

المملكة المغربية
ROYAUME DU MAROC
الندوبية السامية للتخطيط
HAUT COMMISSARIAT AU PLAN

الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة
الوسط الحضري

INDICE DU COUT DE LA VIE

MILIEU URBAIN

(أساس 100 : 1989 : 100)

نوفمبر 2007

ISSN 1113-2175

الإيداع القانوني 1993-51

قسم الأرقام الاستدلالية الإحصائية
DIVISION DES INDICES STATISTIQUES
مديرية الإحصاء
DIRECTION DE LA STATISTIQUE

لمحة حول المنهجية APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice du coût de la vie (base 100 : 1989) assure la continuité de l'ancien indice du coût de la vie (base 100 : Mai 72 - Avril 73). Cet indice concerne la même population de référence que le précédent à savoir la population urbaine dite «Modeste».

Comme son prédécesseur, cet indice mesure l'évolution relative des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

Le panier de l'indice contient désormais 385 articles et 768 variétés de produits représentant l'essentiel des produits consommés par la population de référence. Ces articles sont classés en 8 groupes et 53 sous-groupes.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 11 des principales villes du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Méknès, Tanger et Laâyoune.

La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaînes ». Cette nouvelle formule nous offre la possibilité d'actualiser en continue le panier et les coefficients de pondération. En outre elle permet de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 1984-1985 et actualisées successivement en 1993 et 2002 sur la base des résultats des enquêtes sur le niveau de vie réalisées respectivement en 1990-1991 et 1998-1999. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains « Modestes ».

يعتبر الرقم الإستهلاكي الجديد لتكلفة المعيشة (أساس 100 : 1989) امتداداً للرقم الإستهلاكي السابق (أساس 100 : ماي 72 - أبريل 73). يهتم هذا الرقم الإستهلاكي نفس السكان المعنيين المكونين من الفئات الاجتماعية المتوسطة الحضرية.

إن الرقم الإستهلاكي الجديد كسابقه ، يهدف إلى قياس التطور النسبي للأثمان التقيسط في الزمان والمكان. تحتوي سلة الرقم الإستهلاكي حالياً على 385 مادة و 768 نوعية. وقد صنفت هذه المواد حسب 8 مجموعات و 53 مجموعات فرعية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 11 مدينة رئيسية وهي : أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة والعيون.

يحسب الرقم الإستهلاكي الجديد لتكلفة المعيشة باستعمال طريقة "الاسبيير المسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكننا من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الإستهلاكية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

تم حساب معاملات الترجيح لسنة 1989 على أساس معطيات البحث الوطني حول الإستهلاك لفترة 1984-1985. وقد تمت مراجعتها تباعاً في سنتي 1993 و 2002 على أساس معطيات البحثين الوطنيين حول مستوى المعيشة لسنة 1990-1991 و 1998-1999. وتمثل هذه الترجيحات بنية إستهلاك الأسر الحضرية المتوسطة.

نظرة عامة VUE D'ENSEMBLE

Au terme du mois de Novembre 2007, l'indice du coût de la vie (Base 100 : 1989) a atteint le niveau de 179,7 contre 180,7 le mois précédent, marquant ainsi une régression de 0,6 %.

خلال شهر نونبر 2007، بلغ مستوى الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة (أساس 100 : 1989) 179,7 مقابل 180,7 في الشهر المنصرم، مسجلا بذلك إنخفاضا قدره 0,6%.

- Variations au niveau des groupes :

L'indice du groupe alimentaire a enregistré une baisse de 1,3 %. Celle-ci résulte essentiellement des indices des sous-groupes suivants : « Poisson frais » (-13,7%), « Fruits frais » (-8,3%), « Lait, produits laitiers et œufs » (-3,3%), « Légumes frais » (-2,6%) et « Fruits secs » (-1,6%).

