

LES COMPTES NATIONAUX TRIMESTRIELS

TROISIÈME TRIMESTRE 2015

Selon les comptes nationaux du troisième trimestre 2015, l'économie nationale a affiché une amélioration de la croissance économique nationale de 4,6% au lieu de 2,2% durant la même période de l'année 2014. Cette évolution est le résultat d'une forte augmentation de l'activité agricole et d'un rythme d'accroissement modéré des activités non agricoles.

Dans ce cadre, la valeur ajoutée du secteur primaire en volume, corrigée des variations saisonnières (cvs) a enregistré une augmentation de 15,2% au troisième trimestre 2015 au lieu d'une baisse de 3,3% durant la même période en 2014. Cette évolution s'explique par la hausse de l'activité de l'agriculture de 15,9% au lieu d'une baisse de 3,5% et par l'augmentation de celle de la pêche de 7,6% au lieu d'une baisse de 0,8%.

La valeur ajoutée du secteur secondaire, en revanche, a connu un ralentissement de son rythme de croissance. Elle s'est accrue de 0,8% au lieu de 1,4% durant le troisième trimestre de l'année précédente. Ceci est le résultat de la hausse des valeurs ajoutées des activités :

- de l'électricité et eau de 5,8% au lieu de 3,1% ;
 - des industries de transformation de 0,9% au lieu de 1,1% ;
 - et de la baisse de celle :
 - de l'industrie d'extraction de 1% au lieu d'une hausse de 2,5% ;
 - du bâtiment et travaux publics de 0,3% au lieu d'une hausse 1%.
- Le secteur tertiaire, par ailleurs, a affiché une croissance de 1,9% soit le même taux enregistré une année auparavant. Toutes les composantes du secteur ont dégagé des croissances positives :
- les postes et télécommunications de 6% au lieu de 6,3% ;
 - les services rendus aux ménages et aux entreprises de 2,7% au lieu de 2,2% ;
 - les services rendus par l'Administration Publique générale et sécurité sociale de 1,9% au lieu de 2,4% ;
 - le transport de 1,8% au lieu de 5,1% ;
 - les services de l'éducation, de la santé et de l'action sociale de 1,5% au lieu de 0,8% ;
 - le commerce de 1,1% au lieu d'une baisse de 0,6% ;
 - les hôtels et restaurants de 0,6% au lieu de 1,9% ;
 - les services financiers et assurances de 0,6% au lieu de 1,8%.

Aux prix courants, le PIB a enregistré une hausse de 6,7% dégageant ainsi une augmentation du prix implicite du PIB de 2,1% en glissement annuel.

Au niveau des emplois du PIB, les dépenses de consommation finale des ménages se sont accrues de 3,3% au lieu de 3,6% la même période de l'année précédente, contribuant ainsi pour 2 points à la croissance au lieu de 2,2 points. La consommation finale des administrations publiques, en revanche, a affiché une baisse de 2,1% au lieu d'une hausse de 1,5%, contribuant négativement à la croissance (-0,4 point). De son côté, l'investissement brut (formation brute de capital fixe et variations de stocks) a connu une hausse de 3,8% au lieu d'une baisse de 6,7% une année auparavant.

De ce fait, la demande intérieure a ainsi contribué pour 2,8 points à la croissance du PIB au lieu de 0,2 point le troisième trimestre 2014.

Les échanges extérieurs de biens et services, de leur côté, ont dégagé une contribution positive à la croissance, se situant à 1,8 points au lieu de 2 points le même trimestre de l'année précédente. Dans ce cadre, les exportations de biens et services ont affiché une hausse de 3,7% au lieu de 7,1% alors que les importations ont diminué de 1,2% au lieu d'une hausse de 0,7%.

