

ROYAUME DU MAROC
HAUT- COMMISSARIAT AU PLAN

المملكة المغربية
الندويية السامية للتخطيط

الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة
الوسط الحضري

INDICE DU COUT DE LA VIE
MILIEU URBAIN

(أساس 100 : 1989 : 100 Base)

Septembre 2009 شتنبر

ISSN 1113-2175

الإيداع القانوني 1993-51

DIRECTION DE LA STATISTIQUE

مديرية الإحصاء

قسم الأرقام الاستدلالية الإحصائية
DIVISION DES INDICES STATISTIQUES

لمحة حول المنهجية APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice du coût de la vie (base 100 : 1989) assure la continuité de l'ancien indice du coût de la vie (base 100 : Mai 72 - Avril 73). Cet indice concerne la même population de référence que le précédent à savoir la population urbaine dite «Modeste».

Comme son prédécesseur, cet indice mesure l'évolution relative des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

Le panier de l'indice contient désormais 385 articles et 768 variétés de produits représentant l'essentiel des produits consommés par la population de référence. Ces articles sont classés en 8 groupes et 53 sous-groupes.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 11 des principales villes du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger et Laâyoune.

La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaînes ». Cette nouvelle formule nous offre la possibilité d'actualiser en continue le panier et les coefficients de pondération. En outre elle permet de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 1984-1985 et actualisées successivement en 1993 et 2002 sur la base des résultats des enquêtes sur le niveau de vie réalisées respectivement en 1990-1991 et 1998-1999. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains « Modestes ».

يعتبر الرقم الإستدلالي الجديد لتكلفة المعيشة (أساس 100 : 1989) امتدادا للرقم الاستدلالي السابق (أساس 100 : ماي 72 - أبريل 73). يهتم هذا الرقم الإستدلالي نفس السكان المعنيين المكونين من الفئات الاجتماعية المتوسطة الحضرية.

إن الرقم الإستدلالي الجديد كسابقه ، يهدف إلى قياس التطور النسبي لأثمان التقييط في الزمان والمكان.

تحتوي سلة الرقم الاستدلالي حاليا على 385 مادة و 768 نوعية. وقد صنفت هذه المواد حسب 8 مجموعات و 53 مجموعات فرعية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 11 مدينة رئيسية وهي : أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة والعيون.

يحسب الرقم الإستدلالي الجديد لتكلفة المعيشة باستعمال طريقة "الاسبيير المسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكننا من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الإستدلالية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

تم حساب معاملات الترجيح لسنة 1989 على أساس معطيات البحث الوطني حول الاستهلاك لفترة 1984-1985. وقد تمت مراجعتها تباعا في سنتي 1993 و 2002 على أساس معطيات البحثين الوطنيين حول مستوى المعيشة لسنة 1990-1991 و 1998-1999. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية المتوسطة.

نظرة عامة VUE D'ENSEMBLE

Au terme du mois de septembre 2009, l'indice du coût de la vie (Base 100 : 1989) a atteint le niveau de 189,9 contre 186,3 le mois précédent, marquant ainsi une hausse de 1,9%.

خلال شهر سبتمبر 2009، بلغ مستوى الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة (أساس 100 : 1989) 189,9 مقابل 186,3 في الشهر المنصرم، مسجلا بذلك ارتفاعا قدره 1,9%.

- Variations au niveau des groupes :

L'indice du groupe alimentaire a enregistré une augmentation de 4,0%. Celle-ci résulte essentiellement des variations des indices des sous-groupes suivants: «Légumes frais» (+27,9%), «Fruits frais» (+19,8%), «Poisson frais» (+3,6%), «Lait, produits laitiers et oeufs» (+3,3%), «Légumes secs» (-0,6%) et «Fruits secs» (-0,4%).

Les indices des autres groupes ont, quant à eux, connu des stagnations ou quasi-stagnations sauf pour les groupes « Loisirs et culture», «Habillement» et «Autres biens et services» dont les indices ont évolué respectivement de +0,6%, +0,4% et +0,2%.

- Variations au niveau des villes :

A l'échelle des villes, l'indice du coût de la vie a connu des variations allant de +1,2% à +3,6%. Les hausses les plus importantes ont été enregistrées au niveau des villes suivantes: Kénitra (+3,6%), Fés et Meknès (+2,7% chacune), Marrakech et Oujda (+2,2% chacune).

- Variations inter-annuelles :

L'indice du coût de la vie des neufs premiers mois de l'année 2009 a connu une augmentation de 1,5%, par rapport à celui de la même période de l'année 2008. L'indice du coût de la vie du mois de septembre 2009 a connu quant à lui une augmentation de 1,4% par rapport au même mois de l'année 2008.