Les indices des autres groupes ont, quant à eux, connu des variations allant d'une stagnation pour les groupes «soins médicaux» et «Transport et communications» à +0,3% pour le groupe «Equipements ménagers».

- Variations au niveau des villes :

A l'échelle des villes, l'indice du coût de la vie a connu des variations allant de -1,7% à + 0,2%. Les taux de régression les plus importants ont été enregistrés à Kénitra (-1,7%), Tétouan (-1,2%), Tanger (-0,9%), Casablanca et Fés et Rabat (-0,6% chacune). Alors qu'une progression de 0,2% a été enregistrée au niveau de la ville de Marrakech.

- Variations inter-annuelles :

L'indice du coût de la vie des onze premiers mois de l'année 2007 a évolué de +2,0%, par rapport à celui de la même période de l'année 2006. L'indice du coût de la vie du mois de novembre 2007 a, quant à lui, progressé de 1,4 % par rapport au même mois de l'année 2006.

- على مستوى المجموعات :

عرف الرقم الاستدلالي لمجموعة المواد الغذائية انخفاضا قدره 1,3% ويرجع هذا الأخير إلى التغيرات التي لحقت الأرقام الاستدلالية للمجموعات الفرعية التالية: "السماك الطري" (-13,7%)، "الفواكه الطازجة" (-8,3%)، "الحليب ومشتقاته والبيض" (-3,3%)، "الخضر الطرية" (-2,6%) و"الفواكه اليابسة" (-1,6%).

أما بالنسبة لباقي المجموعات، فإن أرقامها الاستدلالية قد عرفت تطورات تتراوح ما بين الاستقرار بالنسبة لمجموعات "العلاجات الطبيعية" و"النقل والمواصلات" و0,3% + بالنسبة لمجموعة "التجهيز المنزلي".

- على مستوى المدن :

عرف الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة على صعيد المدن تغيرات تتراوح ما بين -1,7% و+0,2%. وقد سجلت أهم الانخفاضات بالقنيطرة (-1,7%) وتطوان (-1,2%) وطنجة (-0,9%) والدار البيضاء (-0,6%) وفاس (-0,6%) والرباط (-0,6%)، فيما سجل ارتفاع في مدينة مراكش قدره 0,2%.

- التغير السنوي:

سجل الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة لإحدى عشرة شهرا الأولى من سنة 2007 تطورا قدره + 2,0%، بالمقارنة مع نظيره لنفس الفترة من السنة الماضية. كما عرف الرقم الاستدلالي العام لشهر نونبر 2007 ارتفاعا قدره 1,4% بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2006.

الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المجموعات والمجموعات الفرعية
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

