

المملكة المغربية  
ROYAUME DU MAROC  
الندوبية السامية للتخطيط  
HAUT COMMISSARIAT AU PLAN

الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة  
الوسط الحضري

**INDICE DU COUT DE LA VIE**  
*MILIEU URBAIN*  
(أساس 100 : 1989 : 100 Base)

Septembre 2007 شتنبر

ISSN 1113-2175

الإيداع القانوني 1993-51

قسم الأرقام الاستدلالية الإحصائية  
DIVISION DES INDICES STATISTIQUES  
مديرية الإحصاء  
DIRECTION DE LA STATISTIQUE

## لمحة حول المنهجية APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice du coût de la vie (base 100 : 1989) assure la continuité de l'ancien indice du coût de la vie (base 100 : Mai 72 - Avril 73). Cet indice concerne la même population de référence que le précédent à savoir la population urbaine dite «Modeste».

Comme son prédécesseur, cet indice mesure l'évolution relative des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

Le panier de l'indice contient désormais 385 articles et 768 variétés de produits représentant l'essentiel des produits consommés par la population de référence. Ces articles sont classés en 8 groupes et 53 sous-groupes.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 11 des principales villes du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Méknès, Tanger et Laâyoune.

La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaînes ». Cette nouvelle formule nous offre la possibilité d'actualiser en continue le panier et les coefficients de pondération. En outre elle permet de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 1984-1985 et actualisées successivement en 1993 et 2002 sur la base des résultats des enquêtes sur le niveau de vie réalisées respectivement en 1990-1991 et 1998-1999. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains « Modestes ».

يعتبر الرقم الإستهلاكي الجديد لتكلفة المعيشة (أساس 100 : 1989) امتدادا للرقم الإستهلاكي السابق (أساس 100 : ماي 72 - أبريل 73). يهتم هذا الرقم الإستهلاكي نفس السكان المعنيين المكونين من الفئات الاجتماعية المتوسطة الحضرية.

إن الرقم الإستهلاكي الجديد كسابقه ، يهدف إلى قياس التطور النسبي للأثمان التقيسط في الزمان والمكان. تحتوي سلة الرقم الإستهلاكي حاليا على 385 مادة و 768 نوعية. وقد صنفت هذه المواد حسب 8 مجموعات و 53 مجموعات فرعية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 11 مدينة رئيسية وهي : أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة والعيون.

يحسب الرقم الإستهلاكي الجديد لتكلفة المعيشة باستعمال طريقة "الاسبيير المسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكننا من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الإستهلاكية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

تم حساب معاملات الترجيح لسنة 1989 على أساس معطيات البحث الوطني حول الإستهلاك لفترة 1984-1985. وقد تمت مراجعتها تباعا في سنتي 1993 و 2002 على أساس معطيات البحثين الوطنيين حول مستوى المعيشة لسنة 1990-1991 و 1998-1999. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية المتوسطة.

## نظرة عامة VUE D'ENSEMBLE

Au terme du mois de Septembre 2007, l'indice du coût de la vie (Base 100 : 1989) a atteint le niveau de 180,2 contre 177,8 le mois précédent, marquant ainsi une progression de 1,3 %.

خلال شهر سبتمبر 2007، بلغ مستوى الرقم الإستهلاكي لتكلفة المعيشة (أساس 100 : 1989) 180,2 مقابل 177,8 في الشهر المنصرم، مسجلا بذلك ارتفاعا قدره 1,3%.

### - Variations au niveau des groupes :

L'indice du groupe alimentaire a enregistré une hausse de 2,7 %. Celle-ci résulte essentiellement des indices des sous-groupes suivants : «Légumes frais» (+7,8%), «Fruits frais» (+7,6%), «Céréales et produits à base de céréales» (+7,4%), «Lait, produits laitiers et oeufs» (+3,7%), «Fruits secs» (+3,6%), «Corps gras» (+3,1%), «Viandes» (-0,9%) et «Poisson frais» (-3,8%).

