

ROYAUME DU MAROC  
HAUT COMMISSARIAT AU PLAN

المملكة المغربية  
الندوبية السامية للتخطيط

الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة  
الوسط الحضري

**INDICE DU COUT DE LA VIE**  
*MILIEU URBAIN*

(أساس 100 : 1989 : 100 Base)

فبراير 2009

ISSN 1113-2175

الإيداع القانوني 1993-51

DIRECTION DE LA STATISTIQUE

مديرية الإحصاء

قسم الأرقام الاستدلالية الإحصائية  
DIVISION DES INDICES STATISTIQUES

## لمحة حول المنهجية APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice du coût de la vie (base 100 : 1989) assure la continuité de l'ancien indice du coût de la vie (base 100 : Mai 72 - Avril 73). Cet indice concerne la même population de référence que le précédent à savoir la population urbaine dite «Modeste».

Comme son prédécesseur, cet indice mesure l'évolution relative des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

Le panier de l'indice contient désormais 385 articles et 768 variétés de produits représentant l'essentiel des produits consommés par la population de référence. Ces articles sont classés en 8 groupes et 53 sous-groupes.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 11 des principales villes du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Méknès, Tanger et Laâyoune.

La formule de calcul de l'indice est celle de «Laspeyres en chaînes». Cette nouvelle formule nous offre la possibilité d'actualiser en continue le panier et les coefficients de pondération. En outre elle permet de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 1984-1985 et actualisées successivement en 1993 et 2002 sur la base des résultats des enquêtes sur le niveau de vie réalisées respectivement en 1990-1991 et 1998-1999. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains « Modestes ».

يعتبر الرقم الإستهلاكي الجديد لتكلفة المعيشة (أساس 100 : 1989) امتدادا للرقم الإستهلاكي السابق (أساس 100 : ماي 72 - أبريل 73). يهتم هذا الرقم الإستهلاكي نفس السكان المعنيين المكونين من الفئات الاجتماعية المتوسطة الحضرية.

إن الرقم الإستهلاكي الجديد كسابقه ، يهدف إلى قياس التطور النسبي للأثمان التقسيط في الزمان والمكان. تحتوي سلة الرقم الإستهلاكي حاليا على 385 مادة و 768 نوعية. وقد صنفت هذه المواد حسب 8 مجموعات و 53 مجموعات فرعية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 11 مدينة رئيسية وهي : أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة والعيون.

يحسب الرقم الإستهلاكي الجديد لتكلفة المعيشة باستعمال طريقة "الاسبيير المسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكننا من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الإستهلاكية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

تم حساب معاملات الترجيح لسنة 1989 على أساس معطيات البحث الوطني حول الإستهلاك لفترة 1984-1985. وقد تمت مراجعتها تباعا في سنتي 1993 و 2002 على أساس معطيات البحثين الوطنيين حول مستوى المعيشة لسنة 1990-1991 و 1998-1999. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية المتوسطة.

## نظرة عامة VUE D'ENSEMBLE

Au terme du mois de Février 2009, l'indice du coût de la vie (Base 100 : 1989) a atteint le niveau de 187,1 contre 186,3 le mois précédent, marquant ainsi une augmentation de 0,4%.

خلال شهر فبراير 2009، بلغ مستوى الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة (أساس 100 : 1989) 187,1 مقابل 186,3 في الشهر المنصرم، مسجلا بذلك ارتفاعا قدره 0,4%.

### - Variations au niveau des groupes :

L'indice du groupe alimentaire a enregistré une augmentation de 1,0 %. Celle-ci résulte essentiellement des indices des sous-groupes suivants : «Légumes frais» (+18,0%), «Poisson frais» (+5,0%), «fruits frais» (+3,1%), «Céréales et produits à base de céréale», (-5,6%), «Corps gras» (-3,0%) et «Fruits secs» (-2,5%).

Les indices des autres groupes ont, quant à eux, connu des variations allant de -1,7% pour les groupes «Transport et communications», à +0,6% pour le groupe «Loisirs et cultures».

