

ROYAUME DU MAROC
HAUT COMMISSARIAT AU PLAN

INDICE DU COUT DE LA VIE
MILIEU URBAIN

(Base 100 : 1989 : 100)

Décembre 2008

ISSN 1113-2175

1993-51

DIRECTION DE LA STATISTIQUE

DIVISION DES INDICES STATISTIQUES

APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice du coût de la vie (base 100 : 1989) assure la continuité de l'ancien indice du coût de la vie (base 100 : Mai 72 - Avril 73). Cet indice concerne la même population de référence que le précédent à savoir la population urbaine dite «Modeste».

(1989 : 100)
: 100)
. (73 - 72

Comme son prédécesseur, cet indice mesure l'évolution relative des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

Le panier de l'indice contient désormais 385 articles et 768 variétés de produits représentant l'essentiel des produits consommés par la population de référence. Ces articles sont classés en 8 groupes et 53 sous-groupes.

385
53
768
8

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 11 des principales villes du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Méknès, Tanger et Laâyoune.

11

La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaînes ». Cette nouvelle formule nous offre la possibilité d'actualiser en continue le panier et les coefficients de pondération. En outre elle permet de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 1984-1985 et actualisées successivement en 1993 et 2002 sur la base des résultats des enquêtes sur le niveau de vie réalisées respectivement en 1990-1991 et 1998-1999. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains « Modestes ».

1989
. 1985-1984
1993
2002,
1991-1990
. 1999-1998,

VUE D'ENSEMBLE

Au terme du mois de Décembre 2008, l'indice du coût de la vie (Base 100 : 1989) a atteint le niveau de 187,3 contre 186,7 le mois précédent, marquant ainsi une progression de 0,3%.

2008
187,3 (1989 : 100)
186,7
.0,3%

- Variations au niveau des groupes :

L'indice du groupe alimentaire a enregistré une augmentation de 0,5 %. Celle-ci résulte essentiellement des indices des sous-groupes suivants : «Légumes frais» (+13,0%), «Poissons frais» (+6,5%), «Thé, café et autres plantes aromatiques» (+1,0%), «Fruits frais» (-13,1%) et «Corps gras» (-1,0%).

.0,5%
" " :
" (+6,5%) " " (+13,0%)
" (-13,1%) " " (+1,0%)
" (-1,0%) "

Les indices des autres groupes ont, quant à eux, connu des variations allant d'une stagnation pour le groupe «Loisirs et culture» à +0,5% pour le groupe «Equipements ménagers».

+0,5% " " "

- Variations au niveau des villes :

A l'échelle des villes, l'indice du coût de la vie a enregistré des variations allant de -0,5% à +1,1%. Les hausses les plus importantes ont été enregistrées au niveau des villes suivantes : Rabat (+1,1%), Fès (+1,0%), Tanger (+1,0%) et Oujda (+0,7%). alors que les baisses les plus importantes ont été enregistrées à Méknes (-0,5%), Marrakech (-0,3%) et Casablanca (-0,1%).

: -
+1,1% -0,5%
: (+1,0%) (+1,1%)
" (+0,7%) (+1,0%)
(-0,5%) (-0,3%)
" (-0,1%)

- Variations inter-annuelles :

L'indice du coût de la vie de l'année 2008 a évolué de 3,9% par rapport à celui de l'année 2007. L'indice du coût de la vie du mois de Décembre 2008, a quant à lui, progressé de 4,2% par rapport au même mois de l'année 2007.

