

SITUATION DU MARCHÉ DU TRAVAIL

TROISIEME TRIMESTRE DE L'ANNEE 2011

Entre le troisième trimestre de l'année 2010 et la même période de 2011, 190.000 postes d'emplois ont été créés, en quasi-totalité en milieu urbain (185.000 postes) et particulièrement dans les branches du commerce de détail et réparation d'articles domestiques et du transport terrestre. Le nombre de chômeurs a augmenté de 28.000 ; le taux de chômage a enregistré une légère hausse de 0,1 point au niveau national et le taux de sous-emploi a baissé de 1,2 point au cours de la même période. La hausse du chômage a été particulièrement notable parmi les jeunes citadins âgés de 15 à 24 ans (+3,3 points).

La population active âgée de 15 ans et plus a atteint, au cours du troisième trimestre de l'année 2011, 11.541.000 personnes, soit une hausse de 1,9% par rapport au même trimestre de l'année 2010 (+3,3% en milieu urbain et +0,4% en milieu rural). Le taux d'activité a enregistré une légère hausse de 0,1 point, passant de 49,0% au troisième trimestre de l'année 2010 à 49,1% au cours du même trimestre de l'année 2011. En matière d'emploi, 120.000 postes d'emplois rémunérés ont été créés au cours de la période, résultat d'une création de 191.000 postes dans les villes et d'une perte de 71.000 postes dans les campagnes. L'emploi non rémunéré a également connu une hausse de 70.000 postes (exclusivement féminins) résultant de la création de 76.000 postes en zones rurales et de la perte de 6.000 postes en zones urbaines. Les créations nettes d'emplois non rémunérés ont été relevées principalement dans le secteur de l'"agriculture, forêt et pêche" (+89.000 postes) contre un recul au niveau de la quasi-totalité des autres secteurs.

En conséquence, le volume global de l'emploi est passé, entre les deux périodes, de 10.302.000 à 10.492.000, soit une création nette de 190.000 postes d'emplois (création de 185.000 postes en zones urbaines et de 5.000 postes en zones rurales). Le taux d'emploi est passé, au cours de la même période, de 44,5% à 44,6% ; il a augmenté de 0,5 point en milieu urbain (de 36,9% à 37,4%) et a régressé de 0,4 point en milieu rural (de 55,8% à 55,4%).

Les services, principal secteur pourvoyeur d'emplois nouveaux

Au niveau sectoriel, après une hausse continue ces dernières années, le secteur des BTP a enregistré sa 2ème baisse trimestrielle consécutive avec 6.000 emplois perdus entre les troisième trimestres de 2010 et de 2011 (soit une diminution de l'emploi dans le secteur de 0,6%). En revanche, tous les autres secteurs ont vu leur volume d'emploi augmenter :

- les "services", 152.000 emplois nouveaux, soit une augmentation de 3,8% du volume d'emploi du secteur ; les hausses les plus importantes ont été relevées en zones urbaines au niveau des branches du commerce de détail et réparation d'articles domestiques (64.600 postes) et des transports terrestres (49.300) ;
- l'"industrie y compris l'artisanat", 21.000 postes d'emploi, soit une augmentation de 1,7% ;
- l'"agriculture, forêt et pêche", 14.000 emplois, soit un accroissement de 0,3% ;
- les "activités mal désignées", 9.000 postes.

Quasi stagnation du taux de chômage et diminution du taux de sous-emploi

La population active en chômage s'est accrue de 2,7% au niveau national, passant de 1.021.000 au troisième trimestre 2010 à 1.049.000 chômeurs au troisième trimestre 2011, soit 28.000 chômeurs de plus (9.000 dans les villes et 19.000 dans les campagnes).

Les chômeurs sont dans un cas sur deux (51,3%) des primo-demandeurs d'emploi et se sont retrouvés en situation de chômage principalement suite à l'arrêt de l'activité de leur établissement ou au licenciement (29,4%), à l'obtention d'un diplôme (24,5%), ou encore suite à l'arrêt des études sans avoir de diplôme dans 16,1% des cas.

