

# SITUATION DU MARCHÉ DU TRAVAIL

## Troisième trimestre de l'année 2012

La population active âgée de 15 ans et plus a atteint au cours du troisième trimestre de l'année 2012, 11 647 000 personnes, soit une hausse de 0,9% par rapport au même trimestre de l'année 2011 (+1,6% en milieu urbain contre une quasi-stagnation en milieu rural (+0,2%). Le taux d'activité a diminué de 0,4 point, passant de 49,1% au troisième trimestre de l'année 2011 à 48,7% au cours du même trimestre de l'année 2012.

En matière d'emploi, 95 000 postes d'emplois rémunérés ont été créés au cours de la période, résultat d'une création de 40 000 postes en milieu urbain et 55 000 postes en milieu rural. En revanche, l'emploi non rémunéré a enregistré une baisse de 51 000 postes en zones rurales et une hausse de 12 000 postes en zones urbaines, soit, au total, 39 000 postes d'emploi perdus. Les pertes d'emplois non rémunérés ont été relevées principalement dans le secteur de l'agriculture, forêt et pêche" (-27 000 postes).

En conséquence, le volume global de l'emploi est passé, entre les deux périodes, de 10 492 000 à 10 548 000, soit une hausse de 56 000 postes d'emploi (52 000 postes en zones urbaines et 4 000 postes en zones rurales). Dans ces conditions, le taux d'emploi est passé de 44,6% à 44,1%. Il a diminué de 0,4 point, aussi bien en milieu urbain qu'en milieu rural, passant respectivement de 37,4% à 37% et de 55,4% à 55%.

### Les "services" et l'"agriculture, forêt et pêche", à l'origine des emplois créés

Au niveau sectoriel, les créations d'emplois ont concerné :  
 • les "services" avec 124 000 nouveaux emplois, représentant une hausse de 3% du volume d'emploi du secteur. Les nouveaux emplois ont été créés essentiellement dans les branches des «services personnels» (65 000 postes) et du «commerce de détail et réparation d'articles domestiques» (50 000 postes). Par contre, des pertes ont été dénombrées dans certaines branches de ce secteur notamment le «transport terrestre» avec 22 000 postes et les «services fournis principalement aux entreprises» avec 19 000 postes ;  
 • l'"agriculture, forêt et pêche" avec 19 000 postes d'emploi (+ 0,5%).

En revanche, le secteur de l'"industrie y compris l'artisanat" a perdu 41 000 postes d'emploi (-3,3%), les BTP, 40 000 postes d'emploi (soit une baisse de 3,9%) et les "activités mal désignées", 6 000 postes.

En milieu urbain, les "services" ont créé 101 000 postes d'emploi (+3% du volume d'emploi du secteur) et l'"agriculture, forêt et pêche" 30 000 postes (+14,5%). A l'exception de ces secteurs :

- l'"industrie y compris l'artisanat" a perdu 48 000 emplois (baisse de 4,6% du volume d'emploi du secteur) ;
- les BTP, 25 000 postes d'emploi (-4,2%)
- les "activités mal désignées", 6 000 postes perdus.

En milieu rural, les 4 000 nouveaux postes enregistrés sont le résultat, d'une part, d'une création de 23 000 postes dans les "services" (+ 3,4%) et de 7 000 postes dans l'"industrie y compris l'artisanat" (+3,1%) et, d'autre part, d'une perte d'emplois dans les BTP de 15 000 postes (-3,6%) et dans l'"agriculture, forêt et pêche" de 11 000 postes (-0,3%).

### Hausse du chômage et recul du sous emploi

La population active en chômage s'est accrue de 4,7% au niveau national, passant de 1 049 000 au troisième trimestre de l'année 2011 à 1 099 000 chômeurs au même trimestre de l'année 2012, soit 50 000 chômeurs en plus (45 000 en milieu urbain et 5 000 en milieu rural).

En conséquence, le taux de chômage est passé de 9,1% à 9,4%, entre les deux périodes. Il est passé de 13,5% à 14% en milieu urbain et de 4,1% à 4,2% en milieu rural.

Les hausses les plus importantes ont été relevées, en milieu urbain, parmi les jeunes de 15 à 24 ans (+2,8 points) et de 25 à 34 ans (+1,2 point) et en milieu rural parmi les jeunes âgés de 15 à 24 ans (+0,7 point) et les adultes âgés de 35 à 44 ans (+0,6 point). En revanche, le taux de chômage a enregistré des baisses au niveau de certaines catégories d'actifs notamment les femmes (-1,2 point dans les villes et -0,8 point dans les campagnes).

