

POPULATION

Situation du Marché du Travail en 2009

Division des Enquêtes sur l'Emploi

En comparaison avec l'année 2008, le volume global de l'emploi s'est accru de 95.100 postes d'emplois en 2009, résultat d'une création de 87.200 postes en milieu urbain et de 7.900 postes en milieu rural. Le taux de chômage s'est établi au niveau national à 9,1% en 2009 (13,8% en milieu urbain et 4,0% en milieu rural) contre 9,6% une année auparavant.

La population active âgée de 15 ans et plus a atteint au cours de l'année 2009, 11.314.000 personnes, soit une légère hausse de 0,4% par rapport à l'année 2008 (+0,7% en milieu urbain et +0,1% en milieu rural). Le taux d'activité a baissé de 0,7 point, passant de 50,6% en 2008 à 49,9% en 2009.

En matière d'emploi, 113.900 postes d'emplois rémunérés ont été créés au cours de la période (103.600 postes nouveaux dans les villes et 10.300 postes dans les campagnes). A l'inverse, l'emploi non rémunéré a connu une baisse de 18.800 postes (16.400 en milieu urbain et 2.400 en milieu rural).

En conséquence, le volume global de l'emploi est passé de 10.189.300 en 2008 à 10.284.400 en 2009, soit une création nette de 95.100 postes d'emplois (création de 87.200 postes en zones urbaines et de 7.900 postes en zones rurales).

Le taux d'emploi, quant à lui, est passé de 45,8% à 45,3%, il a baissé de 0,3 point en milieu urbain (de 38,2% à 37,9%) et de 0,5 point en milieu rural (de 56,6% à 56,1%).

Les secteurs des BTP et des services ont été à l'origine de la totalité des emplois créés

Au niveau sectoriel, les créations d'emplois ont concerné exclusivement les services avec 78.800 postes nouveaux (soit une augmentation de l'emploi dans le secteur de 2,1%) et les BTP avec 62.000 postes (soit +6,9%). Les autres secteurs ont connu, en revanche, une perte d'emploi ayant atteint 45.700 postes répartis comme suit :

- l'"industrie y compris l'artisanat", 39.700 postes d'emploi, soit un recul du volume de l'emploi du secteur de 3,0% ;
- l'"agriculture, forêt et pêche", 1.100 emplois ;
- les "activités mal désignées", 4.900 postes.

En milieu urbain, le secteur des services a créé 78.000 postes d'emplois, soit une hausse du volume d'emploi de 2,5% et les BTP, 41.800 postes, soit une hausse de 7,4%. Les autres secteurs ont, quant à eux, connu des pertes d'emplois. C'est ainsi que :

- l'"agriculture, forêt et pêche", a perdu 18.400 emplois, soit une baisse du volume d'emploi de 6,7% ;
- l'"industrie", 10.900 postes, soit une baisse de 1,0%, résultant principalement de la baisse des effectifs employés dans les branches "industrie textile, bonneterie, habillement et cuir" de 34.500 personnes et dans l'"industrie extractive" de 5.300 postes, et de l'accroissement de l'emploi dans les autres branches de l'industrie de 25.600 postes ;
- les "activités mal désignées", 3.300 postes.

En milieu rural, l'"agriculture, forêt et pêche" a créé 17.300 postes, les "BTP", 20.200 postes et "les services", 800 postes alors que, l'"industrie y compris l'artisanat" a perdu 28.800 postes et les "activités mal désignées", 1.600 postes, soit au total 7.900 postes créés.

Légère baisse du taux de chômage entre 2008 et 2009

La population active en chômage a reculé de 4,5% au niveau national, passant de 1.078.000 en 2008 à 1.029.000 chômeurs en 2009, soit 49 mille chômeurs en moins (46 mille dans les villes et 3 mille dans les campagnes).

Le taux de chômage est passé de 9,6% en 2008 à 9,1% en 2009. Selon le milieu de résidence, il est passé de 14,7% à 13,8% en milieu urbain et s'est stabilisé en milieu rural à 4,0%.

Les baisses les plus significatives du taux de chômage ont été relevées en milieu urbain chez les personnes de 25 à 34 ans dont le taux a baissé de 1,0 point et chez les diplômés (-1,4 point).