3,9% 2008
4,2% 2008
.2007

INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

GROUPES ET SOUS-GROUPES	Nov. 2008 2008	Déc. 2008 2008	Var. % %	
1. ALIMENTATION	197,3	198,2	0,5	.1
101. Céréales et pdts. à base de céréales	181,8	180,5	-0,7	.101
102. Lait, produits laitiers et oeufs	162,7	162,9	0,1	.102
103. Corps gras	226,3	224,0	-1,0	.103
104. Viandes	195,5	195,3	-0,1	.104
105. Poissons frais	226,8	241,6	6,5	.105
106. Poisson en conserve et congelé	181,8	182,2	0,2	.106
107. Légumes frais	218,2	246,6	13,0	.107
108. Légumes secs	276,4	278,0	0,6	.108
109. Légumes en conserve	207,3	207,4	-	.109
110. Fruits frais	266,8	231,8	-13,1	.110
111. Fruits secs	193,5	193,1	-0,2	.111
112. Fruits en conserve	102,1	102,1	-	.112
113. Sucre et produits sucrés	147,3	147,3	-	.113
114. Thé, café et autres plantes aromatiques	118,6	119,8	1,0	.114
115. Autres produits alimentaires	195,8	197,1	0,7	.115
116. Boissons	174,5	175,8	0,7	.116
117. Tabac et cigarettes	238,6	238,6	-	.117
2. HABILLEMENT	178,5	178,6	0,1	.2
201. Vêtements de dessus pour hommes	169,2	170,0	0,5	.201
202. Vêt. de nuits, s/vêt. et bon. hommes	169,0	168,9	-0,1	.202
203. Vêtements de dessus pour dames	189,0	188,7	-0,2	.203
204. Vêt. de nuit, s/vêt. et bon. dames	167,8	167,2	-0,4	.204
205. Vêtements pour enfants	187,2	187,7	0,3	.205
206. Tissus	142,1	142,1	-	.206
207. Confection et entretien de vêtements	164,2	164,2	-	.207
208. Chaussures hommes	179,1	179,0	-0,1	.208
209. Chaussures dames	181,1	181,1	-	.209
210. Chaussures enfants	200,0	200,0	-	.210
211. Réparation et entretien de chaussures	155,2	155,2	-	.211
3. HABITATION	182,4	182,8	0,2	.3
301. Loyer	178,9	178,9	-	.301
302. Entretien et réparations	183,0	183,2	0,1	.302
303. Chauffage, éclairage et eau	184,8	185,5	0,4	.303

INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

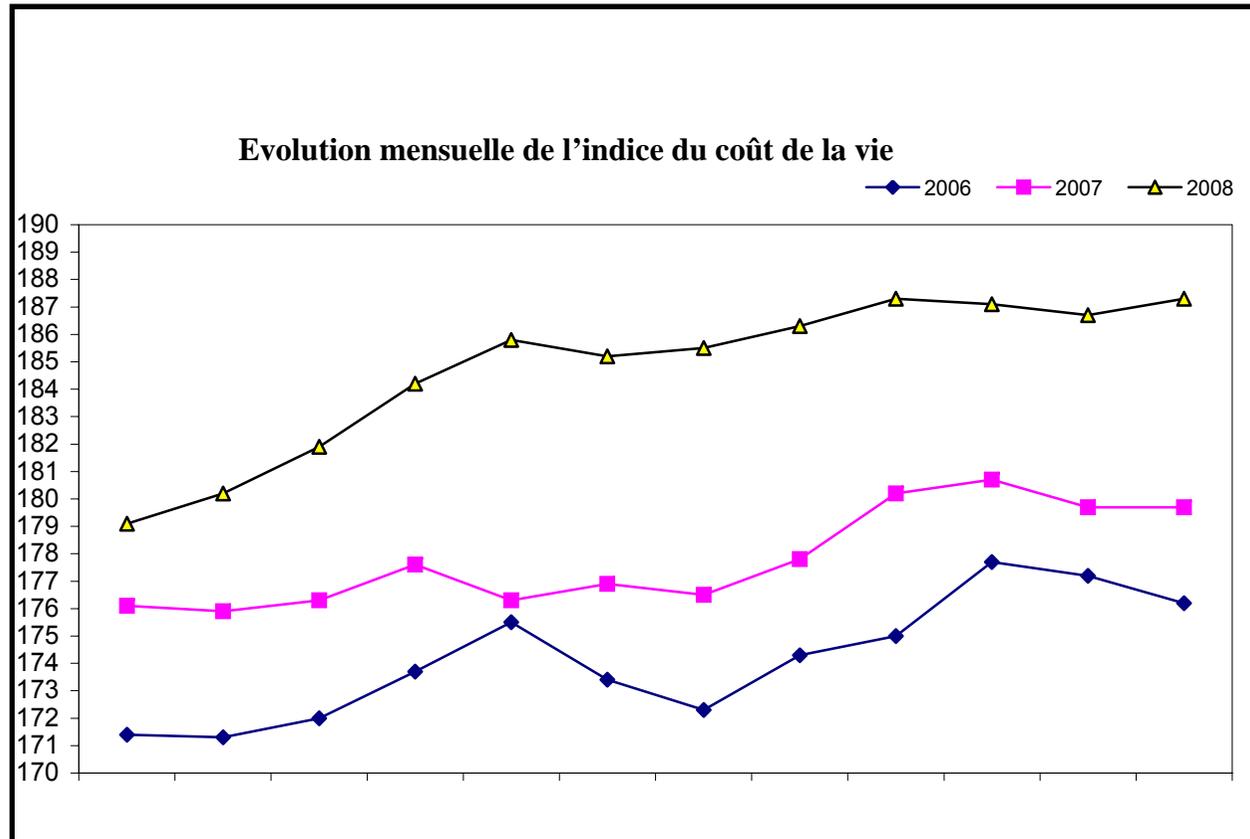
GROUPES ET SOUS-GROUPES	Nov. 2008 2008	Déc. 2008 2008	Var. % %	
4. EQUIPEMENTS MENAGERS	152,6	153,3	0,5	.4
401. Mobilier et accessoires fixes	179,4	180,2	0,4	.401
402. Articles d'ameublement	155,4	155,4	-	.402
403. Matériel et articles de cuisine	137,3	137,4	0,1	.403
404. Appareils ménagers	102,8	102,9	0,1	.404
405. Biens et services pour entr. maison	160,9	162,3	0,9	.405
5. SOINS MEDICAUX	154,0	154,1	0,1	.5
501. Consultation médicale	210,1	210,1	-	.501
502. Actes paramédicaux	151,1	151,3	0,1	.502
503. Médicaments	131,6	131,6	-	.503
504. Hospitalisation	290,3	290,3	-	.504
505. Appareils et matér. thérapeutiques	115,4	115,6	0,2	.505
6. TRANSPORT ET COMMUNICATIONS	187,3	187,4	0,1	.6
601. Transport privé	180,4	180,6	0,1	.601
602. Transport en commun.	184,1	184,1	-	.602
603. Communications	242,7	242,7	-	.603
7. LOISIRS ET CULTURE	182,8	182,8	-	.7
701. Biens durables de loisirs et divertissement	106,3	105,8	-0,5	.701
702. Articles récréatifs	109,0	109,1	0,1	.702
703. Divertissement et culture	163,2	163,2	-	.703
704. Enseignement	240,3	240,3	-	.704
8. AUTRES BIENS ET SERVICES	188,5	189,0	0,3	.8
801. Soins et effets personnels	207,2	208,2	0,5	.801
802. Bijoux et montres	142,1	145,2	2,2	.802
803. Articles divers	148,5	148,5	-	.803
804. Restaurants, cafés et hôtels	198,4	198,7	0,2	.804
805. Services divers	160,2	160,2	-	.805
INDICE GENERAL	186,7	187,3	0,3	