Concernant le profil de la population active en chômage, quatre chômeurs sur cinq (79,2%) sont des citadins, deux sur trois (68,0%) sont des jeunes âgés de 15 à 29 ans, un sur quatre (27,9%) est diplômé de niveau supérieur, un sur deux (51,5%) est primo-demandeur d'emploi et près de deux sur trois chôment depuis plus d'une année (63,4% au troisième trimestre de 2012 contre 66,7% au cours de la même période de 2011). Par ailleurs, 27,9% des chômeurs se sont retrouvés dans cette situation suite à l'arrêt de l'activité de leur établissement ou au licenciement, 22,1% suite à l'obtention d'un diplôme et 15,4% suite à l'arrêt des études sans avoir de diplôme.

Concernant le sous emploi des actifs occupés âgés de 15 ans et plus, son volume a régressé, entre les deux périodes, de 1 077 000 à 948 000 personnes (de 472 000 à 502 000 personnes dans les villes et de 605 000 à 502 000 dans les campagnes) et le taux de sous emploi est passé de 10,3% à 9,0% (de 8,9% à 8,4% dans les villes et de 11,6% à 9,6% dans les campagnes).

### INDICATEURS TRIMESTRIELS D'ACTIVITE ET DE CHOMAGE PAR MILIEU DE RESIDENCE<sup>(1)</sup>

| INDICATEURS  | (les effectifs en milliers et les taux en %) |              |               |                                 |              |               |
|--|--|--------------|---------------|---------------------------------|--------------|---------------|
|  | 3 <sup>ème</sup> TRIMESTRE 2011              |              |               | 3 <sup>ème</sup> TRIMESTRE 2012 |              |               |
|  | URBAIN                                       | RURAL        | ENSEMBLE      | URBAIN                          | RURAL        | ENSEMBLE      |
| <b>ACTIVITE ET EMPLOI (15 ANS ET PLUS)</b>                   |  |              |               |                                 |              |               |
| <b>Population active (en milliers)</b>                       | <b>6 105</b>                                 | <b>5 436</b> | <b>11 541</b> | <b>6 202</b>                    | <b>5 445</b> | <b>11 647</b> |
| Taux de féminisation de la population active                 | 22,1   | 32,3         | 26,9          | 21,8                            | 32,5         | 26,8          |
| Taux d'activité  | 43,3   | 57,8         | 49,1          | 43,1                            | 57,4         | 48,7          |
| — Selon le sexe  |  |              |               |                                 |              |               |
| • Hommes   | 69,6   | 80,5         | 74,0          | 69,6                            | 79,7         | 73,6          |
| • Femmes   | 18,5   | 36,3         | 25,6          | 18,2                            | 36,3         | 25,4          |
| — Selon l'âge  |  |              |               |                                 |              |               |
| • 15 - 24 ans  | 25,4   | 45,5         | 34,7          | 25,9                            | 43,2         | 33,8          |
| • 25 - 34 ans  | 59,8   | 66,1         | 62,3          | 59,0                            | 65,4         | 61,5          |
| • 35 - 44 ans  | 57,5   | 69,4         | 61,8          | 56,8                            | 70,8         | 61,8          |
| • 45 ans et plus   | 36,6   | 57,9         | 44,6          | 36,3                            | 58,4         | 44,4          |
| — Selon le diplôme   |  |              |               |                                 |              |               |
| • Sans diplôme   | 37,7   | 60,0         | 49,4          | 37,1                            | 59,8         | 48,9          |
| • Ayant un diplôme   | 48,4   | 49,0         | 48,6          | 48,4                            | 49,1         | 48,6          |
| <b>Population active occupée (en milliers)</b>               | <b>5 280</b>                                 | <b>5 212</b> | <b>10 492</b> | <b>5 332</b>                    | <b>5 216</b> | <b>10 548</b> |
| Taux d'emploi  | 37,4   | 55,4         | 44,6          | 37,0                            | 55,0         | 44,1          |
| Part de l'emploi rémunéré dans l'emploi total. Dont :        |  |              |               |                                 |              |               |
| — Salariés   | 95,6   | 58,1         | 77,0          | 95,4                            | 59,2         | 77,5          |
| — Auto-employés  | 66,1   | 38,3         | 55,7          | 66,1                            | 38,4         | 55,6          |
| <b>Population active occupée sous employée (en milliers)</b> | <b>472</b>                                   | <b>605</b>   | <b>1 077</b>  | <b>446</b>                      | <b>502</b>   | <b>948</b>    |
| Taux de sous emploi  | 8,9  | 11,6         | 10,3          | 8,4                             | 9,6          | 9,0           |
| <b>CHOMAGE</b>   |  |              |               |                                 |              |               |
| <b>Population active en chômage (en milliers)</b>            | <b>825</b>                                   | <b>224</b>   | <b>1 049</b>  | <b>870</b>                      | <b>229</b>   | <b>1 099</b>  |
| Taux de féminisation de la population active en chômage      | 35,1   | 22,5         | 32,4          | 31,5                            | 16,6         | 28,4          |
| Taux de chômage  | 13,5   | 4,1          | 9,1           | 14,0                            | 4,2          | 9,4           |
| — Selon le sexe  |  |              |               |                                 |              |               |
| • Hommes   | 11,3   | 4,7          | 8,4           | 12,3                            | 5,2          | 9,2           |
| • Femmes   | 21,5   | 2,9          | 11,0          | 20,3                            | 2,1          | 10,0          |
| — Selon l'âge  |  |              |               |                                 |              |               |
| • 15-24 ans  | 32,4   | 8,9          | 18,2          | 35,2                            | 9,6          | 20,2          |
| • 25-34 ans  | 19,2   | 5,0          | 13,2          | 20,4                            | 4,5          | 13,7          |
| • 35-44 ans  | 8,1  | 1,7          | 5,5           | 7,1                             | 2,3          | 5,1           |
| • 45 ans et plus   | 2,4  | 1,0          | 1,7           | 2,4                             | 1,1          | 1,8           |
| — Selon le diplôme   |  |              |               |                                 |              |               |
| • Sans diplôme   | 6,7  | 2,6          | 4,1           | 7,1                             | 2,4          | 4,1           |
| • Ayant un diplôme   | 18,4   | 11,3         | 16,9          | 18,8                            | 11,5         | 17,2          |