Principaux emplois du PIB en volume (au prix de l'année précédente chaînés base 2007)

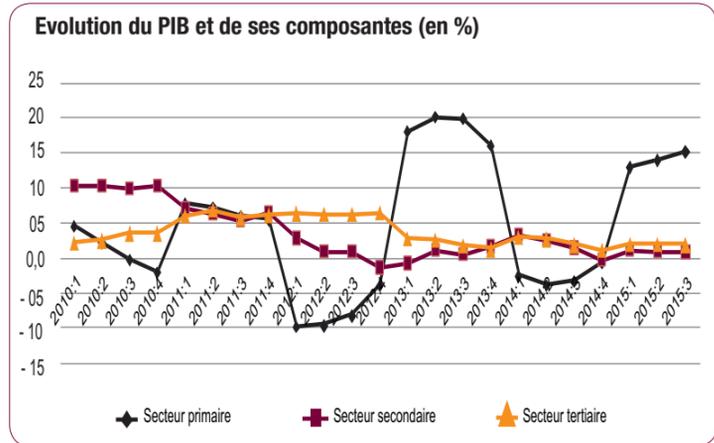
(En millions de Dh)	3 ^{ème} trim. 2014	3 ^{ème} trim. 2015	Glissement annuel en %
Dépenses de consommation des ménages	130 795	135 112	3,3
Dépenses de consommation des Administrations publiques	39 829	38 992	-2,1
Dépenses de consommation des ISBL	1 127	1 165	3,3
Formation brute de capital	69 882	72 527	3,8
Exportations de biens et services	68 149	70 679	3,7
Importations de biens et services	92 815	91 731	-1,2

Valeurs ajoutées (cvs) aux prix de l'année précédente chaînés base 2007 par branche d'activité (en millions de dh)

Secteur/Branche	3 ^{ème} trimestre 2014	3 ^{ème} trimestre 2015	Glissement annuel
Secteur agricole	27 489	31 850	15,9
Secteur non agricole	163 168	165 815	1,6
Pêche	2 214	2 383	7,6
Industrie d'extraction	3 149	3 118	-1,0
Industries de transformation	29 839	30 121	0,9
Electricité et eau	4 603	4 869	5,8
Bâtiment et travaux publics	11 251	11 219	-0,3
Commerce	17 575	17 774	1,1
Hôtels et restaurants	4 335	4 360	0,6
Transports	8 289	8 436	1,8
Postes et télécommunications	11 457	12 148	6,0
Activités financières et assurances	11 223	11 289	0,6
Services rendus aux entreprises et services personnels	25 262	25 944	2,7
Administration publique générale et sécurité sociale	18 525	18 885	1,9
Éducation, santé et action sociale	17 783	18 043	1,5
Impôts sur les produits nets des subventions	28 685	33 059	15,2
Produit intérieur brut en volume	217 622	227 624	4,6
PIB hors agriculture	189 829	195 997	3,2
Produit intérieur brut en valeur	230 089	245 461	6,7

cvs : corrigées des variations saisonnières

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Comptabilité Nationale).



Sommaire

- Prix.....1
- Indicateurs économiques et financiers.....2
- Résultats de l'enquête de conjoncture auprès des ménages 4^{ème} trim. 2015...3
- Les comptes nationaux trimestriels 3^{ème} trimestre 2015.....4



HAUT - COMMISSARIAT AU PLAN

Repères statistiques

Décembre 2015 N° 216

BULLETIN MENSUEL

PRIX

Indice des Prix à la Consommation (Base 100 : 2006)

Evolution par division de produits

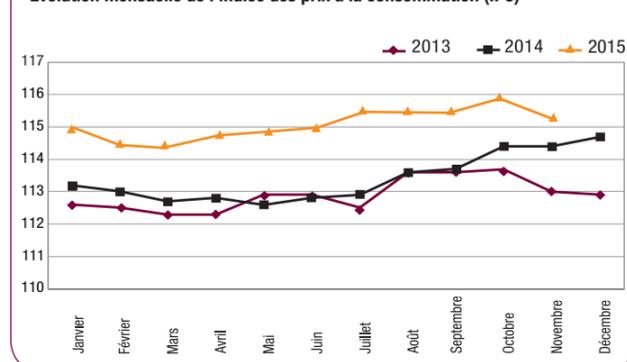
L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de novembre 2015, une baisse de 0,5% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la diminution de 1,3% de l'indice des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des produits non alimentaires.

Comparé au même mois de

l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,9% au cours du mois de novembre 2015.

Le taux d'accroissement de l'indice moyen des onze premiers mois de 2015, par rapport à celui de la même période de 2014, s'établit à +1,6%.

