

# COMPTE SATELLITE DU TOURISME DE 2009

Selon les résultats provisoires du compte satellite de 2009<sup>1</sup>, la consommation intérieure du tourisme<sup>2</sup> a atteint 86,3 milliards de dirhams en 2009 au lieu de 69 milliards en 2005. Par rapport au PIB, elle a perdu 1,4 point passant de 13,1% en 2005 à 11,7% en 2009. En terme d'évolution, elle a progressé en moyenne annuelle de 5,8% en valeur entre ces deux dates au lieu de 11,3% au cours de la période 2001-2005.

Dans un contexte marqué par les effets de la crise internationale sur notre pays, la consommation du tourisme récepteur, qui représente plus de 74% de la consommation intérieure de ce secteur, a baissé de 2,7% en 2008 et de 4,6% en 2009 soulignant un net fléchissement par rapport à son rythme de croissance passé de 12,4% en moyenne annuelle durant la période 2001-2007. En comparaison avec la période 2001-2005 où il était de 9,5%, son taux d'évolution moyen annuel a baissé de 2,7 points passant à 6,8% entre 2005 et 2009.

La valeur ajoutée du tourisme<sup>3</sup>, de son côté, a progressé en moyenne annuelle de 7% en valeur entre 2005 et 2009 contre 8,7% entre 2001 et 2005. Avec 40,6 milliards de DH, elle devrait représenter, en 2009, 6,2% de la valeur ajoutée globale de l'économie nationale contre 6,5% en 2005.

Le PIB touristique<sup>4</sup>, quant à lui, atteint 50 milliards de DH en 2009, affichant une progression annuelle moyenne en valeur de 7,6% au lieu de 9,2% de 2001 à 2005. Sa part dans le PIB a reculé de 0,3 point passant de 7,1% en 2005 à 6,8% en 2009.

1- Elaboré à partir des données des comptes nationaux provisoires de 2009 et des résultats de l'enquête du Département du tourisme sur les dépenses touristiques se rapportant à la même année.  
2- Elle comprend la consommation intérieure du tourisme récepteur (touristes non résidents : étrangers et MRE en visite au Maroc) et la consommation du tourisme interne et émetteur (touristes résidents - nationaux et étrangers - séjournant au Maroc en dehors de leur environnement habituel et ceux qui partent en voyage en dehors du Maroc pour qui les dépenses touristiques prises en compte sont celles réalisées au Maroc).  
3- Valeur issue directement de la production de l'ensemble des activités spécifiques et non spécifiques du tourisme destinée à la satisfaction de la demande touristique.  
4- Valeur ajoutée du tourisme augmentée du montant global des impôts nets des subventions sur les produits liés aux dépenses de consommation intérieure du tourisme.

## Consommation intérieure du tourisme (Année de base 1998)

Types de consommation touristique	En millions de DH				
	1998	2001	2003	2005	2009
Consommation intérieure du tourisme	29 504	44 942	49 102	68 950	86 261
- Tourisme récepteur	18 838	34 143	36 899	49 089	64 005
- Tourisme interne et émetteur	10 666	10 799	12 203	19 861	22 256

## Valeur ajoutée du tourisme et PIB touristique (Année de base 1998)

	En millions de DH				
	1998	2001	2003	2005	2009
<b>VALEUR AJOUTEE DU TOURISME (VAT)</b>	<b>14 520</b>	<b>22 163</b>	<b>25 377</b>	<b>30 983</b>	<b>40 621</b>
<b>IMPOTS NETS DES SUBVENTIONS SUR LES PRODUITS</b>	<b>4 258</b>	<b>4 083</b>	<b>4 355</b>	<b>6 361</b>	<b>9 427</b>
<b>PIB TOURISTIQUE (PIBT)</b>	<b>18 778</b>	<b>26 246</b>	<b>29 732</b>	<b>37 344</b>	<b>50 048</b>

