6	128,3	2,1	0116. الفواكه
0117. Légumes	125,1	140,3	12,2	0117. الخضار
0118. Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	115,4	115,5	0,1	0118. السكر والمربى والعسل والشوكولاته والحلويات
0119. Produits alimentaires non classes ailleurs	170,5	170,6	0,1	0119. مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر
012. Boissons non alcoolisées	128,0	128,2	0,2	012. المشروبات غير الكحولية
0121. Café, thé et cacao	133,0	133,3	0,2	0121. القهوة والشاي والكاكاو
0122. Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes	112,1	112,0	-0,1	0122. المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضار
02. Boissons alcoolisées et tabac	122,7	122,7	-	02. المشروبات الكحولية و التبغ
021. Boissons alcoolisées	152,4	152,5	0,1	021. المشروبات الكحولية
0211. Spiritueux	144,8	144,9	0,1	0211. المشروبات الروحية
0212. Vins et boissons fermentées	145,3	145,3	-	0212. النبيذ و المشروبات المخمرة
0213. Bière	184,6	184,6	-	0213. الجعة
022. Tabac	122,4	122,4	-	022. التبغ
0220. Tabac	122,4	122,4	-	0220. التبغ
03. Articles d'habillement et chaussures	113,9	113,9	-	03. الملابس والأحذية
031. Articles d'habillement	114,5	114,4	-0,1	031. الملابس
0311. Tissus pour habillement	101,5	101,2	-0,3	0311. أقمشة الملابس
0312. Vêtements	116,0	115,9	-0,1	0312. الملابس
0313. Autres articles et accessoires d'habillement	107,7	107,6	-0,1	0313. مواد ولوازم أخرى للملابس
0314. Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement	105,3	105,3	-	0314. تنظيف، إصلاح وكراء الملابس
032. Chaussures	111,8	111,9	0,1	032. الأحذية
0321. Chaussures diverses	111,8	111,9	0,1	0321. أحذية مختلفة
0322. Cordonnerie	111,8	111,8	-	0322. إصلاح وصيانة الأحذية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
GROUPE ET CLASSE

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	Février 2016 فبراير	Mars 2016 مارس	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
04. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	113,7	113,8	0,1	04. السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
041. Loyers effectifs	107,7	107,9	0,2	041. الكراء الفعلي
0411. Loyers effectivement payés par les locataires	107,7	107,9	0,2	0411. الكراء الفعلي
043. Entretien et réparation des logements	119,9	119,9	-	043. صيانة وإصلاح المساكن
0431. Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements	118,4	118,4	-	0431. لوازم خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
0432. Services concernant l'entretien et les réparations du logement	120,9	120,9	-	0432. خدمات خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
044. Alimentation en eau et services divers liés au logement	118,7	118,7	-	044. التزويد بالماء وخدمات مختلفة متعلقة بالسكن
0441. Alimentation en eau et assainissement	118,7	118,7	-	0441. التزويد بالماء والتطهير
045. Electricité, gaz et autres combustibles	113,4	113,4	-	045. الكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
0451. Electricité	120,1	120,1	-	0451. الكهرباء
0452. Gaz	101,1	101,1	-	0452. الغاز
0454. Combustibles solides	150,9	150,9	-	0454. المحروقات الصلبة
05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	108,9	108,9	-	05. الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل
051. Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	116,9	117,1	0,2	051. الأثاث ومواد التثبيت والزرابي وأفرشة أرضية أخرى
0511. Meubles et articles d'ameublement	119,5	119,7	0,2	0511. الأثاث ومواد التثبيت
0512. Tapis et revêtements de sol divers	105,8	106,2	0,4	0512. الزرابي وأفرشة أرضية مختلفة
052. Articles de ménage en textiles	99,4	99,5	0,1	052. مواد منزلية من النسيج
0520. Articles de ménage en textiles	99,4	99,5	0,1	0520. مواد منزلية من النسيج
053. Appareils ménagers	93,3	93,3	-	053. الأجهزة المنزلية
0531. Gros appareils ménagers électriques ou non	92,6	92,5	-0,1	0531. الأجهزة المنزلية الكهربائية وغير الكهربائية الكبيرة
0532. Petits appareils électroménagers	102,3	102,3	-	0532. الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة
0533. Réparation d'appareils ménagers	109,6	109,7	0,1	0533. إصلاح الأجهزة المنزلية
054. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	109,8	109,9	0,1	054. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية
0540. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	109,8	109,9	0,1	0540. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
 GROUPE ET CLASSE**