Source : Haut Commissariat au Plan (Direction de la Statistique), Enquête nationale sur l'emploi.

(1) Pour les définitions des concepts et indicateurs utilisés, se référer au glossaire disponible sur le site web du HCP : <http://www.hcp.ma>

Dépôt légal 96/159 - ISSN : 1113-738X

Direction de la Statistique



Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani - Haut Agdal - Rabat

Tél. : 05 37 27 29 00 - Fax : 05 37 77 32 17 - E-mail : [statguichet@statistic.gov.ma](mailto:statguichet@statistic.gov.ma)

[www.hcp.ma](http://www.hcp.ma)

Ce bulletin est réalisé avec la collaboration de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur



# Repères statistiques

## BULLETIN MENSUEL

### Sommaire

- Prix ..... 1
- Indicateurs économiques et financiers..... 2
- Résultats de l'enquête de conjoncture auprès des ménages..... 3
- Situation du marché du travail..... 4

## PRIX

### Indice des Prix à la Consommation (Base 100 : 2006)

#### Evolution par division de produits

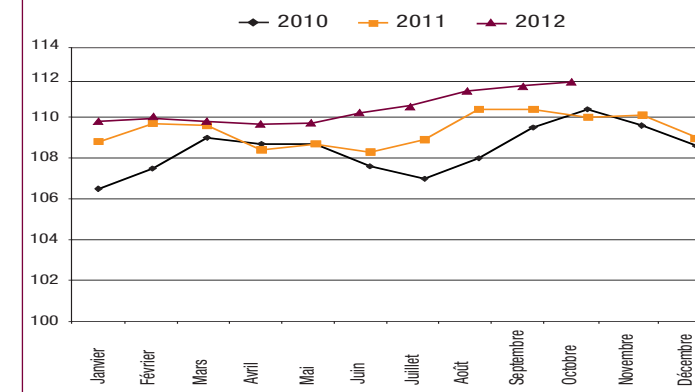
L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'octobre 2012, une hausse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse des indices des produits alimentaires et des produits non alimentaires de 0,3% chacun.

Comparé au même mois de l'année

précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,8% au cours du mois d'octobre 2012.

Le taux d'accroissement de l'indice moyen des dix premiers mois de 2012, par rapport à celui de la même période de 2011, s'établit à +1,2%.

#### Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation (IPC)



| DIVISION DE PRODUITS                                      | INDICES MENSUELS |              |            | INDICES DES DIX PREMIERS MOIS |              |            |
|---|------------------|--------------|------------|-------------------------------|--------------|------------|
|   | SEPT 2012        | OCT 2012     | VAR. %     | 2011                          | 2012         | VAR. %     |
| <b>Produits alimentaires</b>                              | <b>120,0</b>     | <b>120,4</b> | <b>0,3</b> | <b>115,8</b>                  | <b>118,1</b> | <b>2,0</b> |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées         | 120,7            | 121,1        | 0,3        | 116,2                         | 118,7        | 2,2        |
| Boissons alcoolisées et tabac                             | 108,5            | 108,5        | 0,0        | 108,3                         | 108,5        | 0,2        |
| <b>Produits non alimentaires</b>                          | <b>105,7</b>     | <b>106,0</b> | <b>0,3</b> | <b>104,8</b>                  | <b>105,2</b> | <b>0,4</b> |
| Articles d'habillement et chaussures                      | 108,3            | 108,4        | 0,1        | 105,7                         | 108,0        | 2,2        |
| Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles    | 105,3            | 105,4        | 0,1        | 104,7                         | 105,3        | 0,6        |
| Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 107,1            | 107,0        | -0,1       | 107,0                         | 107,3        | 0,3        |
| Santé   | 103,9            | 103,9        | 0,0        | 103,0                         | 103,8        | 0,8        |
| Transport   | 108,5            | 108,3        | -0,2       | 103,0                         | 106,0        | 2,9        |
| Communication   | 65,6             | 65,6         | 0,0        | 87,0                          | 69,3         | -20,3      |
| Loisirs et culture  | 97,1             | 97,3         | 0,2        | 96,4                          | 96,8         | 0,4        |
| Enseignement  | 126,1            | 129,6        | 2,8        | 119,2                         | 123,3        | 3,4        |
| Restaurants et hôtels                                     | 113,3            | 113,6        | 0,3        | 110,9                         | 113,0        | 1,9        |
| Biens et services divers                                  | 110,7            | 110,9        | 0,2        | 109,0                         | 110,6        | 1,5        |
| <b>Indice global</b>                                      | <b>111,7</b>     | <b>112,0</b> | <b>0,3</b> | <b>109,3</b>                  | <b>110,6</b> | <b>1,2</b> |

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

### Evolution de l'IPC par ville

| VILLE           | INDICES MENSUELS |              |            | INDICES DES DIX PREMIERS MOIS |              |            |
|-----------------|------------------|--------------|------------|-------------------------------|--------------|------------|
|                 | SEPT 2012        | OCT 2012     | VAR. %     | 2011                          | 2012         | VAR. %     |
| Agadir          | 111,6            | 111,6        | 0,0        | 108,6                         | 109,8        | 1,1        |
| Casablanca      | 114,1            | 114,3        | 0,2        | 110,6                         | 112,5        | 1,7        |
| Fès             | 111,0            | 111,2        | 0,2        | 109,0                         | 110,2        | 1,1        |
| Kénitra         | 111,2            | 112,2        | 0,9        | 108,9                         | 110,0        | 1,0        |
| Marrakech       | 111,8            | 113,5        | 1,5        | 108,8                         | 110,5        | 1,6        |
| Oujda           | 110,2            | 111,1        | 0,8        | 109,6                         | 109,4        | -0,2       |
| Rabat           | 109,3            | 108,9        | -0,4       | 107,7                         | 108,1        | 0,4        |
| Tétouan         | 111,7            | 111,3        | -0,4       | 110,4                         | 112,2        | 1,6        |
| Meknès          | 113,3            | 113,7        | 0,4        | 111,2                         | 112,3        | 1,0        |
| Tanger          | 112,3            | 112,5        | 0,2        | 110,3                         | 111,4        | 1,0        |
| Laâyoune        | 112,3            | 112,4        | 0,1        | 109,0                         | 111,3        | 2,1        |
| Dakhla          | 112,3            | 112,5        | 0,2        | 107,9                         | 110,0        | 1,9        |
| Guelmim         | 111,9            | 111,8        | -0,1       | 109,2                         | 110,1        | 0,8        |
| Settat          | 111,2            | 112,0        | 0,7        | 109,6                         | 111,0        | 1,3        |
| Safi            | 106,8            | 106,5        | -0,3       | 105,0                         | 105,6        | 0,6        |
| Beni-Mellal     | 111,9            | 111,4        | -0,4       | 108,8                         | 110,8        | 1,8        |
| Al-Hoceima      | 112,2            | 113,0        | 0,7        | 110,7                         | 112,0        | 1,2        |
| <b>Ensemble</b> | <b>111,7</b>     | <b>112,0</b> | <b>0,3</b> | <b>109,3</b>                  | <b>110,6</b> | <b>1,2</b> |

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Au cours du mois d'octobre de l'année 2012, les indices mensuels par ville ont connu, par rapport au mois précédent, les hausses les plus importantes de l'IPC à Marrakech avec 1,5%, à Kénitra avec 0,9%, à Oujda avec 0,8% et à Settat et Al-Hoceima avec 0,7%. En revanche, des baisses ont été enregistrées dans certaines villes notamment à Rabat, Tétouan et Beni-Mellal avec 0,4%.

