

ROYAUME DU MAROC
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

المملكة المغربية
الندوبية السامية للتخطيط

الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة
الوسط الحضري

INDICE DU COUT DE LA VIE
MILIEU URBAIN

(أساس 100 : 1989 : Base 100)

Année 2008 سنة

ISSN 1113-2175

الإيداع القانوني 1993-51

قسم الأرقام الاستدلالية الإحصائية
DIVISION DES INDICES STATISTIQUES
مديرية الإحصاء
DIRECTION DE LA STATISTIQUE

لمحة حول المنهجية APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice du coût de la vie (base 100 : 1989) assure la continuité de l'ancien indice du coût de la vie (base 100 : Mai 72 - Avril 73). Cet indice concerne la même population de référence que le précédent à savoir la population urbaine dite «Modeste».

Comme son prédécesseur, cet indice mesure l'évolution relative des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

Le panier de l'indice contient désormais 385 articles et 768 variétés de produits représentant l'essentiel des produits consommés par la population de référence. Ces articles sont classés en 8 groupes et 53 sous-groupes.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 11 des principales villes du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Méknès, Tanger et Laâyoune.

La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaînes ». Cette nouvelle formule nous offre la possibilité d'actualiser en continue le panier et les coefficients de pondération. En outre elle permet de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 1984-1985 et actualisées successivement en 1993 et 2002 sur la base des résultats des enquêtes sur le niveau de vie réalisées respectivement en 1990-1991 et 1998-1999. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains « Modestes ».

يعتبر الرقم الإستهلاكي الجديد لتكلفة المعيشة (أساس 100 : 1989) امتدادا للرقم الإستهلاكي السابق (أساس 100 : ماي 72 - أبريل 73). يهتم هذا الرقم الإستهلاكي نفس السكان المعنيين المكونين من الفئات الاجتماعية المتوسطة الحضرية.

إن الرقم الإستهلاكي الجديد كسابقه ، يهدف إلى قياس التطور النسبي لأثمان التقييط في الزمان والمكان. تحتوي سلة الرقم الإستهلاكي حاليا على 385 مادة و 768 نوعية. وقد صنفنا هذه المواد حسب 8 مجموعات و 53 مجموعات فرعية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 11 مدينة رئيسية وهي : أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراکش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة والعيون.

يحسب الرقم الإستهلاكي الجديد لتكلفة المعيشة باستعمال طريقة "لاسيير" المسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكننا من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الإستهلاكية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

تم حساب معاملات الترجيح لسنة 1989 على أساس معطيات البحث الوطني حول الاستهلاك لفترة 1984-1985. وقد تمت مراجعتها تباعا في سنتي 1993 و 2002 على أساس معطيات البحثين الوطنيين حول مستوى المعيشة لسنة 1990-1991 و 1998-1999. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية المتوسطة.

تطور الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة خلال سنة 2008 Evolution de l'Indice du coût de la vie au cours de l'année 2008

Au terme de l'année 2008, l'indice du coût de la vie (base 100:1989) a atteint le niveau de 184,7 contre 177,8 l'année précédente, marquant ainsi une augmentation de 3,9%.

- Variations au niveau des groupes :

L'indice du groupe alimentaire a enregistré en 2008 une augmentation de 6,8% par rapport à l'année 2007. Cette progression résulte essentiellement des variations des indices des sous-groupes : « Corps gras » (+18,6%), « Céréales et produits à base de céréales » (+16,8%), « Légumes secs » (+11,6%), « Poissons frais » (+10,6%), « Fruits frais » (+8,4%), « Viandes » (+4,3%), « Lait, produits laitiers et oeufs » (+4,0%) et « Légumes frais » (-4,3%).

