

المملكة المغربية
ROYAUME DU MAROC
الندوبية السامية للتخطيط
HAUT COMMISSARIAT AU PLAN

الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة
الوسط الحضري

INDICE DU COUT DE LA VIE

MILIEU URBAIN

(أساس 100 : 1989 : 100 Base)

Février 2008 فبراير

ISSN 1113-2175

1993

الإيداع القانوني 51-

قسم الأرقام الاستدلالية الإحصائية
DIVISION DES INDICES STATISTIQUES
مديرية الإحصاء

DIRECTION DE LA STATISTIQUE

لمحة حول المنهجية APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice du coût de la vie (base 100 : 1989) assure la continuité de l'ancien indice du coût de la vie (base 100 : Mai 72 - Avril 73). Cet indice concerne la même population de référence que le précédent à savoir la population urbaine dite «Modeste».

Comme son prédécesseur, cet indice mesure l'évolution relative des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

Le panier de l'indice contient désormais 385 articles et 768 variétés de produits représentant l'essentiel des produits consommés par la population de référence. Ces articles sont classés en 8 groupes et 53 sous-groupes.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 11 des principales villes du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Méknès, Tanger et Laâyoune.

La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaînes ». Cette nouvelle formule nous offre la possibilité d'actualiser en continue le panier et les coefficients de pondération. En outre elle permet de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 1984-1985 et actualisées successivement en 1993 et 2002 sur la base des résultats des enquêtes sur le niveau de vie réalisées respectivement en 1990-1991 et 1998-1999. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains « Modestes ».

يعتبر الرقم الإستهلاكي الجديد لتكلفة المعيشة (أساس 100 : 1989) امتداداً للرقم الإستهلاكي السابق (أساس 100 : ماي 72 - أبريل 73). يهتم هذا الرقم الإستهلاكي نفس السكان المعنيين المكونين من الفئات الاجتماعية المتوسطة الحضرية.

إن الرقم الإستهلاكي الجديد كسابقه ، يهدف إلى قياس التطور النسبي للأثمان التقيسط في الزمان والمكان. تحتوي سلة الرقم الإستهلاكي حالياً على 385 مادة و 768 نوعية. وقد صنفت هذه المواد حسب 8 مجموعات و 53 مجموعات فرعية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 11 مدينة رئيسية وهي : أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة والعيون.

يحسب الرقم الإستهلاكي الجديد لتكلفة المعيشة باستعمال طريقة "لاسيير المسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكننا من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الإستهلاكية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

تم حساب معاملات الترجيح لسنة 1989 على أساس معطيات البحث الوطني حول الإستهلاك لفترة 1984-1985. وقد تمت مراجعتها تباعاً في سنتي 1993 و 2002 على أساس معطيات البحثين الوطنيين حول مستوى المعيشة لسنة 1990-1991 و 1998-1999. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية المتوسطة.

نظرة عامة VUE D'ENSEMBLE

Au terme du mois de Février 2008, l'indice du coût de la vie (Base 100 : 1989) a atteint le niveau de 180,2 contre 179,7 le mois précédent, marquant ainsi une augmentation de 0,6%.

خلال شهر فبراير 2008، بلغ مستوى الرقم الإستهلاكي لتكلفة المعيشة (أساس 100 : 1989) 180,2 مقابل 179,1 في الشهر المنصرم، مسجلا بذلك ارتفاعا قدره 0,6%.

- Variations au niveau des groupes :

L'indice du groupe alimentaire a enregistré une augmentation de 1,2 %. Celle-ci résulte essentiellement des indices des sous-groupes suivants : «Poisson frais» (+31,0%), «Céréales et produits à base de céréales» (+5,4%), «Corps gras» (+1,7%), «Légumes frais» (-9,3%), et «Fruits frais» (-7,6%).

Les indices des autres groupes ont, quant à eux, connu des variations allant d'une stagnation pour le groupe : «Soins médicaux» à +0,3% pour le groupe «Autres biens et services».

- Variations au niveau des villes :

A l'échelle des villes, l'indice du coût de la vie a connu des variations allant de -0,4% à +1,2%. Les baisses les plus importantes ont été enregistrées au niveau des villes suivantes Rabat (-0,4%), Agadir (-0,2%) alors que les hausses les plus importantes ont été enregistrées à Fés (+1,2%), Casablanca (+1,0%) et Meknès (+0,8%).

- Variations inter-annuelles :

L'indice du coût de la vie des deux premiers mois de l'année 2008 a connu une augmentation de 2,1% par rapport à celui de la même période de l'année 2007. L'indice du coût de la vie du mois de Février 2008, a connu quant à lui, une augmentation de 2,4% par rapport au même mois de l'année 2007.

