

# L'APPROCHE QUALITE AU SERVICE DU SYSTEME D'INFORMATION STATISTIQUE

Par Amine Amar, Haut-Commissariat au Plan

La disponibilité de l'information est indispensable pour l'élaboration, le pilotage et le suivi des politiques de développement. En effet, la bonne conduite du processus de décision est tributaire de l'usage de statistiques permettant de fournir une image fiable et objective de la situation économique et sociale d'un pays. Pertinence, fiabilité et objectivité, de même que comparabilité sont les critères de base qui doivent guider les institutions statistiques vers une production de données de qualité.

Les organismes statistiques définissent la qualité d'un produit par l'ensemble des caractéristiques qui influent sur sa capacité à satisfaire un besoin donné ou à permettre un usage prévu. Ils retiennent en général six dimensions comme critères de la qualité : la pertinence, la fiabilité et l'objectivité, la comparabilité, l'actualité, l'intelligibilité et l'accessibilité.

## Les dimensions de la qualité

Dimensions de la qualité	Orientations en matière d'assurance qualité
Pertinence : concordance de l'information statistique par rapport aux besoins qu'elle doit combler.	S'assurer que les données, les analyses et les synthèses produites répondent de la manière la plus complète possible aux besoins des utilisateurs.
Fiabilité et objectivité : conformité de l'information statistique à la réalité qu'elle doit décrire.	Garantir aux utilisateurs que l'information générée ou utilisée est la plus exacte possible; qu'elle est produite de façon à minimiser les erreurs typiques et à maximiser la rigueur scientifique.
Comparabilité : possibilité de la mise en parallèle ou de la combinaison d'une information statistique avec d'autres renseignements dans le temps, dans l'espace, entre domaines ou entre sources de données.	S'assurer que l'information statistique s'appuie le plus possible sur des concepts, des classifications, des unités, des outils de mesure, des cadres conceptuels et d'intégration conformes aux standards internationaux, en laissant place aux particularités ou aux innovations qui sont dûment justifiées.
Actualité : disponibilité de l'information statistique en temps opportun et au moment prévu.	S'assurer que l'information est produite et diffusée dans le délai le plus court possible ou à la fréquence appropriée. S'assurer que le moment où elle devient disponible est conforme à l'échéance préalablement annoncée ou convenue.
Intelligibilité : facilité de compréhension de l'information statistique par les différents utilisateurs.	Fournir aux utilisateurs, de la façon la plus claire, mais aussi la mieux adaptée possible, les explications nécessaires à l'interprétation et à l'utilisation adéquates de l'information statistique.
Accessibilité : facilité avec laquelle les utilisateurs peuvent obtenir l'information statistique.	Faire en sorte que les conditions d'obtention de l'information statistique par les utilisateurs soient les plus simples et les plus conviviales possibles (sous divers formats et selon divers modes d'accès).

Source : Institut de la Statistique du Québec, 2010.

Pendant la réalisation d'un projet d'enquête, par exemple, les dimensions évoquées plus haut constituent des cibles à atteindre pour assurer la qualité de l'information statistique issue de cette enquête. Après sa réalisation, elles représentent les critères qui permettent d'évaluer la qualité de l'information statistique produite. La qualité des statistiques est à rechercher à la fois au niveau du système de production qui englobe aspects institutionnels et ressources humaines et au niveau des produits qui rassemblent outils, méthodologies et opérations. L'analyse des ressources humaines permet d'étudier l'adéquation des employés aux activités, le niveau de rémunération, les équipements et les installations. Le développement de l'aspect programmation permet de fixer des plans stratégiques, des programmes de travail et d'analyser les coûts de chaque opération statistique. L'instauration d'un système de qualité requiert en premier lieu l'utilisation des nomenclatures dérivées des normes internationales, des concepts et des indicateurs normés garantissant la comparabilité des données dans le temps et dans l'espace. Pour garantir l'efficacité d'une démarche de qualité appliquée à un système d'information statistique, il faut qu'elle devienne une partie intégrante dans toutes les phases : la délimitation du champ de la statistique en exigeant un

échantillonnage explicité et un plan de sondage compréhensible ; la collecte des données en identifiant les sources les plus fiables et en préparant les manuels qui peuvent harmoniser les concepts entre tous les intervenants dans les opérations statistiques ; l'utilisation des sources administratives en instaurant des protocoles d'accord surtout en ce qui concerne les formats de fichiers spécifiques ; la saisie et le traitement des données en peaufinant les programmes de saisie et en essayant d'automatiser au maximum les opérations de contrôle et de traitement ; la diffusion des résultats en respectant le calendrier de dissémination et les niveaux de précision et d'analyse demandés. La promotion de la qualité du système statistique exige, entre autres, une mise en œuvre d'un programme permanent d'examen de la qualité, qui regroupe toutes les équipes intervenant dans une opération statistique pour discuter des pratiques envisageables d'assurance de la qualité de leurs programmes et déterminer les processus où les programmes sont plus exposés à des risques importants. Enfin, dans un contexte qui évolue rapidement, un programme de formation en assurance de la qualité est essentiel pour mettre en commun les pratiques exemplaires et pour assurer une culture d'excellence comme le raffermissement des pratiques de la traçabilité et de la documentation de chaque activité ou opération.