Concernant le sous emploi des actifs occupés âgés de 15 ans et plus, son volume a augmenté, entre les deux périodes, de 974.000 à 1.033.000 personnes (de 528.000 à 587.000 personnes dans les campagnes et stagnation autour de 446.000 personnes dans les villes) et le taux de sous emploi est passé de 9,6% à 10,0% (de 8,9% à 8,7% dans les villes et de 10,2% à 11,3% dans les campagnes).

Rappel des chiffres trimestriels de l'année 2009

L'évolution trimestrielle du taux de chômage au cours de 2009, en comparaison avec l'évolution enregistrée en 2008, est récapitulée dans le tableau ci-après.

Les informations détaillées relatives à chaque trimestre de l'année 2009, ainsi que les définitions des concepts utilisés peuvent être consultées sur le site internet du HCP au www.hcp.ma

Evolution trimestrielle du taux de chômage

	2008	2009
Trimestre 1	9,6%	9,6%
Trimestre 2	9,1%	8,0%
Trimestre 3	9,9%	9,8%
Trimestre 4	9,5%	9,0%
Année	9,6%	9,1%

Source : Enquête nationale sur l'emploi, Haut Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

INDICATEURS TRIMESTRIELS D'ACTIVITE ET DE CHOMAGE PAR MILIEU DE RESIDENCE⁽¹⁾

(les effectifs en milliers et les taux en %)

INDICATEURS	ANNEE 2008			ANNEE 2009		
	URBAIN	RURAL	ENSEMBLE	URBAIN	RURAL	ENSEMBLE
ACTIVITE ET EMPLOI (15 ANS ET PLUS)						
Population active (en milliers)	5 874	5 393	11 267	5 916	5 398	11 314
Taux de féminisation de la population active	22,2	32,1	26,9	21,8	31,7	26,5
Taux d'activité	44,7	59,0	50,6	44,0	58,4	49,9
— Selon le sexe						
• Hommes	71,6	82,0	75,9	70,8	81,9	75,3
• Femmes	19,3	37,0	26,6	18,6	36,1	25,8
— Selon l'âge						
• 15 - 24 ans	30,0	49,3	38,9	27,6	47,9	37,0
• 25 - 34 ans	60,1	65,8	62,4	59,5	65,2	61,8
• 35 - 44 ans	57,9	70,1	62,4	57,1	69,4	61,5
• 45 ans et plus	37,3	58,3	45,6	37,8	58,7	45,9
— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	39,9	60,4	50,8	38,9	59,9	50,0
• Ayant un diplôme	49,9	52,0	50,3	49,1	51,8	49,6
Population active occupée (en milliers)	5 013	5 176	10 189	5 101	5 184	10 285
Taux d'emploi	38,2	56,6	45,8	37,9	56,1	45,3
Part de l'emploi rémunéré dans l'emploi total. Dont :	94,9	57,6	76,0	95,3	57,7	76,4
Salariés	69,0	39,8	57,7	68,8	40,9	58,2
Auto-employés	31,0	60,2	42,3	31,2	59,1	41,8
Population active occupée sous employée (en milliers)	446	528	974	446	587	1 033
Taux de sous emploi	8,9	10,2	9,6	8,7	11,3	10,0
CHOMAGE						
Population active en chômage (en milliers)	861	217	1 078	815	214	1 029
Taux de féminisation de la population active en chômage	30,8	14,7	27,5	31,3	13,4	27,6
Taux de chômage	14,7	4,0	9,6	13,8	4,0	9,1
— Selon le sexe						
• Hommes	13,0	5,1	9,5	12,1	5,0	9,0
• Femmes	20,3	1,8	9,8	19,8	1,7	9,5
— Selon l'âge						
• 15-24 ans	31,8	8,7	18,3	31,8	8,7	18,0
• 25-34 ans	20,2	4,3	13,5	19,2	3,9	12,7
• 35-44 ans	7,7	1,7	5,2	7,4	2,4	5,4
• 45 ans et plus	3,1	0,9	2,0	2,9	0,9	1,9
— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	8,3	2,6	4,7	7,7	2,5	4,4
• Ayant un diplôme	20,0	12,2	18,5	18,6	11,8	17,2

Source : Enquête nationale sur l'emploi, Haut Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Pour les définitions des concepts et indicateurs utilisés, se référer au glossaire disponible sur le site web du HCP : <http://www.hcp.ma>

