

L'INDICE DE LA PRODUCTION INDUSTRIELLE, ENERGETIQUE ET MINIERE

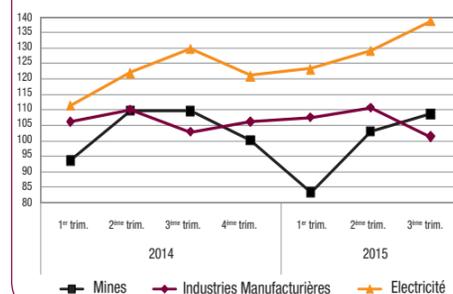
Troisième trimestre 2015 (Base 100 : 2010)

L'indice de la production des industries manufacturières a enregistré une baisse de 1,5% au cours du troisième trimestre 2015 par rapport à la même période de 2014. Cette régression résulte notamment de la baisse du «raffinage de pétrole» de 58,8%, des «autres produits minéraux non métalliques» de 3,0% dont le ciment avec 1,5%, des «produits métalliques» de 7,0%, des «meubles et industries diverses» de 12,6%, des «produits en caoutchouc ou en plastique» de 8,4% et des «produits du travail du bois» de 12,5%. En revanche, l'«industrie alimentaire» a enregistré une hausse de 4,1%, les «produits du travail des métaux» de 7,6%, les «machines et appareils électriques» de 4,4%, l'«industrie automobile» de 8,0% et l'«industrie textile» de 4,7%.

Par ailleurs, l'indice de la production minière a enregistré une diminution de 0,8%, résultant de la baisse des «produits divers des industries extractives» de 0,9% et de la hausse des «minerais métalliques» de 1,1%.

Enfin, l'indice de la production de l'énergie électrique a enregistré, de son côté, une hausse de 7,0%.

Evolution trimestrielle de l'indice de la production par secteur



SECTEUR ET BRANCHE	3 ^{ème} trimestre 2014	3 ^{ème} trimestre 2015	Var. %
MINES	109,5	108,6	- 0,8
Minerais métalliques	99,0	100,1	1,1
Produits divers des industries extractives	110,0	109,0	- 0,9
INDUSTRIES MANUFACTURIERES	102,7	101,2	- 1,5
Produits des industries alimentaires	114,3	119,0	4,1
Tabac manufacturé	109,9	110,9	0,9
Produits de l'industrie textile	87,3	91,4	4,7
Articles d'habillement et fourrures	101,6	103,8	2,2
Cuir, articles de voyage, chaussures	80,2	79,5	- 0,9
Produits du travail du bois	69,5	60,8	-12,5
Papiers et cartons	97,5	96,3	- 1,2
Produits de l'édition, produits imprimés ou reproduits	125,2	122,5	- 2,2
Produits de la cokéfaction, du raffinage	83,3	34,3	- 58,8
Produits chimiques	107,8	108,1	0,3
Produits en caoutchouc ou en plastique	105,9	97,0	- 8,4
Autres produits minéraux non métalliques	87,0	84,4	- 3,0
Produits métalliques	92,4	85,9	- 7,0
Produits du travail des métaux	111,2	119,6	7,6
Machines et équipements	95,6	94,4	- 1,3
Machines et appareils électriques	84,6	88,3	4,4
Equipements de radio, télévision et communication	147,5	140,1	- 5,0
Instruments médicaux, de précision, d'optique et industrie d'horlogerie	165,7	158,9	- 4,1
Produits de l'industrie automobile	90,8	98,1	8,0
Autres matériels de transport	108,9	114,7	5,3
Meubles, industries diverses	96,9	84,7	- 12,6
ELECTRICITE	129,7	138,8	7,0

Source : Haut - Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Dépôt légal 96/159 - ISSN : 1113-738X

Direction de la Statistique



Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani - Haut Agdal - Rabat
Tél. : 05 37 27 29 00 - Fax : 05 37 77 32 17 - E-mail : statguichet@statistic.gov.ma
www.hcp.ma

Ce bulletin est réalisé avec la collaboration de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur



Sommaire

Prix.....	1
Indicateurs économiques et financiers.....	2
Résultats de l'enquête de conjoncture auprès des ménages 3 ^{ème} trims. 2015 ...	3
L'indice de la production industrielle, énergétique et minière 3 ^{ème} trims. 2015 ..	4

HAUT - COMMISSARIAT AU PLAN

Repères statistiques

Novembre 2015 N° 215

BULLETIN MENSUEL

PRIX

Indice des Prix à la Consommation (Base 100 : 2006)

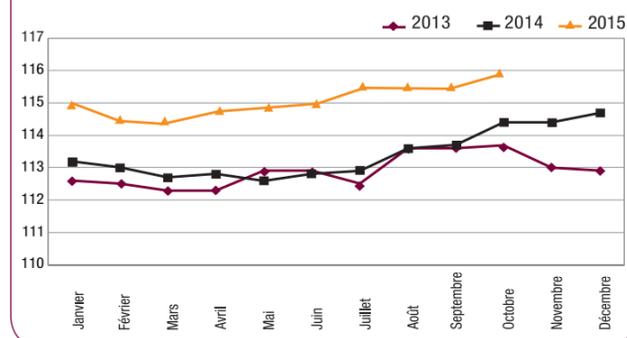
Evolution par division de produits

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'octobre 2015, une hausse de 0,4% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,0% de l'indice des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des produits non alimentaires. Comparé au même mois de

l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,4% au cours du mois d'octobre 2015.

Le taux d'accroissement de l'indice moyen des dix premiers mois de 2015, par rapport à celui de la même période de 2014, s'établit à +1,7%.

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation (IPC)



DIVISION DE PRODUITS	INDICES MENSUELS			INDICES DES DIX PREMIERS MOIS		
	SEPT. 2015	OCT. 2015	VAR. %	2014	2015	VAR. %
Produits alimentaires	124,0	125,2	1,0	119,7	123,1	2,8
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	124,0	125,3	1,0	119,9	123,2	2,8
Boissons alcoolisées et tabac	122,7	122,7	0,0	116,3	120,5	3,6
Produits non alimentaires	109,5	109,5	0,0	108,6	109,5	0,8
Articles d'habillement et chaussures	113,2	113,2	0,0	112,0	112,8	0,7
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	113,0	113,0	0,0	108,6	112,8	3,9
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	108,6	108,7	0,1	108,3	108,6	0,3
Santé	104,2	104,2	0,0	104,6	104,2	- 0,4
Transport	108,2	108,0	- 0,2	112,8	109,3	- 3,1
Communication	59,6	59,6	0,0	59,5	59,6	0,2
Loisirs et culture	96,9	96,9	0,0	96,4	96,6	0,2
Enseignement	141,2	141,4	0,1	135,0	139,1	3,0
Restaurants et hôtels	123,1	123,3	0,2	119,6	122,3	2,3
Biens et services divers	114,1	114,1	0,0	113,3	114,1	0,7
Indice général	115,5	116,0	0,4	113,2	115,1	1,7

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Evolution de l'IPC par ville

VILLE	INDICES MENSUELS			INDICES DES DIX PREMIERS MOIS		
	SEPT 2015	OCT. 2015	VAR. %	2014	2015	VAR. %
Agadir	113,8	114,3	0,4	111,9	113,2	1,2
Casablanca	117,9	118,7	0,7	115,2	117,8	2,3
Fès	115,6	115,9	0,3	114,2	115,3	1,0
Kénitra	114,8	115,2	0,3	112,7	114,7	1,8
Marrakech	115,3	115,4	0,1	113,6	114,9	1,1
Oujda	114,9	115,4	0,4	112,4	114,2	1,6
Rabat	113,3	113,6	0,3	111,2	112,9	1,5
Tétouan	115,4	115,5	0,1	112,1	114,4	2,1
Meknès	118,2	119,4	1,0	114,9	117,7	2,4
Tanger	117,2	117,8	0,5	114,9	116,9	1,7
Laâyoune	116,7	116,4	- 0,3	112,6	115,0	2,1
Dakhla	115,5	115,8	0,3	112,3	115,2	2,6
Guelmim	115,5	115,6	0,1	112,1	114,4	2,1
Settat	114,0	114,3	0,3	112,3	113,6	1,2
Safi	110,2	111,1	0,8	108,6	110,5	1,7
Beni-Mellal	113,9	114,9	0,9	111,6	113,3	1,5
Al-Hoceima	116,4	115,5	- 0,8	113,7	115,4	1,5
Ensemble	115,5	116,0	0,4	113,2	115,1	1,7