Dépôt légal 96/159 - ISSN : 1113-738X

Direction de la Statistique



Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani - Haut Agdal - Rabat

Tél. : 05 37 27 29 00 - Fax : 05 37 77 32 17 - E-mail : statguichet@statistic.gov.ma

www.hcp.ma

Ce bulletin est réalisé avec la collaboration de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur

BMCE BANK



البنك المغربي للتجارة الخارجية

## Sommaire

Prix .....	1
Indicateurs économiques et financiers.....	2
L'indice de la production industrielle, énergétique et minière.....	3
L'approche qualité au service du système d'information statistique.....	4



HAUT - COMMISSARIAT AU PLAN

# Repères statistiques

Décembre 2011 N° 174

## BULLETIN MENSUEL

### PRIX

Indice des Prix à la Consommation (Base 100 : 2006)

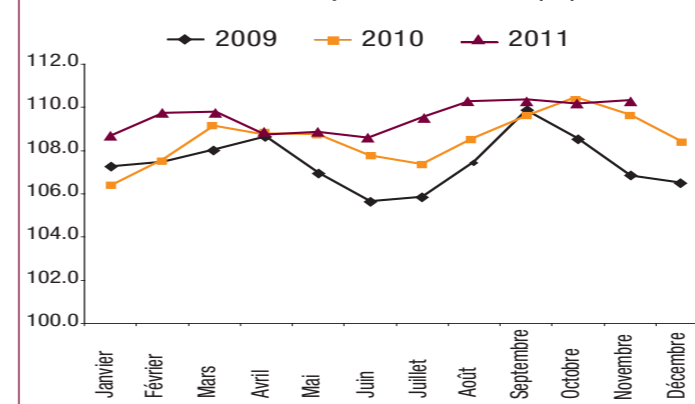
#### Evolution par division de produits

L'indice des prix à la consommation a enregistré, au cours du mois de novembre 2011, une légère hausse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,1% aussi bien de l'indice des produits alimentaires que de celui des produits non alimentaires.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a connu une hausse de 0,5% au cours du mois de novembre 2011.

Le taux d'accroissement de l'indice moyen des onze premiers mois de 2011, par rapport à celui de la même période de 2010, s'établit à +0,9%

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation (IPC)



DIVISION DE PRODUITS	INDICES MENSUELS			INDICES DES ONZE PREMIERS MOIS		
	Oct. 2011	Nov. 2011	VAR. %	2010	2011	VAR. %
<b>Produits alimentaires</b>	<b>117,3</b>	<b>117,4</b>	<b>0,1</b>	<b>114,4</b>	<b>115,9</b>	<b>1,3</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	117,8	117,9	0,1	114,7	116,3	1,4
Boissons alcoolisées et tabac	108,3	108,3	0,0	108,3	108,3	0,0
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>104,8</b>	<b>104,9</b>	<b>0,1</b>	<b>104,2</b>	<b>104,8</b>	<b>0,6</b>
Articles d'habillement et chaussures	107,1	107,3	0,2	104,2	105,9	1,6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	104,9	105,0	0,1	104,3	104,7	0,4
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	107,3	107,4	0,1	106,1	107,1	0,9
Santé	103,1	103,2	0,1	102,8	103,0	0,2
Transport	103,3	103,4	0,1	103,3	103,1	-0,2
Communication	78,1	78,1	0,0	90,5	86,2	-4,8
Loisirs et culture	96,6	96,6	0,0	97,1	96,4	-0,7
Enseignement	122,1	122,1	0,0	114,7	119,4	4,1
Restaurants et hôtels	112,0	112,0	0,0	109,2	111,0	1,6
Biens et services divers	110,2	110,3	0,1	106,9	109,1	2,1
<b>Indice global</b>	<b>110,0</b>	<b>110,1</b>	<b>0,1</b>	<b>108,4</b>	<b>109,4</b>	<b>0,9</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