GROUPES ET SOUS-GROUPES	Octobre 2007 أكتوبر 2007	Nov. 2007 نوفمبر 2007	Var. % التغير %	المجموعات والمجموعات الفرعية
1. ALIMENTATION	187,8	185,3	-1,3	1. المواد الغذائية
101. Céréales et pdts. à base de céréales	161,3	162,3	0,6	101. الحبوب ومشتقاتها
102. Lait, produits laitiers et oeufs	161,6	156,3	-3,3	102. الحليب ومشتقاته والبيض
103. Corps gras	200,7	201,8	0,5	103. المواد الدهنية
104. Viandes	185,3	185,7	0,2	104. اللحوم
105. Poissons frais	228,4	197,0	-13,7	105. السمك الطري
106. Poisson en conserve et congelé	177,9	177,9	-	106. السمك المعلب والمجمد
107. Légumes frais	213,4	207,8	-2,6	107. الخضار الطرية
108. Légumes secs	236,1	237,5	0,6	108. القطناني
109. Légumes en conserve	205,7	205,6	-	109. الخضار المعلبة
110. Fruits frais	299,0	274,1	-8,3	110. الفواكه الطازجة
111. Fruits secs	192,9	189,8	-1,6	111. الفواكه اليابسة
112. Fruits en conserve	102,1	102,1	-	112. الفواكه المعلبة
113. Sucre et produits sucrés	141,6	142,9	0,9	113. السكر والمواد السكرية
114. Thé, café et autres plantes aromatiques	116,8	115,8	-0,9	114. الشاي والقهوة ومواد عطرية أخرى
115. Autres produits alimentaires	189,7	190,5	0,4	115. مواد غذائية أخرى
116. Boissons	173,8	173,8	-	116. المشروبات
117. Tabac et cigarettes	226,8	226,8	-	117. التبغ والسجائر
2. HABILLEMENT	175,3	175,7	0,2	2. اللباس
201. Vêtements de dessus pour hommes	164,7	165,0	0,2	201. الملابس الخارجية للرجال
202. Vêt. de nuits, s/vêt. et bon. hommes	166,9	167,0	0,1	202. الملابس الداخلية والمنسوجات للرجال
203. Vêtements de dessus pour dames	185,3	185,6	0,2	203. الملابس الخارجية للنساء
204. Vêt. de nuit, s/vêt. et bon. dames	165,5	166,1	0,4	204. الملابس الداخلية والمنسوجات للنساء
205. Vêtements pour enfants	184,4	185,3	0,5	205. ملابس الأطفال
206. Tissus	141,8	141,8	-	206. الأقمشة
207. Confection et entretien de vêtements	161,4	161,6	0,1	207. الخياطة وإصلاح الملابس
208. Chaussures hommes	176,0	176,4	0,2	208. أحذية الرجال
209. Chaussures dames	177,8	178,0	0,1	209. أحذية النساء
210. Chaussures enfants	196,3	196,4	0,1	210. أحذية الأطفال
211. Réparation et entretien de chaussures	155,3	155,0	-0,2	211. إصلاح وصيانة الأحذية
3. HABITATION	180,9	181,0	0,1	3. السكنى
301. Loyer	177,6	177,6	-	301. الكراء
302. Entretien et réparations	177,6	177,3	-0,2	302. الصيانة والإصلاح
303. Chauffage, éclairage et eau	184,2	184,3	0,1	303. التدفئة والإنارة والماء

الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المجموعات والمجموعات الفرعية
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