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Au cours du mois d'octobre de l'année 2015, les indices mensuels par ville ont connu, par rapport au mois précédent, les hausses les plus importantes à Meknès avec 1,0%, à Beni-Mellal avec 0,9%, à Safi avec 0,8%, à Casablanca avec 0,7%, à Tanger avec 0,5% et à Agadir et Oujda avec 0,4%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Al-Hoceima avec 0,8% et à Laâyoune avec 0,3%. Pour l'évolution interannuelle, l'IPC a enregistré au cours des dix premiers mois de 2015 par rapport à la même période de 2014 les hausses les plus élevées à Dakhla avec 2,6%, à Meknès avec 2,4%, à Casablanca avec 2,3% et à Tétouan, Laâyoune et Guelmim avec 2,1% et les moins élevées à Fès avec 1,0%, à Marrakech avec 1,1% et à Agadir et Settat avec 1,2%.

Evolution des variations interannuelles de 2013 à 2015

ANNEE	VARIATIONS EN %	
	OCTOBRE/OCTOBRE (1)	LES DIX PREMIERS MOIS (2)
2013	1,5	2,1
2014	0,6	0,3
2015	1,4	1,7

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Variation de l'indice du mois courant par rapport au même mois de l'année précédente.

(2) Variation de l'indice moyen des dix premiers mois par rapport à celui de la même période de l'année précédente.

INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS

Secteurs productifs

	2013	2014*	Var. %
Pêche Maritime			
Evolution des captures de la pêche hauturière par espèce			
Poulpe	25 245	22 751	-9,9
Calmar	6 880	6 429	-6,6
Seiche	18 031	12 877	-28,6
Poisson blanc	24 873	26 096	4,9
Crevettes	3 955	4 555	15,2
Poisson pélagique	218 709	235 094	7,5

Source : Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime

	Situation de janvier à septembre		
	2014	2015*	Var. %
Energie			
Production nette d'électricité (GWh)	20 880	22 342	7,0
Pétrole mis en œuvre (milliers de tonnes)	5 186
Bâtiment			
Consommation de ciment (milliers de tonnes)	10 655	10 509	-1,4

Sources : ONEE, SAMIR et Association Professionnelle des Cimentiers du Maroc.

Echanges extérieurs

(En millions de dirhams)	Situation de janvier à septembre		
	2014*	2015*	Var. %
Commerce Extérieur (FAB)			
Exportations	226 787	241 000	6,3
Biens	125 638	136 189	8,4
Services	101 149	104 811	3,6
dont : voyages	46 077	45 603	-1,0
Importations	316 546	295 273	-6,7
Biens	261 100	238 822	-8,5
Services	55 446	56 451	1,8
Solde commercial	-89 759	-54 273	
Taux de couverture (en %)	71,6	81,6	
Recettes M.R.E.	45 420	47 481	4,5

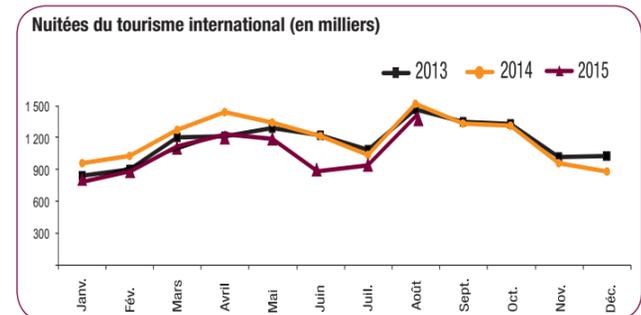
MRE : Marocains Résidant à l'Étranger

Source : Office des Changes.