### - Variations au niveau des villes :

A l'échelle des villes, l'indice du coût de la vie a connu des variations allant d'une stagnation à une augmentation de 1,2%. Les hausses les plus importantes ont été enregistrées au niveau des villes suivantes: Méknès (+1,2%), Fès (+1,1%), Laâyoune (+1,1%) et Rabat (+1,0%).

### - Variations inter-annuelles :

L'indice du coût de la vie des deux premiers mois de l'année 2009 a connu une augmentation de 3,9%, par rapport à celui de la même période de l'année 2008. L'indice du coût de la vie du mois de Février 2009, a connu quant à lui une augmentation de 3,8% par rapport au même mois de l'année 2008.

### - على مستوى المجموعات :

عرف الرقم الاستدلالي لمجموعة المواد الغذائية ارتفاعا قدره 1,0%. ويرجع هذا الأخير إلى التغيرات التي لحقت بالأرقام الاستدلالية للمجموعات الفرعية التالية : "الخضر الطرية" (+18,0%)، "السمك الطري" (+5,0%)، "الفواكه الطازجة" (+3,1%)، "الحبوب ومشتقاتها" (+6,6%)، "المواد الدهنية" (-3,0%) و"الفواكه اليابسة" (-2,5%).

أما بالنسبة لباقي المجموعات، فإن أرقامها الاستدلالية عرفت تطورات تراوحت ما بين -1,7% بالنسبة لمجموعة "النقل والمواصلات" و+0,6% بالنسبة لمجموعة "الثقافة والترفيه".

### - على مستوى المدن :

عرف الرقم الإستهلاكي لتكلفة المعيشة على صعيد المدن تغيرات تتراوح ما بين الإستقرار وزيادة قدرها 1,2% وقد سجلت أهم الإرتفاعات بالمدينة التالية : مكناس (+1,2%) وفاس (+1,1%) والعيون (+1,1%) والرباط (+1,0%).

### -التغير السنوي :

سجل الرقم الإستهلاكي لتكلفة المعيشة للشهرين الأولين من سنة 2009 ارتفاعا قدره 3,9% مقارنة مع نظيره لنفس الفترة من السنة الماضية. كما عرف الرقم الإستهلاكي العام لشهر فبراير 2009 ارتفاعا قدره 3,8% بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2008.

الرقم الإستهلاكي لتكلفة المعيشة حسب المجموعات والمجموعات الفرعية  
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