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation (IPC)



DIVISION DE PRODUITS	INDICES MENSUELS			INDICES DES ONZE PREMIERS MOIS		
	Oct. 2015	Nov. 2015	VAR. %	2014	2015	VAR. %
Produits alimentaires	125,2	123,6	-1,3	119,8	123,2	2,8
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	125,3	123,7	-1,3	120,0	123,3	2,8
Boissons alcoolisées et tabac	122,7	122,7	0,0	116,3	120,7	3,8
Produits non alimentaires	109,5	109,5	0,0	108,7	109,5	0,7
Articles d'habillement et chaussures	113,2	113,6	0,4	112,1	112,8	0,6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	113,0	113,1	0,1	108,9	112,8	3,6
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	108,7	108,8	0,1	108,3	108,6	0,3
Santé	104,2	104,2	0,0	104,5	104,2	-0,3
Transport	108,0	107,7	-0,3	112,8	109,1	-3,3
Communication	59,6	59,6	0,0	59,5	59,6	0,2
Loisirs et culture	96,9	96,9	0,0	96,4	96,7	0,3
Enseignement	141,4	141,4	0,0	135,3	139,3	3,0
Restaurants et hôtels	123,3	123,6	0,2	119,7	122,4	2,3
Biens et services divers	114,1	114,0	-0,1	113,4	114,1	0,6
Indice général	116,0	115,4	-0,5	113,3	115,1	1,6

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Evolution de l'IPC par ville

VILLE	INDICES MENSUELS			INDICES DES ONZE PREMIERS MOIS		
	Oct. 2015	Nov. 2015	VAR. %	2014	2015	VAR. %
Agadir	114,3	113,6	-0,6	112,0	113,2	1,1
Casablanca	118,7	117,9	-0,7	115,3	117,8	2,2
Fès	115,9	115,0	-0,8	114,3	115,3	0,9
Kénitra	115,2	114,4	-0,7	112,8	114,6	1,6
Marrakech	115,4	115,5	0,1	113,7	115,0	1,1
Oujda	115,4	114,4	-0,9	112,4	114,2	1,6
Rabat	113,6	113,5	-0,1	111,3	113,0	1,5
Tétouan	115,5	114,4	-1,0	112,3	114,4	1,9
Meknès	119,4	119,1	-0,3	115,0	117,8	2,4
Tanger	117,8	117,2	-0,5	114,9	116,9	1,7
Laâyoune	116,4	115,2	-1,0	112,7	115,0	2,0
Dakhla	115,8	115,4	-0,3	112,5	115,2	2,4
Guelmim	115,6	114,7	-0,8	112,2	114,5	2,0
Settat	114,3	113,8	-0,4	112,4	113,6	1,1
Safi	111,1	110,4	-0,6	108,8	110,5	1,6
Beni-Mellal	114,9	113,0	-1,7	111,7	113,3	1,4
Al-Hoceima	115,5	114,8	-0,6	113,8	115,3	1,3
Ensemble	116,0	115,4	-0,5	113,3	115,1	1,6

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

À cours du mois de novembre de l'année 2015, les indices mensuels par ville ont connu, par rapport au mois précédent, les baisses les plus importantes à Beni Mellal avec 1,7%, à Laâyoune et Tétouan avec 1,0%, à Oujda avec 0,9%, à Casablanca et Kénitra avec 0,7%. En revanche, une hausse a été enregistrée à Marrakech avec 0,1%.

Pour l'évolution interannuelle, l'IPC a enregistré au cours des onze premiers mois de 2015 par rapport à la même période de 2014 les hausses les plus élevées à Meknès et Dakhla avec 2,4%, à Casablanca avec 2,2%, à Laâyoune et Guelmim avec 2,0 et à Tétouan avec 1,9% ; et les moins élevées à Fès avec 0,9% et à Agadir, Marrakech et Settat avec 1,1%.

Evolution des variations interannuelles de 2013 à 2015

ANNEE	VARIATIONS EN %	
	NOVEMBRE/NOVEMBRE (1)	LES ONZE PREMIERS MOIS (2)
2013	1,0	2,0
2014	1,2	0,4
2015	0,9	1,6

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Variation de l'indice du mois courant par rapport au même mois de l'année précédente.

(2) Variation de l'indice moyen des onze premiers mois par rapport à celui de la même période de l'année précédente.