#### Evolution de l'IPC par ville

VILLE	INDICES MENSUELS			INDICES DES ONZE PREMIERS MOIS		
	Oct. 2011	Nov. 2011	VAR. %	2010	2011	VAR. %
Agadir	108,7	108,7	0,0	107,9	108,6	0,6
Casablanca	111,4	111,6	0,2	109,2	110,7	1,4
Fès	109,8	109,8	0,0	108,4	109,0	0,6
Kénitra	109,9	109,5	-0,4	107,1	108,9	1,7
Marrakech	109,9	110,4	0,5	107,9	108,9	0,9
Oujda	110,0	110,1	0,1	109,6	109,6	0,0
Rabat	107,4	108,2	0,7	107,4	107,8	0,4
Tétouan	113,1	113,3	0,2	107,5	110,7	3,0
Meknès	112,8	111,3	-1,3	109,4	111,2	1,6
Tanger	111,1	111,1	0,0	109,8	110,4	0,5
Laâyoune	109,6	110,1	0,5	108,7	109,1	0,4
Dakhla	108,4	108,8	0,4	106,6	108,0	1,3
Guelmim	109,3	109,5	0,2	109,5	109,2	-0,3
Settat	110,2	110,6	0,4	109,0	109,6	0,6
Safi	105,2	104,4	-0,8	104,6	105,0	0,4
Beni-Mellal	110,1	109,7	-0,4	108,1	108,9	0,7
Al-Hoceima	111,0	112,2	1,1	109,1	110,8	1,6
<b>Ensemble</b>	<b>110,0</b>	<b>110,1</b>	<b>0,1</b>	<b>108,4</b>	<b>109,4</b>	<b>0,9</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Au cours du mois de novembre de l'année 2011, les indices mensuels par ville ont connu, par rapport au mois précédent, les hausses les plus importantes à Al-Hoceima avec 1,1%, à Rabat avec 0,7% et à Marrakech et Laâyoune avec 0,5%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Meknès avec 1,3%, à Safi avec 0,8% et à Kénitra et Béni-Mellal avec 0,4%. Pour l'évolution interannuelle, l'IPC a

enregistré au cours des onze premiers mois de 2011, par rapport à la même période de 2010, les hausses les plus élevées à Tétouan avec 3,0%, à Kénitra avec 1,7%, à Meknès et Al-Hoceima avec 1,6%, à Casablanca avec 1,4% et à Dakhla avec 1,3%; et les moins élevées à Rabat, Laâyoune et Safi avec 0,4% et à Tanger avec 0,5%. En revanche, l'IPC a enregistré une stagnation à Oujda et une baisse de 0,3% à Guelmim.

#### Evolution des variations interannuelles de 2009 à 2011

ANNEE	VARIATION EN %	
	LES 11 PREMIERS MOIS (1)	Nov./Nov.(2)
2009	1,2	-0,7
2010	0,8	2,6
2011	0,9	0,5

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Variation de l'indice moyen des onze premiers mois par rapport à celui de la même période de l'année précédente.

(2) Variation de l'indice du mois courant par rapport au même mois de l'année précédente.

# INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS

## Secteurs productifs

	2009	2010	Var. %
<b>Agriculture</b>			
Exploitation forestière			
Exportations (en tonnes)	135 338	157 411	16,3
Bois et ouvrages en bois	4 665	17 777	281,1
Liège	5 163	5 527	7,1
Pâte à papier	110 285	129 516	17,4
Papier, carton et ouvrages en papier	15 225	4 591	-69,8

Source : Haut-Commissariat aux Eaux et Forêts et à la Lutte contre la Désertification.

	Situation de janvier à octobre		
	2010	2011*	Var. %
<b>Energie</b>			
Production nette d'électricité (millions de KWh)	18 769	19 902	6,0
Pétrole mis en œuvre (milliers de Tonnes)	5 345	5 872	9,9
<b>Bâtiment</b>			
Consommation de ciment (milliers de Tonnes)	12 499	13 680	9,4

Sources : ONE, SAMIR et Association Professionnelle des Cimentiers.

