

SITUATION DU MARCHÉ DU TRAVAIL

Deuxième trimestre de l'année 2011

Entre le deuxième trimestre de l'année 2010 et la même période de 2011, l'économie nationale a perdu 84.000 postes d'emploi, 58.000 en milieu rural et 26.000 en milieu urbain. Le nombre de chômeurs a augmenté de 66.000 et le taux de chômage a enregistré une hausse de 0,5 point. La hausse du taux de chômage a été particulièrement notable dans le milieu urbain (+0,8 point) notamment parmi les jeunes (+2,4 points), les femmes (+2 points) et les diplômés (+1,3 point). En revanche, le taux de sous emploi a baissé de 0,4 point au cours de la même période.

La population active âgée de 15 ans et plus a atteint au deuxième trimestre de l'année 2011, 11.610.000 personnes, soit une légère baisse de 0,2% par rapport au même trimestre de l'année 2010 (+0,4% en milieu urbain et -0,8% en milieu rural). Le taux d'activité a baissé de 0,9 point, passant de 50,5% à 49,6% au cours de la même période.

En matière d'emploi, le volume global est passé, entre les deux périodes, de 10.679.000 à 10.595.000, soit une perte nette de 84.000 postes d'emploi (58.000 en zones rurales et 26.000 en zones urbaines). L'emploi rémunéré a diminué de 23.000 postes, résultat d'une création de 64.000 postes dans les villes et d'une perte de 87.000 postes dans les campagnes. L'emploi non rémunéré a, de son côté, baissé de 90.000 postes dans les villes a augmenté de 29.000 postes dans les campagnes, soit une baisse de 61.000 postes au niveau national.

Le taux d'emploi est passé, au cours de la même période, de 46,4% à 45,2%. Il a baissé de 1,1 point aussi bien dans les villes (de 38,4% à 37,3%) que dans les campagnes (de 58,1% à 57,0%).

Création d'emplois exclusivement dans le tertiaire

A l'exclusion des services, tous les secteurs d'activité économique ont perdu des emplois. C'est ainsi que :

- l'agriculture, forêt et pêche a perdu 83.000 postes d'emploi (-1,9%) dont 58.000 en milieu urbain et 25.000 en milieu rural ;
- l'industrie y compris l'artisanat a perdu 66.000 postes au niveau national (-5,1%), 14.000 postes dans les villes et 52.000 dans les campagnes ;
- les BTP ont perdu, de leur côté, 65.000 postes (-6,1%), 21.000 en milieu urbain et 44.000 en milieu rural ;
- les services, en revanche, ont créé 125.000 postes d'emploi (+3,2%), 64.000 postes dans les villes et 61.000 dans les campagnes. Ces emplois ont été créés principalement dans les branches du "Commerce" (+65.000 postes) et du "Transport, entrepôts et communications" (+59.000 postes) ;
- les activités diverses mal désignées ont augmenté de 5.000 postes.

Hausse du taux de chômage, accompagnée d'une baisse du taux de sous-emploi

Entre le deuxième trimestre de 2010 et la même période de 2011, le nombre de chômeurs a augmenté de 66.000 et le taux de chômage s'est accru de 0,5 point au niveau national, de 0,8 point en milieu urbain et de 0,3 point en milieu rural. Cette augmentation a été particulièrement notable en milieu urbain parmi les jeunes de 15 à 34 ans (+2,4 points), les femmes (+2 points) et les diplômés (+1,3 point).

Concernant le sous emploi des actifs occupés âgés de 15 ans et plus, son volume est passé, entre les deux périodes, de 1.200.000 à 1.139.000 personnes (de 507.000 à 510.000 dans les villes et de 693.000 à 629.000 personnes dans les campagnes) et le taux de sous emploi a baissé de 11,2% à 10,8% (de 9,6% à 9,7% dans les villes et de 12,8% à 11,7% dans les campagnes).