- على مستوى المجموعات :

عرف الرقم الإستهلاكي لمجموعة المواد الغذائية ارتفاعا قدره 1,2%. ويرجع هذا الأخير إلى التغيرات التي لحقت الأرقام الإستهلاكية للمجموعات الفرعية التالية : "السّمك الطري" (+31,0%)، "الحبوب ومشقاتها" (+5,4%)، "المواد الدهنية" (+1,7%)، "الخضّر الطريّة" (-9,3%) و"الفواكه الطازجة" (-7,6%).

أما بالنسبة لباقي المجموعات، فإن أرقامها الإستهلاكية عرفت تطورات تتراوح ما بين الاستقرار بالنسبة لمجموعة "العلاجات الطبيّة" و 0,3% + بالنسبة لمجموعة "مواد وخدمات أخرى".

- على مستوى المدن :

عرف الرقم الإستهلاكي لتكلفة المعيشة على صعيد المدن تغيرات تتراوح ما بين -0,4% و +1,2%. وقد سجلت أهم الانخفاضات بالمدينة التالية الرباط (-0,4%) وأكادير (-0,2%)، فيما سجلت أهم الإرتفاع بالمدينة التالية : فاس (+1,2%)، الدار البيضاء (+1,0%) و مكناس (+0,8%).

- التغير السنوي :

سجل الرقم الإستهلاكي لتكلفة المعيشة للشهرين الأولين من سنة 2008 ارتفاعا قدره 2,1% بالمقارنة مع نظيره لنفس الفترة من السنة الماضية. كما عرف الرقم الإستهلاكي العام لشهر فبراير 2008 ارتفاعا قدره 2,4% بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2007.

الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المجموعات والمجموعات الفرعية
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

GROUPES ET SOUS-GROUPES	Janvier 2008 يناير 2008	Février 2008 فبراير 2008	Var. % التغير %	المجموعات والمجموعات الفرعية
1. ALIMENTATION	183,4	185,6	1,2	1. المواد الغذائية
101. Céréales et pdts. à base de céréales	163,5	172,4	5,4	101. الحبوب ومشتقاتها
102. Lait, produits laitiers et oeufs	157,2	158,0	0,5	102. الحليب ومشتقاته والبيض
103. Corps gras	208,3	211,9	1,7	103. المواد الدهنية
104. Viandes	189,0	190,7	0,9	104. اللحوم
105. Poissons frais	211,3	276,7	31,0	105. السمك الطري
106. Poisson en conserve et congelé	178,0	178,0	-	106. السمك المعلب والمجمد
107. Légumes frais	184,3	167,1	-9,3	107. الخضار الطرية
108. Légumes secs	244,9	245,7	0,3	108. القطبانسي
109. Légumes en conserve	205,7	206,7	0,5	109. الخضار المعلبة
110. Fruits frais	223,4	206,5	-7,6	110. الفواكه الطازجة
111. Fruits secs	190,8	191,6	0,4	111. الفواكه اليابسة
112. Fruits en conserve	102,1	102,1	-	112. الفواكه المعلبة
113. Sucre et produits sucrés	143,0	143,7	0,5	113. السكر والمواد السكرية
114. Thé, café et autres plantes aromatiques	116,6	116,1	-0,4	114. الشاي والقهوة ومواد عطرية أخرى
115. Autres produits alimentaires	191,4	191,5	0,1	115. مواد غذائية أخرى
116. Boissons	173,8	173,9	0,1	116. المشروبات
117. Tabac et cigarettes	226,8	226,8	-	117. التبغ والسجائر
2. HABILLEMENT	176,3	176,4	0,1	2. اللباس
201. Vêtements de dessus pour hommes	166,8	167,3	0,3	201. الملابس الخارجية للرجال
202. Vêt. de nuits, s/vêt. et bon. hommes	167,3	167,4	0,1	202. الملابس الداخلية والمنسوجات للرجال
203. Vêtements de dessus pour dames	186,3	186,3	-	203. الملابس الخارجية للنساء
204. Vêt. de nuit, s/vêt. et bon. dames	166,8	167,0	0,1	204. الملابس الداخلية والمنسوجات للنساء
205. Vêtements pour enfants	185,6	185,7	0,1	205. ملابس الأطفال
206. Tissus	141,8	141,7	-0,1	206. الأقمشة
207. Confection et entretien de vêtements	162,2	162,3	0,1	207. الخياطة وإصلاح الملابس
208. Chaussures hommes	176,5	176,9	0,2	208. أحذية الرجال
209. Chaussures dames	178,0	178,3	0,2	209. أحذية النساء
210. Chaussures enfants	196,6	195,9	-0,4	210. أحذية الأطفال
211. Réparation et entretien de chaussures	155,0	155,0	-	211. إصلاح وصيانة الأحذية
3. HABITATION	181,2	181,3	0,1	3. السكنى
301. Loyer	177,8	177,8	-	301. الكراء
302. Entretien et réparations	177,9	178,1	0,1	302. الصيانة والإصلاح