- على مستوى المجموعات :

عرف الرقم الاستدلالي لمجموعة المواد الغذائية ارتفاعا قدره 4,0%. ويرجع هذا الأخير إلى التغيرات التي لحقت بالأرقام الاستدلالية للمجموعات الفرعية التالية : "الخضر الطرية" (+27,9%)، "الفواكه الطازجة" (+19,8%)، "السمك الطري" (+3,6%)، "الحليب ومشتقاته والبيض" (+3,3%)، "القطاني" (-0,6%) و"الفواكه اليابسة" (-0,4%).

أما بالنسبة لباقي المجموعات، فإن أرقامها الاستدلالية عرفت استقرارا أو شبه استقرار، باستثناء مجموعات "الترفيه والثقافة" و"اللباس" و"مواد وخدمات أخرى" التي عرفت أرقامها الاستدلالية ارتفاعا قدرها على التوالي 0,6% و 0,4% و 0,2%.

- على مستوى المدن :

عرف الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة على صعيد المدن ارتفاعات تتراوح ما بين +1,2% و +3,6%. وقد سجلت أهم الإرتفاعات بالمدينة التالية : القنيطرة (+3,6%) وفاس (+2,7%) ومكناس (+2,7%) ومراكش (+2,2%) ووجدة (+2,2%).

-التغير السنوي :

سجل الرقم الإستهلاكي لتكلفة المعيشة للتسعة أشهر الأولى من سنة 2009 ارتفاعا قدره 1,5% بالمقارنة مع نظيره لنفس الفترة من السنة الماضية. فيما عرف الرقم الاستدلالي العام لشهر سبتمبر 2009 تطورا قدره 1,4% بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2008.

الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المجموعات والمجموعات الفرعية
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

GROUPES ET SOUS-GROUPES	Août 2009 غشت 2009	Sept 2009 شتنبر 2009	Var. % التغير %	المجموعات والمجموعات الفرعية
1. ALIMENTATION	194,9	202,7	4,0	1. المواد الغذائية
101. Céréales et pdts. à base de céréales	163,4	163,6	0,1	101. الحبوب ومشتقاتها
102. Lait, produits laitiers et oeufs	164,7	170,1	3,3	102. الحليب ومشتقاته والبيض
103. Corps gras	207,9	207,6	-0,1	103. المواد الدهنية
104. Viandes	206,4	204,5	-0,9	104. اللحوم
105. Poissons frais	235,3	243,8	3,6	105. السمك الطوري
106. Poisson en conserve et congelé	183,7	183,7	-	106. السمك المعلب والمجمد
107. Légumes frais	216,9	277,4	27,9	107. الخضار الطرية
108. Légumes secs	261,4	259,8	-0,6	108. القطناني
109. Légumes en conserve	206,6	207,5	0,4	109. الخضار المعلبة
110. Fruits frais	266,3	319,0	19,8	110. الفواكه الطازجة
111. Fruits secs	199,4	198,7	-0,4	111. الفواكه اليابسة
112. Fruits en conserve	102,1	102,1	-	112. الفواكه المعلبة
113. Sucre et produits sucrés	147,7	147,8	0,1	113. السكر والمواد السكرية
114. Thé, café et autres plantes aromatiques	117,2	118,5	1,1	114. الشاي والقهوة ومواد عطرية أخرى
115. Autres produits alimentaires	194,5	194,1	-0,2	115. مواد غذائية أخرى
116. Boissons	179,1	179,1	-	116. المشروبات
117. Tabac et cigarettes	238,6	238,6	-	117. التبغ والسجائر
2. HABILLEMENT	179,8	180,6	0,4	2. اللباس
201. Vêtements de dessus pour hommes	169,9	170,3	0,2	201. الملابس الخارجية للرجال
202. Vêt. de nuits, s/vêt. et bon. hommes	166,9	167,2	0,2	202. الملابس الداخلية والنسوجات للرجال
203. Vêtements de dessus pour dames	195,0	195,6	0,3	203. الملابس الخارجية للنساء
204. Vêt. de nuit, s/vêt. et bon. dames	166,7	166,4	-0,2	204. الملابس الداخلية والنسوجات للنساء
205. Vêtements pour enfants	185,9	187,6	0,9	205. ملابس الأطفال
206. Tissus	142,2	142,3	0,1	206. الأقمشة
207. Confection et entretien de vêtements	164,8	165,2	0,2	207. الخياطة وإصلاح الملابس
208. Chaussures hommes	180,9	181,4	0,3	208. أحذية الرجال
209. Chaussures dames	184,3	185,2	0,5	209. أحذية النساء
210. Chaussures enfants	201,4	202,8	0,7	210. أحذية الأطفال
211. Réparation et entretien de chaussures	155,2	155,2	-	211. إصلاح وصيانة الأحذية
3. HABITATION	183,1	183,1	-	3. السكنى
301. Loyer	180,3	180,5	0,1	301. الكراء
302. Entretien et réparations	183,9	183,9	-	302. الصيانة والإصلاح
303. Chauffage, éclairage et eau	185,1	185,1	-	303. التدفئة والإنارة والماء

الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المجموعات والمجموعات الفرعية
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

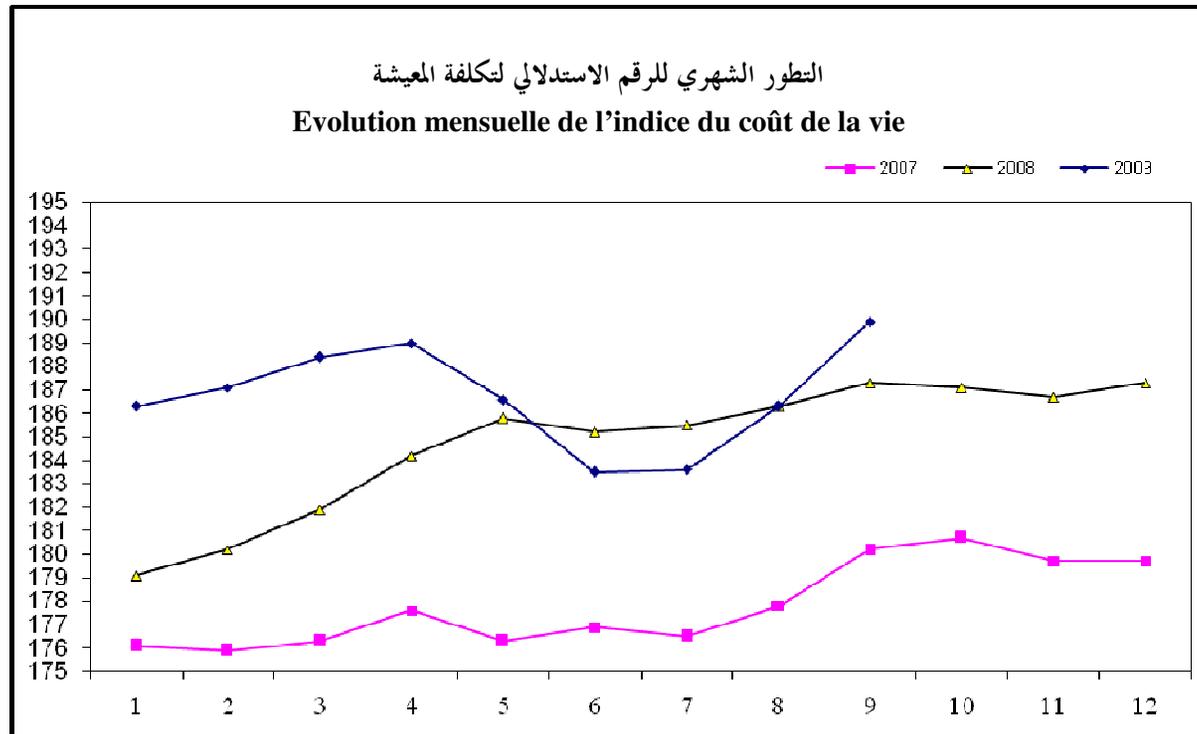
GROUPES ET SOUS-GROUPES	Août 2009 أغشت 2009	Sept 2009 سبتمبر 2009	Var. % التغير %	المجموعات والمجموعات الفرعية
4. EQUIPEMENTS MENAGERS	153,6	153,7	0,1	4. التجهيز المنزلي
401. Mobilier et accessoires fixes	181,3	181,4	0,1	401. الأثاث واللوازم القارة
402. Articles d'ameublement	155,7	155,6	-0,1	402. مواد الأثاث
403. Matériel et articles de cuisine	136,8	136,8	-	403. معدات وأدوات المطبخ
404. Appareils ménagers	102,4	102,4	-	404. الأجهزة المنزلية
405. Biens et services pour entr. maison	162,9	163,1	0,1	405. مواد وخدمات لصيانة المنزل
5. SOINS MEDICAUX	155,4	155,4	-	5. العلاجات الطبية
501. Consultation médicale	214,5	214,5	-	501. الإستشارة الطبية
502. Actes paramédicaux	152,0	152,0	-	502. الأعمال الطبية المستقلة
503. Médicaments	131,6	131,6	-	503. الأدوية
504. Hospitalisation	306,0	306,0	-	504. الإقامة بالمستشفى
505. Appareils et matr. thérapeutiques	115,6	115,6	-	505. الأجهزة والمعدات الطبية
6. TRANSPORT ET COMMUNICATIONS	186,5	186,5	-	6. النقل والمواصلات
601. Transport privé	172,0	172,1	0,1	601. النقل الخاص
602. Transport en commun.	189,2	189,3	0,1	602. النقل العمومي
603. Communications	242,7	242,7	-	603. المواصلات
7. LOISIRS ET CULTURE	183,9	185,0	0,6	7. الترفيه والثقافة
701. Biens durables de loisirs et divertissement	103,5	103,4	-0,1	701. المواد المستدامة للترفيه
702. Articles récréatifs	108,8	108,8	-	702. أدوات التسلية
703. Divertissement et culture	165,9	166,0	0,1	703. الترفيه والثقافة
704. Enseignement	240,4	242,9	1,0	704. التعليم
8. AUTRES BIENS ET SERVICES	191,7	192,0	0,2	8. مواد وخدمات أخرى
801. Soins et effets personnels	210,0	210,3	0,1	801. العناية والأدوات الشخصية
802. Bijoux et montres	156,7	157,1	0,3	802. الحلبي والساعات
803. Articles divers	149,9	149,9	-	803. أدوات مختلفة
804. Restaurants, cafés et hôtels	204,0	204,7	0,3	804. مطاعم، مقاهي وفنادق
805. Services divers	160,2	160,2	-	805. خدمات مختلفة
INDICE GENERAL	186,3	189,9	1,9	الرقم الاستدلالي العام

الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المدن ومجموعات المواد
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR VILLES ET GROUPES DE PRODUITS

Septembre 2009

شتنبر 2009

Villes	GROUPES المجموعات								الرقم الاستدلالي العام Indice général		التغير % Var. %	المدن
	1	2	3	4	5	6	7	8	Septembre 2009 شتنبر 2009	Août 2009 غشت 2009		
Agadir	208,9	185,5	189,5	171,8	156,8	183,8	198,5	197,6	196,3	194,0	1,2	أكادير
Casablanca	199,0	176,3	178,7	140,8	147,1	187,4	187,8	181,5	185,2	182,3	1,6	الدار البيضاء
Fès	208,5	153,4	187,4	142,3	150,6	187,7	168,9	209,6	191,3	186,3	2,7	فاس
Kénitra	199,4	153,4	179,2	147,0	164,1	173,4	161,1	175,7	182,1	175,7	3,6	القنيطرة
Marrakech	207,7	169,3	196,2	136,0	168,8	182,7	203,1	193,9	193,4	189,2	2,2	مراكش
Oujda	198,9	184,9	186,5	172,5	157,6	181,7	176,1	190,0	188,9	184,9	2,2	وجدة
Rabat	207,3	186,4	182,6	183,2	156,4	186,9	175,9	200,3	194,3	190,7	1,9	الرباط
Tétouan	195,7	204,1	200,6	172,1	167,0	186,1	204,0	215,8	196,3	193,1	1,7	تطوان
Meknès	205,0	198,8	180,6	156,2	190,1	189,2	185,6	195,2	194,9	189,7	2,7	مكناس
Tanger	215,5	218,4	184,3	157,7	160,6	193,1	210,4	219,2	204,1	200,7	1,7	طنجة
Laâyoune	176,5	215,1	176,5	173,3	144,1	187,9	138,3	165,0	175,3	172,4	1,7	العيون
Ensemble	202,7	180,6	183,1	153,7	155,4	186,5	185,0	192,0	189,9	186,3	1,9	المجموع
Mois précédent	194,9	179,8	183,1	153,6	155,4	186,5	183,9	191,7	186,3			الشهر الماضي
Variation (%)	4,0	0,4	0,0	0,1	0,0	0,0	0,6	0,2	1,9			التغير (%)



**Pour toute demande d'acquisition
ou d'abonnement aux publications
statistiques du Haut Commissariat au
Plan, veuillez vous adresser au
service de la documentation et de la
diffusion de la Direction de la
Statistique: Rue Mohamed Belhassan
El Ouazzani, Haut-Agdal, BP 178,
10001 Rabat-Maroc**

Tél : (212) 05.37.77.36.09
Fax : (212) 05.37.77.32.17

E-mail : statguichet@statistic.gov.ma

لأجل طلبات الاقتناء أو الاشتراك في المنشورات
الإحصائية للمندوبية السامية للتخطيط ، يرجى الاتصال
بمصلحة التوثيق والتوزيع التابعة لمديرية الإحصاء ، زنقة
محمد بالحسن الوزاني ، أكادال العالي ، ص.ب. 178 ،
10001 الرباط - المغرب

الهاتف : (212) 05.37.77.36.09
الفاكس : (212) 05.37.77.32.17
البريد الإلكتروني :

statguichet@statistic.gov.ma