Dépôt légal 96/159 - ISSN : 1113-738X

Direction de la Statistique



Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani - Haut Agdal - Rabat
Tél.: 05 37 77 36 09 – Fax : 05 37 77 32 17 – E-mail : statguichet@statistic.gov.ma
www.hcp.ma

Ce bulletin est réalisé avec la collaboration de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur



Sommaire

Prix	1
Indicateurs Economiques et Financiers	2
Evolution Annuelle de l'Indice des Prix à la Consommation	3
Situation du Marché de Travail en 2009	4



Repères statistiques

BULLETIN MENSUEL

PRIX

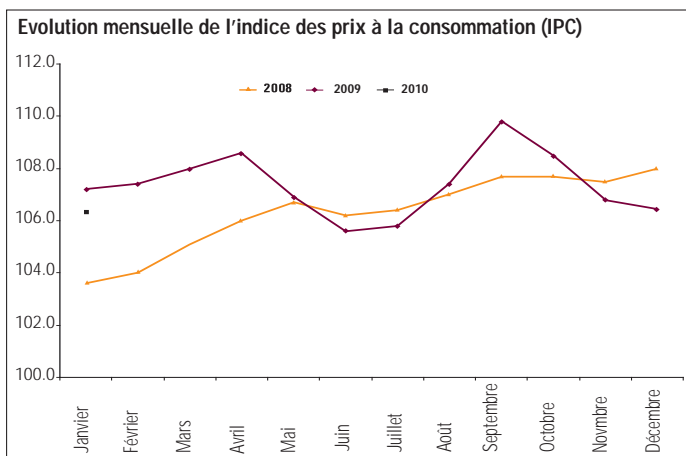
Indice des Prix à la Consommation (Base 100:2006)

Evolution par divisions de produits

L'indice des prix à la consommation a enregistré, au cours du mois de janvier 2010, une augmentation de 0,2%, par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de l'augmentation de l'indice des produits alimentaires de 0,3% et d'une hausse de

l'indice des produits non alimentaires de 0,2%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une baisse de 0,7% au cours du mois de janvier 2010.



DIVISIONS DE PRODUITS	INDICES DU MOIS DE JANVIER			INDICES MENSUELS		
	2009	2010	VAR. %	DEC. 09	JAN. 2010	VAR %
Produits alimentaires	112,8	110,1	-2,4	109,8	110,1	0,3
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	113,0	110,2	-2,5	109,9	110,2	0,3
Boissons alcoolisées et tabac	108,3	108,2	-0,1	108,2	108,2	0,0
Produits non alimentaires	103,2	104,0	0,8	103,8	104,0	0,2
Articles d'habillement et chaussures	103,8	104,5	0,7	104,3	104,5	0,2
Logement, eau, électricité et autres combustibles	103,5	104,2	0,7	104,2	104,2	0,0
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	105,1	106,0	0,9	105,5	106,0	0,5
Santé	101,3	102,4	1,1	102,6	102,4	-0,2
Transport	104,1	103,2	-0,9	103,3	103,2	-0,1
Communication	92,6	90,9	-1,8	90,9	90,9	0,0
Loisirs et culture	98,3	97,7	-0,6	97,7	97,7	0,0
Enseignement	109,1	113,3	3,8	113,3	113,3	0,0
Restaurants et hôtels	105,6	108,0	2,3	107,9	108,0	0,1
Biens et services divers	104,4	106,2	1,7	106,0	106,2	0,2
Ensemble	107,2	106,5	-0,7	106,3	106,5	0,2