## Valeur ajoutée du tourisme et PIB touristique par rapport au PIB

	En %				
	1998	2001	2003	2005	2009
<b>VAT/VA*</b>	<b>4,3</b>	<b>5,8</b>	<b>5,9</b>	<b>6,5</b>	<b>6,2</b>
<b>VAT/PIB</b>	<b>3,8</b>	<b>5,2</b>	<b>5,3</b>	<b>5,9</b>	<b>5,5</b>
<b>PIBT / PIB</b>	<b>4,9</b>	<b>6,1</b>	<b>6,2</b>	<b>7,1</b>	<b>6,8</b>

\* Valeur ajoutée de l'ensemble des activités de la production nationale  
Source: Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Comptabilité Nationale).

Dépôt légal 96/159 - ISSN : 1113-738X

Direction de la Statistique



Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani - Haut Agdal - Rabat  
Tél. : 05 37 77 36 09 - Fax : 05 37 77 32 17 - E-mail : statguichet@statistic.gov.ma  
www.hcp.ma

Ce bulletin est réalisé avec la collaboration de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur

BMCE BANK



البنك المغربي للتجارة الخارجية

## Sommaire

Prix.....	1
Indicateurs économiques et financiers.....	2
L'indice de la production industrielle, énergétique et minière.....	3
Compte satellite du tourisme de 2009.....	4



HAUT - COMMISSARIAT AU PLAN

# Repères statistiques

Décembre 2010 N° 162

## BULLETIN MENSUEL

### PRIX

#### Indice des Prix à la Consommation (Base 100:2006)

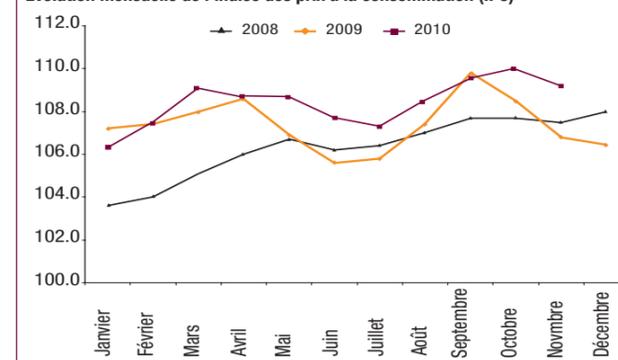
##### Evolution par division de produits

L'indice des prix à la consommation a enregistré, au cours du mois de novembre 2010, une baisse de 0,7% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de l'indice des produits alimentaires de 1,6% et de la stabilité de l'indice des produits non alimentaires. Comparé au même mois de l'année

précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 2,6% au cours du mois de novembre 2010.

Le taux d'accroissement de l'indice moyen des onze premiers mois de l'année 2010 par rapport à celui de la même période de l'année 2009 s'établit à +0,8%.

#### Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation (IPC)



DIVISION DE PRODUITS	INDICES DES ONZE PREMIERS MOIS			INDICES MENSUELS		
	2009	2010	VAR. %	Oct. 2010	Nov. 2010	VAR. %
<b>Produits alimentaires</b>	<b>113,3</b>	<b>114,4</b>	<b>1,0</b>	<b>118,6</b>	<b>116,7</b>	<b>-1,6</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	113,6	114,7	1,0	119,2	117,1	-1,8
Boissons alcoolisées et tabac	108,2	108,3	0,1	108,3	108,3	0,0
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>103,3</b>	<b>104,2</b>	<b>0,9</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>0,0</b>
Articles d'habillement et chaussures	103,8	104,2	0,4	104,6	104,9	0,3
Logement, eau, électricité et autres combustibles	103,8	104,3	0,5	104,4	104,6	0,2
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	105,3	106,1	0,8	106,3	106,3	0,0
Santé	101,8	102,8	1,0	103,0	103,0	0,0
Transport	103,1	103,3	0,2	103,3	103,2	-0,1
Communications	91,4	90,5	-1,0	90,5	89,2	-1,4
Loisirs et culture	97,8	97,1	-0,7	96,7	96,7	0,0
Enseignement	110,2	114,7	4,1	118,5	118,5	0,0
Restaurants et hôtels	106,5	109,2	2,5	109,8	109,8	0,0
Biens et services divers	105,1	106,9	1,7	107,9	108,0	0,1
<b>Ensemble</b>	<b>107,5</b>	<b>108,4</b>	<b>0,8</b>	<b>110,4</b>	<b>109,6</b>	<b>-0,7</b>