Tourisme

	Situation de janvier à août		
	2014	2015	Var. %
Nuitées globales dans les hôtels classés (en milliers)	13 522	12 593	-6,9
dont : nuitées du tourisme international (en milliers)	9 829	8 483	-13,7

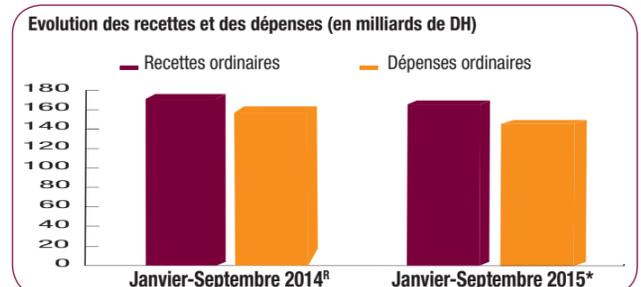
Source : Ministère du Tourisme.



Finances publiques

(En millions de dirhams)	Situation de Janvier à septembre		
	2014 ^R	2015*	Var. %
Recettes ordinaires	178 606	169 585	-5,1
Dépenses ordinaires	161 489	147 623	-8,6
Dettes publiques	18 725	21 623	15,5
Investissement	37 547	38 360	2,2
Solde des Comptes Spéciaux du Trésor	-16 200	-10 464	
Déficit / Excédent global	-36 630	-26 861	

Source : Ministère de l'Economie et des Finances.

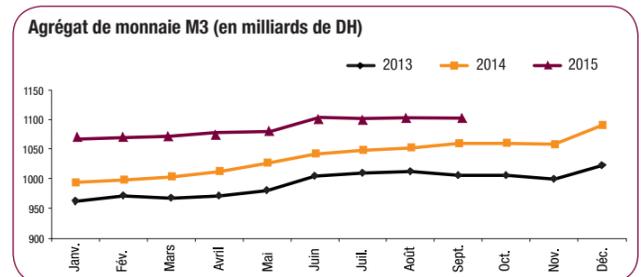


Monnaie

(En millions de dirhams)	Situation de janvier à septembre		
	2014 ^R	2015*	Var. %
Agrégat de monnaie M3	1 058 885	1 110 460	4,9
Agrégats de placements liquides	443 223	505 664	14,1
Contreparties de la monnaie M3 (1)	1 058 885	1 110 460	4,9
Créances sur l'économie	875 626	880 179	0,5
Créances nettes sur l'administration centrale	134 080	156 935	17,0
Réserves Internationales Nettes	176 415	213 087	20,8
Ressources à caractère non monétaire	159 525	168 117	5,4
Autres contreparties de M3	32 289	28 375	-12,1

(1) : Total des contreparties = Réserves Internationales Nettes + Créances nettes sur l'AC + Créances sur l'économie - Ressources à caractère non monétaire + Autres contreparties de M3

Source : Bank Al-Maghrib.



Marché de capitaux

	Situation au mois d'octobre		
	2014 ^R	2015*	Var. %
Bourse			
Volume des transactions (en millions de DH)	2 727	1 497	-45,1
Capitalisation boursière (en millions de DH)	510 073	457 646	-10,3
Indice MASI	10 352,05	9 081,80	-12,3
Indice MADEX	8 485,24	7 399,12	-12,8
O.P.C.V.M.	28 Sept. 2015	30 Oct. 2015	Var. %
Nombre	403	404	0,2
Actifs nets (en millions de DH)	311 347	310 611	-0,2

OPCVM : Organisme de placement collectif en valeurs mobilières

Sources : Bourse de Casablanca et Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières.