Selon la durée de chômage, deux chômeurs sur trois le sont depuis un an ou plus, soit la même proportion qu'au troisième trimestre 2010. En revanche, la part de ceux qui cherchent un emploi depuis cinq ans ou plus a augmenté de 21,1% à 25%.

En conséquence, le taux de chômage est passé de 9,0% à 9,1% entre le troisième trimestre 2010 et la même période de l'année 2011. Selon le milieu de résidence, il est passé de 13,8% à 13,5% en milieu urbain et de 3,8% à 4,1% en milieu rural.

Les principales variations du taux de chômage ont été relevées chez les jeunes citadins âgés de 15 à 24 ans (+3,3 points) et chez les femmes (+ 1,2 point).

Concernant le sous-emploi des actifs occupés âgés de 15 ans et plus, son volume a diminué, entre les deux périodes, de 1.187.000 à 1.077.000 personnes (de 493.000 à 472.000 dans les villes et de 694.000 à 605.000 dans les campagnes) et le taux de sous-emploi est passé de 11,5% à 10,3% (de 9,7% à 8,9% dans les villes et de 13,3% à 11,6% dans les campagnes).

INDICATEURS TRIMESTRIELS D'ACTIVITE ET DE CHOMAGE PAR MILIEU DE RESIDENCE⁽¹⁾

INDICATEURS	3 ^{ème} TRIMESTRE 2010			3 ^{ème} TRIMESTRE 2011		
	URBAIN	RURAL	ENSEMBLE	URBAIN	RURAL	ENSEMBLE
(les effectifs en milliers et les taux en %)						
ACTIVITE ET EMPLOI (15 ANS ET PLUS)						
Population active (en milliers)	5 911	5 412	11 323	6 105	5 436	11 541
Taux de féminisation de la population active	21,6	32,1	26,6	22,1	32,3	26,9
Taux d'activité	42,8	58,0	49,0	43,3	57,8	49,1
— Selon le sexe						
• Hommes	69,3	80,9	74,0	69,6	80,5	74,0
• Femmes	18,0	36,3	25,3	18,5	36,3	25,6
— Selon l'âge						
• 15 - 24 ans	26,5	46,3	35,7	25,4	45,5	34,7
• 25 - 34 ans	59,2	65,0	61,5	59,8	66,1	62,3
• 35 - 44 ans	56,4	70,0	61,3	57,5	69,4	61,8
• 45 ans et plus	35,6	58,5	44,4	36,6	57,9	44,6
— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	37,9	60,2	49,7	37,7	60,0	49,4
• Ayant un diplôme	47,6	48,5	47,8	48,4	49,0	48,6
Population active occupée (en milliers)	5 095	5 207	10 302	5 280	5 212	10 492
Taux d'emploi	36,9	55,8	44,5	37,4	55,4	44,6
Part de l'emploi rémunéré dans l'emploi total. Dont :	95,3	59,6	77,2	95,6	58,1	77,0
— Salariés	67,3	41,5	57,3	66,1	38,3	55,7
— Auto-employés	32,6	58,4	42,7	33,8	61,7	44,3
Population active occupée sous employée (en milliers)	493	694	1 187	472	605	1 077
Taux de sous-emploi	9,7	13,3	11,5	8,9	11,6	10,3
CHOMAGE						
Population active en chômage (en milliers)	816	205	1 021	825	224	1 049
Taux de féminisation de la population active en chômage	31,6	19,0	29,0	35,1	22,5	32,4
Taux de chômage	13,8	3,8	9,0	13,5	4,1	9,1
— Selon le sexe						
• Hommes	12,1	4,5	8,7	11,3	4,7	8,4
• Femmes	20,2	2,2	9,8	21,5	2,9	11,0
— Selon l'âge						
• 15-24 ans	29,1	8,7	16,8	32,4	8,9	18,2
• 25-34 ans	20,1	4,1	13,3	19,2	5,0	13,2
• 35-44 ans	8,0	1,4	5,3	8,1	1,7	5,5
• 45 ans et plus	3,1	1,0	2,1	2,4	1,0	1,7
— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	7,7	2,1	4,1	6,7	2,6	4,1
• Ayant un diplôme	18,4	13,1	17,4	18,4	11,3	16,9