INDICATEURS TRIMESTRIELS D'ACTIVITE ET DE CHOMAGE PAR MILIEU DE RESIDENCE⁽¹⁾

INDICATEURS	2 ^{ME} TRIMESTRE 2010			2 ^{ME} TRIMESTRE 2011		
	URBAIN	RURAL	ENSEMBLE	URBAIN	RURAL	ENSEMBLE
<i>(les effectifs en milliers et les taux en %)</i>						
ACTIVITE ET EMPLOI (15 ANS ET PLUS)						
Population active (en milliers)	6 028	5 600	11 628	6 055	5 555	11 610
Taux de féminisation de la population active	21,8	34,4	27,8	21,5	33,6	27,3
Taux d'activité	43,9	60,1	50,5	43,2	59,2	49,6
— Selon le sexe						
• Hommes	70,9	81,1	75,0	69,9	80,8	74,3
• Femmes	18,6	40,3	27,3	18,0	38,7	26,3
— Selon l'âge						
• 15 - 24 ans	26,6	48,4	36,7	23,9	47,6	34,8
• 25 - 34 ans	58,8	67,1	62,1	59,4	66,6	62,3
• 35 - 44 ans	58,0	71,8	63,0	57,9	71,6	62,8
• 45 ans et plus	38,2	61,0	46,9	37,4	58,8	45,4
— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	39,2	62,1	51,2	38,5	61,1	50,4
• Ayant un diplôme	48,6	51,8	49,3	47,5	51,6	48,4
Population active occupée (en milliers)	5 265	5 414	10 679	5 239	5 356	10 595
Taux d'emploi	38,4	58,1	46,4	37,3	57,0	45,2
Part de l'emploi rémunéré dans l'emploi total. Dont :	94,9	56,9	75,7	96,6	56,0	76,1
— Salarisés	68,0	40,7	57,5	67,9	38,8	57,1
— Auto-employés	31,9	59,3	42,4	32,0	61,2	42,9
Population active occupée sous employée (en milliers)	507	693	1 200	510	629	1 139
Taux de sous emploi	9,6	12,8	11,2	9,7	11,7	10,8
CHOMAGE						
Population active en chômage (en milliers)	763	186	949	816	199	1 015
Taux de féminisation de la population active en chômage	32,8	14,3	29,1	33,7	15,7	30,2
Taux de chômage	12,7	3,3	8,2	13,5	3,6	8,7
— Selon le sexe						
• Hommes	10,9	4,3	8,0	11,4	4,6	8,4
• Femmes	19,1	1,4	8,6	21,1	1,7	9,7
— Selon l'âge						
• 15-24 ans	31,0	7,0	16,3	33,4	8,1	17,4
• 25-34 ans	17,1	3,8	11,4	19,5	3,7	12,8
• 35-44 ans	6,9	1,4	4,7	7,4	1,7	5,1
• 45 ans et plus	3,1	1,1	2,1	2,8	0,9	1,9
— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	7,2	2,1	3,9	7,2	2,3	4,1
• Ayant un diplôme	16,9	9,7	15,4	18,2	9,5	16,2

Source : Enquête nationale sur l'emploi, Haut Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Pour les définitions des concepts et indicateurs utilisés, se référer au glossaire disponible sur le site web du HCP : <http://www.hcp.ma>

Sommaire

- Prix..... 1
- Indicateurs économiques et financiers..... 2
- Résultats de l'enquête de conjoncture auprès de ménages..... 3
- Situation du marché du travail 4

Repères statistiques

BULLETIN MENSUEL

PRIX

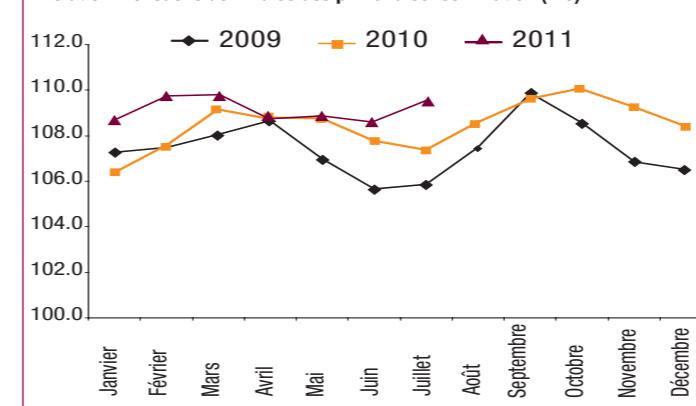
Indice des Prix à la Consommation (Base 100 : 2006)

Evolution par division de produits

L'indice des prix à la consommation a enregistré, au cours du mois de juillet 2011, une hausse de 0,6% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,2% de l'indice des produits alimentaires et de 0,1% de celui des produits non alimentaires.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a connu une hausse de 1,8% au cours du mois de juillet 2011. Le taux d'accroissement de l'indice moyen des sept premiers mois de 2011, par rapport à celui de la même période de 2010, s'établit à +0,9%.

