

PRESENTATION DU NOUVEL INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION (BASE 100 : 2006)

Depuis 2005, le HCP a entrepris une réforme majeure de l'indice du coût de la vie (base 100 : 1989) pour tenir compte des nouvelles données disponibles et des derniers développements méthodologiques en la matière.

Cette réforme a donné lieu à un nouvel indice des prix à la consommation appelé IPC (Base 100 : 2006) que le Haut Commissariat au Plan publie mensuellement depuis novembre 2009.

Cet indice est utilisé principalement :

- comme estimateur du taux d'inflation général ;
- pour l'élaboration de la politique monétaire ;
- pour l'analyse de la conjoncture économique ;
- pour d'indexation des contrats entre les différents partenaires socio-économiques ;
- comme déflateur des agrégats de la comptabilité nationale.

1. Présentation du nouvel indice des prix à la consommation

Les principales innovations méthodologiques caractérisant le nouvel indice des prix à la consommation portent sur :

L'extension de la couverture de la population : Contrairement à l'ICV qui se limite à la population urbaine dite de conditions de vie moyennes, l'IPC couvre l'ensemble de la population urbaine.

L'extension du champ géographique : La couverture géographique a été élargie à 6 nouvelles villes : AL Hoceima, Settat, Béni Mellal, Safi, Guelmim et Dakhla en plus des 11 villes qui étaient déjà couvertes par l'ancien indice du coût de la vie (année de base : 1989).

L'adoption d'une nouvelle nomenclature : Conformément aux recommandations du BIT, le Haut Commissariat au Plan a adopté le nouveau système de classification des biens et services de la nomenclature des fonctions de la consommation individuelle (COICOP) adoptée par la Commission de Statistique des Nations Unies en 1999. Le tableau ci-après donne la correspondance entre les 8 grands groupes de l'ancienne nomenclature de l'ICV (base 100 : 1989) et les 12 divisions de la nouvelle classification adoptée pour l'IPC, ainsi que les coefficients de pondération au niveau national.

L'actualisation des coefficients de pondération : Les coefficients de pondération de l'IPC sont calculés sur la base des données de l'enquête nationale sur la consommation et les dépenses des ménages de 2001. Les coefficients de pondération des douze divisions de la nomenclature des biens et services ont été actualisés par les données de l'enquête sur les revenus et les niveaux de vie des ménages de 2007.

La disponibilité de données au niveau régional a permis d'introduire des structures de pondérations par ville, ce qui constitue une innovation majeure pour l'IPC en comparaison avec l'ICV.

L'actualisation du panier de l'indice : Le panier de référence a été actualisé pour tenir compte des changements dans les habitudes de consommation des ménages marocains. La composition du nouveau panier est basée sur un choix raisonné sur la base des données détaillées de l'enquête nationale de la consommation et des dépenses des ménages de 2001.

Ce panier comprend 478 produits (contre 385 pour l'ICV) et 1067 variétés (contre 768 pour l'ICV). Environ une centaine de nouveaux produits ont été introduits dans le nouveau panier.

Le choix des points de vente : le choix des points de vente a été effectué de manière à assurer une bonne représentativité des produits de consommation. Ce champ a été élargi pour inclure les grandes surfaces.

2. Le calculateur de l'indice des prix personnalisé

L'indice des prix à la consommation mesure l'évolution moyenne des prix pour une population de référence, il ne décrit pas les habitudes individuelles.

Dans le cadre de cette réforme, le HCP a mis en place un calculateur d'indice des prix personnalisé qui permet à chacun de calculer un indice personnalisé en modifiant les pondérations des groupes de produits. C'est un outil interactif qui permet à l'utilisateur d'obtenir l'évolution personnalisée des prix à la consommation qui correspond à sa structure de consommation. Cet outil est disponible sur le site web du HCP au www.hcp.ma

Comparaison entre les divisions du nouvel indice des prix à la consommation et les groupes de l'indice de coût de la vie

IPC (Base 100 : 2006)		ICV (Base 100 : 1989)	
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	41,458	01. Alimentation	44,818
02. Boissons alcoolisées et tabacs			
03. Articles d'habillement et chaussures	3,94	02. Habillement	6,338
04. Logement, eau, électricité et autres combustibles	14,822	03. Habitation	14,187
05. Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,877	04. Equipements ménagers	5,001
06. Santé	5,524	05. Soins médicaux	5,442
07. Transport	14,893	06. Transport et communication	7,789
08. Communication			
09. Loisirs et culture	6,093	07. Loisirs et culture	5,670
10. Enseignement			
11. Restaurants et hôtels	8,395	08. Biens et services divers	10,755
12. Biens et services divers			