INDICE DU COUT DE LA VIE PAR VILLES ET GROUPES DE PRODUITS

Décembre 2008

2008

Villes	GROUPES								Indice général		%	
	1	2	3	4	5	6	7	8	Décembre	Novembre	Var. %	
Agadir	204,0	185,5	188,3	172,9	156,8	187,2	194,6	197,6	194,0	193,2	0,4	
Casablanca	195,7	173,7	178,4	140,8	144,5	185,5	186,4	177,6	182,8	183,0	-0,1	
Fès	202,9	148,0	187,8	141,3	150,6	190,7	164,7	201,8	187,6	185,8	1,0	
Kénitra	187,4	153,6	178,4	146,4	164,1	176,3	157,4	173,1	176,3	175,5	0,5	
Marrakech	197,4	169,4	197,4	136,1	168,8	186,0	196,7	193,3	188,8	189,3	-0,3	
Oujda	191,4	186,7	184,9	170,6	156,4	184,9	172,4	189,8	185,2	183,9	0,7	
Rabat	205,7	185,4	181,8	183,1	156,4	190,1	175,1	199,7	193,6	191,4	1,1	
Tétouan	194,2	202,7	200,2	169,3	167,0	189,1	202,3	215,3	195,4	194,6	0,4	
Meknès	198,5	197,1	179,6	155,2	187,6	192,2	185,1	192,6	191,5	192,5	-0,5	
Tanger	210,3	216,3	183,7	157,2	160,2	194,9	205,4	212,6	200,8	198,9	1,0	
Laâyoune	170,9	205,9	175,3	169,0	139,4	185,7	138,2	160,8	170,9	170,2	0,4	
Ensemble	198,2	178,6	182,8	153,3	154,1	187,4	182,8	189,0	187,3	186,7	0,3	
Mois précédent	197,3	178,5	182,4	152,6	154,0	187,3	182,8	188,5	186,7			
Variation (%)	0,5	0,1	0,2	0,5	0,1	0,1	-	0,3	0,3			(%)



**Pour toute demande d'acquisition
ou d'abonnement aux publications
statistiques du Haut Commissariat au
Plan, veuillez vous adresser au
service de la documentation et de la
diffusion de la Direction de la
Statistique: Rue Mohamed Belhassan
El Ouazzani, Haut-Agdal, BP 178,
10001 Rabat-Maroc**

Tél : (212) 037.77.36.09

Fax : (212) 037.77.32.17

E-mail : statguichet@statistic.gov.ma

178 . .

- 10001

(212) 037.77.36.09 :

(212) 037.77.32.17 :

:

statguichet@statistic.gov.ma