Les indices des autres groupes ont, quant à eux, connu des variations allant d'une stagnation pour le groupe : «Soins médicaux» à +0,7 % pour le groupe «Loisirs et culture».

### - Variations au niveau des villes :

A l'échelle des villes, l'indice du coût de la vie a connu des variations allant de +0,9 % à + 1,7 %. Les hausses les plus importantes ont été enregistrées au niveau des villes suivantes : laâyoune (+1,7%), Rabat (+1,6%) et Marrakech (+1,5%).

### - Variations inter-annuelles :

L'indice du coût de la vie des neuf premiers mois de l'année 2007 a évolué de +2,2%, par rapport à celui de la même période de l'année 2006. L'indice du coût de la vie du mois de Septembre 2007 a, quant à lui, progressé de 2,4% par rapport au même mois de l'année 2006.

### - على مستوى المجموعات :

عرف الرقم الإستهلاكي لمجموعة المواد الغذائية ارتفاعا قدره 2,7% ويرجع هذا الأخير إلى التغيرات التي لحقت الأرقام الإستهلاكية للمجموعات الفرعية التالية : "الخضر الطرية" (+7,8%)، "الفواكه الطازجة" (+7,6%)، "الحبوب ومشتقاتها" (+7,4%)، "الحليب ومشتقاته والبيض" (+3,7%)، "الفواكه اليابسة" (+3,6%)، "المواد الدهنية" (+3,1%)، "اللحوم" (-0,9%)، و"السّمك الطري" (-3,8%).

أما بالنسبة لباقي المجموعات، فإن أرقامها الإستهلاكية قد عرفت تطورات تتراوح ما بين الإستقرار بالنسبة لمجموعات "العلاجات الطبية" و 0,7% + بالنسبة لمجموعة "الترفيه والثقافة".

### - على مستوى المدن :

عرف الرقم الإستهلاكي لتكلفة المعيشة على صعيد المدن تغيرات تتراوح ما بين +0,9% و +1,7%. وقد سجلت أهم الإرتفاعات بالمدينة التالية : العيون (+1,7%)، الرباط (+1,6%) ومراكش (+1,5%).

### - التغير السنوي :

سجل الرقم الإستهلاكي لتكلفة المعيشة للتسعة أشهر الأولى من سنة 2007 تطورا قدره 2,2%، بالمقارنة مع نظيره لنفس الفترة من السنة الماضية. كما عرف الرقم الإستهلاكي العام لشهر سبتمبر 2007 ارتفاعا قدره 2,4% بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2006.

الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المجموعات والمجموعات الفرعية  
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