303. Chauffage, éclairage et eau	184,6	184,6	-	303. التدفئة والإنارة والماء
----------------------------------	-------	-------	---	------------------------------

الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المجموعات والمجموعات الفرعية
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

GROUPES ET SOUS-GROUPES	Janvier 2008 يناير 2008	Février 2008 فبراير 2008	Var. % التغير %	المجموعات والمجموعات الفرعية
4. EQUIPEMENTS MENAGERS	149,6	149,7	0,1	4. التجهيز المنزلي
401. Mobilier et accessoires fixes	174,2	175,2	0,6	401. الأثاث واللوازم القارة
402. Articles d'ameublement	152,2	152,1	-0,1	402. مواد الأثاث
403. Matériel et articles de cuisine	132,5	132,6	0,1	403. معدات وأدوات المطبخ
404. Appareils ménagers	101,9	102,0	0,1	404. الأجهزة المنزلية
405. Biens et services pour entr. maison	158,8	158,7	-0,1	405. مواد وخدمات لصيانة المنزل
5. SOINS MEDICAUX	153,7	153,7	-	5. العلاجات الطبية
501. Consultation médicale	208,3	208,3	-	501. الإستشارة الطبية
502. Actes paramédicaux	150,7	150,7	-	502. الأعمال الطبية المستقلة
503. Médicaments	131,6	131,6	-	503. الأدوية
504. Hospitalisation	289,8	289,8	-	504. الإقامة بالمستشفى
505. Appareils et matr. thérapeutiques	115,2	115,2	-	505. الأجهزة والمعدات الطبية
6. TRANSPORT ET COMMUNICATIONS	183,1	183,2	0,1	6. النقل والمواصلات
601. Transport privé	170,0	170,1	0,1	601. النقل الخاص
602. Transport en commun.	183,1	183,4	0,2	602. النقل العمومي
603. Communications	242,7	242,7	-	603. المواصلات
7. LOISIRS ET CULTURE	179,5	179,7	0,1	7. الترفيه والثقافة
701. Biens durables de loisirs et divertissement	106,9	106,9	-	701. المواد المستدامة للترفيه
702. Articles récréatifs	108,9	108,9	-	702. أدوات التسلية
703. Divertissement et culture	160,1	160,5	0,2	703. الترفيه والثقافة
704. Enseignement	235,5	235,5	-	704. التعليم
8. AUTRES BIENS ET SERVICES	184,5	185,1	0,3	8. مواد وخدمات أخرى
801. Soins et effets personnels	199,2	199,5	0,2	801. العناية والأدوات الشخصية
802. Bijoux et montres	128,8	136,6	6,1	802. الحلبي والساعات
803. Articles divers	147,5	147,5	-	803. أدوات مختلفة
804. Restaurants, cafés et hôtels	194,5	194,7	0,1	804. مطاعم ، مقاهي وفنادق
805. Services divers	160,2	160,2	-	805. خدمات مختلفة

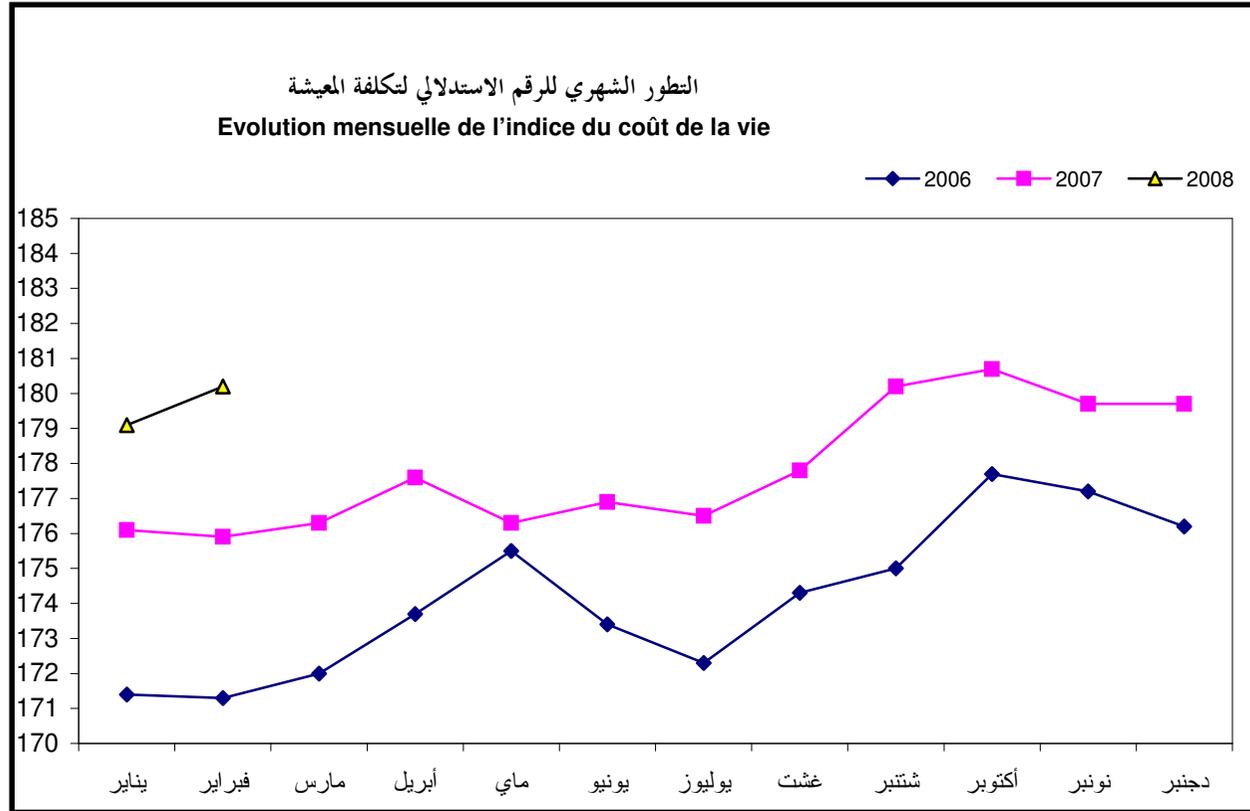
INDICE GENERAL	179,1	180,2	0,6	الرقم الاستدلالي العام
----------------	-------	-------	-----	------------------------

الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المدن ومجموعات المواد
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR VILLES ET GROUPES DE PRODUITS

Février 2008

فبراير 2008

Villes	GROUPES المجموعات								الرقم الاستدلالي العام Indice général		التغير % Var. %	المدينة
	1	2	3	4	5	6	7	8	فبراير Février	يناير Janvier		
Agadir	189,8	185,5	184,6	171,0	156,8	183,7	194,6	197,2	186,6	187,0	-0,2	أكادير
Casablanca	183,4	171,5	177,6	137,1	144,5	181,5	182,5	175,9	176,2	174,4	1,0	الدار البيضاء
Fès	194,1	147,8	187,6	141,1	150,6	186,8	164,7	197,6	182,9	180,7	1,2	فاس
Kénitra	176,9	152,7	177,5	145,0	164,1	172,6	156,7	170,8	170,8	169,7	0,6	القنيطرة
Marrakech	187,6	169,3	197,3	136,1	168,8	181,2	196,7	184,4	183,1	182,5	0,3	مراكش
Oujda	179,6	188,1	182,8	163,9	156,4	180,4	170,7	186,2	178,6	177,3	0,7	وجدة
Rabat	191,3	181,6	178,6	176,0	156,3	186,0	172,2	189,9	184,6	185,3	-0,4	الرباط
Tétouan	181,0	201,9	197,7	165,6	162,8	185,6	196,8	214,5	187,8	186,9	0,5	تطوان
Meknès	182,6	190,5	177,6	150,6	185,8	188,7	181,4	192,3	182,7	181,2	0,8	مكناس
Tanger	193,0	212,2	181,1	156,5	158,9	190,9	196,2	207,2	190,8	190,3	0,3	طنجة
Laâyoune	161,0	202,6	173,5	166,4	137,8	174,2	136,8	159,8	164,6	163,6	0,6	العيون
Ensemble	185,6	176,4	181,3	149,7	153,7	183,2	179,7	185,1	180,2	179,1	0,6	المجموع
Mois précédent	183,4	176,3	181,2	149,6	153,7	183,1	179,5	184,5	179,1			الشهر الماضي
Variation (%)	1,2	0,1	0,1	0,1	-	0,1	0,1	0,3	0,6			التغير (%)



Pour toute demande d'acquisition ou d'abonnement aux publications statistiques du Haut Commissariat au Plan, veuillez vous adresser au service de la documentation et de la diffusion de la Direction de la Statistique: Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal, BP 178, 10001 Rabat-Maroc

Tél : (212) 037.77.36.09

Fax : (212) 037.77.32.17

E-mail : statguichet@statistic.gov.ma

لأجل طلبات الاقتناء أو الاشتراك في المنشورات الإحصائية للمندوبية السامية للتخطيط ، يرجى الاتصال بمصلحة التوثيق والتوزيع التابعة لمديرية الإحصاء ، زنقة محمد بالحسن الوزاني ، أكادال العالي ، ص.ب. 178 ، 10001 الرباط - المغرب

الهاتف : (212) 037.77.36.09

الفاكس : (212) 037.77.32.17

البريد الإلكتروني :

statguichet@statistic.gov.ma