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Evolution par ville

VILLES	INDICES DU MOIS DE JANVIER			INDICES MENSUELS		
	2009	2010	VAR. %	DEC. 09	JAN. 2010	VAR %
Agadir	106,1	106,0	-0,1	106,2	106,0	-0,2
Casablanca	108,1	107,5	-0,6	107,3	107,5	0,2
Fès	107,7	106,7	-0,9	106,6	106,7	0,1
Kénitra	106,6	105,2	-1,3	105,1	105,2	0,1
Marrakech	107,2	106,4	-0,7	106,3	106,4	0,1
Oujda	109,1	107,3	-1,6	107,1	107,3	0,2
Rabat	106,1	105,5	-0,6	105,6	105,5	-0,1
Tétouan	106,5	105,5	-0,9	105,5	105,5	0,0
Meknès	108,1	107,0	-1,0	106,3	107,0	0,7
Tanger	108,1	108,3	0,2	107,9	108,3	0,4
Laâyoune	105,2	106,1	0,9	105,8	106,1	0,3
Dakhla	104,6	103,7	-0,9	104,2	103,7	-0,5
Guelmim	105,9	106,7	0,8	106,7	106,7	0,0
Settat	108,3	106,4	-1,8	106,6	106,4	-0,2
Safi	104,1	103,4	-0,7	103,4	103,4	0,0
Beni-Mellal	106,2	105,6	-0,6	105,2	105,6	0,4
Al-hoceïma	107,2	106,0	-1,1	105,0	106,0	1,0
Ensemble	107,2	106,5	-0,7	106,3	106,5	0,2

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Au cours du mois de janvier de l'année 2010, les indices mensuels par ville ont connu, par rapport au mois précédent, des variations allant d'une baisse de 0,5% pour la ville de Dakhla à une hausse de 1,0% pour la ville d'Al-Hoceïma. Les variations interannuelles du mois de janvier par ville restent, quant à elles,

caractérisées par une dispersion relativement importante allant de -1,8% à +0,8%. Les hausses les plus importantes ont été enregistrées à Laâyoune (+0,9%), Guelmim (+0,8%) et Tanger (+0,2%) ; et les baisses les plus importantes ont été enregistrées à Settat (1,8%), Oujda (1,6%), Kénitra (1,3%) et Al-Houseïma (1,1%).

Evolution des variations interannuelles de 2008 à 2009

	VARIATION EN %	
	JAN./JAN ⁽¹⁾	LES 12 DERNIERS MOIS ⁽²⁾
2008	2,1	-
2009	3,5	3,8
2010	-0,7	0,7

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Variation de l'indice du mois courant par rapport au même mois de l'année précédente.

(2) Variation de l'indice moyen des 12 derniers mois par rapport aux 12 mois précédents.

INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS

Secteurs productifs

	2008	2009	VAR. %
Pêche côtière			
Débarquements des produits de la pêche côtière			
Poisson blanc	79 639	84 954	6,7
Poisson pélagique	657 478	938 148	42,7
Céphalopodes	36 120	38 221	5,8
Crustacés	5 501	4 883	- 11,2
Coquillages	648	1 064	64,2
Total	779 386	1 067 270	36,9

Source : Office National des Pêches

	2008	2009*	VAR. %
Energie			
Production nette d'électricité (MKWh)	19 731	20 299	2,9
Pétrole mis en oeuvre (milliers de T)	5 263	4 188	- 20,4
Mines			
Production des phosphates (milliers de T) ⁽¹⁾	24 861	18 307	- 26,4
Bâtiment			
Consommation du ciment (milliers de T)	14048	14519	3,4

(1) Situation jusqu'au moi de novembre

Sources : OCP, ONE, SAMIR, Association Professionnelle des Cimenteries

Echanges extérieurs

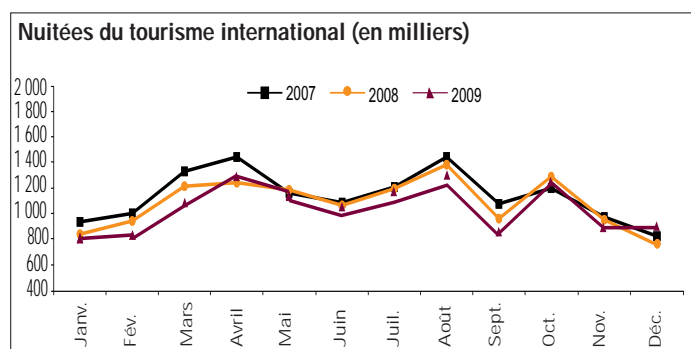
	2008	2009*	VAR. %
Commerce Extérieur (FOB/FOB)			
Exportations (en millions de dirhams)	259 093	209 426	- 19,2
Biens	155 740	111 849	- 28,2
Dont : Phosphates et Dérivés	51 460	18 757	- 63,6
Services	103 353	97 577	- 5,6
Dont : Voyages	55 551	52 799	- 5,0
Importations (en millions de dirhams)	358 582	305 122	- 14,9
Biens	306 703	248 769	- 18,9
Dont : Huile brute de pétrole	30,683	17 166	- 44,1
Solde commercial	- 99 489	- 95 696	- 3,8
Taux de couverture en %	72,3	68,6	
Recettes M.R.E. (en millions de dirhams)	53 072	50 238	- 5,3