Source : Enquête nationale sur l'emploi, Haut Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Pour les définitions des concepts et indicateurs utilisés, se référer au glossaire disponible sur le site web du HCP : <http://www.hcp.ma>

Dépôt légal 96/159 - ISSN : 1113-738X

Direction de la Statistique



Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani - Haut Agdal - Rabat

Tél. : 05 37 27 29 00 - Fax : 05 37 77 32 17 - E-mail : statguichet@statistic.gov.ma

www.hcp.ma

Ce bulletin est réalisé avec la collaboration de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur

BMCE BANK



البنك المغربي للتجارة الخارجية

Sommaire

- Prix..... 1
- Indicateurs économiques et financiers..... 2
- Résultats de l'enquête de conjoncture auprès des ménages..... 3
- Situation du marché du travail..... 4



HAUT - COMMISSARIAT AU PLAN

Repères statistiques

Novembre 2011 N° 173

BULLETIN MENSUEL

PRIX

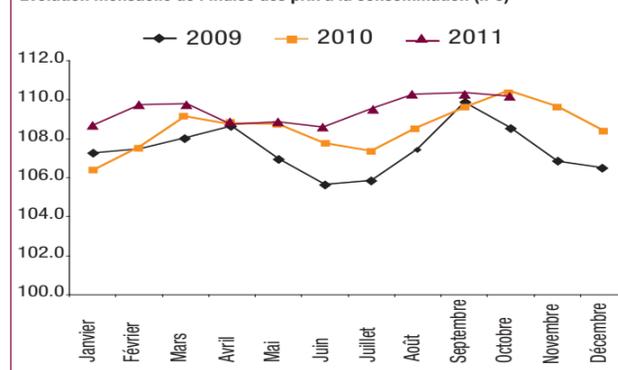
Indice des Prix à la Consommation (Base 100 : 2006)

Evolution par division de produits

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'octobre 2011, une baisse de 0,4% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,8% de l'indice des produits alimentaires et de la hausse de 0,1% de celui des produits non alimentaires.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une baisse de 0,4% au cours du mois d'octobre 2011. Le taux d'accroissement de l'indice moyen des dix premiers mois de 2011, par rapport à celui de la même période de 2010, s'établit à +0,9%.

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation (IPC)



DIVISION DE PRODUITS	INDICES MENSUELS			INDICES DES DIX PREMIERS MOIS		
	SEPT. 2011	OCT. 2011	VAR. %	2010	2011	VAR. %
Produits alimentaires	118,3	117,3	-0,8	114,1	115,8	1,5
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	118,9	117,8	-0,9	114,5	116,2	1,5
Boissons alcoolisées et tabac	108,3	108,3	0,0	108,3	108,3	0,0
Produits non alimentaires	104,7	104,8	0,1	104,1	104,8	0,7
Articles d'habillement et chaussures	106,6	107,1	0,5	104,1	105,7	1,5
Logement, eau, électricité et autres combustibles	104,8	104,9	0,1	104,3	104,7	0,4
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	107,4	107,3	-0,1	106,1	107,0	0,8
Santé	103,0	103,1	0,1	102,8	103,0	0,2
Transport	103,2	103,3	0,1	103,3	103,0	-0,3
Communication	78,1	78,1	0,0	90,6	87,0	-4,0
Loisirs et culture	96,2	96,6	0,4	97,2	96,4	-0,8
Enseignement	121,7	122,1	0,3	114,3	119,2	4,3
Restaurants et hôtels	111,8	112,0	0,2	109,1	110,9	1,6
Biens et services divers	110,1	110,2	0,1	106,8	109,0	2,1
Ensemble	110,4	110,0	-0,4	108,3	109,3	0,9

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Evolution de l'IPC par ville