GROUPES ET SOUS-GROUPES	Janv. 2009 يناير 2009	Fév. 2009 فبراير 2009	Var. % التغير %	المجموعات والمجموعات الفرعية
<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>195,5</b>	<b>197,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1. المواد الغذائية</b>
101. Céréales et pdts. à base de céréales	176,1	166,3	-5,6	101. الحبوب ومشتقاتها
102. Lait, produits laitiers et oeufs	164,5	164,7	0,1	102. الحليب ومشتقاته والبيض
103. Corps gras	218,5	212,0	-3,0	103. المواد الدهنية
104. Viandes	195,5	197,7	1,1	104. اللحوم
105. Poissons frais	240,1	252,1	5,0	105. السمك الطوري
106. Poisson en conserve et congelé	183,1	182,9	-0,1	106. السمك المعلب والمجمد
107. Légumes frais	230,8	272,3	18,0	107. الخضار الطرية
108. Légumes secs	277,0	275,0	-0,7	108. القطناني
109. Légumes en conserve	206,5	206,5	-	109. الخضار المعلبة
110. Fruits frais	223,9	230,8	3,1	110. الفواكه الطازجة
111. Fruits secs	200,6	195,5	-2,5	111. الفواكه اليابسة
112. Fruits en conserve	102,1	102,1	-	112. الفواكه المعلبة
113. Sucre et produits sucrés	147,2	147,0	-0,1	113. السكر والمواد السكرية
114. Thé, café et autres plantes aromatiques	118,8	118,7	-0,1	114. الشاي والقهوة ومواد عطرية أخرى
115. Autres produits alimentaires	197,2	197,2	-	115. مواد غذائية أخرى
116. Boissons	177,6	178,1	0,3	116. المشروبات
117. Tabac et cigarettes	238,6	238,6	-	117. التبغ والسجائر
<b>2. HABILLEMENT</b>	<b>178,6</b>	<b>178,7</b>	<b>0,1</b>	<b>2. اللباس</b>
201. Vêtements de dessus pour hommes	170,1	170,1	-	201. الملابس الخارجية للرجال
202. Vêt. de nuits, s/vêt. et bon. hommes	168,8	168,4	-0,2	202. الملابس الداخلية والنسوجات للرجال
203. Vêtements de dessus pour dames	188,5	188,7	0,1	203. الملابس الخارجية للنساء
204. Vêt. de nuit, s/vêt. et bon. dames	167,4	167,3	-0,1	204. الملابس الداخلية والنسوجات للنساء
205. Vêtements pour enfants	187,7	187,7	-	205. ملابس الأطفال
206. Tissus	142,1	142,1	-	206. الأقمشة
207. Confection et entretien de vêtements	164,2	164,3	0,1	207. الخياطة وإصلاح الملابس
208. Chaussures hommes	178,7	178,9	0,1	208. أحذية الرجال
209. Chaussures dames	180,9	181,5	0,3	209. أحذية النساء
210. Chaussures enfants	199,8	199,9	0,1	210. أحذية الأطفال
211. Réparation et entretien de chaussures	155,2	155,2	-	211. إصلاح وصيانة الأحذية
<b>3. HABITATION</b>	<b>182,8</b>	<b>182,9</b>	<b>0,1</b>	<b>3. السكني</b>
301. Loyer	179,1	179,5	0,2	301. الكراء
302. Entretien et réparations	183,0	183,0	-	302. الصيانة والإصلاح
303. Chauffage, éclairage et eau	185,4	185,5	0,1	303. التدفئة والإنارة والماء

الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المجموعات والمجموعات الفرعية  
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

GROUPES ET SOUS-GROUPES	Janv. 2009 يناير 2009	Fév. 2009 فبراير 2009	Var. % التغير %	المجموعات والمجموعات الفرعية
<b>4. EQUIPEMENTS MENAGERS</b>	<b>153,3</b>	<b>153,4</b>	<b>0,1</b>	<b>4. التجهيز المنزلي</b>
401. Mobilier et accessoires fixes	180,2	180,4	0,1	401. الأثاث واللوازم القارة
402. Articles d'ameublement	155,4	155,7	0,2	402. مواد الأثاث
403. Matériel et articles de cuisine	137,5	137,5	-	403. معدات وأدوات المطبخ
404. Appareils ménagers	102,9	102,9	-	404. الأجهزة المنزلية
405. Biens et services pour entr. maison	162,3	162,3	-	405. مواد وخدمات لصيانة المنزل
<b>5. SOINS MEDICAUX</b>	<b>155,1</b>	<b>155,1</b>	<b>-</b>	<b>5. العلاجات الطبية</b>
501. Consultation médicale	213,1	213,1	-	501. الإستشارة الطبية
502. Actes paramédicaux	151,4	151,4	-	502. الأعمال الطبية المستقلة
503. Médicaments	131,6	131,6	-	503. الأدوية
504. Hospitalisation	306,0	306,0	-	504. الإقامة بالمستشفى
505. Appareils et matr. thérapeutiques	115,6	115,6	-	505. الأجهزة والمعدات الطبية
<b>6. TRANSPORT ET COMMUNICATIONS</b>	<b>189,1</b>	<b>185,8</b>	<b>-1,7</b>	<b>6. النقل والمواصلات</b>
601. Transport privé	180,8	171,8	-5,0	601. النقل الخاص
602. Transport en commun.	187,8	187,7	-0,1	602. النقل العمومي
603. Communications	242,7	242,7	-	603. المواصلات
<b>7. LOISIRS ET CULTURE</b>	<b>182,8</b>	<b>183,9</b>	<b>0,6</b>	<b>7. الترفيه والثقافة</b>
701. Biens durables de loisirs et divertissement	105,2	104,9	-0,3	701. المواد المستدامة للترفيه
702. Articles récréatifs	109,1	109,1	-	702. أدوات التسلية
703. Divertissement et culture	163,2	165,8	1,6	703. الترفيه والثقافة
704. Enseignement	240,3	240,3	-	704. التعليم
<b>8. AUTRES BIENS ET SERVICES</b>	<b>189,7</b>	<b>190,3</b>	<b>0,3</b>	<b>8. مواد وخدمات أخرى</b>
801. Soins et effets personnels	209,4	209,6	0,1	801. العناية والأدوات الشخصية
802. Bijoux et montres	144,6	150,4	4,0	802. الحلبي والساعات
803. Articles divers	148,7	148,9	0,1	803. أدوات مختلفة
804. Restaurants, cafés et hôtels	200,0	200,9	0,4	804. مطاعم، مقاهي وفنادق
805. Services divers	160,2	160,2	-	805. خدمات مختلفة
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>186,3</b>	<b>187,1</b>	<b>0,4</b>	<b>الرقم الاستدلالي العام</b>