GROUPES ET SOUS-GROUPES	Août 2007 غشت 2007	Septem. 2007 شتنبر 2007	Var. % التغير %	المجموعات والمجموعات الفرعية
<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>182,0</b>	<b>187,0</b>	<b>2,7</b>	<b>1. المواد الغذائية</b>
101. Céréales et pdts. à base de céréales	152,5	163,8	7,4	101. الحبوب ومشتقاتها
102. Lait, produits laitiers et oeufs	154,8	160,6	3,7	102. الحليب ومشتقاته والبيض
103. Corps gras	193,2	199,2	3,1	103. المواد الدهنية
104. Viandes	185,9	184,3	-0,9	104. اللحوم
105. Poissons frais	230,2	221,5	-3,8	105. السمك الطري
106. Poisson en conserve et congelé	177,9	177,9	-	106. السمك المعلب والمجمد
107. Légumes frais	195,8	211,1	7,8	107. الخضار الطرية
108. Légumes secs	232,6	233,1	0,2	108. القطناني
109. Légumes en conserve	204,5	205,1	0,3	109. الخضار المعلبة
110. Fruits frais	269,1	289,5	7,6	110. الفواكه الطازجة
111. Fruits secs	191,3	198,1	3,6	111. الفواكه اليابسة
112. Fruits en conserve	102,1	102,1	-	112. الفواكه المعلبة
113. Sucre et produits sucrés	141,5	140,9	-0,4	113. السكر والمواد السكرية
114. Thé, café et autres plantes aromatiques	116,6	116,6	-	114. الشاي والقهوة ومواد عطرية أخرى
115. Autres produits alimentaires	189,4	189,9	0,3	115. مواد غذائية أخرى
116. Boissons	173,8	173,8	-	116. المشروبات
117. Tabac et cigarettes	226,8	226,8	-	117. التبغ والسجائر
<b>2. HABILLEMENT</b>	<b>174,3</b>	<b>174,8</b>	<b>0,3</b>	<b>2. اللباس</b>
201. Vêtements de dessus pour hommes	164,7	164,6	-0,1	201. الملابس الخارجية للرجال
202. Vêt. de nuits, s/vêt. et bon. hommes	166,9	166,6	-0,2	202. الملابس الداخلية والمنسوجات للرجال
203. Vêtements de dessus pour dames	183,7	185,2	0,8	203. الملابس الخارجية للنساء
204. Vêt. de nuit, s/vêt. et bon. dames	165,1	165,4	0,2	204. الملابس الداخلية والمنسوجات للنساء
205. Vêtements pour enfants	182,8	182,9	0,1	205. ملابس الأطفال
206. Tissus	141,7	141,8	0,1	206. الأقمشة
207. Confection et entretien de vêtements	160,6	161,2	0,4	207. الخياطة وإصلاح الملابس
208. Chaussures hommes	174,0	174,5	0,3	208. أحذية الرجال
209. Chaussures dames	177,1	177,4	0,2	209. أحذية النساء
210. Chaussures enfants	194,8	195,2	0,2	210. أحذية الأطفال
211. Réparation et entretien de chaussures	155,6	155,3	-0,2	211. إصلاح وصيانة الأحذية
<b>3. HABITATION</b>	<b>180,6</b>	<b>180,8</b>	<b>0,1</b>	<b>3. السكنى</b>
301. Loyer	177,4	177,5	0,1	301. الكراء
302. Entretien et réparations	176,7	177,1	0,2	302. الصيانة والإصلاح
303. Chauffage, éclairage et eau	184,0	184,1	0,1	303. التدفئة والإنارة والماء

الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المجموعات والمجموعات الفرعية  
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

GROUPES ET SOUS-GROUPES	Août 2007 غشت 2007	Septem. 2007 شتنبر 2007	Var. % التغير %	المجموعات والمجموعات الفرعية
<b>4. EQUIPEMENTS MENAGERS</b>	<b>148,0</b>	<b>148,3</b>	<b>0,2</b>	<b>4. التجهيز المنزلي</b>
401. Mobilier et accessoires fixes	171,7	172,2	0,3	401. الأثاث واللوازم القارة
402. Articles d'ameublement	150,2	150,4	0,1	402. مواد الأثاث
403. Matériel et articles de cuisine	131,7	132,0	0,2	403. معدات وأدوات المطبخ
404. Appareils ménagers	101,7	101,8	0,1	404. الأجهزة المنزلية
405. Biens et services pour entr. maison	157,2	157,8	0,4	405. مواد وخدمات لصيانة المنزل
<b>5. SOINS MEDICAUX</b>	<b>153,4</b>	<b>153,4</b>	<b>-</b>	<b>5. العلاجات الطبية</b>
501. Consultation médicale	206,4	206,4	-	501. الإستشارة الطبية
502. Actes paramédicaux	150,7	150,7	-	502. الأعمال الطبية المستقلة
503. Médicaments	131,6	131,6	-	503. الأدوية
504. Hospitalisation	289,8	289,8	-	504. الإقامة بالمستشفى
505. Appareils et matér. thérapeutiques	115,2	115,2	-	505. الأجهزة والمعدات الطبية
<b>6. TRANSPORT ET COMMUNICATIONS</b>	<b>181,2</b>	<b>181,3</b>	<b>0,1</b>	<b>6. النقل والمواصلات</b>
601. Transport privé	169,6	169,8	0,1	601. النقل الخاص
602. Transport en commun.	182,3	182,3	-	602. النقل العمومي
603. Communications	235,2	235,2	-	603. المواصلات
<b>7. LOISIRS ET CULTURE</b>	<b>177,7</b>	<b>179,0</b>	<b>0,7</b>	<b>7. الترفيه والثقافة</b>
701. Biens durables de loisirs et divertissement	107,4	107,9	0,5	701. المواد المستدامة للترفيه
702. Articles récréatifs	108,9	108,8	-0,1	702. أدوات التسلية
703. Divertissement et culture	159,5	159,8	0,2	703. الترفيه والثقافة
704. Enseignement	231,5	234,4	1,3	704. التعليم
<b>8. AUTRES BIENS ET SERVICES</b>	<b>183,4</b>	<b>183,5</b>	<b>0,1</b>	<b>8. مواد وخدمات أخرى</b>
801. Soins et effets personnels	198,4	198,4	-	801. العناية والأدوات الشخصية
802. Bijoux et montres	123,1	124,4	1,1	802. الحلبي والساعات
803. Articles divers	146,3	146,9	0,4	803. أدوات مختلفة
804. Restaurants, cafés et hôtels	192,7	192,8	0,1	804. مطاعم ، مقاهي وفنادق
805. Services divers	160,2	160,2	-	805. خدمات مختلفة
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>177,8</b>	<b>180,2</b>	<b>1,3</b>	<b>الرقم الاستدلالي العام</b>