VILLE	INDICES MENSUELS			INDICES DES DIX PREMIERS MOIS		
	SEPT. 2011	OCT. 2011	VAR. %	2010	2011	VAR. %
Agadir	109,4	108,7	-0,6	107,8	108,6	0,7
Casablanca	111,9	111,4	-0,4	109,0	110,6	1,5
Fès	109,0	109,8	0,7	108,3	109,0	0,6
Kénitra	110,3	109,9	-0,4	107,0	108,9	1,8
Marrakech	109,8	109,9	0,1	107,6	108,8	1,1
Oujda	110,6	110,0	-0,5	109,4	109,6	0,2
Rabat	108,2	107,4	-0,7	107,2	107,7	0,5
Tétouan	112,4	113,1	0,6	107,5	110,4	2,7
Meknès	113,1	112,8	-0,3	109,4	111,2	1,6
Tanger	111,0	111,1	0,1	109,8	110,3	0,5
Laâyoune	109,7	109,6	-0,1	108,6	109,0	0,4
Dakhla	108,7	108,4	-0,3	106,5	107,9	1,3
Guelmim	109,9	109,3	-0,5	109,4	109,2	-0,2
Settat	110,6	110,2	-0,4	108,9	109,6	0,6
Safi	106,6	105,2	-1,3	104,6	105,0	0,4
Beni-Mellal	110,3	110,1	-0,2	108,1	108,8	0,6
Al-Hoceima	111,8	111,0	-0,7	109,0	110,7	1,6
Ensemble	110,4	110,0	-0,4	108,3	109,3	0,9

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Au cours du mois d'octobre de l'année 2011, les indices mensuels par ville ont enregistré, par rapport au mois précédent, des baisses à Safi avec 1,3%, à Al-Hoceima et Rabat avec 0,7%, à Agadir avec 0,6% et à Oujda et Guelmim avec 0,5%. En revanche, des hausses ont été enregistrées à Fès avec 0,7% et à Tétouan avec 0,6%. Pour l'évolution interannuelle, l'IPC a enregistré au cours des dix premiers mois de 2011, par rapport à la même période de 2010, les hausses les plus élevées à Tétouan avec 2,7%, à Kénitra avec 1,8%, à Meknès et Al-Hoceima avec 1,6%, à Casablanca avec 1,5% et à Dakhla avec 1,3%; et les moins élevées à Oujda avec 0,2%, à Laâyoune et Safi avec 0,4% et à Rabat et Tanger avec 0,5%. En revanche, une baisse a été enregistrée à Guelmim avec 0,2%.

Evolution des variations interannuelles de 2009 à 2011

ANNEE	VARIATION EN %	
	LES 10 PREMIERS MOIS (1)	OCT./OCT.(2)
2009	1,4	0,7
2010	0,7	1,8
2011	0,9	-0,4

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Variation de l'indice moyen des dix premiers mois par rapport à celui de la même période de l'année précédente.

(2) Variation de l'indice du mois courant par rapport au même mois de l'année précédente.

INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS

Secteurs productifs

	CAMPAGNE AGRICOLE		
	2008-2009	2009-2010	VAR.%
Agriculture			
Commercialisation officielle des céréales, des légumineuses et des graines (en milliers de quintaux)			
Céréales principales	14 128	27 095	91,8
Céréales secondaires	421	515	22,3
Légumineuses alimentaires	111	203	82,9
Légumineuses fourragères	90	46	-48,9
Graines aromatiques et condimentaires	28	33	17,9

Source : Office National Interprofessionnel des Céréales et des Légumineuses.

	SITUATION DE JANVIER A SEPTEMBRE		
	2010*	2011*	VAR.%
Energie			
Production nette d'électricité (millions de KWh)	16 973	17 775	4,7
Pétrole mis en œuvre (milliers de T)	4 772	5 185	8,7
Bâtiment			
Consommation de ciment (milliers de T)	11 053	12 016	8,7

Sources : ONE, SAMIR, Association Professionnelle des Cimentiers.

