

ROYAUME DU MAROC
HAUT- COMMISSARIAT AU PLAN

المملكة المغربية
المنذوبية السامية للتخطيط

الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة
الوسط الحضري

INDICE DU COUT DE LA VIE
MILIEU URBAIN

(أساس 100 : 1989 : 100 Base)

يونيو 2009 Juin

ISSN 1113-2175

الإيداع القانوني 1993-51

DIRECTION DE LA STATISTIQUE

مديرية الإحصاء

قسم الأرقام الاستدلالية الإحصائية
DIVISION DES INDICES STATISTIQUES

لمحة حول المنهجية APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice du coût de la vie (base 100 : 1989) assure la continuité de l'ancien indice du coût de la vie (base 100 : Mai 72 - Avril 73). Cet indice concerne la même population de référence que le précédent à savoir la population urbaine dite «Modeste».

Comme son prédécesseur, cet indice mesure l'évolution relative des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

Le panier de l'indice contient désormais 385 articles et 768 variétés de produits représentant l'essentiel des produits consommés par la population de référence. Ces articles sont classés en 8 groupes et 53 sous-groupes.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 11 des principales villes du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Méknès, Tanger et Laâyoune.

La formule de calcul de l'indice est celle de «Laspeyres en chaînes». Cette nouvelle formule nous offre la possibilité d'actualiser en continue le panier et les coefficients de pondération. En outre elle permet de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 1984-1985 et actualisées successivement en 1993 et 2002 sur la base des résultats des enquêtes sur le niveau de vie réalisées respectivement en 1990-1991 et 1998-1999. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains « Modestes ».

يعتبر الرقم الإستهلاكي الجديد لتكلفة المعيشة (أساس 100 : 1989) امتدادا للرقم الإستهلاكي السابق (أساس 100 : ماي 72 - أبريل 73). يهتم هذا الرقم الإستهلاكي نفس السكان المعنيين المكونين من الفئات الاجتماعية المتوسطة الحضرية.

إن الرقم الإستهلاكي الجديد كسابقه ، يهدف إلى قياس التطور النسبي للأثمان التقسيط في الزمان والمكان. تحتوي سلة الرقم الإستهلاكي حاليا على 385 مادة و 768 نوعية. وقد صنفت هذه المواد حسب 8 مجموعات و 53 مجموعات فرعية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 11 مدينة رئيسية وهي : أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة والعيون.

يحسب الرقم الإستهلاكي الجديد لتكلفة المعيشة باستعمال طريقة "لاسيير المسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكننا من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الإستهلاكية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

تم حساب معاملات الترجيح لسنة 1989 على أساس معطيات البحث الوطني حول الإستهلاك لفترة 1984-1985. وقد تمت مراجعتها تباعا في سنتي 1993 و2002 على أساس معطيات البحثين الوطنيين حول مستوى المعيشة لسنة 1990-1991 و1998-1999. وتمثل هذه الترجيحات بنية إستهلاك الأسر الحضرية المتوسطة.

نظرة عامة VUE D'ENSEMBLE

Au terme du mois de Juin 2009, l'indice du coût de la vie (Base 100 : 1989) a atteint le niveau de 183,5 contre 186,6 le mois précédent, marquant ainsi une régression de 1,7%.

خلال شهر يونيو 2009، بلغ مستوى الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة (أساس 100 : 1989) 183,5 مقابل 186,6 في الشهر المنصرم، مسجلا بذلك انخفاضا قدره 1,7%.

- Variations au niveau des groupes :

L'indice du groupe alimentaire a enregistré une baisse de 3,5%. Celle-ci résulte essentiellement des indices des sous-groupes suivants: «Légumes frais» (-18,5%), «Fruits frais» (-17,9%), «Poissons frais» (-3,6%), «Légumes secs» (-2,2%) et «Autres produits alimentaires» (-1,7%).

Les indices des autres groupes ont, quant à eux, connu des variations allant d'une stagnation pour les groupes «Habillement», «Habitation», «Soins médicaux» et «Loisirs et culture» à une augmentation de 0,2% pour le groupe «Transport et communications».

- Variations au niveau des villes :

A l'échelle des villes, l'indice du coût de la vie a connu des variations allant de -2,2% à -0,6%. Les baisses les plus importantes ont été enregistrées au niveau des villes suivantes: Rabat et Tétouan (-2,2% chacune), Casablanca (-1,7%), Kénitra (-1,5%), Fès et Meknès (-1,4% chacune).

- Variations inter-annuelles :

L'indice du coût de la vie des six premiers mois de l'année 2009 a connu une augmentation de +2,2%, par rapport à celui de la même période de l'année 2008. L'indice du coût de la vie du mois de Juin 2009, a connu quant à lui une régression de 0,9%, par rapport au même mois de l'année 2008.