Dépôt légal 96/159 - ISSN : 1113-738X

Direction de la Statistique



Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani - Haut Agdal - Rabat
Tél. : 05 37 27 29 00 - Fax : 05 37 77 32 17 - E-mail : statguichet@statistic.gov.ma
www.hcp.ma

Ce bulletin est réalisé avec la collaboration de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur



INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS

Secteurs productifs

	2012-2013	2013-2014*	Var. %
Forêt			
Evolution de la superficie reboisée			
Superficies reboisées provisoires	44 054	36 579	-17,0
Superficies des reboisements existants	672 799	685 339	1,9

Source : Haut Commissariat aux Eaux et Forêt et à la Lutte contre Desertification.

	Situation de janvier à octobre		
	2014	2015*	Var. %
Energie			
Production nette d'électricité (GWh)	23 343	24 893	6,6
Pétrole mis en œuvre (milliers de tonnes)	5 832

	Situation de janvier à octobre		
	2014	2015*	Var. %
Bâtiment			
Consommation de ciment (milliers de tonnes)	11 679	11 723	0,4

Sources : ONEE, SAMIR et Association Professionnelle des Cimentiers du Maroc.

Echanges extérieurs

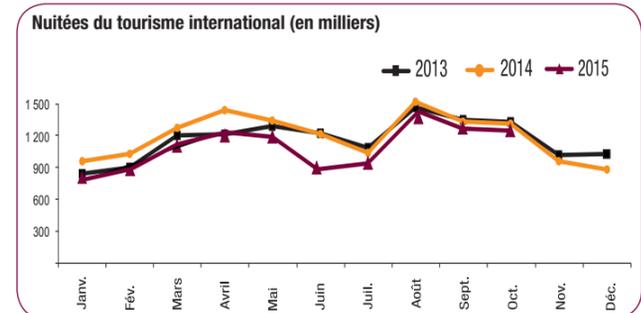
	Situation de janvier à octobre		
(En millions de dirhams)	2014*	2015*	Var. %
Commerce Extérieur (FAB)			
Exportations	251 775	267 015	6,1
Biens	139 104	150 525	8,2
Services	112 671	116 490	3,4
dont : voyages	51 354	50 887	-0,9
Importations	349 987	328 745	-6,1
Biens	288 141	266 261	-7,6
Services	61 846	62 484	1,0
Solde commercial	-98 212	-61 730	
Taux de couverture (en %)	71,9	81,2	
Recettes M.R.E.	50 593	52 390	3,6

MRE : Marocains Résidant à l'Étranger
Source : Office des Changes.

Tourisme

	Situation de janvier à octobre		
	2014	2015	Var. %
Nuitées globales dans les hôtels classés (en milliers)	17 030	15 857	-6,9
dont : nuitées du tourisme international (en milliers)	12 481	10 795	-13,5

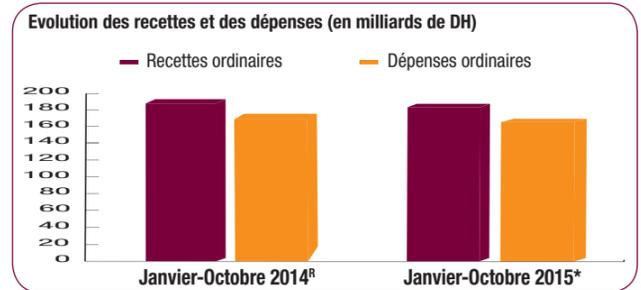
Source : Ministère du Tourisme.



Finances publiques

	Situation de Janvier à octobre		
(En millions de dirhams)	2014 ^R	2015*	Var. %
Recettes ordinaires	193 286	186 021	-3,8
Dépenses ordinaires	178 113	163 911	-8,0
Dette publique	21 270	24 500	15,2
Investissement	41 836	42 581	1,8
Solde des Comptes Spéciaux du Trésor	-16 353	-11 262	
Déficit / Excédent global	-43 015	-31 733	

Source : Ministère de l'Economie et des Finances.