## Echanges extérieurs

	Situation de janvier à octobre		
	2010*	2011*	Var. %
<b>Commerce Extérieur (FOB/FOB)</b>			
Exportations (en millions de dirhams)	209 321	235 686	12,6
Biens	121 765	142 121	16,7
dont : Vêtements confectionnés	14 924	15 841	6,1
Services	87 557	93 565	6,9
dont : Voyages	47 417	49 995	5,4
Importations (en millions de dirhams)	277 746	325 078	17,0
Biens	226 120	272 146	20,4
dont : Produits énergétiques	55 431	75 940	37,0
Solde commercial	-68 425	-89 392	
Taux de couverture en %	75,4	72,5	
Recettes M.R.E. (en millions de dirhams)	45 099	49 126	8,9

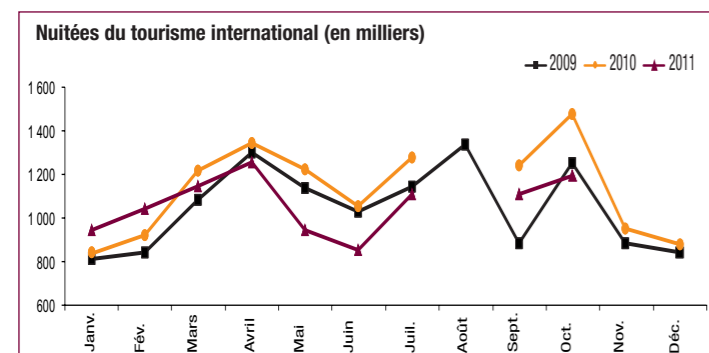
MRE : Marocains Résidant à l'Étranger

Source : Office des Changes.

## Tourisme

	Situation de janvier à octobre		
	2010	2011*	Var. %
<b>Nuitées globales dans les hôtels classés (en milliers)</b>	15 578	14 667	-5,8
dont : Nuitées du tourisme international (en milliers)	12 106	10 862	-10,3

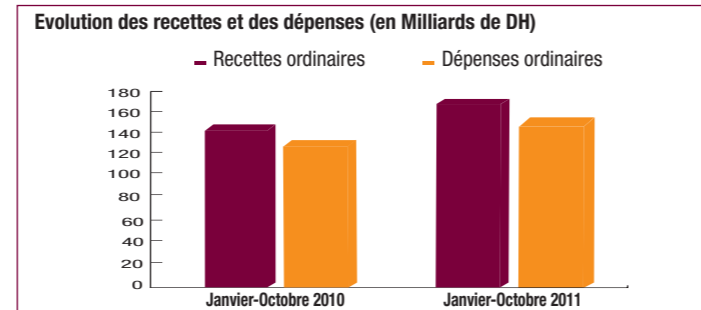
Source : Ministère du Tourisme et de l'Artisanat.



## Finances publiques

	Situation de janvier à octobre		
	2010 <sup>R</sup>	2011*	Var. %
Recettes ordinaires (en millions de DH)	159 005	177 188	11,4
Dépenses ordinaires (en millions de DH)	133 585	157 807	18,1
Dettes publiques	14 263	15 737	10,3
Investissement (en millions de DH)	34 606	33 767	-2,4
Solde des comptes spéciaux du Trésor (en millions de DH)	-16 938	-15 227	
Déficit / Excédent global (en millions de DH)	-26 124	-29 613	

Source : Ministère de l'Economie et des Finances.

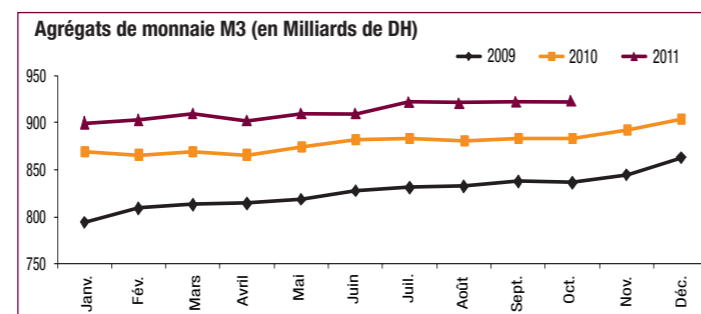


## Monnaie

	Situation de janvier à octobre		
	2010 <sup>R</sup>	2011*	Var. %
Agrégats de monnaie M3 (en millions de DH)	883 009	930 147	5,3
Agrégats de placements liquides (en millions de DH)	318 222	344 026	8,1
Contreparties de la monnaie (en millions de DH) (1)	836 623	886 689	6,0
Avoirs extérieurs nets	188 394	175 336	-6,9
Créances nettes sur l'administration centrale	84 198	102 192	21,4
Créances sur l'économie	719 649	766 053	6,4
Ressources à caractère non monétaire	131 489	145 295	10,5
Autres postes nets	24 129	11 597	-51,9

(1) Total des contreparties = Avoirs extérieurs nets + Créances nettes sur l'Administration Centrale + Créances sur l'économie - Ressources à caractère non monétaire - Autres postes nets

Source : Bank Al-Maghrib.