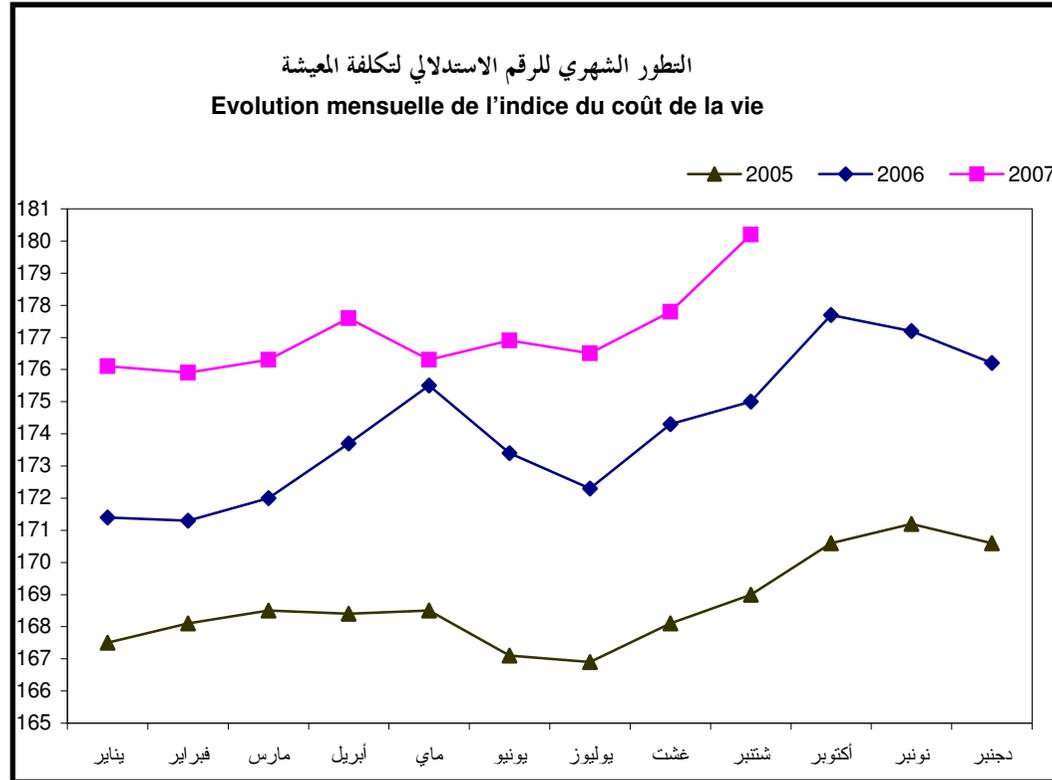


الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المدن ومجموعات المواد  
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR VILLES ET GROUPES DE PRODUITS