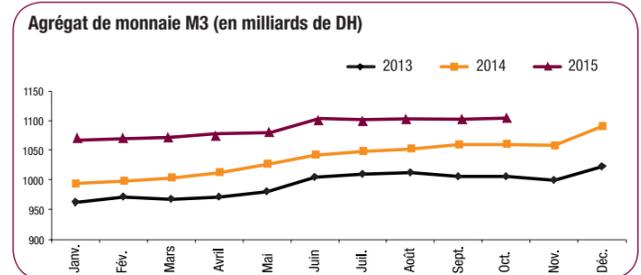


Monnaie

	Situation de janvier à octobre		
(En millions de dirhams)	2014 ^R	2015*	Var. %
Agrégat de monnaie M3	1 056 703	1 115 948	5,6
Agrégats de placements liquides	457 807	528 484	15,4
Contreparties de la monnaie M3 (1)	1 056 703	1 115 948	5,6
Créances sur l'économie	877 507	882 720	0,6
Créances nettes sur l'administration centrale	139 486	153 508	10,1
Réserves Internationales Nettes	176 763	218 757	23,8
Ressources à caractère non monétaire	164 682	167 007	1,4
Autres contreparties de M3	27 629	27 970	1,2

(1) : Total des contreparties = Réserves Internationales Nettes + Créances nettes sur l'AC + Créances sur l'économie - Ressources à caractère non monétaire + Autres contreparties de M3

Source : Bank Al-Maghrib.



Marché de capitaux

	Situation au mois de novembre		
	2014 ^R	2015*	Var. %
Bourse			
Volume des transactions (en millions de DH)	5 549	2 981	-46,3
Capitalisation boursière (en millions de DH)	493 898	458 357	-7,2
Indice MASI	9 975,71	9 093,21	-8,8
Indice MADEX	8 158,63	7 421,15	-9,0
O.P.C.V.M.	30 Oct. 2015	27 Nov. 2015	Var. %
Nombre	404	405	0,2
Actifs nets (en millions de DH)	310 611	314 417	1,2

OPCVM : Organisme de placement collectif en valeurs mobilières
Sources : Bourse de Casablanca et Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières.
* : Données provisoires R : Données rectifiées

RESULTATS DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES MENAGES

Quatrième trimestre 2015

Les résultats de l'enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, montrent qu'au quatrième trimestre de 2015, l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) continue sa tendance haussière entamée depuis le quatrième trimestre de 2014. Il aura enregistré une hausse de 0,8 point par rapport au troisième trimestre de 2015 et de 5,5 points par rapport au même trimestre de l'année 2014. C'est ainsi qu'au quatrième trimestre de 2015, l'ICM s'établit à 77,1 points, contre 76,3 points un trimestre auparavant et 71,6 points le même trimestre de l'année passée.

1. Evolution des composantes de l'ICM
• Ressenti d'une amélioration du niveau de vie : Au quatrième trimestre de 2015, les perceptions par les ménages de l'évolution passée du niveau de vie se sont améliorées de 1,3 point par rapport au trimestre précédent et de 2,7 points par rapport au même trimestre de l'année passée. Les perspectives d'évolution du niveau de vie, quant à elles, ont connu une détérioration de 0,4 point par rapport au trimestre précédent et une amélioration de 4,6 points par rapport au même trimestre de l'année précédente.

• Evolution du chômage : anticipation d'une hausse moins prononcée : Au quatrième trimestre de 2015, 72,8% des ménages s'attendent à une hausse du nombre de chômeurs pour les 12 mois à venir contre 8,7% qui pensent le contraire. Avec un niveau négatif de -64,1 points, le solde de cet indicateur, poursuit son amélioration en gagnant 2,1 points par rapport à un trimestre auparavant et 3,9 points par rapport à un an auparavant.

• Une conjoncture toujours perçue comme peu favorable à l'achat des biens durables : Un peu plus de 57% des ménages marocains considèrent, au quatrième trimestre de 2015, que le moment n'est pas opportun pour faire des achats de biens durables alors que près de 20% pensent le contraire. Le solde relatif à cet indicateur s'établit à -37,5 points en dégradation de 3,3 points par rapport au trimestre précédent et en amélioration de 0,6 point par rapport au même trimestre de l'année précédente.

• Situation financière des ménages : perceptions plus favorables : Au quatrième trimestre de 2015, 61,5% des ménages considèrent que leurs revenus couvrent leurs dépenses, 32,1% d'entre eux déclarent s'endetter ou puiser dans leur épargne et 6,4% affirment pouvoir épargner une partie de leur revenu. Le solde de l'indicateur relatif à la situation financière actuelle des ménages s'établit, ainsi, à un niveau négatif de -25,7 points, en dégradation de 0,6 point par rapport au trimestre précédent et en amélioration de 4,9 points par rapport au même trimestre de 2014.