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Février 2016 فبراير	Mars 2016 مارس	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
055. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	102,5	102,5	-	055. الأدوات والمعدات الأخرى للمنزل والحديقة
0552. Petit outillage et accessoires divers	102,5	102,5	-	0552. الأدوات الصغيرة واللوازم المختلفة
056. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	115,0	114,8	-0,2	056. مواد وخدمات متعلقة بالصيانة المنزلية
0561. Biens d'équipement ménager non durables	110,8	110,7	-0,1	0561. مواد التجهيز المنزلي غير مستديمة
0562. Services domestiques et services ménagers	128,4	128,4	-	0562. الخدمات المنزلية
06. Santé	104,3	104,3	-	06. الصحة
061. Produits, appareils et matériels médicaux	94,9	94,9	-	061. مواد وأجهزة ومعدات طبية
0611. Produits pharmaceutiques	93,9	93,9	-	0611. مواد الصيدلة
0612. Produits médicaux divers	101,5	101,5	-	0612. مواد طبية مختلفة
0613. Appareils et matériel thérapeutiques	113,0	113,0	-	0613. الأجهزة والمعدات الطبية
062. Services ambulatoires	113,9	113,9	-	062. الخدمات الإسعافية
0621. Services médicaux	124,5	124,5	-	0621. الخدمات الطبية
0622. Services dentaires	111,1	111,1	-	0622. خدمات طب الأسنان
0623. Services paramédicaux	105,0	105,0	-	0623. الخدمات شبه الطبية
063. Services hospitaliers	108,0	108,0	-	063. الخدمات الإستشفائية
0630. Services hospitaliers	108,0	108,0	-	0630. الخدمات الإستشفائية
07. Transports	106,8	107,3	0,5	07. النقل
071. Achat de véhicules	104,2	104,4	0,2	071. شراء العربات
0711. Voitures automobiles	104,1	104,3	0,2	0711. السيارات
0712. Motocycles	102,8	102,8	-	0712. الدراجات النارية
0713. Bicyclettes	109,6	109,9	0,3	0713. الدراجات الهوائية
072. Dépenses d'utilisation des véhicules	103,4	104,6	1,2	072. نفقات إستعمال العربات
0721. Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme	109,9	109,9	-	0721. قطع الغيار و لوازم السيارات السياحية
0722. Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme	94,9	96,8	2,0	0722. المحروقات وزيوت السيارات السياحية
0723. Entretien et réparation de véhicules particuliers	120,9	121,0	0,1	0723. إصلاح وصيانة السيارات الخاصة
0724. Services divers liés aux véhicules particuliers	115,4	115,5	0,1	0724. خدمات مختلفة للسيارات
073. Services de transport	119,6	119,6	-	073. خدمات النقل
0731. Transport ferroviaire de passagers	115,9	115,9	-	0731. النقل السككي للمسافرين
0732. Transport routier de passagers	120,5	120,5	-	0732. النقل الطرقي للمسافرين
0733. Transport aérien de passagers	103,6	104,4	0,8	0733. النقل الجوي للمسافرين
08. Communications	59,5	59,5	-	08. المواصلات
081. Services postaux	131,2	131,2	-	081. خدمات بريدية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
GROUPE ET CLASSE