Pour l'évolution interannuelle, l'IPC a enregistré au cours des dix premiers mois de 2012 par rapport à la même période de 2011 des hausses à Laâyoune avec 2,1%, à Dakhla avec 1,9%, à Beni-Mellal avec 1,8%, à Casablanca avec 1,7% et à Tétouan et Marrakech avec 1,6%. En revanche, une baisse a été enregistrée à Oujda avec 0,2%.

### Evolution des variations interannuelles de 2010 à 2012

| ANNEE | VARIATIONS EN %     |                           |
|-------|---------------------|---------------------------|
|       | OCTOBRE/OCTOBRE (1) | LES DIX PREMIERS MOIS (2) |
| 2010  | -0,3                | 0,7                       |
| 2011  | 0,8                 | 1,0                       |
| 2012  | 1,8                 | 1,2                       |

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Variation de l'indice du mois courant par rapport au même mois de l'année précédente.

(2) Variation de l'indice moyen des dix premiers mois par rapport à celui de la même période de l'année précédente.

# INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS

## Secteurs productifs

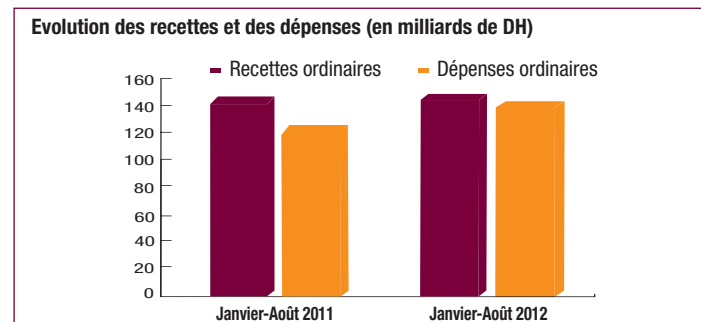
|  | 2010    | 2011*     | VAR. % |
|--|---------|-----------|--------|
| <b>Produit de l'élevage</b>                            |         |           |        |
| Viandes destinées à la consommation (en tonne)         | 991 000 | 1 030 000 | 3,9    |
| Viande rouge   | 431 000 | 440 000   | 2,1    |
| Viande blanche   | 560 000 | 590 000   | 5,4    |
| Autres produits de l'élevage (Œufs en millions unités) | 4 500   | 5 100     | 13,3   |
| Miel (en tonne)  | 3 500   | 3 500     | 0,0    |

Source : Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime

## Finances publiques

|   | Situation de janvier à août |                 |             |
|---|-----------------------------|-----------------|-------------|
| (En million de dhs)                         | 2011 <sup>R</sup>           | 2012*           | VAR.%       |
| <b>Recettes ordinaires</b>                  | <b>142 849</b>              | <b>144 925</b>  | <b>1,5</b>  |
| <b>Dépenses ordinaires</b>                  | <b>123 799</b>              | <b>140 000</b>  | <b>13,1</b> |
| Dette publique                              | 12 487                      | 13 559          | 8,6         |
| <b>Investissement</b>                       | <b>27 064</b>               | <b>27 392</b>   | <b>1,2</b>  |
| <b>Solde des Comptes Spéciaux du Trésor</b> | <b>- 8 663</b>              | <b>- 11 218</b> |             |
| <b>Déficit / Excédent global</b>            | <b>- 16 677</b>             | <b>- 33 686</b> |             |

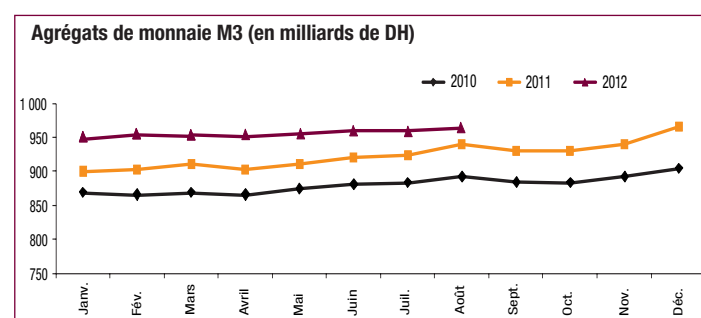
Source : Ministère de l'Economie et des Finances.