Echanges extérieurs

	SITUATION DE JANVIER A SEPTEMBRE		
	2010*	2011*	VAR.%
Commerce Extérieur (FOB/FOB)			
Exportations (en millions de dirhams)	186 445	210 044	12,7
Biens	107 618	126 524	17,6
dont : Vêtements confectionnés	13 139	14 311	8,9
Services	78 828	83 520	6,0
dont : Voyages	42 771	44 983	5,2
Importations (en millions de dirhams)	249 170	292 646	17,4
Biens	202 614	245 491	21,2
dont : produits énergétiques	49 711	68 564	37,9
Solde commercial	-62 725	-82 602	
Taux de couverture en %	74,8	71,8	
Recettes M.R.E. (en millions de dirhams)	40 737	44 078	8,2

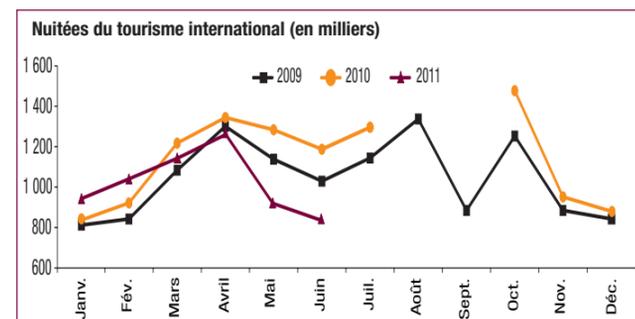
MRE : Marocains Résidant à l'Étranger

Source : Office des Changes.

Tourisme

	SITUATION DE JANVIER A JUIN		
	2010	2011*	VAR.%
Nuitées globales dans les établissements classés (en milliers)	8 362	8 198	-2,0
dont : Nuitées du tourisme international (en milliers)	6 578	6 180	-6,1

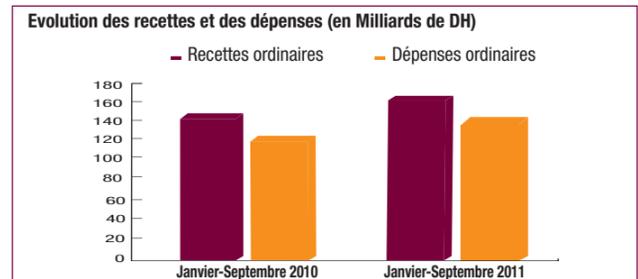
Source : Ministère du Tourisme et de l'Artisanat.



Finances publiques

	SITUATION DE JANVIER A SEPTEMBRE		
	2010 ^R	2011*	VAR.%
Recettes ordinaires (en millions de DH)	146 557	163 044	11,2
Dépenses ordinaires (en millions de DH)	120 177	140 221	16,7
Dette publique	12 809	13 624	6,4
Investissement (en millions de DH)	32 012	30 219	-5,6
Solde des comptes spéciaux du Trésor (en millions de DH)	-14 532	-12 577	
Déficit / Excédent global (en millions de DH)	-20 164	-19 973	

Source : Ministère de l'Economie et des Finances.

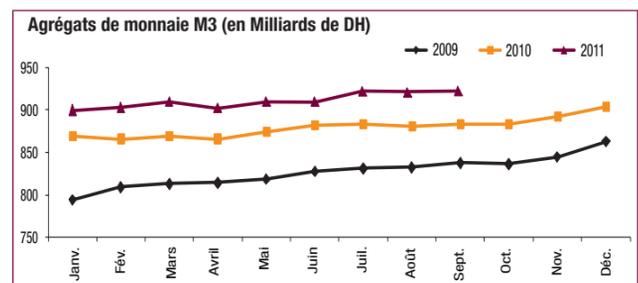


Monnaie

	SITUATION DE JANVIER A SEPTEMBRE		
	2010 ^R	2011*	VAR.%
Agrégats de monnaie M3 (en millions de DH)	883 502	928 541	5,1
Agrégats de placements liquides (en millions de DH)	312 739	344 420	10,1
Contreparties de la monnaie (en millions de DH) (1)	812 518	861 119	6,0
Avoirs extérieurs nets	180 851	174 613	-3,4
Créances nettes sur l'administration centrale	87 787	95 276	8,5
Créances sur l'économie	695 614	746 539	7,3
Ressources à caractère non monétaire	128 091	142 904	11,6
Autres postes nets	23 643	12 406	-47,5

(1) Total des contreparties = Avoirs extérieurs nets + Créances nettes sur l'Administration Centrale + Créances sur l'économie - Ressources à caractère non monétaire - Autres postes nets

Source : Bank Al-Maghrib.