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Dépôt légal 96/159 - ISSN : 1113-738X

Direction de la Statistique



Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani - Haut Agdal - Rabat
Tél.: 05 37 77 36 09 – Fax : 05 37 77 32 17 – E-mail : statguichet@statistic.gov.ma
www.hcp.ma

Ce bulletin est réalisé avec la collaboration de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur

BMCE BANK



البنك المغربي للتجارة الخارجية

Sommaire

Prix	1
Indicateurs Economiques et Financiers	2
Croissance Sectorielle Troisième Trimestre 2009	3
Présentation du Nouvel Indice des Prix à la Consommation	4



Repères statistiques

BULLETIN MENSUEL

PRIX

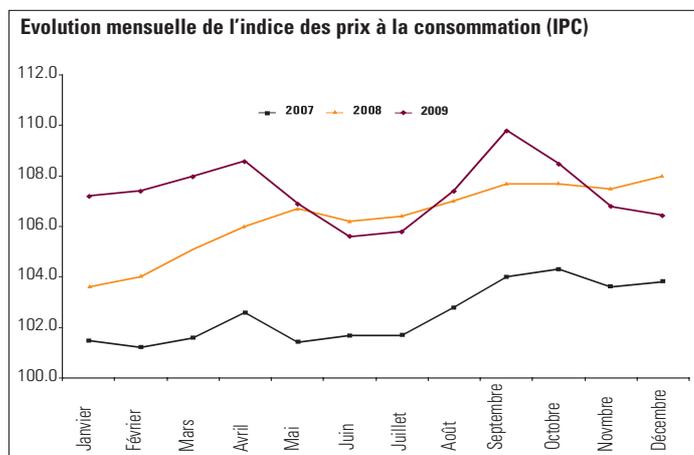
Indice des Prix à la Consommation (Base 100:2006)

Evolution par divisions de produits

L'indice des prix à la consommation a enregistré, au cours du mois de décembre 2009, une baisse de 0,5%, par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de l'indice des produits alimentaires de 1,0% et d'une légère baisse de l'indice des produits non alimentaires de 0,1%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une baisse de 1,6% au cours du mois de décembre 2009.

Le taux d'accroissement de l'indice moyen annuel de l'année 2009, par rapport à celui de l'année 2008, s'établit à +1,0%.



DIVISIONS DE PRODUITS	INDICES MOYENS ANNUELS			INDICES MENSUELS		
	2008	2009	VAR. %	Nov. 09	Dec. 09	VAR %
Produits alimentaires	111,9	113,0	1,0	110,9	109,8	-1,0
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	112,3	113,3	0,9	111,1	109,9	-1,1
Boissons alcoolisées et tabac	104,6	108,2	3,4	108,2	108,2	0,0
Produits non alimentaires	102,4	103,3	0,9	103,9	103,8	-0,1
Articles d'habillements et chaussures	102,8	103,8	1,0	104,2	104,3	0,1
Logements, eau, électricité et autres combustibles	103,0	103,8	0,8	104,1	104,2	0,1
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	103,4	105,4	1,9	105,6	105,5	-0,1
Santé	101,0	101,9	0,9	102,6	102,6	0,0
Transport	103,0	103,2	0,2	103,4	103,3	-0,1
Communication	95,7	91,4	-4,5	90,9	90,9	0,0
Loisirs et culture	98,4	97,8	-0,6	98,0	97,7	-0,3
Enseignement	104,8	110,5	5,4	113,3	113,3	0,0
Restaurants et hôtels	104,7	106,6	1,8	107,8	107,9	0,1
Biens et services divers	103,1	105,2	2,0	105,8	106,0	0,2
Ensemble	106,3	107,4	1,0	106,8	106,3	-0,5