## Monnaie

|  | Situation de janvier à août |                |            |
|--|-----------------------------|----------------|------------|
| (En millions de DH)                                  | 2011 <sup>R</sup>           | 2012*          | VAR.%      |
| <b>Agrégats de monnaie M3</b>                        | <b>921 276</b>              | <b>959 040</b> | <b>4,1</b> |
| <b>Agrégats de placements liquides</b>               | <b>343 278</b>              | <b>357 317</b> | <b>4,1</b> |
| <b>Contreparties de la monnaie M3 <sup>(1)</sup></b> | <b>921 276</b>              | <b>959 040</b> | <b>4,1</b> |
| Avoirs extérieurs nets                               | 177 581                     | 139 973        | -21,2      |
| Créances nettes sur l'administration centrale        | 91 666                      | 127 219        | 38,8       |
| Créances sur l'économie                              | 759 071                     | 810 262        | 6,7        |
| Contrepartie des dépôts auprès du Trésor             | 43 745                      | 43 827         | 0,2        |
| Ressources à caractère non monétaire                 | 143 899                     | 153 986        | 7,0        |
| Autres postes nets                                   | 6 889                       | 8 254          | 19,8       |

(1) Total des contreparties = Avoirs extérieurs nets + Créances nettes sur l'Administration Centrale + Créances sur l'économie + Contrepartie des dépôts auprès du Trésor - Ressources à caractère non monétaire - Autres postes nets  
Source : Bank Al-Maghrab.



## Marché de capitaux

|  | Situation au mois de Septembre |                     |              |
|--|--------------------------------|---------------------|--------------|
|  | 2011 <sup>R</sup>              | 2012*               | VAR.%        |
| <b>Bourse</b>                                |                                |                     |              |
| Volume des transactions (en millions de DH)  | 4 712                          | 5 500               | 16,7         |
| Capitalisation boursière (en millions de DH) | 531 367                        | 444 782             | -16,3        |
| Indice MASI                                  | 11 467,63                      | 9 471,80            | -17,4        |
| Indice MADEX                                 | 9 376,39                       | 7 728,77            | -17,6        |
| <b>O.P.C.V.M.</b>                            | <b>28 Sept. 2012</b>           | <b>29 Oct. 2012</b> | <b>VAR.%</b> |
| Nombre                                       | 355                            | 356                 | 0,3          |
| Actifs nets (en millions de DH)              | 231 466                        | 230 713             | -0,3         |

OPCVM : Organisme de placement collectif en valeurs mobilières

Sources : Bourse de Casablanca et Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières.

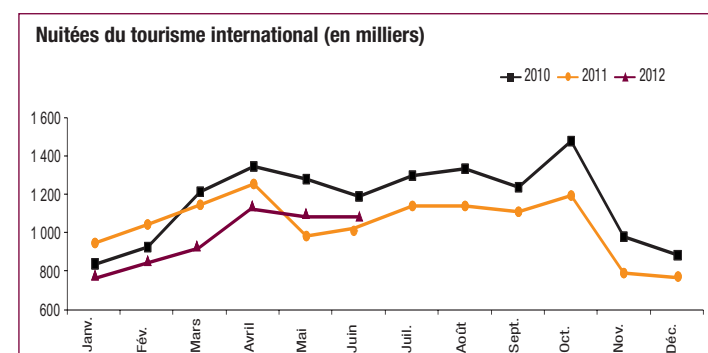
\* : Données provisoires

R : Données rectifiées

## Tourisme

|   | Situation de janvier à juin |              |             |
|---|-----------------------------|--------------|-------------|
|   | 2011                        | 2012*        | VAR.%       |
| <b>Nuitées globales dans les hôtels classés (en milliers)</b> | <b>8 325</b>                | <b>8 190</b> | <b>-1,6</b> |
| dont : nuitées du tourisme international (en milliers)        | 6 306                       | 5 906        | -6,4        |

Source : Ministère du Tourisme.