Marché de capitaux

	SITUATION AU MOIS DE SEPTEMBRE		
	2010	2011*	VAR.%
Bourse			
Volume des transactions (en millions de DH)	6 178	4 712	-23,7
Capitalisation boursière (en millions de DH)	538 157	531 367	-1,3
Indice MASI	11 896,36	11 467,63	-3,6
Indice MADEX	9 706,37	9 376,39	-3,4
O.P.C.V.M.	23 SEPT. 2011	21 OCT. 2011	VAR.%
Nombre	330	331	0,3
Actifs nets (en millions de DH)	218 890	219 604	0,3

OPCVM : Organisme de placement collectif en valeurs mobilières

Sources : Bourse de Casablanca et Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières.

* : Données provisoires

R : Données rectifiées

RESULTATS DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES MENAGES

Troisième trimestre de l'année 2011

Il se dégage de l'analyse de ces résultats que l'indice de Confiance des Ménages (ICM) a enregistré au cours du troisième trimestre de 2011 une hausse de 0,7 point par rapport au trimestre précédent et de 7,9 points par rapport au même trimestre de l'année 2010.

Au troisième trimestre de 2011, l'ICM (non corrigé des variations saisonnières) a continué sa tendance haussière entamée depuis le début de l'année et s'est établi à 86,5 points contre 85,8 points au trimestre précédent, soit une hausse de 0,7 point. Comparé à son niveau au cours du troisième trimestre de 2010 (78,6 points), l'ICM aura enregistré une augmentation de 7,9 points.

1. Evolution des indicateurs composant l'ICM

• **Les ménages moins pessimistes sur les perspectives d'évolution du nombre de chômeurs**

Au troisième trimestre de 2011, la proportion des ménages marocains qui anticipent une baisse du nombre de chômeurs au cours des 12 mois qui suivent s'est établie à 18,8% contre 16,4% un trimestre auparavant et 12,9% au même trimestre de 2010. A l'inverse, ceux qui anticipent une hausse de 59,8% étaient relativement moins nombreux qu'au trimestre précédent (62,4%) et qu'au même trimestre de l'année 2010 (69,0%).

Le solde de cet indicateur s'est établi ainsi à -41 points, en hausse de 5 points depuis un trimestre et de 15,1 points depuis un an.

• L'évolution passée du niveau de vie s'apprécie dans l'opinion des ménages

L'opinion des ménages sur l'évolution passée du niveau de vie s'est sensiblement améliorée au cours du troisième trimestre de 2011 ; le solde relatif à cet indicateur a enregistré une augmentation de 3,6 points par rapport au trimestre précédent et de 14,5 points par rapport au même trimestre de 2010.

Le solde relatif aux perspectives d'évolution du niveau de vie a, en revanche, enregistré une baisse de 6,2 points par rapport au trimestre précédent mais reste largement en hausse (de 11,7 points) par rapport à son niveau du même trimestre de 2010.

• Les ménages plutôt réservés sur l'opportunité d'achat de biens durables

La proportion des ménages qui considèrent que le moment n'est pas opportun pour faire des achats de biens durables s'est établie au troisième trimestre de 2011 à 54,6% contre 57,2% au trimestre précédent et 56,3% au même trimestre de l'année 2010. En revanche, 18,2% des ménages considèrent le moment opportun, une proportion stable depuis le trimestre précédent et en baisse de 2 points depuis un an.

Ainsi, le solde relatif à cet indicateur aura enregistré une hausse de 2,6 points par rapport au trimestre précédent et une légère baisse de 0,4 point par rapport au même trimestre de l'année précédente.

• Une appréciation plus optimiste de la situation financière des ménages

Au troisième trimestre de 2011, les ménages ont une appréciation relativement améliorée de leur situation financière actuelle et de son évolution passée. Les soldes relatifs à ces deux indicateurs se sont améliorés de 2,8 et de 2,5 points respectivement par rapport au trimestre précédent et de 5,7 points et 1,1 point par rapport au même trimestre de 2010.