Quant aux perceptions des ménages sur l'évolution passée de leur situation financière personnelle, le solde d'opinion atteste d'une amélioration aussi bien par rapport au trimestre précédent (+2,3 points) qu'au même trimestre de l'année précédente (+10,7 points). De leurs parts, les opinions des ménages sur l'évolution future de leur situation financière personnelle ont connu la même tendance avec une amélioration de 4,3 points par rapport au trimestre précédent et de 11,5 points par rapport à un an auparavant.

2. Evolution d'autres indicateurs trimestriels de la perception de la conjoncture par les ménages
En plus des sept indicateurs composant l'ICM, l'enquête fournit des données trimestrielles sur la perception des ménages relatives à d'autres aspects de leurs conditions de vie. Il s'agit en particulier de la capacité d'épargne et de l'évolution des prix des produits alimentaires.

• Les ménages sont moins pessimistes quant à leur capacité future d'épargner : Au quatrième trimestre de 2015, 84,6% des ménages estiment ne pas pouvoir épargner au cours des 12 prochains mois contre 15,4% qui affirment le contraire. Le solde relatif à l'opinion des ménages sur leur capacité d'épargne, qui est de -69,2 points, enregistre une amélioration de 1,4 point par rapport au trimestre précédent et de 1,9 point par rapport au même trimestre de l'année précédente.

Evolution de l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes

Indicateur	2012				2013				2014				2015			
	Trim1	Trim2	Trim3	Trim4												
Indicateur de confiance des Ménages	82,9	80,7	77,6	78,4	75,8	74,3	75,4	74,2	74,1	74,0	73,1	71,6	73,7	76,1	76,3	77,1
Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs	-44,1	-48,6	-56,7	-58,1	-61,7	-67,8	-69,8	-68,2	-69,1	-66,5	-68,8	-68,0	-65,2	-67,1	-66,2	-64,1
Evolution passée du niveau de vie en général	-26,2	-21,8	-27,9	-28,1	-29,2	-23,1	-21,2	-19,9	-18,1	-17,7	-17,4	-16,5	-14,1	-12,8	-15,1	-13,8
Perspectives d'évolution du niveau de vie en général	11,2	9,0	-3,2	-1,2	-5,1	-4,2	-3,1	-7,9	-11,4	-13,1	-13,1	-12,7	-8,8	-7,3	-7,7	-8,1
Opportunité d'achat	-32,5	-37,4	-29,5	-29,3	-28,3	-31,7	-29,5	-31,8	-31,3	-28,9	-33,1	-38,1	-37	-36,0	-34,2	-37,5
Situation financière actuelle des ménages	-25,4	-31,0	-30,8	-29,4	-29,8	-30,2	-29,5	-29,5	-31,3	-29,7	-28,3	-30,6	-32,4	-28,0	-25,1	-25,7
Evolution passée de la situation financière des ménages	-14,1	-16,6	-16,7	-15,7	-19,6	-23,8	-21,9	-21,9	-21,3	-23,3	-25,8	-29,2	-27,0	-20,2	-20,8	-18,5
Evolution future de la situation financière des ménages	11,2	11,1	7,7	10,6	4,5	0,7	2,8	-1,7	1,2	-2,7	-1,5	-3,9	0,1	4,2	3,3	7,6
Autres soldes																
Evolution future des prix des produits alimentaires	-69,8	-71,5	-73,6	-70,0	-76,1	-73,4	-76,0	-76,0	-77,6	-78,0	-76,9	-77,2	-77,2	-75,6	-75,3	-75,2
Evolution passée des prix des produits alimentaires	-91,6	-91,1	-91,7	-90,6	-91,6	-88,9	-90,5	-90,8	-89,4	-84,1	-81,8	-84,5	-87,2	-85,3	-84,3	-85,4
Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir	-62,5	-63,5	-65,3	-64,5	-67,0	-70,3	-69,1	-66,7	-66,6	-70,2	-74	-71,1	-69,8	-67,4	-70,6	-69,2

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique, (Enquête de conjoncture auprès des ménages).