## Marché de capitaux

	Situation au mois d'octobre		
	2010	2011*	Var. %
<b>Bourse</b>			
Volume des transactions (en millions de DH)	18 123	3 701	-79,6
Capitalisation boursière (en millions de DH)	552 850	527 418	-4,6
Indice MASI	12 196,70	11 352,19	-6,9
Indice MADEX	9 957,74	9 277,31	-6,8
<b>O.P.C.V.M.</b>	<b>21 Oct. 2011</b>	<b>21 Nov. 2011</b>	<b>Var. %</b>
Nombre	331	332	0,3
Actifs nets (en millions de DH)	222 751	229 118	2,9

OPCVM : Organisme de placement collectif en valeurs mobilières

Sources : Bourse de Casablanca et Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières.

\* : Données provisoires

R : Données rectifiées

# L'INDICE DE LA PRODUCTION INDUSTRIELLE, ENERGETIQUE ET MINIERE : Base 100 : 1998 - Troisième trimestre 2011

L'indice de la production des industries manufacturières a enregistré une augmentation de 1,7% au cours du troisième trimestre 2011 par rapport à la même période de 2010.

Cette évolution résulte notamment de l'augmentation de la production des «industries alimentaires» de 4,9%, du «raffinage de pétrole» de 20,2%, des «industries des autres produits minéraux non métalliques» de 8,2% dont le ciment avec 12,1%, des «meubles et industries diverses» de 4,1% et des «produits en caoutchouc ou en plastique» de 2,4%.

En revanche, l'«industrie chimique» a enregistré une baisse de 1,5%, les «articles d'habillement et fourrures» de 1,4%, les «cuirs, articles de voyage et chaussures» de 8,1%, les «produits métalliques» de 2,6% et les «industries textiles» de 1,6%.

L'indice de la production minière a enregistré, de son côté, une baisse de 1,6%, résultant de la diminution des «minerais métalliques» de 1,9% et des «produits divers des industries extractives» de 1,7% dont les phosphates avec 4,5%.

Par ailleurs, l'indice de la production de l'énergie électrique a, par contre, enregistré une hausse de 5,0%.

## Evolution trimestrielle de l'indice de la production par secteur

	Mines	Industries Manufacturières	Electricité
<b>ANNEE 2010</b>			
1 <sup>er</sup> Trim.	164,0	151,7	188,4
2 <sup>ème</sup> Trim.	126,8	166,3	188,3
3 <sup>ème</sup> Trim.	122,3	157,1	202,3
4 <sup>ème</sup> Trim.	140,6	161,2	188,4
<b>ANNEE 2011</b>			
1 <sup>er</sup> Trim.	175,2	155,6	192,3
2 <sup>ème</sup> Trim.	129,1	169,8	200,8
3 <sup>ème</sup> Trim.	120,3	159,8	212,5

## SECTEURS ET BRANCHES

	3 <sup>ème</sup> trimestre 2010	3 <sup>ème</sup> trimestre 2011	Var. %
<b>MINES</b>	<b>122,3</b>	<b>120,3</b>	<b>-1,6</b>
Minerais métalliques	48,3	47,4	-1,9
Produits divers des industries extractives	130,6	128,4	-1,7
<b>INDUSTRIES MANUFACTURIERES</b>	<b>157,1</b>	<b>159,8</b>	<b>1,7</b>
Produits des industries alimentaires	152,7	160,2	4,9
Tabac manufacturé	154,6	154,6	0,0
Produits de l'industrie textile	132,3	130,2	-1,6
Articles d'habillement et fourrures	146,9	144,8	-1,4
Cuir, articles de voyage, chaussures	105,9	97,3	-8,1
Produits du travail du bois	103,4	103,2	-0,2
Papiers et cartons	211,6	211,1	-0,2
Produits de l'édition ; produits imprimés ou reproduits	207,8	210,8	1,4
Produits de la coquefaction, du raffinage	126,2	151,7	20,2
Produits chimiques	143,3	141,1	-1,5
Produits en caoutchouc ou en plastique	227,0	232,5	2,4
Autres produits minéraux non métalliques	164,0	177,4	8,2
Produits métalliques	156,9	152,8	-2,6
Produits du travail des métaux	194,9	193,4	-0,8
Machines et équipements	163,1	165,6	1,5
Machines et appareils électriques	164,3	163,3	-0,6
Equipements de radio, télévision et communication	137,6	129,7	-5,7
Instruments médicaux, de précision, d'optique, horlogerie	173,1	156,3	-9,7
Produits de l'industrie automobile	225,8	226,1	0,1
Autres matériels de transport	167,7	165,0	-1,6
Meubles, industries diverses	181,9	189,3	4,1
<b>ELECTRICITE</b>	<b>202,3</b>	<b>212,5</b>	<b>5,0</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