Quant à l'évolution future de leur situation financière, les ménages sont moins optimistes qu'au trimestre précédent (solde en baisse de 5,3 points) mais restent plus optimistes par rapport au même trimestre de 2010 (+7,3 points).

2. Evolution des autres indicateurs d'opinion

En plus des sept indicateurs composant l'ICM, l'enquête fournit des données sur les perceptions des ménages relatives à d'autres aspects. Ci-après les résultats concernant celles relatives à l'évolution des prix et à la capacité des ménages à épargner.

• Forte attente d'une hausse des prix des produits alimentaires

Au troisième trimestre de 2011, trois ménages sur quatre (75,8%) anticipent une hausse des prix des produits alimentaires au cours des douze mois qui suivent. Cette proportion est en nette hausse aussi bien par rapport au trimestre précédent (66,6%) que par rapport au même trimestre de 2010 (65,7%).

Concernant l'appréciation de l'évolution passée des prix des produits alimentaires, près de neuf ménages sur dix continuent à croire qu'ils ont augmenté au cours des douze mois précédant l'interview.

• Les ménages toujours pessimistes sur leur capacité à épargner

Les ménages restent globalement pessimistes quant à leur capacité à épargner dans les mois à venir. Au troisième trimestre de 2011, seuls 17,5% des ménages déclarent être capables d'épargner contre 18,3% au trimestre précédent et 16,2% un an auparavant.

Ci-après les détails des différents indicateurs :

Evolution de l'ICM et de ses composantes

(en %)

Indicateur	Trimestre														
	T1/08	T2/08	T3/08	T4/08	T1/09	T2/09	T3/09	T4/09	T1/10	T2/10	T3/10	T4/10	T1/11	T2/11	T3/11
Indicateur résumé ICM	85,9	77,7	75,6	80,1	76,9	77,6	79,1	79,5	80,1	78,8	78,6	74,7	78,4	85,8	86,5
Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs	-52,1	-56,6	-51,6	-51,1	-51	-59,1	-57,9	-57,5	-59,2	-61	-56,1	-52,3	-52,4	-46,0	-41,0
Evolution passée du niveau de vie en général	-10,4	-25,2	-31,1	-29,4	-36,7	-29,1	-25,7	-26,5	-25,7	-28,6	-27,9	-37,2	-26,1	-17,0	-13,4
Perspectives d'évolution du niveau de vie en général	14,4	-11,5	-21,4	-3,5	-9,3	-3,5	0,1	2,2	0,4	2,7	0,2	-11,4	-1,9	18,1	11,9
Opportunité d'achat	-30	-34,3	-37,5	-39,1	-41,8	-46,5	-43,4	-42,6	-34,8	-37,5	-36	-44,3	-39,9	-39,0	-36,4
Situation financière actuelle des ménages	-33	-32,9	-34,4	-33,1	-31,3	-26,9	-28,3	-25,3	-27,5	-27,6	-30	-28,1	-30,6	-27,1	-24,3
Evolution passée de la situation financière des ménages	-11,8	-11,4	-11,7	-9,5	-18,4	-13,4	-8,3	-11	-10	-7,9	-7,5	-12,8	-10,5	-8,9	-6,4
Evolution future de la situation financière des ménages	23,9	15,6	16,6	26,7	26,8	22	17,5	17,1	17,8	11,8	7,8	9,4	10,2	20,4	15,1
Autres soldes															
Evolution passée des prix des produits alimentaires	-93,6	-95,9	-98	-96,2	-94	-87,2	-85,7	-83,3	-79,5	-87,8	-89,7	-90,9	-95,5	-87,2	-89,9
Evolution future des prix des produits alimentaires	-74,1	-77,7	-78,9	-49,7	-34,9	-33,5	-50,9	-47,9	-46,5	-56,8	-62,2	-70,2	-73,4	-58,8	-72,6
Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir	-61,2	-61,3	-60,7	-56,7	-56,8	-57,1	-57,8	-58,5	-56,6	-61,1	-67,6	-66,6	-61,7	-63,3	-64,9

Source : Enquête de conjoncture auprès des ménages, HCP (Direction de la statistique).