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	Février 2016 فبراير	Mars 2016 مارس	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
0810. Services postaux	131,2	131,2	-	0810. خدمات بريدية
082. Matériel de téléphonie et de télécopie	89,7	89,7	-	082. معدات الهاتف والفاكس
0820. Matériel de téléphonie et de télécopie	89,7	89,7	-	0820. معدات الهاتف والفاكس
083. Services de téléphonie et de télécopie	55,1	55,1	-	083. خدمات الهاتف والفاكس
0830. Services de téléphonie et de télécopie	55,1	55,1	-	0830. خدمات الهاتف والفاكس
09. Loisirs et culture	97,5	97,4	-0,1	09. الترفيه والثقافة
091. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	74,7	74,6	-0,1	091. المعدات السمعية البصرية والفيديو غرافية ومعدات معالجة المعلومات
0911. Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	69,8	69,8	-	0911. معدات الاستقبال والتسجيل واستنساخ الصوت والصورة
0912. Matériel photographique et cinématographique et appareils optiques	93,2	93,1	-0,1	0912. المعدات الفيديو غرافية والسينمائية والأجهزة البصرية
0913. Matériel de traitement de l'information	79,3	78,9	-0,5	0913. معدات معالجة المعلومات
0914. Supports d'enregistrement	92,8	92,8	-	0914. حوامل التسجيل
0915. Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	111,6	111,6	-	0915. إصلاح المعدات السمعية البصرية والفيديو غرافية ومعدات معالجة المعلومات
093. Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	107,2	107,3	0,1	093. مواد ومعدات أخرى للترفيه والبستنة والحيوانات الأليفة
0931. Jeux, jouets et passe-temps	107,7	107,8	0,1	0931. الألعاب واللعب والهوايات
0932. Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air	102,2	102,2	-	0932. لوازم الرياضة والتخييم وأنشطة الهواء الطلق
0933. Produits pour jardins, plantes et fleurs	109,2	109,2	-	0933. مواد البستنة والنباتات والزهور
094. Services récréatifs et culturels	102,8	102,8	-	094. خدمات الترفيه والثقافة
0941. Services récréatifs et sportifs	108,9	108,9	-	0941. خدمات الترفيه والرياضة
0942. Services culturels	98,9	98,9	-	0942. الخدمات الثقافية
0943. Jeux de hasard	100,0	100,0	-	0943. الرهان واليانصيب
095. Journaux, livres et articles de papeterie	116,5	116,5	-	095. الصحف والكتب والمواد الورقية
0951. Livres	100,9	100,9	-	0951. الكتب
0952. Journaux et publications périodiques	150,9	150,9	-	0952. الصحف والمنشورات الدورية
0954. Papeterie et matériel de dessin	111,4	111,4	-	0954. المواد الورقية ومواد الرسم
096. forfaits touristiques	118,5	118,5	-	096. الواجبات السياحية الجزافية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
GROUPE ET CLASSE

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	Février 2016 فبراير	Mars 2016 مارس	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
0960. Forfaits touristiques	118,5	118,5	-	0960.الواجبات السياحية الجزافية
10. Enseignement	141,4	141,4	-	10. التعليم
101. Enseignement préélémentaire et primaire	149,7	149,7	-	101.التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
1010. Enseignement préélémentaire et primaire	149,7	149,7	-	1010.التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
102. Enseignement secondaire	148,8	148,8	-	102.التعليم الثانوي
1020. Enseignement secondaire	148,8	148,8	-	1020.التعليم الثانوي
103. Enseignement postsecondaire non supérieur	123,6	123,6	-	103.التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
1030. Enseignement postsecondaire non supérieur	123,6	123,6	-	1030.التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
104. Enseignement supérieur	129,8	129,8	-	104.التعليم العالي
1040. Enseignement supérieur	129,8	129,8	-	1040.التعليم العالي
105. Enseignement non défini par niveau	111,1	111,1	-	105.التعليم غير المحدد بالمستوى
1050. Enseignement non défini par niveau	111,1	111,1	-	1050.التعليم غير المحدد بالمستوى
11. Restaurants et hôtels	124,2	124,2	-	11. مطاعم وفنادق
111. Services de restauration	124,4	124,4	-	111.خدمات المطاعم
1111. Restaurants, cafés et établissements similaires	123,5	123,5	-	1111.مطاعم، مقاهي ومؤسسات مماثلة
1112. Cantines	146,0	146,0	-	1112.المقاصف
112. Services d'hébergement	115,6	115,6	-	112.خدمات الإيواء
1120. Services d'hébergement	115,6	115,6	-	1120.خدمات الإيواء
12. Biens et services divers	114,2	114,2	-	12. مواد وخدمات أخرى
121. Soins corporels	120,3	120,3	-	121.العناية بالجسد
1211. Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté	129,3	129,3	-	1211.صالونات الحلاقة ومعاهد العناية والتجميل
1212. Appareils électriques pour soins corporels	96,7	96,7	-	1212.الأجهزة الكهربائية للعناية بالجسد
1213. Autres appareils, articles et produits pour soins corporels	106,2	106,2	-	1213.أجهزة ومواد أخرى للعناية بالجسد
123. Effets personnels non classes ailleurs.	156,3	155,6	-0,4	123.أدوات شخصية غير مصنفة في مكان آخر
1231. Articles de bijouterie et horlogerie	174,6	173,6	-0,6	1231.المجوهرات والساعات
1232. Autres effets personnels	107,2	107,3	0,1	1232.أدوات شخصية أخرى
125. Assurance	100,8	100,8	-	125.التأمين
1254. Assurance transports	100,8	100,8	-	1254.التأمين عن النقل
127. Autres services	100,0	100,0	-	127.خدمات أخرى
1270. Autres services	100,0	100,0	-	1270.خدمات أخرى
Total	115,5	116,6	1,0	المجموع