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation (IPC)



Evolution de l'IPC par ville

VILLE	INDICES MENSUELS			INDICES DES SEPT PREMIERS MOIS		
	JUIN 2011	JUILLET 2011	VAR. %	2010	2011	VAR. %
Agadir	108,0	108,9	0,8	107,2	108,3	1,0
Casablanca	109,7	109,6	-0,1	108,6	110,1	1,4
Fès	107,9	108,6	0,6	107,8	108,7	0,8
Kénitra	108,0	108,3	0,3	106,6	108,4	1,7
Marrakech	107,7	109,0	1,2	107,4	108,3	0,8
Oujda	108,1	107,8	-0,3	108,9	109,2	0,3
Rabat	107,0	107,4	0,4	106,9	107,6	0,7
Tétouan	109,5	111,1	1,5	107,0	109,5	2,3
Meknès	110,2	110,6	0,4	108,7	110,6	1,7
Tanger	109,5	110,3	0,7	109,4	109,9	0,5
Laâyoune	108,1	109,6	1,4	108,1	108,5	0,4
Dakhla	106,6	108,8	2,1	105,8	107,6	1,7
Guelmim	108,1	109,0	0,8	108,5	108,9	0,4
Settat	107,6	109,0	1,3	108,7	109,3	0,6
Safi	103,5	106,3	2,7	104,1	104,3	0,2
Beni-Mellal	106,3	107,3	0,9	107,5	108,2	0,7
Al-Hoceima	109,7	110,2	0,5	108,7	110,3	1,5
Ensemble	108,3	108,9	0,6	107,9	108,9	0,9

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Au cours du mois de juillet de l'année 2011, les indices mensuels par ville ont connu, par rapport au mois précédent, les hausses les plus importantes à Safi avec 2,7%, à Dakhla avec 2,1%, à Tétouan avec 1,5% et à Laâyoune avec 1,4%. Des baisses ont été enregistrées à Oujda avec 0,3% et à Casablanca avec 0,1%. Pour l'évolution interannuelle, l'IPC a enregistré au cours des sept premiers mois de 2011 par rapport à la même période de 2010 les hausses les plus élevées à Tétouan avec 2,3%, à Kénitra, Meknès et Dakhla avec 1,7%, à Al Hoceima avec 1,5% et à Casablanca avec 1,4%; et les moins élevées à Safi avec 0,2%, à Oujda avec 0,3%, à Laâyoune et Guelmim avec 0,4% et à Tanger avec 0,5%.

Evolution des variations interannuelles de 2009 à 2011

	VARIATION EN %	
	LES 7 PREMIERS MOIS (1)	JUILLET/JUILLET(2)
2009	1,6	-0,6
2010	0,7	1,1
2011	0,9	1,8

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Variation de l'indice moyen des sept premiers mois par rapport à celui de la même période de l'année précédente.

(2) Variation de l'indice du mois courant par rapport au même mois de l'année précédente.

Dépôt légal 96/159 - ISSN : 1113-738X

Direction de la Statistique



Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani - Haut Agdal - Rabat

Tél. : 06 65 51 50 00 - Fax : 05 37 77 32 17 - E-mail : statguichet@statistic.gov.ma

www.hcp.ma

Ce bulletin est réalisé avec la collaboration de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur

BMCE BANK



البنك المغربي للتجارة الخارجية

INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS

Secteurs productifs

	ANNEE		
	2009	2010*	VAR.%
Pêche			
Production de la pêche côtière en valeur (en 1000 Dh)			
Poisson pélagique	1 538 734	1 706 943	10,9
Céphalopodes	1 104 275	909 150	-17,7
Poisson blanc	1 182 675	1 126 204	-4,8
Crustacés	204 397	216 322	5,8
Coquillages	3 542	6 723	89,8
Total	4 033 622	3 965 342	-1,7

Source : Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime.