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Evolution par ville

VILLES	INDICES MOYENS ANNUELS			INDICES MENSUELS		
	2008	2009	VAR. %	Nov. 2009	Dec. 2009	VAR %
Agadir	105,1	106,8	1,6	106,5	106,2	-0,3
Casablanca	106,8	108,0	1,1	107,3	107,3	0,0
Fès	106,7	107,7	0,9	106,4	106,6	0,2
Kénitra	105,7	106,9	1,1	107,0	105,1	-1,8
Marrakech	106,3	106,9	0,6	106,2	106,3	0,1
Oujda	106,1	108,2	2,0	107,5	107,1	-0,4
Rabat	106,0	106,5	0,5	106,9	105,6	-1,2
Tétouan	105,2	106,6	1,3	106,0	105,5	-0,5
Meknès	107,9	108,3	0,4	106,8	106,3	-0,5
Tanger	107,6	109,0	1,3	108,8	107,9	-0,8
Laâyoune	105,0	106,9	1,8	107,4	105,8	-1,5
Dakhla	104,4	105,3	0,9	104,8	104,2	-0,6
Guelmim	105,0	106,7	1,6	106,4	106,7	0,3
Settat	106,5	107,7	1,1	107,2	106,6	-0,6
Safi	104,8	104,3	-0,5	103,6	103,4	-0,2
Beni-Mellal	106,7	106,9	0,2	105,7	105,2	-0,5
Al-hoceima	106,4	107,7	1,2	105,4	105,0	-0,4
Ensemble	106,3	107,4	1,0	106,8	106,3	-0,5

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Au cours du mois de décembre de l'année 2009, les indices mensuels par ville ont connu, par rapport au mois précédent, des variations allant d'une baisse de 1,8% pour la ville de Kénitra à une hausse de 0,3% pour la ville de Guelmim. Les variations annuelles de 2009 par ville restent, quant à elles, caractérisées par une dispersion relativement importante allant de - 0,5% à

2,0%. Les taux d'accroissement les plus importants ont été enregistrés à Oujda avec 2,0%, à Laâyoune avec 1,8%, à Agadir et Guelmim avec 1,6%, à Tanger et Tétouan avec 1,3%; et les moins élevés à Beni mellal avec 0,2%, à Meknès avec 0,4%, à Rabat avec 0,5% et à Marrakech avec 0,6%. A Safi, l'indice a enregistré une baisse de 0,5%.

Evolution des variations interannuelles de 2008 à 2009

	VARIATION EN %	
	DEC./DEC ⁽¹⁾	ANNUELLES ⁽²⁾
2008	4,0	3,7
2009	-1,6	1,0

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Variation de l'indice du mois courant par rapport au même mois de l'année précédente.

(2) Variation de l'indice moyen de l'année N par rapport à l'année N-1.

INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS

Secteurs productifs

	CAMPAGNE AGRICOLE		
	2006-2007	2007-2008	VAR. %
Agriculture			
Cultures maraîchères de saison			
Superficie (Ha)	214 000	217 200	1,5
Production (T)	5 090 490	4 982 000	-2,1
Rendement	23,8	22,9	-3,8

Source : Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime

	SITUATION JUSQU'AU MOIS DE		
	Nov. 2008	Nov. 2009*	VAR. %
Energie			
Production nette d'électricité (MKWh)	18 111	18 584	2,6
Pétrole mis en oeuvre (milliers de T) ⁽¹⁾	4 901	3 755	-23,4
Mines			
Production des phosphates (milliers de T)	23 885	16 194	-32,2
Bâtiment			
Consommation du ciment (milliers de T)	13 280	13 596	2,4