Les indices des autres groupes ont, quant à eux, connu des variations allant de +0,3% à +2,6%. Les taux les plus importants ont été enregistrés au niveau des groupes suivants :

- « Equipements ménagers » (+2,6%), due à la variation des indices des sous-groupes : « Mobilier et accessoires fixes » (+3,8%), « matériels et articles de cuisines » (+3,2%) et « Biens et services pour entretiens de maison » (+2,5%) ;

- « Autres biens et services » (+2,3%), due à la variation des indices des sous-groupes : « Bijoux et montres » (+18,4%), « Soins et effets personnels » (+3,2%) et « Restaurants, cafés et hôtels » (+2,4%) ;

- « Loisirs et culture » (+1,8%), suite à la variation des indices des sous-groupes : « Divertissement et culture » (+2,1%) et « Enseignement » (+1,9%) ;

- « Habillement » (+1,6%), suite à la variation des indices des sous-groupes : « Chaussures hommes » (+2,5%), « Vêtement de dessus pour homme » (+2,1%) et « Vêtement de dessus pour dames » (+2,0%) ;

- « Transport et communications » (+1,4%), suite à la variation des indices des sous-groupes : « Transport privé » (+3,2%) et « Transport en commun » (+0,8%).

- Variations au niveau des villes :

A l'échelle des villes, les indices annuels par ville ont connu des augmentations allant de 2,5% à 4,9% ; les taux d'accroissement annuels les plus élevés ont été enregistrés à Rabat (4,9%), Tanger (4,5%), Casablanca (4,1%), Meknès (3,8%) et Tétouan (3,6%), et les moins élevés à Laâyoune (2,5%), Fès (2,7%), Oujda (2,8%) et Agadir (2,9%)

خلال سنة 2008، بلغ مستوى الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة (أساس 100 : 1989) 184,7 مقابل 177,8 في السنة المنصرمة، مسجلا بذلك معدلا للتطور قدره 3,9%+.

- تطور الرقم الاستدلالي على مستوى المجموعات :

عرف الرقم الاستدلالي لمجموعة المواد الغذائية خلال سنة 2008 ارتفاعا قدره 6,8% بالمقارنة مع السنة الماضية، ويرجع ذلك أساسا إلى التغيرات التي عرفتها الأرقام الاستدلالية للمجموعات الفرعية التالية: "المواد الدهنية" (+18,6%) و"الحبوب ومشققاتها" (+16,8%) و"القطاني" (+11,6%) و"السلمك الطري" (+10,6%) و"الفواكه الطازجة" (+8,4%) و"اللحوم" (+4,3%) و"الحليب ومشققاته والبيض" (+4,0%) و"الخضر الطرية" (-4,3%).

أما بالنسبة لباقي المجموعات، فإن أرقامها الاستدلالية قد عرفت تغيرات تتراوح ما بين +0,3% و+2,6%، وقد سجلت أهم التغيرات بالمجموعات التالية :

- "التجهيز المنزلي" (+2,6%)، إثر تطور الأرقام الاستدلالية للمجموعات الفرعية التالية: "الأثاث واللوازم القارة" (+3,8%) و"معدات وأدوات المطبخ" (+3,2%) و"مواد وخدمات لصيانة المنزل" (+2,5%)؛

- "مواد وخدمات أخرى" (+2,3%)، إثر تطور الأرقام الاستدلالية للمجموعات الفرعية التالية: "الحلي والساعات" (+18,4%) و"العناية والأدوات الشخصية" (+3,2%) و"مطاعم، مقاهي وفنادق" (+2,4%)؛

- "الترفيه والثقافة" (+1,8%)، إثر تغير أثمان للمجموعات الفرعية التالية: "الترفيه والثقافة" (+2,1%) و"التعليم" (+1,9%)؛

- "اللباس" (+1,6%)، إثر تطور الأرقام الاستدلالية للمجموعات الفرعية التالية: "أحذية الرجال" (+2,5%) و"الملابس الخارجية للرجال" (+2,1%) و"الملابس الخارجية للنساء" (+2,0%)؛

- "النقل والمواصلات" (+1,4%)، إثر تغير أثمان المجموعتين الفرعيتين: "النقل الخاص" (+3,2%) و"النقل العمومي" (+0,8%).

- تطور الرقم الاستدلالي على مستوى المدن :

عرف الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة لسنة 2008 على مستوى المدن تغيرات سنوية تتراوح ما بين +2,5% و +4,9% وقد سجلت أهم الارتفاعات بالرباط (4,9%) وطنجة (4,5%) والدار البيضاء (4,1%) ومكناس (3,8%) وتطوان (3,6%) وأقل الارتفاعات بالعيون (2,5%) وفاس (2,7%) ووجدة (2,8%) وأكادير (2,9%).

الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المجموعات والمجموعات الفرعية
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

GROUPES ET SOUS-GROUPES	Année 2007 سنة 2007	Année 2008 سنة 2008	Var. % التغير %	المجموعات والمجموعات الفرعية
1. ALIMENTATION	181,8	194,2	6,8	1. المواد الغذائية
101. Céréales et pdts. à base de céréales	154,2	180,1	16,8	101. الحبوب ومشتقاتها
102. Lait, produits laitiers et oeufs	154,2	160,4	4,0	102. الحليب ومشتقاته والبيض
103. Corps gras	186,6	221,3	18,6	103. المواد الدهنية
104. Viandes	185,8	193,7	4,3	104. اللحوم
105. Poissons frais	214,2	236,9	10,6	105. السمك الطري
106. Poisson en conserve et congelé	177,5	180,0	1,4	106. السمك المعلب والمجمد
107. Légumes frais	214,4	205,1	-4,3	107. الخضار الطرية
108. Légumes secs	233,5	260,5	11,6	108. القطناني
109. Légumes en conserve	202,5	206,7	2,1	109. الخضار المعلبة
110. Fruits frais	243,6	264,0	8,4	110. الفواكه الطازجة
111. Fruits secs	190,3	193,5	1,7	111. الفواكه اليابسة
112. Fruits en conserve	101,7	102,1	0,4	112. الفواكه المعلبة
113. Sucre et produits sucrés	141,7	146,1	3,1	113. السكر والمواد السكرية
114. Thé, café et autres plantes aromatiques	115,9	117,3	1,2	114. الشاي والقهوة ومواد عطرية أخرى
115. Autres produits alimentaires	189,4	193,3	2,1	115. مواد غذائية أخرى
116. Boissons	173,8	174,2	0,2	116. المشروبات
117. Tabac et cigarettes	226,8	231,7	2,2	117. التبغ والسجائر
2. HABILLEMENT	174,5	177,3	1,6	2. اللباس
201. Vêtements de dessus pour hommes	164,6	168,1	2,1	201. الملابس الخارجية للرجال
202. Vêt. de nuits, s/vêt. et bon. hommes	166,7	168,2	0,9	202. الملابس الداخلية والنسوجات للرجال
203. Vêtements de dessus pour dames	183,8	187,4	2,0	203. الملابس الخارجية للنساء
204. Vêt. de nuit, s/vêt. et bon. dames	166,0	167,3	0,8	204. الملابس الداخلية والنسوجات للنساء
205. Vêtements pour enfants	183,7	186,1	1,3	205. ملابس الأطفال
206. Tissus	141,6	142,0	0,3	206. الأقمشة
207. Confection et entretien de vêtements	160,7	163,1	1,5	207. الخياطة وإصلاح الملابس
208. Chaussures hommes	173,9	178,2	2,5	208. أحذية الرجال
209. Chaussures dames	176,3	179,5	1,8	209. أحذية النساء
210. Chaussures enfants	194,9	198,1	1,6	210. أحذية الأطفال
211. Réparation et entretien de chaussures	155,3	155,3	-	211. إصلاح وصيانة الأحذية
3. HABITATION	180,6	181,8	0,7	3. السكنى
301. Loyer	177,4	178,3	0,5	301. الكراء
302. Entretien et réparations	175,9	181,0	2,9	302. الصيانة والإصلاح
303. Chauffage, éclairage et eau	184,1	184,6	0,3	303. التدفئة والإنارة والماء

الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المجموعات والمجموعات الفرعية
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