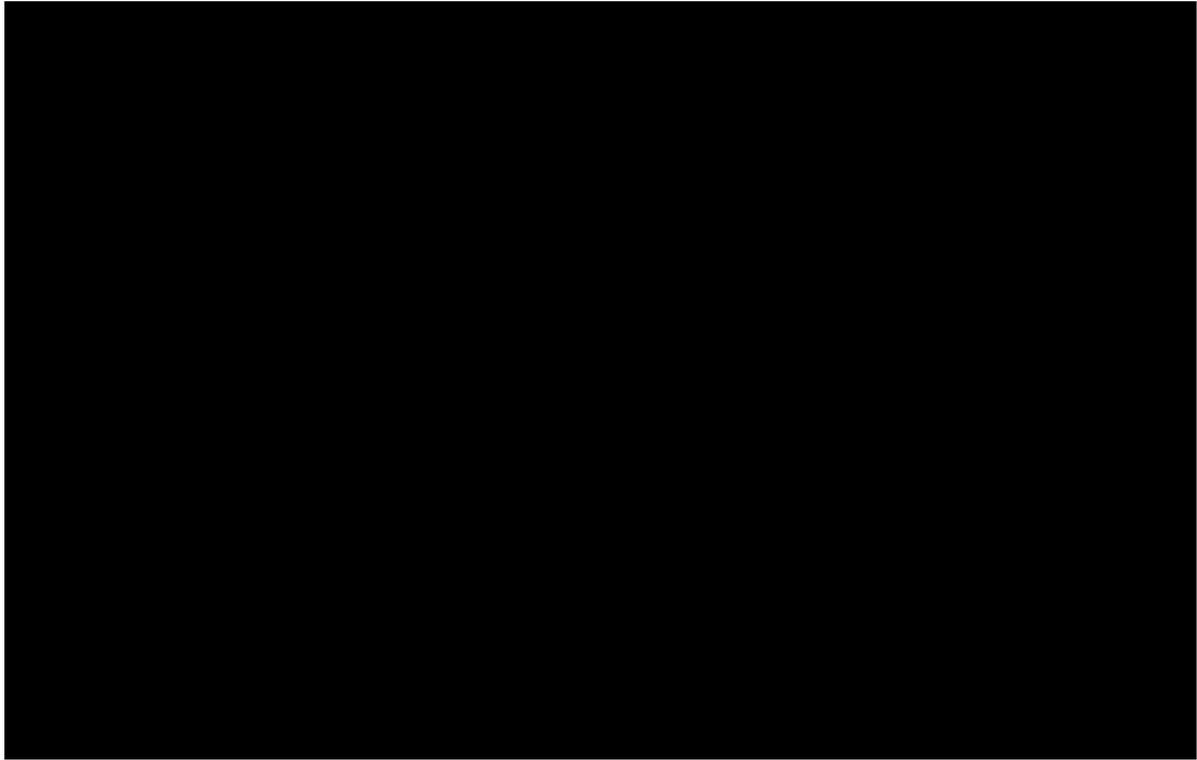
الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المدن ومجموعات المواد  
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR VILLES ET GROUPES DE PRODUITS