	SITUATION DE JANVIER A JUIN		
	2010	2011*	VAR.%
Energie			
Production nette d'électricité (millions de KWh)	11 057	11 523	4,2
Pétrole mis en œuvre (milliers de T)	2 839	3 192	12,4
Mines			
Production des phosphates (milliers de T)	12 765	13 809	8,2
Bâtiment			
Consommation de ciment (milliers de T)	7 613	8 159	7,2

Sources : OCP, ONE, SAMIR, Association Professionnelle des Cimentiers.

Echanges extérieurs

	SITUATION DE JANVIER A JUIN		
	2010	2011*	VAR.%
Commerce Extérieur (FOB/FOB)			
Exportations (en millions de dirhams)	116 909	135 360	15,8
Biens	70 691	84 684	19,8
dont : Phosphates et dérivés	15 813	22 829	44,4
Services	46 218	50 677	9,6
dont : Voyages	22 637	24 745	9,3
Importations (en millions de dirhams)	165 080	196 661	19,1
Biens	134 635	164 865	22,5
dont : produits énergétiques	31 903	44 978	41,0
Solde commercial	-48 171	-61 300	
Taux de couverture en %	70,8	68,8	
Recettes M.R.E. (en millions de dirhams)	24 940	26 787	7,4

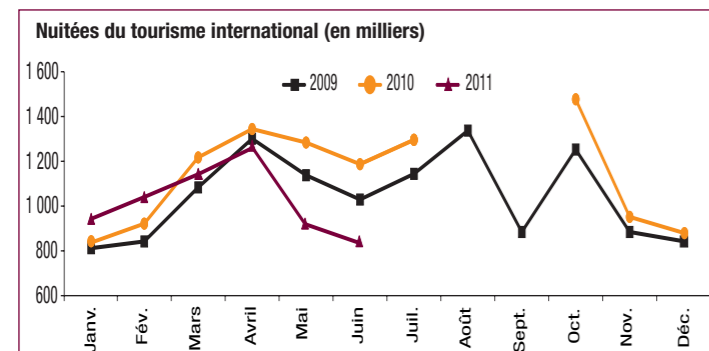
MRE : Marocains Résidant à l'Étranger

Source : Office des Changes.

Tourisme

	SITUATION DE JANVIER A JUIN		
	2010	2011	VAR.%
Nuitées globales dans les établissements classés (en milliers)	8 362	8 198	-2,0
dont : Nuitées du tourisme international (en milliers)	6 578	6 180	-6,1

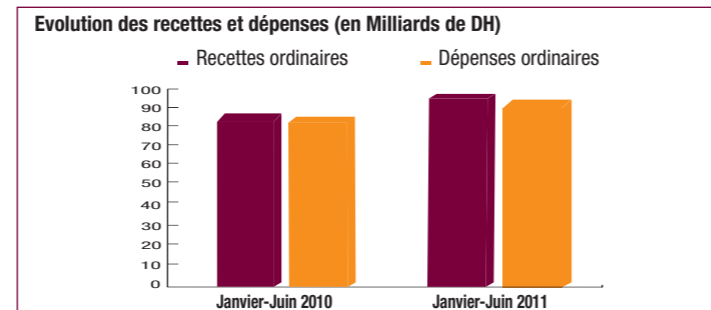
Source : Ministère du Tourisme et de l'Artisanat.



Finances publiques

	SITUATION DE JANVIER A JUIN		
	2010 ^R	2011*	VAR.%
Recettes ordinaires (en millions de DH)	89 398	98 285	9,9
Dépenses ordinaires (en millions de DH)	84 979	93 916	10,5
Dettes publiques	10 011	10 512	5,0
Investissement (en millions de DH)	25 537	21 783	-14,7
Solde des comptes spéciaux du Trésor (en millions de DH)	3 880	6 174	
Déficit / Excédent global (en millions de DH)	-17 238	-11 240	

Source : Ministère de l'Economie et des Finances.