# RESULTATS DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE

## AUPRES DES MENAGES

### Troisième trimestre de l'année 2012

**Au cours du troisième trimestre de 2012, l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) a enregistré une baisse de 8,9 points par rapport à son niveau au même trimestre de 2011 et de 3,1 points par rapport au deuxième trimestre de 2012.**

Au troisième trimestre de 2012, l'ICM (non corrigé des variations saisonnières) a continué sur sa tendance baissière entamée depuis le quatrième trimestre de 2011, enregistrant la quatrième baisse consécutive. Il est passé de 86,5 points au 3ème trimestre de 2011 à 80,7 points au 2ème trimestre 2012 et à 77,6 points au cours du 3ème trimestre 2012, marquant ainsi une baisse de 8,9 points depuis un an et de 3,1 points depuis un trimestre.

#### 1. Evolution des composantes de l'ICM

Cette évolution de l'ICM est le résultat d'une baisse quasi généralisée de ses différentes composantes.

#### • Les ménages s'attendent à une détérioration du niveau de vie au Maroc

Au cours du troisième trimestre de 2012, l'opinion des ménages sur l'évolution du niveau de vie au Maroc se détériore et ce, aussi bien par rapport au trimestre précédent que par rapport au même trimestre de 2011.

Le solde relatif à l'évolution passée du niveau de vie s'est dégradé de 6,1 points par rapport au trimestre précédent et de 14,5 points par rapport au troisième trimestre de 2011.

Pour ce qui est de l'évolution future du niveau de vie, les baisses sont de 12,2 points depuis un trimestre et de 15,1 points depuis un an.

#### • Evolution du chômage : une opinion toujours pessimiste

Près de 7 ménages sur 10 anticipent une hausse du nombre de chômeurs pour les 12 mois à venir (69,3% contre 64,4% un trimestre auparavant et 59,8% un an auparavant). Avec 12,6% qui anticipent plutôt une baisse, le solde de cet indicateur s'établit ainsi à un niveau négatif de -56,7 points, soit une détérioration de 8,1 points par rapport à son niveau un trimestre auparavant et de 15,7 points par rapport au même trimestre de 2011.

#### • Achat de biens durables : le moment reste inopportun pour la majorité des ménages

Plus de la moitié des ménages marocains (52,7%) considèrent, au troisième trimestre de 2012, que le moment n'est pas opportun pour faire des achats

de biens durables alors que 23,2% pensent le contraire. Le solde relatif à cet indicateur s'établit ainsi à -29,5 points en hausse de 7,9 points par rapport au trimestre précédent et de 6,9 points par rapport à la même période de 2011.

#### • Situation financière propre : l'opinion des ménages se dégrade

Au troisième trimestre de 2012, l'opinion des ménages sur leur situation financière actuelle et sur ses évolutions passée et future se détériore aussi bien par rapport au trimestre précédent que par rapport au même trimestre de 2011.

Concernant leur situation financière actuelle, 56,1% des ménages déclarent ajuster leurs dépenses à leur revenu, 37,4% s'endettent ou puiser dans leur épargne et seuls 6,6% déclarent pouvoir épargner une partie de leur revenu. Le solde de cet indicateur s'établit ainsi à un niveau négatif de -30,8 points, en baisse de 6,5 points par rapport au même trimestre de 2011 et en légère hausse de 0,2 point par rapport au trimestre précédent.

Le solde relatif à l'évolution passée de la situation financière propre des ménages enregistre une baisse de 0,1 point depuis un trimestre et de 10,3 depuis un an. Pour le solde relatif à l'évolution future de cette situation, ces baisses sont respectivement de 3,4 et 7,4 points

#### 2. Evolution d'autres indicateurs d'opinion des ménages

En plus des sept indicateurs composant l'ICM, l'enquête fournit des données sur les perceptions des ménages relatives à d'autres aspects notamment l'évolution des prix et la capacité des ménages à épargner

#### • Prix des produits alimentaires : forte anticipation d'une hausse

Les ménages ont le sentiment que les prix des produits alimentaires ont augmenté et qu'ils augmentent davantage au cours des 12 prochains mois. Au troisième trimestre de 2012, plus de 9 ménages sur dix (92,2% contre 91,6% au trimestre précédent et 91,4% un an auparavant) pensent que les prix des produits alimentaires ont augmenté dans le passé et plus de trois sur quatre (75,5% contre 73,4% et 75,8% respectivement) pensent qu'ils continueront à augmenter dans le futur.

#### • Capacité d'épargne : les ménages toujours pessimistes

Les ménages sont toujours pessimistes quant à leur capacité à épargner dans les mois à venir. 82,6% d'entre eux pensent ne pas pouvoir épargner au cours des 12 prochains mois. Cette proportion est restée quasi stable au cours des derniers mois (81,8% au deuxième trimestre de 2012 et 82,5% au cours du troisième trimestre de 2011).