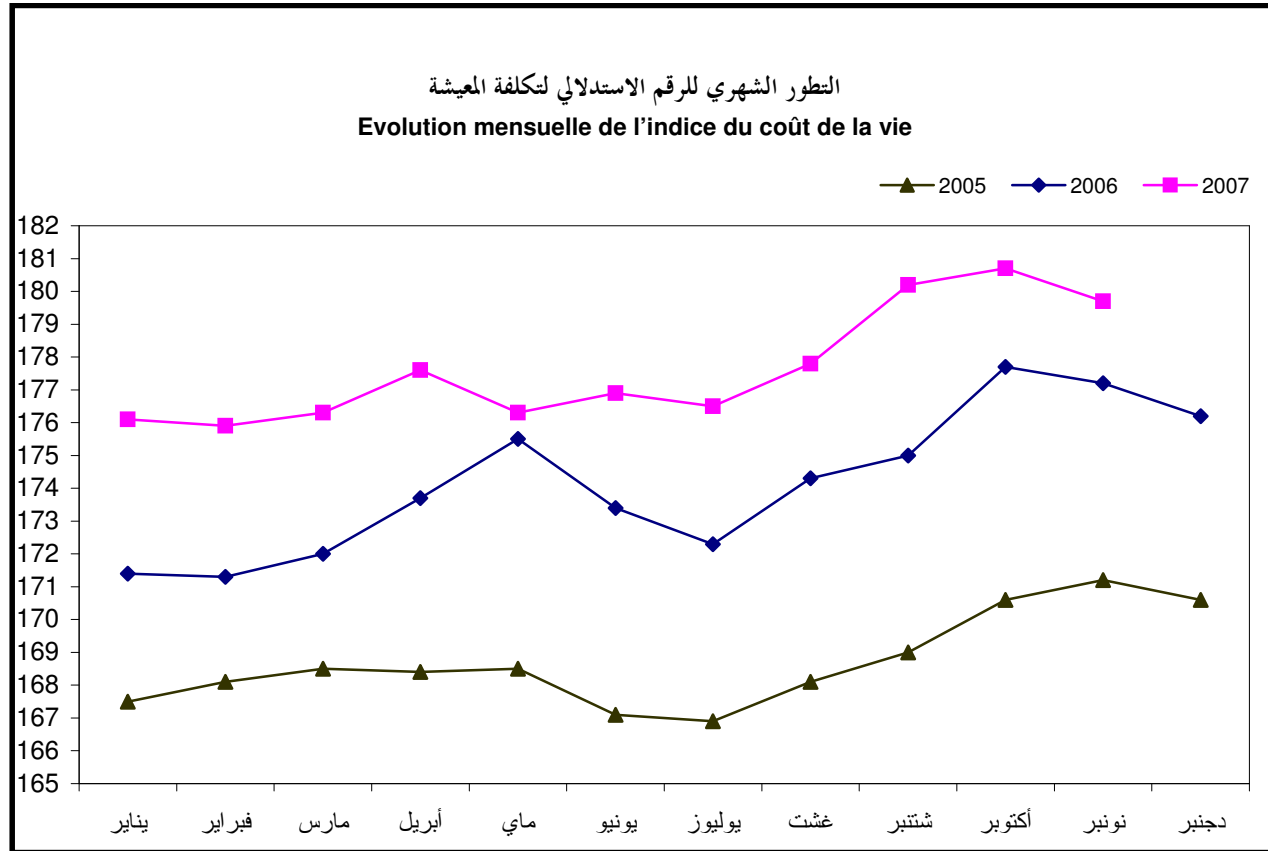
GROUPES ET SOUS-GROUPES	Octobre 2007 أكتوبر 2007	Nov. 2007 نوفمبر 2007	Var. % التغير %	المجموعات والمجموعات الفرعية
4. EQUIPEMENTS MENAGERS	148,9	149,4	0,3	4. التجهيز المنزلي
401. Mobilier et accessoires fixes	173,0	173,7	0,4	401. الأثاث واللوازم القارة
402. Articles d'ameublement	151,1	151,9	0,5	402. مواد الأثاث
403. Matériel et articles de cuisine	132,2	132,2	-	403. معدات وأدوات المطبخ
404. Appareils ménagers	101,8	101,9	0,1	404. الأجهزة المنزلية
405. Biens et services pour entr. maison	158,4	158,8	0,3	405. مواد وخدمات لصيانة المنزل
5. SOINS MEDICAUX	153,6	153,6	-	5. العلاجات الطبية
501. Consultation médicale	207,8	207,8	-	501. الإستشارة الطبية
502. Actes paramédicaux	150,7	150,7	-	502. الأعمال الطبية المستقلة
503. Médicaments	131,6	131,6	-	503. الأدوية
504. Hospitalisation	289,8	289,8	-	504. الإقامة بالمستشفى
505. Appareils et matér. thérapeutiques	115,2	115,2	-	505. الأجهزة والمعدات الطبية
6. TRANSPORT ET COMMUNICATIONS	181,4	181,4	-	6. النقل والمواصلات
601. Transport privé	169,9	170,0	0,1	601. النقل الخاص
602. Transport en commun.	182,4	182,4	-	602. النقل العمومي
603. Communications	235,2	235,2	-	603. المواصلات
7. LOISIRS ET CULTURE	179,3	179,4	0,1	7. الترفيه والثقافة
701. Biens durables de loisirs et divertissement	107,6	107,3	-0,3	701. المواد المستدامة للترفيه
702. Articles récréatifs	108,8	108,8	-	702. أدوات التسلية
703. Divertissement et culture	159,8	159,8	-	703. الترفيه والثقافة
704. Enseignement	235,3	235,5	0,1	704. التعليم
8. AUTRES BIENS ET SERVICES	184,0	184,2	0,1	8. مواد وخدمات أخرى
801. Soins et effets personnels	198,8	199,0	0,1	801. العناية والأدوات الشخصية
802. Bijoux et montres	125,1	126,5	1,1	802. الحلبي والساعات
803. Articles divers	146,9	147,3	0,3	803. أدوات مختلفة
804. Restaurants, cafés et hôtels	193,9	194,0	0,1	804. مطاعم ، مقاهي وفنادق
805. Services divers	160,2	160,2	-	805. خدمات مختلفة
INDICE GENERAL	180,7	179,7	-0,6	الرقم الاستدلالي العام

الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المدن ومجموعات المواد
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR VILLES ET GROUPES DE PRODUITS

Novembre 2007

نوفمبر 2007

Villes	GROUPES المجموعات								الرقم الاستدلالي العام Indice général		التغير %	المدن
	1	2	3	4	5	6	7	8	نوفمبر Novembre	أكتوبر Octobre	Var. %	
Agadir	193,5	184,5	184,6	171,0	156,8	182,3	194,6	196,0	188,0	188,8	-0,4	أكادير
Casablanca	181,3	170,8	177,3	137,1	144,5	179,8	182,5	175,6	175,0	176,1	-0,6	الدار البيضاء
Fès	192,9	146,8	187,3	141,2	149,7	185,4	162,6	195,0	181,8	182,9	-0,6	فاس
Kénitra	174,5	152,7	177,1	144,9	164,1	171,0	156,7	169,9	169,5	172,5	-1,7	القنيطرة
Marrakech	191,3	169,3	197,3	136,5	168,8	179,4	196,7	182,9	184,5	184,2	0,2	مراكش
Oujda	183,0	188,4	183,2	164,2	156,4	178,6	169,4	186,2	180,0	180,2	-0,1	وجدة
Rabat	191,0	180,1	178,1	175,1	156,3	184,2	172,2	189,2	184,0	185,1	-0,6	الرباط
Tétouan	180,3	201,2	197,0	164,1	162,8	184,0	195,0	212,6	186,8	189,0	-1,2	تطوان
Meknès	188,9	190,4	177,5	150,6	185,8	184,0	181,2	190,0	185,0	185,0	-	مكناس
Tanger	191,1	211,1	180,2	155,1	158,9	189,5	196,1	205,5	189,4	191,1	-0,9	طنجة
Laâyoune	163,2	202,8	173,5	165,3	137,8	172,4	136,8	159,1	165,4	166,3	-0,5	العيون
Ensemble	185,3	175,7	181,0	149,4	153,6	181,4	179,4	184,2	179,7	180,7	-0,6	المجموع
Mois précédent	187,8	175,3	180,9	148,9	153,6	181,4	179,3	184,0	180,7			الشهر الماضي
Variation (%)	-1,3	0,2	0,1	0,3	-	-	0,1	0,1	-0,6			التغير (%)



Pour toute demande d'acquisition ou d'abonnement aux publications statistiques du Haut Commissariat au Plan, veuillez vous adresser au service de la documentation et de la diffusion de la Direction de la Statistique: Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal, BP 178, 10001 Rabat-Maroc

Tél : (212) 037.77.36.09

Fax : (212) 037.77.32.17

E-mail : statguichet@statistic.gov.ma

لأجل طلبات الاقتناء أو الاشتراك في المنشورات الإحصائية للمندوبية السامية للتخطيط ، يرجى الاتصال بمصلحة التوثيق والتوزيع التابعة لمديرية الإحصاء ، زنقة محمد بالحسن الوزاني ، أكادال العالي ، ص.ب. 178 ، 10001 الرباط - المغرب

الهاتف : (212) 037.77.36.09

الفاكس : (212) 037.77.32.17

البريد الإلكتروني :

statguichet@statistic.gov.ma