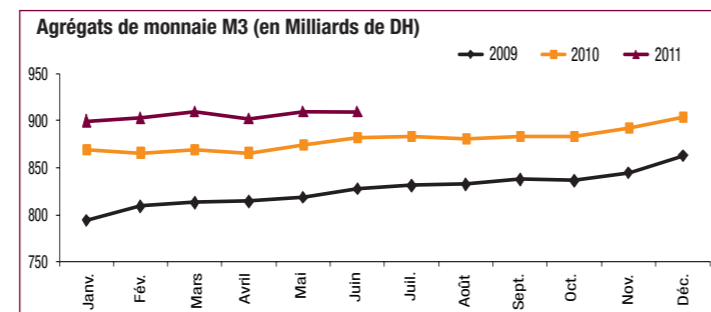


Monnaie

	SITUATION DE JANVIER A JUIN		
	2010 ^R	2011*	VAR.%
Agrégats de monnaie M3 (en millions de DH)	880 256	919 432	4,5
Agrégats de placements liquides (en millions de DH)	318 128	342 601	7,7
Contreparties de la monnaie (en millions de DH) (1)	807 304	849 995	5,3
Avoirs extérieurs nets	172 868	174 144	0,7
Créances nettes sur l'administration centrale	81 018	86 654	7,0
Créances sur l'économie	698 138	741 650	6,2
Ressources à caractère non monétaire	126 447	133 106	5,3
Autres postes nets	18 273	19 348	5,9

(1) Total des contreparties = Avoirs extérieurs nets + Créances nettes sur l'Administration Centrale + Créances sur l'économie - Ressources à caractère non monétaire - Autres postes nets

Source : Bank Al-Maghrib.



Marché de capitaux

	SITUATION DE MOIS DE JUIN		
	2010 ^R	2011*	VAR.%
Bourse			
Volume des transactions (en millions de DH)	30 561	4 056	-86,7
Capitalisation boursière (en millions de DH)	569 458	525 573	-7,7
Indice MASI	11 773,87	11 510,93	-2,2
Indice MADEX	9 600,18	9 406,18	-2,0
O.P.C.V.M.	17 Juin 2011	15 Juillet 2011	VAR.%
Nombre	322	327	1,6
Actifs nets (en millions de DH)	231 477	218 476	-5,6

OPCVM : Organisme de placement collectif en valeurs mobilières

Sources : Bourse de Casablanca et Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières.

* : Données Provisoires

R : Données Rectifiées

RESULTATS DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES MENAGES

Deuxième trimestre de l'année 2011

Il se dégage de l'analyse de ces résultats que l'ICM, aura enregistré au cours du deuxième trimestre de 2011 une nette hausse de 7,4 points par rapport au trimestre précédent et de 7 points par rapport au même trimestre de l'année 2010.

Au deuxième trimestre de 2011, l'ICM (non corrigé des variations saisonnières) a continué sa tendance haussière entamée depuis le début de l'année et s'est établi à 85,8 points contre 78,4 points au trimestre précédent, soit une hausse de 7,4 points. Comparé à son niveau au cours du deuxième trimestre de 2010 (78,8 points), l'ICM aura enregistré une augmentation de 7 points.

1. Evolution des soldes des indicateurs composant l'ICM

Opinion nettement moins pessimiste des ménages sur les perspectives d'évolution du chômage

Au deuxième trimestre de 2011, l'opinion des ménages marocains sur l'évolution future du nombre de chômeurs s'est relativement améliorée. Le solde relatif à cet indicateur a augmenté de 15,1 points par rapport au deuxième trimestre de 2010 et de 6,4 points par rapport au trimestre précédent. Même s'il continue à être largement négatif (-46 points), ce solde enregistre sa valeur la plus optimiste depuis le quatrième trimestre de 2007.

Une appréciation de l'évolution du niveau de vie en nette amélioration

L'opinion des ménages sur l'évolution passée et les perspectives d'évolution future du niveau de vie s'est considérablement améliorée entre le premier et le deuxième trimestre de l'année 2011. Les soldes relatifs à ces indicateurs ont augmenté de 9,1 et 20 points respectivement. Par rapport au deuxième trimestre de 2010, ces améliorations ont été de 11,6 et 15,4 points respectivement.