Septembre 2007

شتبر 2007

Villes	GROUPES المجموعات								الرقم الاستدلالي العام Indice général		التغير % Var. %	المدينة
	1	2	3	4	5	6	7	8	شتبر Septembre	غشت Août		
Agadir	198,1	184,5	184,3	169,5	156,8	182,3	194,6	195,2	189,9	187,7	1,2	أكادير
Casablanca	181,7	169,7	177,2	136,1	144,5	179,7	181,9	174,9	174,9	172,7	1,3	الدار البيضاء
Fès	196,6	146,5	187,1	141,1	149,7	184,5	162,7	195,0	183,3	181,2	1,2	فاس
Kénitra	184,5	152,8	176,9	143,5	164,1	171,0	156,8	169,5	173,8	171,7	1,2	القنيطرة
Marrakech	189,6	169,2	197,2	136,6	166,1	179,8	196,7	182,9	183,6	180,8	1,5	مراكش
Oujda	183,5	187,2	182,3	163,7	156,4	178,6	168,0	186,3	179,9	177,6	1,3	وجدة
Rabat	192,8	179,2	177,9	173,5	156,3	184,1	172,2	188,6	184,6	181,7	1,6	الرباط
Tétouan	188,2	198,1	196,7	159,4	162,8	184,0	192,4	211,5	189,8	188,2	0,9	تطوان
Meknès	189,8	188,6	178,0	149,8	185,8	184,0	181,2	187,6	185,0	182,7	1,3	مكناس
Tanger	194,4	210,4	179,8	154,8	158,9	189,5	196,0	204,2	190,7	188,3	1,3	طنجة
Laâyoune	168,6	203,1	172,8	163,4	137,8	172,0	136,8	159,2	167,7	164,9	1,7	العيون
<b>Ensemble</b>	<b>187,0</b>	<b>174,8</b>	<b>180,8</b>	<b>148,3</b>	<b>153,4</b>	<b>181,3</b>	<b>179,0</b>	<b>183,5</b>	<b>180,2</b>	<b>177,8</b>	<b>1,3</b>	<b>المجموع</b>
<b>Mois précédent</b>	<b>182,0</b>	<b>174,3</b>	<b>180,6</b>	<b>148,0</b>	<b>153,4</b>	<b>181,2</b>	<b>177,7</b>	<b>183,4</b>	<b>177,8</b>			<b>الشهر الماضي</b>
<b>Variation (%)</b>	<b>2,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>1,3</b>			<b>التغير (%)</b>



**Pour toute demande d'acquisition ou d'abonnement aux publications statistiques du Haut Commissariat au Plan, veuillez vous adresser au service de la documentation et de la diffusion de la Direction de la Statistique: Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal, BP 178, 10001 Rabat-Maroc**

**Tél : (212) 037.77.36.09**

**Fax : (212) 037.77.32.17**

**E-mail : [statguichet@statistic.gov.ma](mailto:statguichet@statistic.gov.ma)**

لأجل طلبات الاقتناء أو الاشتراك في المنشورات الإحصائية للمندوبية السامية للتخطيط ، يرجى الاتصال بمصلحة التوثيق والتوزيع التابعة لمديرية الإحصاء ، زنقة محمد بالحسن الوزاني ، أكادال العالي ، ص.ب. 178 ، 10001 الرباط - المغرب

**الهاتف : (212) 037.77.36.09**

**الفاكس : (212) 037.77.32.17**

**البريد الإلكتروني :**

**[statguichet@statistic.gov.ma](mailto:statguichet@statistic.gov.ma)**