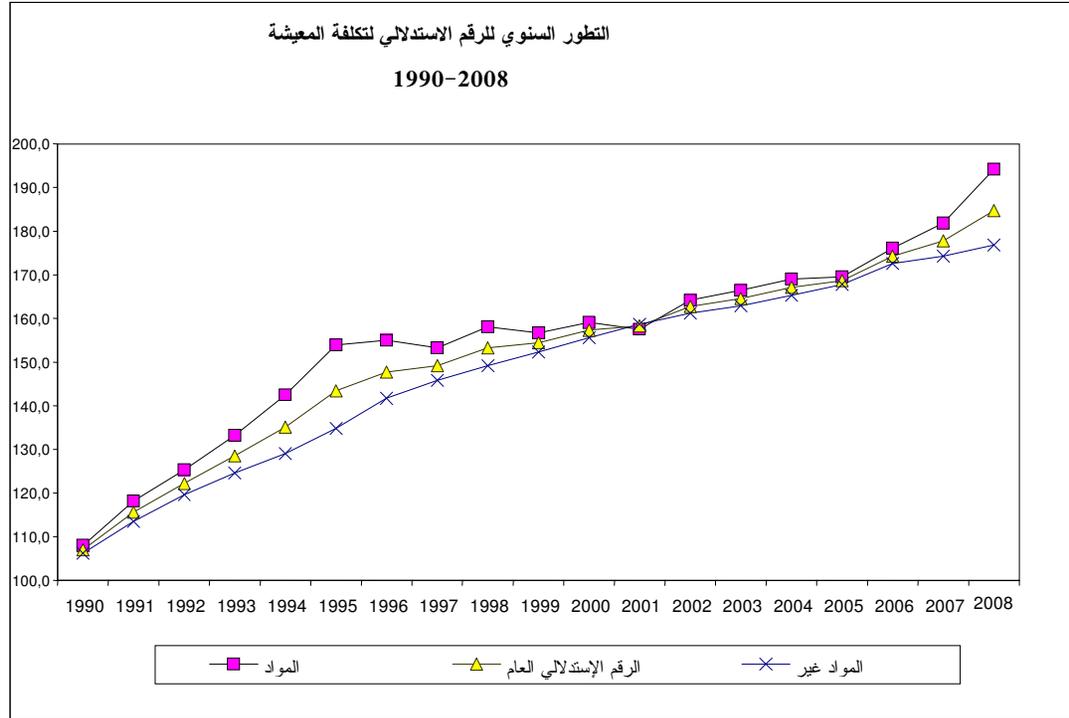
GROUPES ET SOUS-GROUPES	Année 2007 سنة 2007	Année 2008 سنة 2008	Var. % التغير %	المجموعات والمجموعات الفرعية
4. EQUIPEMENTS MENAGERS	147,7	151,5	2,6	4. تجهيز المنزلي
401. Mobilier et accessoires fixes	171,2	177,7	3,8	401. الأثاث واللوازم القارة
402. Articles d'ameublement	150,5	153,6	2,1	402. مواد التأتيت
403. Matériel et articles de cuisine	131,6	135,8	3,2	403. معدات وأدوات المطبخ
404. Appareils ménagers	101,8	102,4	0,6	404. الأجهزة المنزلية
405. Biens et services pour entr. maison	156,4	160,3	2,5	405. مواد وخدمات لصيانة المنزل
5. SOINS MEDICAUX	153,3	153,8	0,3	5. العلاجات الطبية
501. Consultation médicale	206,8	209,0	1,1	501. الإستشارة الطبية
502. Actes paramédicaux	150,7	150,9	0,1	502. الأعمال الطبية المستقلة
503. Médicaments	131,6	131,6	-	503. الأدوية
504. Hospitalisation	288,1	290,0	0,7	504. الإقامة بالمستشفى
505. Appareils et matér. thérapeutiques	116,7	115,3	-1,2	505. الأجهزة والمعدات الطبية
6. TRANSPORT ET COMMUNICATIONS	182,6	185,2	1,4	6. النقل والمواصلات
601. Transport privé	169,7	175,2	3,2	601. النقل الخاص
602. Transport en commun.	182,3	183,7	0,8	602. النقل العمومي
603. Communications	242,7	242,7	-	603. المواصلات
7. LOISIRS ET CULTURE	178,0	181,2	1,8	7. الترفيه والثقافة
701. Biens durables de loisirs et divertissement	107,8	106,4	-1,3	701. المواد المستدامة للترفيه
702. Articles récréatifs	109,0	108,9	-0,1	702. أدوات التسلية
703. Divertissement et culture	159,1	162,5	2,1	703. الترفيه والثقافة
704. Enseignement	232,5	236,9	1,9	704. التعليم
8. AUTRES BIENS ET SERVICES	183,0	187,3	2,3	8. مواد وخدمات أخرى
801. Soins et effets personnels	197,6	204,0	3,2	801. العناية والأدوات الشخصية
802. Bijoux et montres	120,9	143,2	18,4	802. الحلبي والساعات
803. Articles divers	145,9	148,0	1,4	803. أدوات مختلفة
804. Restaurants, cafés et hôtels	192,4	197,0	2,4	804. مطاعم ، مقاهي وفنادق
805. Services divers	160,2	160,2	-	805. خدمات مختلفة
INDICE GENERAL	177,8	184,7	3,9	الرقم الاستدلالي العام

الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المدن ومجموعات المواد
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR VILLES ET GROUPES DE PRODUITS

Année 2008

سنة 2008

Villes	المجموعات GROUPES								الرقم الاستدلالي العام Indice général		التغير %	المدن
	1	2	3	4	5	6	7	8	2008	2007	Var. %	
Agadir	200,2	185,5	186,2	172,2	156,8	185,5	194,6	197,6	191,8	186,4	2,9	أكادير
Casablanca	192,4	172,5	178,1	139,5	144,5	183,4	184,5	176,7	180,8	173,6	4,1	الدار البيضاء
Fès	198,7	148,0	187,7	141,2	150,6	188,7	164,6	199,4	185,3	180,5	2,7	فاس
Kénitra	185,7	153,0	177,7	145,4	164,1	174,3	156,9	171,8	175,1	169,7	3,2	القنيطرة
Marrakech	195,3	169,3	197,2	136,1	168,8	183,4	196,7	188,9	187,1	181,4	3,1	مراكش
Oujda	186,7	187,3	183,3	167,1	156,4	182,6	171,3	187,1	182,2	177,3	2,8	وجدة
Rabat	199,9	183,2	179,7	178,1	156,3	188,0	174,2	196,4	189,7	180,8	4,9	الرباط
Tétouan	189,8	202,7	198,7	167,1	164,5	187,4	198,4	215,6	192,6	185,9	3,6	تطوان
Meknès	195,5	192,5	177,8	153,2	186,6	190,4	182,6	192,8	189,1	182,1	3,8	مكناس
Tanger	202,8	214,3	181,1	156,7	159,1	192,9	199,2	210,0	196,0	187,6	4,5	طنجة
Laâyoune	167,8	203,9	174,4	168,2	138,7	179,6	137,2	160,5	168,6	164,5	2,5	العيون
Ensemble	194,2	177,3	181,8	151,5	153,8	185,2	181,2	187,3	184,7	177,8	3,9	المجموع
Année précédente	181,8	174,5	180,6	147,7	153,3	182,6	178,0	183,0	177,8			السنة الماضية
Variation (%)	6,8	1,6	0,7	2,6	0,3	1,4	1,8	2,3	3,9			التغير (%)



**Pour toute demande d'acquisition
ou d'abonnement aux publications
statistiques du Haut Commissariat au
Plan, veuillez vous adresser au
service de la documentation et de la
diffusion de la Direction de la
Statistique: Rue Mohamed Belhassan
El Ouazzani, Haut-Agdal, BP 178,
10001 Rabat-Maroc**

Tél : (212) 05.37.77.36.06

Fax : (212) 05.37.77.32.17

E-mail : statguichet@statistic.gov.ma

لأجل طلبات الاقتناء أو الاشتراك في المنشورات
الإحصائية للمندوبية السامية للتخطيط ، يرجى الاتصال
بمصلحة التوثيق والتوزيع التابعة لمديرية الإحصاء ، زنقة
محمد بالحسن الوزاني ، أكodal العالي ، ص.ب. 178 ،
10001 الرباط - المغرب

الهاتف : (212) 05.37.77.36.06

الفاكس : (212) 05.37.77.32.17

البريد الإلكتروني :

statguichet@statistic.gov.ma