Source : Office des Changes

Tourisme

	2008	2009*	VAR. %
Nuitées globales dans les établissements classés (en milliers)	16 462	16 239	- 1,4
dont : Nuitées du tourisme international (en milliers)	13 068	12 521	- 4,2

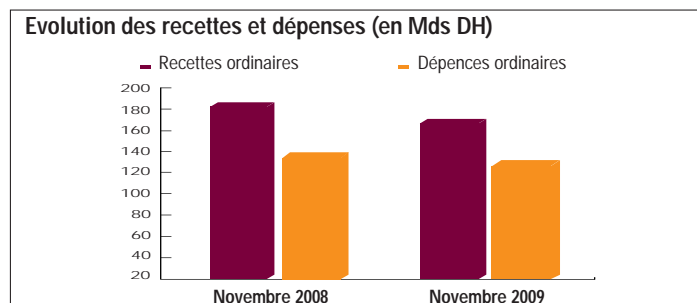
Source : Ministère du Tourisme et de l'Artisanat



Finances publiques

	SITUATION JUSQU'AU MOIS DE		
	Nov. 2008 ^R	Nov. 2009*	VAR. %
Recettes ordinaires (en millions de Dh)	183 923	170 286	- 7,4
Dépenses ordinaires (en millions de Dh)	140 095	131 296	- 6,3
Dette publique	16 751	15 949	- 4,8
Investissement (en millions de Dh)	32 004	37 121	16,0
Solde des comptes spéciaux du Trésor (en millions de Dh)	- 5 655	- 5 747	1,6
Déficit / Excédent global (en millions de Dh)	6 166	- 3 878	

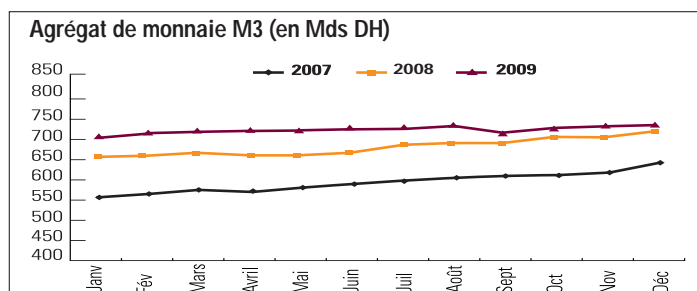
Source : Ministère de l'Economie et des Finances



Monnaie

	2008 ^R	2009*	VAR. %
Agrégat de monnaie M3 (en millions de dirhams)	714 668	747 036	4,5
Agrégats de placements liquides	42 867	58 427	36,3
Contreparties de la monnaie (en millions de dirhams)	743 785	789 768	6,2
Avoirs extérieurs nets	196 453	189 391	- 3,6
Crédit intérieur à caractère monétaire	547 332	600 377	9,7
Créances sur l'Etat	80 621	85 470	6,0
Concours à l'économie	536 200	585 253	9,1
Contrepartie des avoirs en compte sur livrets auprès de la C.E.N.	14 117	14 950	5,9
A déduire : ressources à caractère non monétaire	83 606	85 296	2,0

Source : Bank Al-Maghrib



Marché de capitaux

	2008	2009*	VAR. %
Bourse			
Volume des transactions (en millions de Dh)	244 164	144 421	- 40,9
Capitalisation boursière (en millions de Dh)	531 750	508 893	- 4,3
Indices			
MASI	10 984,29	10 443,81	- 4,9
MADEX	9 061,02	8 464,47	- 6,6
O.P.C.V.M.	11 DEC. 2009	15 JANV. 2010	VAR. %
Nombre	288	295	2,4
Actif net (en millions de Dh)	189 019	192 605	1,9

Source : Bourse de Casablanca, Conseil déontologique des Valeurs Mobilières

* : Provisaires

R : Réctifié

EVOLUTION ANNUELLE

de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) (Base 100 : 2006)