* : Données provisoires

R : Données rectifiées

RESULTATS DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES MENAGES

Troisième trimestre 2015

Les résultats de l'enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, montrent qu'au troisième trimestre de 2015, l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) continue sa tendance haussière entamée depuis le quatrième trimestre de 2014. Il aura enregistré une hausse de 0,2 point par rapport au deuxième trimestre de 2015 et de 3,2 points par rapport au même trimestre de l'année 2014.

C'est ainsi qu'au troisième trimestre de 2015, l'ICM s'établit à 76,3 points, contre 76,1 points un trimestre auparavant et 73,1 points le même trimestre de l'année passée.

1. Evolution des composantes de l'ICM

• Ressenti d'une détérioration du niveau de vie

Au troisième trimestre de 2015, les perceptions par les ménages de l'évolution passée du niveau de vie se sont détériorées de 2,3 points par rapport au trimestre précédent et ont gagné 2,3 points par rapport à la même période un an auparavant.

La même tendance a été enregistrée pour les perspectives d'évolution du niveau de vie qui ont connu une détérioration de 0,4 point par rapport au trimestre précédent et une amélioration de 5,4 points par rapport au même trimestre de l'année précédente.

• Chômage : anticipation d'une hausse moins prononcée

Au troisième trimestre de 2015, 74,4% des ménages s'attendent à une hausse du nombre de chômeurs pour les 12 mois à venir contre 8,2% qui pensent le contraire. Avec un niveau négatif de -66,2 points, le solde de cet indicateur s'est amélioré aussi bien par rapport à un trimestre auparavant (+0,9 point) que par rapport à un an auparavant (+2,6 points).

• Opinion toujours réservée, malgré son amélioration, sur l'opportunité d'achat des biens durables

Près de 56% des ménages marocains considèrent, au troisième trimestre de 2015, que le moment n'est pas opportun pour faire des achats de biens durables alors que 21,3% pensent le contraire. Le solde relatif à cet indicateur s'établit à -34,2 points en amélioration de 1,7 point par rapport au trimestre précédent et en dégradation de 1,2 point par rapport au même trimestre de l'année précédente.

• Situation financière des ménages : sentiment d'une amélioration

Au troisième trimestre de 2015, 60,5% des ménages considèrent que leurs revenus couvrent leurs dépenses, 32,3% d'entre eux déclarent s'endetter ou puiser dans leur épargne et 7,2% affirment pouvoir épargner une partie de leur revenu. Le solde de l'indicateur relatif à la situation financière actuelle des

ménages s'établit, ainsi, à un niveau négatif de -25,1 points, en amélioration aussi bien par rapport au trimestre précédent (+2,9 points) qu'au même trimestre de 2014 (+3,3 points).

Pour leurs parts, les perceptions des ménages sur l'évolution passée de leur situation financière personnelle ont connu une dégradation de 0,6 point par rapport au trimestre précédent et une amélioration de 5 points par rapport au même trimestre de l'année précédente.

De même, les opinions des ménages sur l'évolution future de leur situation financière personnelle ont connu la même tendance avec une dégradation de 0,8 point par rapport au trimestre précédent et une augmentation de 4,8 points par rapport à un an auparavant.

2. Evolution d'autres indicateurs trimestriels de la perception de la conjoncture par les ménages

En plus des sept indicateurs composant l'ICM, l'enquête fournit des données trimestrielles sur la perception des ménages relatives à d'autres aspects de leurs conditions de vie. Il s'agit en particulier de la capacité d'épargne et de l'évolution des prix des produits alimentaires.

• Les ménages demeurent pessimistes quant à leur capacité future d'épargner

Au troisième trimestre de 2015, 85,3% des ménages estiment ne pas pouvoir épargner au cours des 12 prochains mois contre 14,7% qui affirment le contraire. Le solde relatif à l'opinion des ménages sur leur capacité d'épargne s'est dégradé par rapport au trimestre précédent de 3,2 points et s'est amélioré de 3,4 points par rapport au même trimestre de l'année précédente.