Le moment est-il opportun d'acheter des biens durables ? Une opinion des ménages plutôt réservée

La proportion des ménages qui considèrent le moment opportun pour faire des

achats de biens durables est restée quasi stable (18,2%) au deuxième trimestre de 2011. Le solde relatif à cet indicateur s'est amélioré de 0,8 point par rapport au premier trimestre de 2011 mais reste en baisse de 1,5 point par rapport au même trimestre de 2010.

Les ménages optimistes quant à l'évolution future de leur situation financière

Les opinions des ménages sur les évolutions passées, actuelles et futures de leur situation financière propre se sont améliorées au deuxième trimestre de 2011 par rapport au trimestre précédent. Les soldes relatifs à ces indicateurs ont enregistré des hausses respectives de 1,6, de 3,6 et de 10,1 points.

Comparés au deuxième trimestre de 2010, les soldes relatifs aux situations actuelle et future se sont améliorés de 0,5 et de 8,6 points respectivement. En revanche, celui relatif à l'évolution passée a enregistré une baisse d'un point.

2. Evolution des autres soldes

Attente moins forte d'une hausse des prix des produits alimentaires

Au deuxième trimestre de 2011, deux ménages sur trois anticipent une hausse des prix des produits alimentaires au cours des douze mois suivants. Cette proportion est en nette baisse par rapport au trimestre précédent (78%) mais reste en légère hausse par rapport au même trimestre de 2010 (61%).

Concernant l'appréciation de l'évolution passée des prix, près de 9 ménages sur 10 estiment qu'ils ont augmenté au cours des douze mois précédant l'interview.

Opinion dégradée sur la capacité des ménages à épargner

Les ménages restent globalement pessimistes quant à leur capacité à épargner dans les mois à venir. Le solde relatif à cet indicateur s'est établi à -63,3 points, en baisse de 2,2 points depuis un an et de 1,7 point par rapport au trimestre précédent.

Evolution de l'ICM et de ses composantes

Indicateur	Trimestre													
	T1/08	T2/08	T3/08	T4/08	T1/09	T2/09	T3/09	T4/09	T1/10	T2/10	T3/10	T4/10	T1/11	T2/11
Indicateur résumé ICM	85,9	77,7	75,6	80,1	76,9	77,6	79,1	79,5	80,1	78,8	78,6	74,7	78,4	85,8
Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs	-52,1	-56,6	-51,6	-51,1	-51	-59,1	-57,9	-57,5	-59,2	-61	-56,1	-52,3	-52,4	-46,0
Evolution passée du niveau de vie en général	-10,4	-25,2	-31,1	-29,4	-36,7	-29,1	-25,7	-26,5	-25,7	-28,6	-27,9	-37,2	-26,1	-17,0
Perspectives d'évolution du niveau de vie en général	14,4	-11,5	-21,4	-3,5	-9,3	-3,5	0,1	2,2	0,4	2,7	0,2	-11,4	-1,9	18,1
Opportunité d'achat	-30	-34,3	-37,5	-39,1	-41,8	-46,5	-43,4	-42,6	-34,8	-37,5	-36	-44,3	-39,9	-39,0
Situation financière actuelle des ménages	-33	-32,9	-34,4	-33,1	-31,3	-26,9	-28,3	-25,3	-27,5	-27,6	-30	-28,1	-30,6	-27,1
Evolution passée de la situation financière des ménages	-11,8	-11,4	-11,7	-9,5	-18,4	-13,4	-8,3	-11	-10	-7,9	-7,5	-12,8	-10,5	-8,9
Evolution future de la situation financière des ménages	23,9	15,6	16,6	26,7	26,8	22	17,5	17,1	17,8	11,8	7,8	9,4	10,2	20,4
	Autres soldes													
Evolution passée des prix des produits alimentaires	-93,6	-95,9	-98	-96,2	-94	-87,2	-85,7	-83,3	-79,5	-87,8	-89,7	-90,9	-95,5	-87,2
Evolution future des prix des produits alimentaires	-74,1	-77,7	-78,9	-49,7	-34,9	-33,5	-50,9	-47,9	-46,5	-56,8	-62,2	-70,2	-73,4	-58,8
Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir	-61,2	-61,3	-60,7	-56,7	-56,8	-57,1	-57,8	-58,5	-56,6	-61,1	-67,6	-66,6	-61,7	-63,3

Source : Enquête de conjoncture auprès des ménages, HCP (Direction de la statistique).