Ci-joint les détails des différents indicateurs et un rappel des principaux concepts.

### Evolution de l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes

| Indicateur  | 2008        |             |             |             | 2009        |             |             |             | 2010        |             |             |             | 2011        |             |             |             | 2012        |             |             |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   | T1          | T2          | T3          | T4          | T1          | T2          | T3          | T4          | T1          | T2          | T3          | T4          | T1          | T2          | T3          | T4          | T1          | T2          | T3          |
| <b>Indicateur résumé ICM</b>                            | <b>85,9</b> | <b>77,7</b> | <b>75,6</b> | <b>80,1</b> | <b>76,9</b> | <b>77,6</b> | <b>79,1</b> | <b>79,5</b> | <b>80,1</b> | <b>78,8</b> | <b>78,6</b> | <b>74,7</b> | <b>78,4</b> | <b>85,8</b> | <b>86,5</b> | <b>84,5</b> | <b>82,9</b> | <b>80,7</b> | <b>77,6</b> |
| Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs          | -52,1       | -56,6       | -51,6       | -51,1       | -51,0       | -59,1       | -57,9       | -57,5       | -59,2       | -61,0       | -56,1       | -52,3       | -52,4       | -46,0       | -41,0       | -41,6       | -44,1       | -48,6       | -56,7       |
| Evolution passée du niveau de vie en général            | -10,4       | -25,2       | -31,1       | -29,4       | -36,7       | -29,1       | -25,7       | -26,5       | -25,7       | -28,6       | -27,9       | -37,2       | -26,1       | -17,0       | -13,4       | -20,2       | -26,2       | -21,8       | -27,9       |
| Perspectives d'évolution du niveau de vie en général    | 14,4        | -11,5       | -21,4       | -3,5        | -9,3        | -3,5        | 0,1         | 2,2         | 0,4         | 2,7         | 0,2         | -11,4       | -1,9        | 18,1        | 11,9        | 13,1        | 11,2        | 9,0         | -3,2        |
| Opportunité d'achat                                     | -30,0       | -34,3       | -37,5       | -39,1       | -41,8       | -46,5       | -43,4       | -42,6       | -34,8       | -37,5       | -36,0       | -44,3       | -39,9       | -39,0       | -36,4       | -38,5       | -32,5       | -37,4       | -29,5       |
| Situation financière actuelle des ménages               | -33,0       | -32,9       | -34,4       | -33,1       | -31,3       | -26,9       | -28,3       | -25,3       | -27,5       | -27,6       | -30,0       | -28,1       | -30,6       | -27,1       | -24,3       | -25,7       | -25,4       | -31,0       | -30,8       |
| Evolution passée de la situation financière des ménages | -11,8       | -11,4       | -11,7       | -9,5        | -18,4       | -13,4       | -8,3        | -11,0       | -10,0       | -7,9        | -7,5        | -12,8       | -10,5       | -8,9        | -6,4        | -9,8        | -14,1       | -16,6       | -16,7       |
| Evolution future de la situation financière des ménages | 23,9        | 15,6        | 16,6        | 26,7        | 26,8        | 22,0        | 17,5        | 17,1        | 17,8        | 11,8        | 7,8         | 9,4         | 10,2        | 20,4        | 15,1        | 14,0        | 11,2        | 11,1        | 7,7         |
| <b>Autres soldes</b>                                    |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
| Evolution future des prix des produits alimentaires     | -74,1       | -77,7       | -78,9       | -49,7       | -34,9       | -33,5       | -50,9       | -47,9       | -46,5       | -56,8       | -62,2       | -70,2       | -73,4       | -58,8       | -72,6       | -73,0       | -69,8       | -71,5       | -73,6       |
| Evolution passée des prix des produits alimentaires     | -93,6       | -95,9       | -98,0       | -96,2       | -94,0       | -87,2       | -85,7       | -83,3       | -79,5       | -87,8       | -89,7       | -90,9       | -95,5       | -87,2       | -89,9       | -92,5       | -91,6       | -91,1       | -91,7       |
| Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir   | -61,2       | -61,3       | -60,7       | -56,7       | -56,8       | -57,1       | -57,8       | -58,5       | -56,6       | -61,1       | -67,6       | -66,6       | -61,7       | -63,3       | -64,9       | -64,7       | -62,5       | -63,5       | -65,3       |

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la statistique), Enquête de conjoncture auprès des ménages.