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب المدن وأقسام المواد

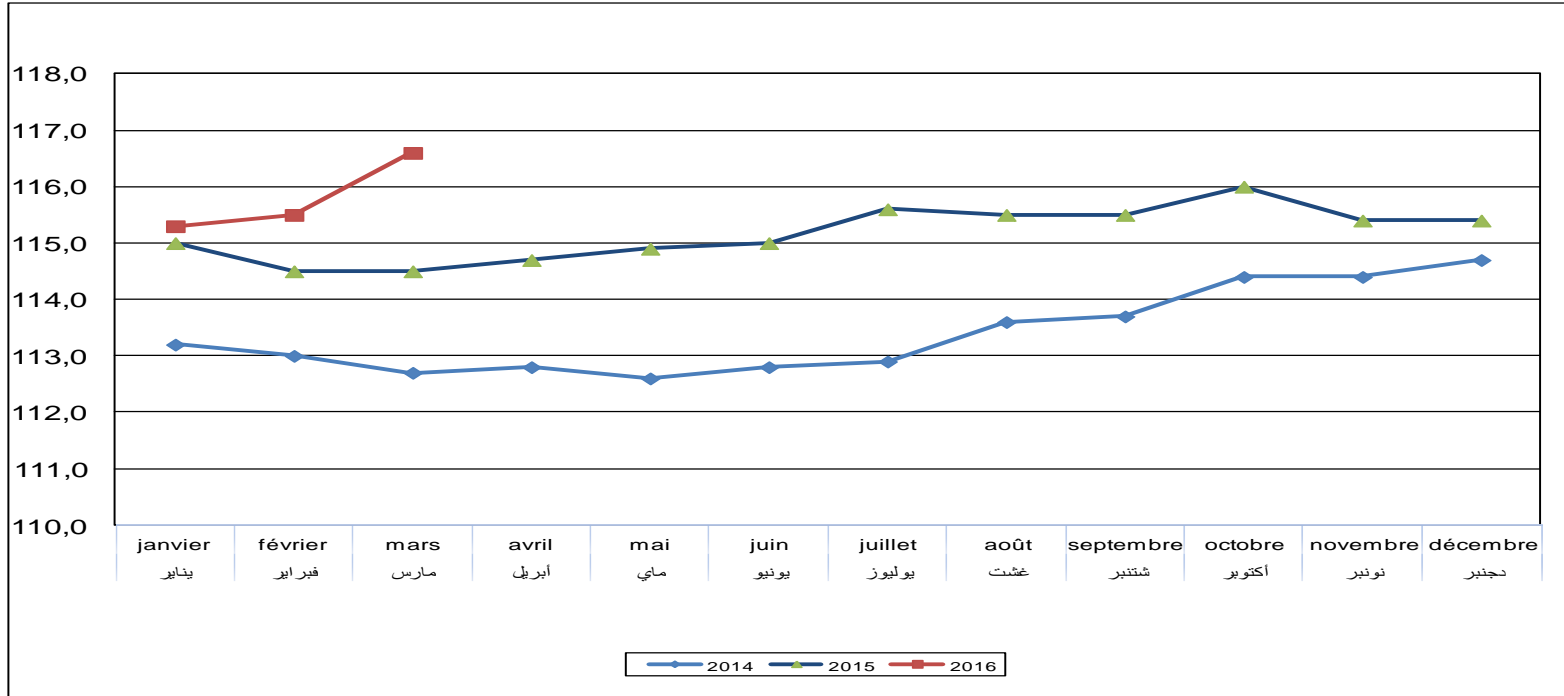
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR VILLE ET DIVISION DE PRODUITS