Source: Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

#### Evolution par ville

VILLE	INDICES DES ONZE PREMIERS MOIS			INDICES MENSUELS		
	2009	2010	VAR. %	Oct. 2010	Nov. 2010	VAR. %
Agadir	106,8	107,9	1,0	110,0	109,0	-0,9
Casablanca	108,1	109,2	1,0	111,0	110,9	-0,1
Fès	107,8	108,4	0,6	111,2	109,7	-1,3
Kénitra	107,1	107,1	0,0	108,1	108,1	0,0
Marrakech	107,0	107,9	0,8	110,1	110,1	0,0
Oujda	108,3	109,6	1,2	111,4	110,9	-0,4
Rabat	106,6	107,4	0,8	109,2	108,6	-0,5
Tétouan	106,7	107,5	0,7	109,0	108,2	-0,7
Meknès	108,5	109,4	0,8	112,9	109,9	-2,7
Tanger	109,1	109,8	0,6	111,6	110,0	-1,4
Laâyoune	107,0	108,7	1,6	110,1	109,5	-0,5
Dakhla	105,4	106,6	1,1	109,1	107,6	-1,4
Guelmim	106,7	109,5	2,6	113,5	110,1	-3,0
Settat	107,8	109,0	1,1	110,8	110,6	-0,2
Safi	104,4	104,6	0,2	105,5	105,3	-0,2
Béni-Mellal	107,0	108,1	1,0	111,1	108,3	-2,5
Al-Hoceïma	108,0	109,1	1,0	110,1	111,0	0,8
<b>Ensemble</b>	<b>107,5</b>	<b>108,4</b>	<b>0,8</b>	<b>110,4</b>	<b>109,6</b>	<b>-0,7</b>

Source: Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Àu cours du mois de novembre de l'année 2010, les indices mensuels par ville ont enregistré, par rapport au mois précédent, les baisses les plus importantes à Guelmim avec 3,0%, à Meknès avec 2,7%, à Béni Mellal avec 2,5%, à Tanger et Dakhla avec 1,4% et à Fès avec 1,3%. En revanche, l'IPC a stagné à Kénitra et Marrakech et a augmenté de 0,8% à Al-hoceïma. Les variations interannuelles des onze premiers mois de l'année 2010 par ville ont enregistré les hausses les plus importantes à Guelmim avec 2,6%, à Laâyoune avec 1,6%, à Oujda avec 1,2% et à Dakhla et Settat avec 1,1%.

#### Evolution des variations interannuelles de 2008 à 2010

	VARIATION EN %		
	LES 11 PREMIERS MOIS (1)	Nov./Nov. (2)	LES 12 DERNIERS MOIS (3)
2008	3,7	3,8	-
2009	1,2	-0,7	1,4
2010	0,8	2,6	0,7

Source: Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Variation de l'indice moyen des onze premiers mois par rapport à celui de la même période de l'année précédente

(2) Variation de l'indice du mois courant par rapport au même mois de l'année précédente.

(3) Variation de l'indice moyen des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents.

# INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS

## Secteurs productifs

	SITUATION JUSQU'AU MOIS DE		
	SEPT. 2009	SEPT. 2010	VAR. %
<b>Abattages contrôlés</b>			
<b>Tonnage des viandes rouges (en tonnes)</b>			
Bovins	115 460	118 515	2,6
Ovins	29 381	29 670	1,0
Caprins	11 034	11 935	8,2

Source : Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires

	SITUATION JUSQU'AU MOIS D'		
	OCT. 2009	OCT. 2010*	VAR. %
<b>Energie</b>			
Production nette d'électricité (MKWh)	16 994	18 769	10,4
Pétrole mis en œuvre (milliers de T)	3 755	.....	.....
<b>Mines</b>			
Production des phosphates (milliers de T)	14 274	22 201	55,5
<b>Bâtiment</b>			
Consommation de ciment (milliers de T)	12 487	12 499	0,1

Sources : OCP, ONE, SAMIR, Association Professionnelle des Cimentiers du Maroc

## Echanges extérieurs

	SITUATION JUSQU'AU MOIS D'		
	OCT. 2009	OCT. 2010*	VAR. %
<b>Commerce Extérieur (FOB/FOB)</b>			
<b>Exportations (en millions de dirhams)</b>	<b>178 012</b>	<b>208 261</b>	<b>17,0</b>
<b>Biens</b>	<b>95 383</b>	<b>121 131</b>	<b>27,0</b>
dont : Phosphates et dérivés	15 653	29 297	87,2
<b>Services</b>	<b>82 629</b>	<b>87 131</b>	<b>5,4</b>
dont : Voyages	44 276	47 191	6,6
<b>Importations (en millions de dirhams)</b>	<b>244 962</b>	<b>279 194</b>	<b>14,0</b>
<b>Biens</b>	<b>200 242</b>	<b>227 178</b>	<b>13,5</b>
dont : Huile brute de pétrole	13 000	20 604	58,5
<b>Solde commercial</b>	<b>-66 950</b>	<b>-70 933</b>	
<b>Taux de couverture en %</b>	<b>72,7</b>	<b>74,6</b>	
<b>Recettes M.R.E. (en millions de dirhams)</b>	<b>41 895</b>	<b>45 106</b>	<b>7,7</b>

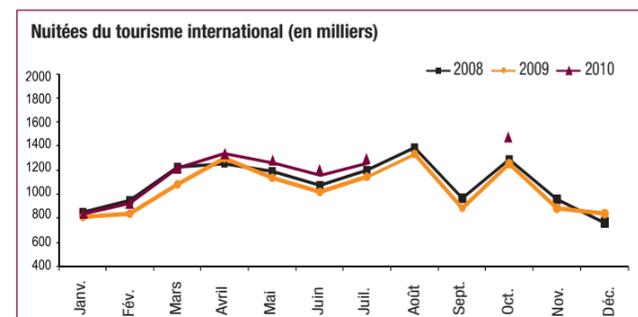
MRE : Marocain résident à l'étranger

Source : Office des Changes

## Tourisme

	SITUATION JUSQU'AU MOIS D'		
	OCT. 2009	OCT. 2010	VAR. %
<b>Nuitées globales dans les établissements classés (en milliers)</b>	<b>13 974</b>	<b>15 578</b>	<b>11,5</b>
dont : Nuitées du tourisme international (en milliers)	10 802	12 106	12,1

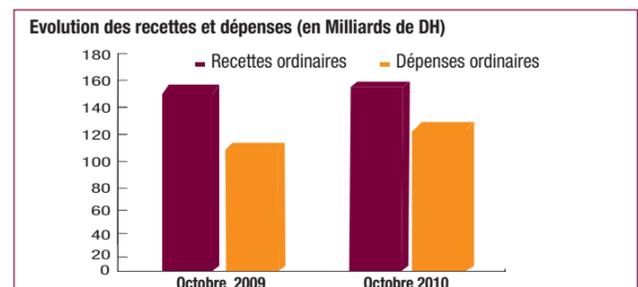
Source : Ministère du Tourisme et de l'Artisanat