- على مستوى المجموعات :

عرف الرقم الاستدلالي لمجموعة المواد الغذائية انخفاضا قدره 3,5%. ويرجع هذا الأخير إلى التغيرات التي لحقت بالأرقام الاستدلالية للمجموعات الفرعية التالية : " الخضرة الطرية " (-18,5%) و " الفواكه الطازجة " (-17,9%) و " السمك الطري " (-3,6%) و " القطني " (-2,2%) و " مواد غذائية أخرى " (-1,7%).

أما بالنسبة لباقي المجموعات، فإن أرقامها الاستدلالية عرفت تطورات تراوحت ما بين الإستقرار بالنسبة لمجموعات " اللباس " و " السكنى " و " العلاجات الطبية " و " الترفيه والثقافة " وزيادة قدرها 0,2% بالنسبة لمجموعة " النقل والمواصلات " .

- على مستوى المدن :

عرف الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة على الصعيد المدن تغيرات تراوحت ما بين -2,2% و -0,6%. وقد سجلت أهم الإنخفاضات بالمدن التالية : الرباط (-2,2%) و تطوان (-2,2%) و الدار البيضاء (-1,7%) و القنيطرة (-1,5%) و فاس (-1,4%) و مكناس (-1,4%).

-التغير السنوي :

سجل الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة للسنة أشهر الأولى من سنة 2009 تطورا قدره +2,2% بالمقارنة مع نظيره لنفس الفترة من السنة الماضية. بينما عرف الرقم الاستدلالي العام لشهر يونيو 2009 انخفاضا قدره 0,9% بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2008.

الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المجموعات والمجموعات الفرعية
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

GROUPES ET SOUS-GROUPES	Mai 2009 ماي 2009	Juin 2009 يونيو 2009	Var. % التغير %	المجموعات والمجموعات الفرعية
1. ALIMENTATION	196,0	189,1	-3,5	1. المواد الغذائية
101. Céréales et pdts. à base de céréales	164,1	163,2	-0,5	101. الحبوب ومشتقاتها
102. Lait, produits laitiers et oeufs	164,3	162,6	-1,0	102. الحليب ومشتقاته والبيض
103. Corps gras	207,7	207,8	-	103. المواد الدهنية
104. Viandes	196,9	196,2	-0,4	104. اللحوم
105. Poissons frais	225,1	217,0	-3,6	105. السمك الطري
106. Poisson en conserve et congelé	183,7	183,7	-	106. السمك المعلب والمجمد
107. Légumes frais	237,4	193,5	-18,5	107. الخضار الطرية
108. Légumes secs	271,8	265,9	-2,2	108. القطناني
109. Légumes en conserve	206,5	206,5	-	109. الخضار المعلبة
110. Fruits frais	310,2	254,7	-17,9	110. الفواكه الطازجة
111. Fruits secs	195,4	195,1	-0,2	111. الفواكه اليابسة
112. Fruits en conserve	102,1	102,1	-	112. الفواكه المعلبة
113. Sucre et produits sucrés	147,0	147,0	-	113. السكر والمواد السكرية
114. Thé, café et autres plantes aromatiques	117,6	117,1	-0,4	114. الشاي والقهوة و مواد عطرية أخرى
115. Autres produits alimentaires	197,2	193,8	-1,7	115. مواد غذائية أخرى
116. Boissons	178,9	178,9	-	116. المشروبات
117. Tabac et cigarettes	238,6	238,6	-	117. التبغ والسجائر
2. HABILLEMENT	179,5	179,5	-	2. اللباس
201. Vêtements de dessus pour hommes	170,3	170,2	-0,1	201. الملابس الخارجية للرجال
202. Vêt. de nuits, s/vêt. et bon. hommes	167,9	168,0	0,1	202. الملابس الداخلية والمنسوجات للرجال
203. Vêtements de dessus pour dames	192,8	192,9	0,1	203. الملابس الخارجية للنساء
204. Vêt. de nuit, s/vêt. et bon. dames	167,2	167,4	0,1	204. الملابس الداخلية والمنسوجات للنساء
205. Vêtements pour enfants	187,1	186,8	-0,2	205. ملابس الأطفال
206. Tissus	142,1	142,1	-	206. الأقمشة
207. Confection et entretien de vêtements	164,2	164,2	-	207. الخياطة وإصلاح الملابس
208. Chaussures hommes	180,2	180,3	0,1	208. أحذية الرجال
209. Chaussures dames	182,5	183,7	0,7	209. أحذية النساء
210. Chaussures enfants	200,1	200,2	-	210. أحذية الأطفال
211. Réparation et entretien de chaussures	155,0	155,2	0,1	211. إصلاح وصيانة الأحذية
3. HABITATION	182,9	182,9	-	3. السكنى
301. Loyer	180,0	180,1	0,1	301. الكراء
302. Entretien et réparations	182,4	182,5	0,1	302. الصيانة والإصلاح
303. Chauffage, éclairage et eau	185,3	185,3	-	303. التدفئة والإنارة والماء