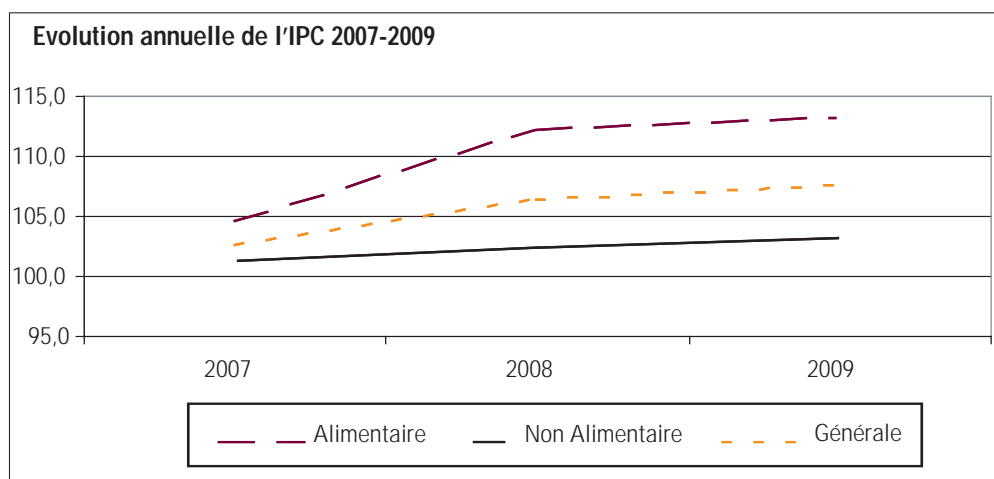
Au terme de l'année 2009, l'indice moyen annuel des prix à la consommation a atteint le niveau de 107,4 contre 106,3 en 2008, enregistrant ainsi une hausse de 1,0%. Cette variation est due aux produits alimentaires dont l'indice a augmenté de 1,0%. L'indice des produits non alimentaires a, de son côté, progressé de 0,9%.

Au cours de la période 2007-2009, l'indice des prix à la consommation a enregistré une variation annuelle moyenne de 2,4%. L'indice moyen annuel des produits alimentaires a connu une hausse de 4,0% et celui des produits non alimentaires de 1,1%.

Evolution de l'IPC 2007-2009

ANNEE	ALIMENTAIRE		NON ALIMENTAIRE		GENERAL	
	Indice	Var %	Indice	Var %	Indice	Var %
2007	104,5	4,5	101,1	1,1	102,5	2,5
2008	111,9	7,1	102,4	1,3	106,3	3,7
2009	113,0	1,0	103,3	0,9	107,4	1,0
Moyenne Annuelle	-	4,0	-	1,1	-	2,4

Source : Haut - Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).



Evolution de l'IPC par division de produits 2007-2009

Au niveau des divisions de produits, les indices ont connu des variations allant de -3,0% à 4,3%.

Les principales hausses ont été de 4,3% pour l'"Enseignement", de 4,1% pour les "Produits alimentaires et boissons non alcoolisées", de 2,9% pour les "Boissons alcoolisées et tabac", de 2,3% pour les "Restaurants et hôtels" et de 2,1% pour les "Biens et services divers".

Quant aux baisses, elles ont été enregistrées au niveau de la "Communication" avec -3,0% et des "Loisirs et culture" avec -0,6%.

Evolution de l'IPC par division 2007-2009

DIVISIONS DE PRODUITS	2008	2009	TAUX MOYEN EN %
Produits alimentaires	7,1	1,0	4,0
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	7,4	0,9	4,1
02 - Boissons alcoolisées et tabac	2,4	3,4	2,9
Produits non alimentaires	1,3	0,9	1,1
03 - Articles d'habillement et chaussures	1,8	1,0	1,4
04 - Logement, eau, électricité et autres combustibles	0,9	0,8	0,8
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	1,5	1,9	1,7
06 - Santé	0,3	0,9	0,6
07 - Transport	1,8	0,2	1,0
08 - Communication	-1,5	-4,5	-3,0
09 - Loisirs et culture	-0,6	-0,6	-0,6
10 - Enseignement	3,3	5,4	4,3
11 - Restaurants et hôtels	2,8	1,8	2,3
12 - Biens et services divers	2,2	2,0	2,1
ENSEMBLE	3,7	1,0	2,4

Source : Haut - Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).