## Finances publiques

	SITUATION JUSQU'AU MOIS D'		
	OCT. 2009 <sup>R</sup>	OCT. 2010*	VAR. %
<b>Recettes ordinaires (en millions de Dh)</b>	<b>158 282</b>	<b>159 057</b>	<b>0,5</b>
<b>Dépenses ordinaires (en millions de Dh)</b>	<b>118 787</b>	<b>134 186</b>	<b>13,0</b>
Dettes publiques	14 282	14 262	-0,1
<b>Investissement (en millions de Dh)</b>	<b>35 051</b>	<b>34 782</b>	<b>-0,8</b>
<b>Solde des comptes spéciaux du Trésor (en millions de Dh)</b>	<b>-3 684</b>	<b>-15 258</b>	
<b>Déficit / Excédent global (en millions de Dh)</b>	<b>760</b>	<b>-25 169</b>	

Source : Ministère de l'Economie et des Finances

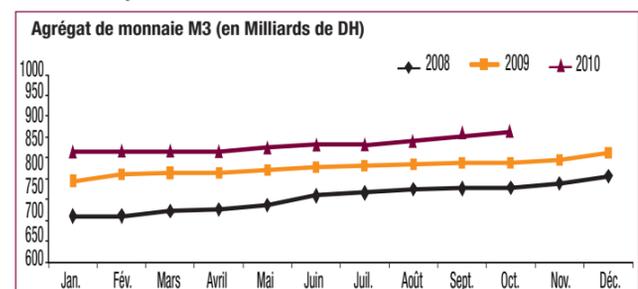


## Monnaie

	SITUATION JUSQU'AU MOIS D'		
	OCT. 2009 <sup>R</sup>	OCT. 2010*	VAR. %
<b>Agrégat de monnaie M3 (en millions de Dh)</b>	<b>835 692</b>	<b>882 927</b>	<b>5,7</b>
<b>Agrégats de placements liquides</b>	<b>258 279</b>	<b>316 489</b>	<b>22,5</b>
<b>Contreparties de la monnaie (en millions de Dh) (1)</b>	<b>774 323</b>	<b>813 608</b>	<b>5,1</b>
Avoirs extérieurs nets	191 719	188 397	-1,7
Créances nettes sur l'administration centrale	89 902	86 370	-3,9
Créances sur l'économie	629 578	698 786	11,0
Ressources à caractère non monétaire	124 189	131 687	6,0
Autres postes nets	12 688	28 258	122,7

(1) Total des contreparties = Avoirs extérieurs nets + Créances nettes sur l'AC + Créances sur l'économie - Ressources à caractère non monétaire - Autres postes nets

Source : Bank Al-Maghrib



## Marché de capitaux

	SITUATION AU MOIS D'		
	OCT. 2009	OCT. 2010*	VAR. %
<b>Bourse</b>			
Volume des transactions (en millions de DH)	6 013	18 123	201,4
Capitalisation boursière (en millions de DH)	524 911	552 850	5,3
Indices			
MASI	10 775,76	12 196,70	13,2
MADEX	8 751,26	9 957,74	13,8
<b>O.P.C.V.M.</b>	<b>15 Oct. 2010</b>	<b>12 Nov. 2010</b>	<b>VAR. %</b>
Nombre	316	319	0,9
Actif net (en millions de DH)	221 152	223 708	1,2

OPCVM : Organisme de placement collectif en valeurs mobilières

Sources : Bourse de Casablanca, Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières

\* : Provisoire

R : Rectifié

# L'INDICE DE LA PRODUCTION INDUSTRIELLE, ENERGETIQUE ET MINIERE : Base 100 : 1998 - Troisième trimestre 2010

L'indice de la production des industries manufacturières a enregistré une augmentation de 2,6% au cours du troisième trimestre 2010 par rapport à la même période de 2009.

Cette évolution résulte notamment de l'augmentation de la production des industries alimentaires de 3,4%, des industries textiles de 6,3%, des articles d'habillement et fourrures de 9,8%, du raffinage de pétrole de 33,1% et des industries chimiques de 2,6%.