الرقم الإستهلاكي لتكلفة المعيشة حسب المجموعات والمجموعات الفرعية
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

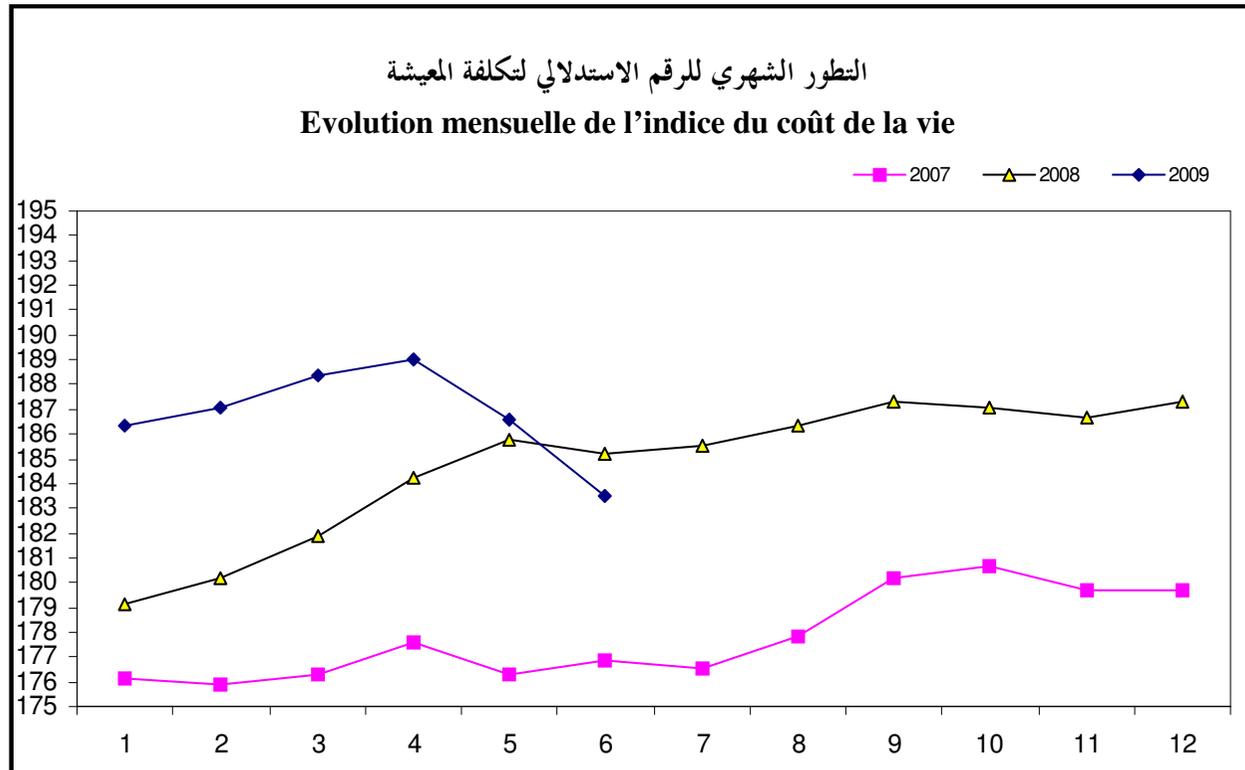
GROUPES ET SOUS-GROUPES	Mai 2009 ماي 2009	Juin 2009 يونيو 2009	Var. % التغير %	المجموعات والمجموعات الفرعية
4. EQUIPEMENTS MENAGERS	153,5	153,6	0,1	4. التجهيز المنزلي
401. Mobilier et accessoires fixes	181,0	181,0	-	401. الأثاث واللوازم القارة
402. Articles d'ameublement	155,7	155,7	-	402. مواد الأثاث
403. Matériel et articles de cuisine	136,4	136,7	0,2	403. معدات وأدوات المطبخ
404. Appareils ménagers	102,8	102,6	-0,2	404. الأجهزة المنزلية
405. Biens et services pour entr. maison	162,8	162,8	-	405. مواد وخدمات لصيانة المنزل
5. SOINS MEDICAUX	155,3	155,3	-	5. العلاجات الطبية
501. Consultation médicale	213,6	213,6	-	501. الإستشارة الطبية
502. Actes paramédicaux	152,0	152,0	-	502. الأعمال الطبية المستقلة
503. Médicaments	131,6	131,6	-	503. الأدوية
504. Hospitalisation	306,0	306,0	-	504. الإقامة بالمستشفى
505. Appareils et matér. thérapeutiques	115,6	115,6	-	505. الأجهزة والمعدات الطبية
6. TRANSPORT ET COMMUNICATIONS	185,9	186,2	0,2	6. النقل والمواصلات
601. Transport privé	171,9	172,0	0,1	601. النقل الخاص
602. Transport en commun.	187,9	188,6	0,4	602. النقل العمومي
603. Communications	242,7	242,7	-	603. المواصلات
7. LOISIRS ET CULTURE	184,0	184,0	-	7. الترفيه والثقافة
701. Biens durables de loisirs et divertissement	104,4	104,1	-0,3	701. المواد المستدامة للترفيه
702. Articles récréatifs	109,1	109,1	-	702. أدوات التسلية
703. Divertissement et culture	165,9	165,9	-	703. الترفيه والثقافة
704. Enseignement	240,4	240,4	-	704. التعليم
8. AUTRES BIENS ET SERVICES	191,0	191,1	0,1	8. مواد وخدمات أخرى
801. Soins et effets personnels	209,9	210,0	-	801. العناية والأدوات الشخصية
802. Bijoux et montres	155,9	156,5	0,4	802. الحلبي والساعات
803. Articles divers	148,8	149,6	0,5	803. أدوات مختلفة
804. Restaurants, cafés et hôtels	201,8	201,9	-	804. مطاعم ، مقاهي وفنادق
805. Services divers	160,2	160,2	-	805. خدمات مختلفة
INDICE GENERAL	186,6	183,5	-1,7	الرقم الاستهلاكي العام

الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المدن ومجموعات المواد
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR VILLES ET GROUPES DE PRODUITS

Juin 2009

يونيو 2009

Villes	GROUPES المجموعات								الرقم الاستدلالي العام Indice général		التغير % Var. %	المدن
	1	2	3	4	5	6	7	8	Jun 2009 يونيو 2009	Mai 2009 ماي 2009		
Agadir	194,1	185,5	189,5	171,8	156,8	183,8	196,3	197,6	189,5	191,7	-1,1	أكادير
Casablanca	186,6	176,0	178,5	140,8	147,1	186,9	187,9	179,5	179,5	182,6	-1,7	الدار البيضاء
Fès	195,8	150,1	188,3	142,0	150,6	187,3	166,0	209,3	185,2	187,9	-1,4	فاس
Kénitra	182,3	153,2	179,1	147,0	164,1	173,1	158,9	175,9	174,3	176,9	-1,5	القنيطرة
Marrakech	191,7	168,9	196,5	136,0	168,8	182,5	198,3	193,3	185,9	188,2	-1,2	مراكش
Oujda	185,1	185,2	185,3	170,2	157,6	181,7	174,2	190,0	182,3	184,0	-0,9	وجدة
Rabat	191,3	184,7	182,3	183,3	156,4	186,8	175,1	200,6	187,0	191,3	-2,2	الرباط
Tétouan	184,3	202,7	199,7	171,9	167,0	186,1	204,0	215,7	190,8	195,0	-2,2	تطوان
Meknès	194,2	195,2	179,0	155,6	187,6	189,2	185,1	195,2	189,4	192,1	-1,4	مكناس
Tanger	200,3	216,8	184,3	157,5	160,6	192,8	207,9	217,2	196,8	199,0	-1,1	طنجة
Laâyoune	164,1	209,8	175,6	172,6	144,1	188,0	138,1	165,3	169,1	170,2	-0,6	العيون
Ensemble	189,1	179,5	182,9	153,6	155,3	186,2	184,0	191,1	183,5	186,6	-1,7	المجموع
Mois précédent	196,0	179,5	182,9	153,5	155,3	185,9	184,0	191,0	186,6			الشهر الماضي
Variation (%)	-3,5	-	-	0,1	-	0,2	-	0,1	-1,7			التغير (%)



Pour toute demande d'acquisition ou d'abonnement aux publications statistiques du Haut Commissariat au Plan, veuillez vous adresser au service de la documentation et de la diffusion de la Direction de la Statistique: Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal, BP 178, 10001 Rabat-Maroc

Tél : (212) 05.37.77.36.09

Fax : (212) 05.37.77.32.17

E-mail : statguichet@statistic.gov.ma

لأجل طلبات الاقتناء أو الاشتراك في المنشورات الإحصائية للمندوبية السامية للتخطيط ، يرجى الاتصال بمصلحة التوثيق والتوزيع التابعة لمديرية الإحصاء ، زنقة محمد بالحسن الوزاني ، أكادال العالي ، ص.ب. 178 ، 10001 الرباط - المغرب

الهاتف : (212) 05.37.77.36.09

الفاكس : (212) 05.37.77.32.17

البريد الإلكتروني :

statguichet@statistic.gov.ma