(1) Situation jusqu'au moi d'octobre

Sources : OCP, ONE, SAMIR, Association Professionnelle des Cimenteries

Echanges extérieurs

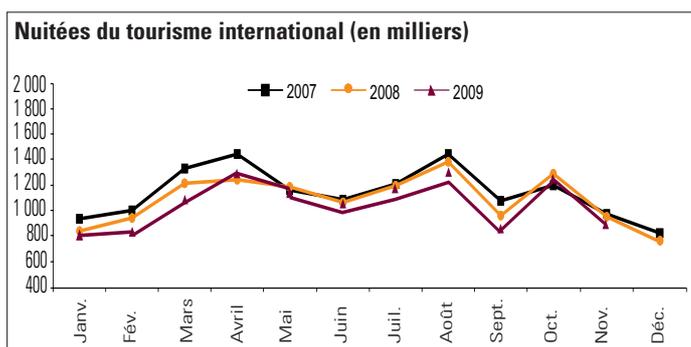
	SITUATION JUSQU'AU MOIS DE		
	Nov. 2008	Nov. 2009*	VAR. %
Commerce Extérieur (FOB/FOB)			
Exportations (en millions de dirhams)	243 957	192 393	-21,1
Biens	148 746	103 209	-30,6
Dont : Phosphates et Dérivés	50 786	17 748	-65,1
Services	95 211	89 184	-6,3
Dont : Voyages	51 223	48 301	-5,7
Importations (en millions de dirhams)	332 870	275 471	-17,2
Biens	286 272	225 223	-21,3
Dont : Huile brute de pétrole	29 901	14 636	-51,1
Solde commercial	-88 913	-83 079	-6,6
Taux de couverture en %	73,3	69,8	
Recettes M.R.E. (en millions de dirhams)	49 126	46 092	-6,2

Source : Office des Changes

Tourisme

	SITUATION JUSQU'AU MOIS DE		
	Nov. 2008	Nov. 2009*	VAR. %
Nuitées globales dans les établissements classés (en milliers)	15 473	15 115	-2,3
dont : Nuitées du tourisme international (en milliers)	12 306	11 682	-5,1

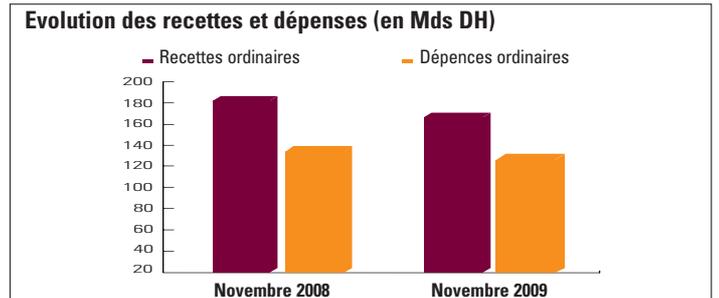
Source : Ministère du Tourisme et de l'Artisanat



Finances publiques

	SITUATION JUSQU'AU MOIS DE		
	Nov. 2008 ^R	Nov. 2009*	VAR. %
Recettes ordinaires (en millions de Dh)	183 923	170 286	-7,4
Dépenses ordinaires (en millions de Dh)	140 095	131 296	-6,3
Dettes publiques	16 751	15 949	-4,8
Investissement (en millions de Dh)	32 004	37 121	16,0
Solde des comptes spéciaux du Trésor (en millions de Dh)	-5 655	-5 747	1,6
Déficit / Excédent global (en millions de Dh)	6 166	-3 878	

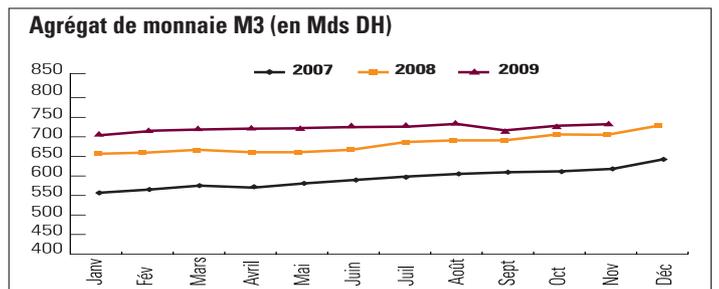
Source : Ministère de l'Economie et des Finances



Monnaie

	SITUATION JUSQU'AU MOIS DE		
	Nov. 2008 ^R	Nov. 2009*	VAR. %
Agrégat de monnaie M3 (en millions de dirhams)	699 560	733 800	4,9
Agrégats de placements liquides	44 239	58 450	32,1
Contreparties de la monnaie (en millions de dirhams)	738 954	777 573	5,2
Avoirs extérieurs nets	199 063	186 559	-6,3
Crédit intérieur à caractère monétaire	539 891	591 014	9,5
Créances sur l'Etat	82 194	85 376	3,9
Concours à l'économie	523 485	577 209	10,3
Contrepartie des avoirs en compte sur livrets auprès de la C.E.N.	14 094	14 865	5,5
A déduire : ressources à caractère non monétaire	79 882	86 436	8,2