• Perspectives d'évolution des prix des produits alimentaires : attente d'une hausse moins prononcée

Au troisième trimestre de 2015, 84,9% des ménages estiment que les prix des produits alimentaires ont augmenté durant les 12 derniers mois, 14,5% jugent qu'ils ont stagné et 0,6% croient qu'ils ont baissé. Avec un niveau de -84,3 points, le solde de cet indicateur s'est amélioré d'un point par rapport au trimestre précédent et s'est dégradé de 2,5 points par rapport au même trimestre de 2014.

S'agissant des perspectives d'évolution des prix des produits alimentaires, 76% des ménages pensent qu'ils continueront à augmenter dans le futur contre 23,2% qui prévoient leur stagnation et 0,7% leur baisse. Avec -75,3 points, le solde relatif aux perspectives d'évolution des prix gagne 0,3 point par rapport au trimestre précédent et 1,6 point par rapport au même trimestre de l'année passée.

Evolution de l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes

Indicateur	2011				2012				2013				2014				2015		
	Trim1	Trim2	Trim3	Trim4	Trim1	Trim2	Trim3												
Indicateur de confiance des Ménages	78,4	85,8	86,5	84,5	82,9	80,7	77,6	78,4	75,8	74,3	75,4	74,2	74,1	74,0	73,1	71,6	73,7	76,1	76,3
Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs	-52,4	-46,0	-41,0	-41,6	-44,1	-48,6	-56,7	-58,1	-61,7	-67,8	-69,8	-68,2	-69,1	-66,5	-68,8	-68,0	-65,2	-67,1	-66,2
Evolution passée du niveau de vie en général	-26,1	-17,0	-13,4	-20,2	-26,2	-21,8	-27,9	-28,1	-29,2	-23,1	-21,2	-19,9	-18,1	-17,7	-17,4	-16,5	-14,1	-12,8	-15,1
Perspectives d'évolution du niveau de vie en général	-1,9	18,1	11,9	13,1	11,2	9,0	-3,2	-1,2	-5,1	-4,2	-3,1	-7,9	-11,4	-13,1	-13,1	-12,7	-8,8	-7,3	-7,7
Opportunité d'achat	-39,9	-39,0	-36,4	-38,5	-32,5	-37,4	-29,5	-29,3	-28,3	-31,7	-29,5	-31,8	-31,3	-28,9	-33,1	-38,1	-37	-36,0	-34,2
Situation financière actuelle des ménages	-30,6	-27,1	-24,3	-25,7	-25,4	-31,0	-30,8	-29,4	-29,8	-30,2	-29,5	-29,5	-31,3	-29,7	-28,3	-30,6	-32,4	-28,0	-25,1
Evolution passée de la situation financière des ménages	-10,5	-8,9	-6,4	-9,8	-14,1	-16,6	-16,7	-15,7	-19,6	-23,8	-21,9	-21,9	-21,3	-23,3	-25,8	-29,2	-27,0	-20,2	-20,8
Evolution future de la situation financière des ménages	10,2	20,4	15,1	14,0	11,2	11,1	7,7	10,6	4,5	0,7	2,8	-1,7	1,2	-2,7	-1,5	-3,9	0,1	4,2	3,3
Autres soldes																			
Evolution future des prix des produits alimentaires	-73,4	-58,8	-72,6	-73,0	-69,8	-71,5	-73,6	-70,0	-76,1	-73,4	-76,0	-76,0	-77,6	-78,0	-76,9	-77,2	-77,2	-75,6	-75,3
Evolution passée des prix des produits alimentaires	-95,5	-87,2	-89,9	-92,5	-91,6	-91,7	-90,6	-91,6	-88,9	-90,5	-90,8	-89,4	-84,1	-81,8	-84,5	-87,2	-85,3	-84,3	-84,3
Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir	-61,7	-63,3	-64,9	-64,7	-62,5	-63,5	-65,3	-64,5	-67,0	-70,3	-69,1	-66,7	-66,6	-70,2	-74	-71,1	-69,8	-67,4	-70,6

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique, (Enquête de conjoncture auprès des ménages).