Février 2009

فبراير 2009

Villes	GROUPES المجموعات								الرقم الاستدلالي العام Indice général		التغير % Var. %	المدن
	1	2	3	4	5	6	7	8	فبراير 2009 Février	يناير 2009 Janvier		
Agadir	202,9	185,5	189,1	172,3	156,8	183,8	196,3	197,6	193,4	192,8	0,3	أكادير
Casablanca	194,3	174,1	178,8	140,9	147,1	186,1	187,8	179,0	182,7	182,7	-	الدار البيضاء
Fès	206,8	148,3	188,1	141,2	150,6	187,2	166,0	206,7	189,7	187,6	1,1	فاس
Kénitra	188,8	153,3	178,4	146,5	164,1	173,2	158,9	173,9	176,9	176,4	0,3	القنيطرة
Marrakech	199,0	168,8	197,4	136,1	168,8	182,5	198,3	193,3	189,3	188,4	0,5	مراكش
Oujda	193,9	186,6	185,1	170,6	156,4	181,5	173,9	189,8	186,2	185,6	0,3	وجدة
Rabat	201,1	185,5	182,0	183,2	156,4	186,8	175,1	200,6	191,4	189,5	1,0	الرباط
Tétouan	192,1	202,9	200,9	172,0	167,0	186,1	204,0	215,6	194,6	194,2	0,2	تطوان
Meknès	202,9	195,9	178,3	154,7	187,6	189,0	185,1	193,7	193,0	190,7	1,2	مكناس
Tanger	208,2	216,2	183,1	157,3	160,5	191,7	207,1	214,3	199,7	198,4	0,7	طنجة
Laâyoune	173,0	206,3	175,3	169,1	139,4	185,8	138,2	161,0	171,9	170,1	1,1	العيون
<b>Ensemble</b>	<b>197,5</b>	<b>178,7</b>	<b>182,9</b>	<b>153,4</b>	<b>155,1</b>	<b>185,8</b>	<b>183,9</b>	<b>190,3</b>	<b>187,1</b>	<b>186,3</b>	<b>0,4</b>	<b>المجموع</b>
Mois précédent	195,5	178,6	182,8	153,3	155,1	189,1	182,8	189,7	186,3			الشهر الماضي
Variation (%)	1,0	0,1	0,1	0,1	-	-1,7	0,6	0,3	0,4			التغير (%)

التطور الشهري للرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة  
Evolution mensuelle de l'indice du coût de la vie





**Pour toute demande d'acquisition ou d'abonnement aux publications statistiques du Haut Commissariat au Plan, veuillez vous adresser au service de la documentation et de la diffusion de la Direction de la Statistique: Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal, BP 178, 10001 Rabat-Maroc**

Tél : (212) 037.77.36.09

Fax : (212) 037.77.32.17

E-mail : [statguichet@statistic.gov.ma](mailto:statguichet@statistic.gov.ma)

لأجل طلبات الاقتناء أو الاشتراك في المنشورات الإحصائية للمندوبية السامية للتخطيط ، يرجى الاتصال بمصلحة التوثيق والتوزيع التابعة لمديرية الإحصاء ، زنقة محمد بالحسن الوزاني ، أكodal العالي ، ص.ب. 178 ، 10001 الرباط - المغرب

الهاتف : (212) 037.77.36.09

الفاكس : (212) 037.77.32.17

البريد الإلكتروني :

[statguichet@statistic.gov.ma](mailto:statguichet@statistic.gov.ma)