En revanche, des baisses ont été enregistrées pour les industries des papiers et cartons avec 1,6%, les autres produits non métalliques avec 0,8% dont le ciment (-0,5%), les produits métalliques avec 19,5% et les machines et appareils électriques avec 2,0%.

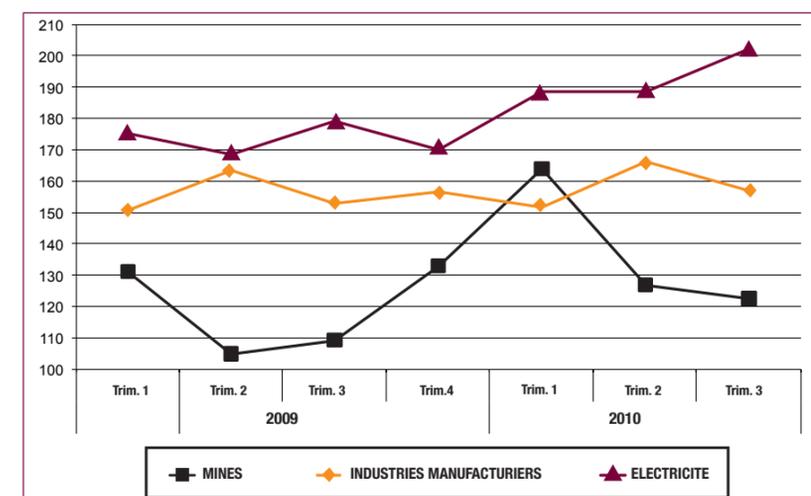
S'agissant de la production minière, son indice a enregistré une hausse de 12,0% en raison de l'augmentation de 13,3% de la production des produits divers des industries extractives où les phosphates se distinguent par une augmentation de 24,7% d'une part, et de la diminution de 12% de la production des minerais métalliques d'autre part.

L'indice de la production de l'énergie électrique a, de son côté, enregistré une hausse de 13,0%.

SECTEUR ET BRANCHE	3 <sup>ème</sup> trimestre 2009	3 <sup>ème</sup> trimestre 2010	Var. %
	<b>MINES</b>	<b>109,2</b>	<b>122,3</b>
Minerais métalliques	54,9	48,3	-12,0
Produits divers des industries extractives	115,3	130,6	13,3
<b>INDUSTRIES MANUFACTURIERES</b>	<b>153,1</b>	<b>157,1</b>	<b>2,6</b>
Produits des industries alimentaires	147,7	152,7	3,4
Tabac manufacturé	147,4	154,6	4,9
Produits de l'industrie textile	124,5	132,3	6,3
Articles d'habillement et fourrures	133,8	146,9	9,8
Cuir, articles de voyage, chaussures	103,9	105,9	1,9
Produits du travail du bois	95,7	103,4	8,0
Papiers et cartons	215,1	211,6	-1,6
Produits de l'édition ; produits imprimés ou reproduits	201,9	207,8	2,9
Produits de la cokéfaction, du raffinage	94,8	126,2	33,1
Produits chimiques	139,7	143,3	2,6
Produits en caoutchouc ou en plastique	228,8	227,0	-0,8
Autres produits minéraux non métalliques	165,4	164,0	-0,8
Produits métalliques	194,8	156,9	-19,5
Produits du travail des métaux	182,3	194,9	6,9
Machines et équipements	146,3	163,1	11,5
Machines et appareils électriques	167,6	164,3	-2,0
Equipements de radio, télévision et communication	135,6	137,6	1,5
Instruments médicaux, de précision, d'optique, horlogerie	198,7	173,1	-12,9
Produits de l'industrie automobile	225,1	225,8	0,3
Autres matériels de transport	174,0	167,7	-3,6
Meubles, industries diverses	180,2	181,9	0,9
<b>ELECTRICITE</b>	<b>179,1</b>	<b>202,3</b>	<b>13,0</b>

Source : Haut - Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

## Evolution trimestrielle de l'indice de la production par secteur



R : Indices rectifiés