Source : Bank Al-Maghrib



Marché de capitaux

	SITUATION AU MOIS DE		
	Dec. 2008	Dec. 2009*	VAR. %
Bourse			
Volume des transactions (en millions de DH)	59 090	36 791	-37,7
Capitalisation boursière (en millions de DH)	531 750	508 893	-4,3
Indices			
MASI	10 984,29	10 443,81	-4,9
MADEX	9 061,02	8 464,47	-6,6
O.P.C.V.M.	13 Nov. 2009	11 Dec. 2009	VAR. %
Nombre Actif net (en millions de DH)	284	288	1,4
	188 565	189 019	0,2

Source : Bourse de Casablanca, Conseil déontologique des Valeurs Mobilières
* : Provisoires
R : Réctifié

CROISSANCE SECTORIELLE

Troisième trimestre 2009

Selon les comptes nationaux du troisième trimestre de l'année 2009, l'activité économique nationale a été marquée par la réalisation d'un taux de croissance économique de 5,6% contre 5,7% le même trimestre de l'année 2008.

Cette croissance résulte conjointement de l'augmentation de la valeur ajoutée agricole en volume de 26% au lieu de 16,1% et de la hausse de 2,6% du PIB hors agriculture au lieu de 4,4% une année auparavant.

Par secteurs d'activité, les taux de croissance enregistrés sont en général en deçà de ceux observés le même trimestre de l'année précédente. C'est ainsi que par rapport au 3ème trimestre 2008, les activités minières et énergétiques ont accusé une baisse de 5,9% contre une hausse de 0,3% suite au recul de 18,4% au lieu de 4,8% pour les mines et une augmentation de 2,5% au lieu de 4,1% pour l'électricité et eau. Les activités des industries de transformation ont affiché une augmentation limitée à 0,4% contre 2,6%, alors que celles des bâtiments et travaux publics ont marqué une quasi stagnation contre une hausse de 11,8%.

Les services ont, en revanche, marqué globalement une hausse de 4% contre 5,3% une année plus tôt. A l'exception des "hôtels et restaurants" qui ont vu leurs activités reculer de 2,1%, contre une augmentation de 1,1%, des hausses ont été relevées au niveau des autres secteurs : les postes et télécommunications de 3,1% contre 8,1%, le transport de 1,3% au lieu de 2,1%, les activités financières de 6,4% au lieu de 3,5%, le commerce de 0,4% au lieu de 3,6% et les services rendus aux entreprises et services personnels de 3,3% contre une stagnation.

Quant aux services rendus par l'administration publique générale et sécurité, ils ont marqué une augmentation de 7,5% contre 4,2%, alors que ceux de l'éducation, de la santé et de l'action sociale ont affiché presque le même taux de croissance de 8,8% que le troisième trimestre de l'année écoulée.

A prix courants, le PIB a marqué une augmentation de 4,4 % par rapport au même trimestre de l'année 2008, soit une diminution du niveau général des prix de 1,2%.

Valeurs ajoutées (CVS) aux prix de l'année précédente chaînés base 1998 (en millions de dhs)

	3 ^{ME} TRIMESTRE 2008	3 ^{ME} TRIMESTRE 2009	GLISSEMENT ANNUEL EN %
Secteur Agricole	19 671	24 785	26,0
Secteur non agricole	108 894	111 703	2,6
Pêche	820	968	18,0
Industrie d'extraction	3 033	2 475	- 18,4
Industries de transformation	20 273	20 358	0,4
Electricité et eau	4 543	4 655	2,5
Bâtiment et travaux publics	7 469	7 459	- 0,1
Commerce	16 163	16 230	0,4
Hôtels et restaurants	2 755	2 696	- 2,1
Transports	7 290	7 388	1,3
Postes et télécommunications	8 870	9 146	3,1
Activités financières et assurances	8 104	8 625	6,4
Services rendus aux entreprises et services personnels	15 954	16 481	3,3
Administration publique générale et sécurité sociale	10 913	11 729	7,5
Education, santé et action sociale	11 607	12 630	8,8
Branche fictive	- 7 083	- 7 533	6,4
Impôts sur les produits nets des subventions	17 335	17 870	3,1
Produit intérieur brut en volume	146 313	154 452	5,6
PIB hors agriculture en volume	126 235	129 567	2,6
Produit intérieur brut en valeur	172 365	180 014	4,4

CVS : Corrigé des variations saisonnières

Source : Haut - Commissariat au Plan (Direction de la Comptabilité Nationale).