Mars 2016

مارس 2016

VILLE	DIVISIONS												الرقم الاستدلالي العام Indice général			المدن
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Février 2016 فبراير	Mars 2016 مارس	Variation (%) التغير	
Agadir	129,5	122,5	104,0	108,3	107,2	101,5	105,7	60,7	99,9	135,9	120,7	106,2	113,6	114,8	1,1	أكادير
Casablanca	128,1	122,4	124,3	116,3	106,0	105,3	111,3	57,4	99,3	153,2	127,3	106,0	117,7	118,7	0,8	الدار البيضاء
Fès	123,1	121,2	114,2	115,7	109,2	104,4	101,9	57,6	83,0	156,9	135,3	121,1	115,3	116,1	0,7	فاس
Kénitra	125,0	122,4	109,4	107,5	106,2	108,8	107,4	58,6	101,8	115,8	145,1	122,4	114,2	115,3	1,0	القنيطرة
Marrakech	124,0	123,0	111,9	111,6	110,6	101,9	106,2	54,8	98,5	158,1	116,2	126,7	115,6	116,4	0,7	مراكش
Oujda	121,2	122,5	116,0	112,1	109,9	106,3	105,2	55,5	103,9	144,7	124,6	124,5	113,7	114,7	0,9	وجدة
Rabat	129,1	121,9	102,8	113,0	111,2	101,5	104,3	62,4	98,7	127,1	112,9	110,4	114,0	115,0	0,9	الرباط
Tétouan	122,4	123,0	116,7	118,1	116,8	107,9	105,3	60,3	91,5	138,2	139,0	114,3	114,2	115,7	1,3	تطوان
Meknès	132,0	122,3	107,3	115,2	111,0	103,1	113,5	59,7	92,8	141,4	141,9	116,3	118,5	120,3	1,5	مكناس
Tanger	127,7	122,4	130,1	125,6	108,9	106,7	110,8	58,6	102,8	135,3	115,4	114,9	117,7	119,1	1,2	طنجة
Laâyoune	122,3	124,9	118,6	113,5	109,9	98,6	109,6	57,9	88,8	134,6	136,9	124,9	115,0	115,3	0,3	العيون
Dakhla	124,4	122,3	120,3	113,6	106,3	100,7	105,8	70,4	90,6	161,1	125,7	117,3	116,1	116,8	0,6	الداخلة
Guelmim	123,3	122,7	106,9	112,3	109,7	102,5	102,6	69,2	100,3	144,8	122,5	109,1	115,1	115,3	0,2	كلميم
Settat	124,0	125,3	105,4	107,5	107,2	106,3	106,3	58,2	96,6	142,0	125,3	112,6	113,9	115,7	1,6	سطات
Safi	122,7	122,6	101,9	107,5	101,8	97,6	102,3	66,6	98,0	121,7	117,6	110,4	111,5	111,2	-0,3	أسفي
Béni Mellal	128,1	128,1	105,9	110,8	104,1	98,6	104,9	62,3	85,4	109,4	133,2	122,9	113,4	115,2	1,6	بني ملال
Al Hoceima	123,2	122,9	118,1	106,0	114,6	112,6	110,5	55,0	80,7	132,6	135,0	128,5	115,2	117,7	2,2	الحسيمة
Mars 2016	126,4	122,7	113,9	113,8	108,9	104,3	107,3	59,5	97,4	141,4	124,2	114,2				مارس 2016
Février 2016	123,8	122,7	113,9	113,7	108,9	104,3	106,8	59,5	97,5	141,4	124,2	114,2				فبراير 2016
Variation (%)	2,1	-	-	0,1	-	-	0,5	-	-0,1	-	-	-				التغير (%)

التطور الشهري للرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك
Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation



الإيداع القانوني 0002 – 2010 Dépôt légal

ISSN : 2028 - 1293

Pour toute demande d'acquisition ou d'abonnement aux publications statistiques du Haut Commissariat au Plan, veuillez vous adresser au service de la documentation et de la diffusion de la Direction de la Statistique, rue Mohamed Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal, BP 178, 10001 Rabat-Maroc

Tél : (212) 05.37.27.29.00

Fax : (212) 05.37.77.32.17

E-mail : statguichet@statistic.gov.ma

لأجل طلبات الاقتناء أو الاشتراك في المنشورات الإحصائية للمندوبية السامية للتخطيط ، يرجى الاتصال بمصلحة التوثيق والتوزيع التابعة لمديرية الإحصاء ، زنقة محمد بالحسن الوزاني ، أكodal العاللي ، ص.ب. 178 ، 10001 الرباط – المغرب

الهاتف: (212) 05.37.27.29.00

الفاكس: (212) 05.37.77.32.17

البريد الإلكتروني:

statguichet@statistic.gov.ma

**Direction de la Statistique : Rue Mohamed
Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal,
BP 178, 10001 Rabat-Maroc**
Tél : (212) 05.37.27.29.00
Fax : (212) 05.37.77.32.17
E-mail : statguichet@statistic.gov.ma